

**2024 中国黄金思想政治工作  
优秀研究成果文集**

中国黄金思想政治工作研究会

## 编委会

主任：刘冰

副主任：张永涛 王胜斌

委员：王富江 刘丛生 初明锋 刘文洪 王晓杰

张冬波 李广国 刘敏琦 钱万权 钟泉

主编：王晓静

## 序

在时代的浪潮中，思想的光芒始终引领着前行的方向。中国黄金行业以其独特的魅力与坚韧，在全球黄金市场中扮演着举足轻重的角色，更在思想政治工作中展现出非凡的创新力与凝聚力。为全面总结过去一年黄金行业思想政治工作的实践经验，探索新时代背景下思想政治工作的新路径、新方法，我们组织编写了《2024 中国黄金思想政治工作优秀研究成果文集》，收录了黄金行业思想政治工作优秀研究成果 75 篇，为业内外思想政治工作从业者提供借鉴参考。

2024 年，中国黄金思想政治工作研究会组织开展了思想政治工作优秀研究成果评选工作，经专家评审，共评选出优秀研究成果 121 篇，其中，一等奖 33 篇、二等奖 42 篇、三等奖 46 篇。本文集整理收录的优秀研究成果，分别来自全国黄金企业、研究机构及院校等众多领域专家、基层实践者，涵盖了党建引领、企业文化建设、纪检监察、工会工作等多个方面内容，充分展现了黄金行业在思想政治工作上的深度与广度。在此，我们向所有参与中国黄金政研会优秀研究成果撰稿工作的同仁表示衷心的感谢！

《2024 中国黄金思想政治工作优秀研究成果文集》的编写，是行业智慧的结晶，是未来发展的启航。我们期待本文集能够激发广大黄金行业思想政治工作从业者的干事创业激情，推动思想政治工作守正创新，为行业的高质量发展提供坚强的思想保证，共同推动黄金行业在新时代的浪潮中乘风破浪，再创辉煌！

因时间仓促，难免有不妥之处，欢迎批评指正。

中国黄金政研会秘书处

2024 年 11 月

## 一等奖

国有企业党建工作在新质生产力发展中的实践与探索（仇明） .....	1
深化党建融合发展 为建设中金矿山新名片企业提速赋能（以中原矿业项目建设为例）（程庞云） .....	12
国有企业独立法人党支部标准化建设路径思考（杨天堂） .....	21
加强混合所有制企业党建工作创新研究（杨健伊） .....	30
关于构建清廉国企建设“5+N+1”评价指标体系的实践与思考（陈柳兵） .....	42
提升国有企业一流文化软实力研究——以中国黄金集团有限公司文化生态系统为样本（王江南） .....	53
勇担文化使命 在建设文化强国道路上书写黄金担当（王璐） .....	99
“五融·五聚”工作法推动企业高质量发展的创新与实践（万玮） .....	112
浅谈劳动竞赛助推央企高质量发展的实践与探索——以湖北三鑫金铜股份有限公司为例（曹正方） .....	123
浅议企业文化建设独特性与包容性的辩证统一（吴政） .....	138
浅析工会工作助推黄金产业新质生产力发展的作用及路径（丛铭、陈帅） .....	147
以才兴企 焕发新动能（郭瑜玲、李小燕） .....	156
湖北三鑫公司创建文明单位的实践路径（黎先燕） .....	165

新时代国企思政工作促进高质量发展的探索与实践（彭凌、曹正方） .....	172
“145”党建模式赋能国企高质量发展的实践探索（秦晓斐） .....	183
深刻把握“六个必须坚持”推进中央企业环保转型高质量发展（常培瑞） .....	194
以“党建+”引领企业改革提升——双核驱动助推企业高质量发展的实践与思考（王艳艳、高震） .....	203
党建工作新篇章：融合式党建在行动，实干笃行惠民生（张雪） .....	214
精准把握“时度效”推动思政工作如盐入肴、润物无声（李坤玉） .....	226
新形势下企业新进青年员工思想政治工作新思考（杜燕） .....	237
构建“党建+”工作体系，推动红岭矿业党建工作新实践（许艳超、乌云晴、王文民） .....	245
强化新时期廉洁文化建设实践与思考（刘延） .....	255
浅谈基层党建与生产经营深度融合的探索与实践（彭莎） .....	262
浅谈国有企业基层党组织“党建+内生动力”之“一法四工程”典型经验（杨真燕、吴文婧） .....	275
强化数字创新引领 加快智慧转型升级——以新城金矿为例浅析数字技术在基层党建工作中的应用与发展（王赠淋） .....	284
融合监督“小杠杆”撬动治理“大效能”国有企业建立健全大监督体系实践探索	

（卢山、王丽媛） .....	292
新形势下企业工会如何加强职工思想政治引领工作（韩秀慧） .....	301
坚定把握八个方向 为民解忧注重实效（王涛） .....	311
党建引领聚力改革发展实践（任心悦） .....	322
浅谈纪检工作在国有黄金企业中的作用及实施（张晓艳） .....	327
“六维一体”构建国有企业全面从严治党体系探析（宋娟娟） .....	339
深化理论引领 激发企业高质量发展活力——浅谈如何做好国有企业思想政治工作（李妍妍） .....	350
山东招金金银精炼有限公司工会委员会打造“职工信赖之家”（方明青、王艺历、贾少宇） .....	359

## 二等奖

- 风劲舵稳党旗红 “党建+”释放山东黄金省外开发企业向心力战斗力——山东黄金甘肃省某企业打造特色党建品牌推动队伍建设质效双升（肖雯） ..... 366
- 新形势下纪检工作高质量发展的思考与实践应用（王书行） ..... 374
- 推动党建与项目建设融合的路径（刘颖） ..... 386
- 探索“五个注重”夯实党支部标准化建设（杨天堂） ..... 397
- 新时代党建引领下海外企业共同发展浅析（李雷忠） ..... 403
- 浅谈企业加强党员队伍建设的实践做法（陈祝海、林翠芳、罗荣根） ..... 413
- 聚焦“四力”提升 探索激发共青团工作新势能（冯晓菁） ..... 424
- 深井开采实验室的党建工作与科研创新的结合策略研究（李桂林） ..... 432
- “清单式”监督在深化政治监督中的应用与思考（刘学刚） ..... 440
- 浅析诸葛亮廉政思想与企业廉洁文化建设的有机结合（常浩） ..... 449
- 浅谈沂蒙红色精神与企业文化深度融合助推老矿山实现高质量发展（高伟、尹善武、穆举海） ..... 457
- 浅析微信公众号在黄金矿山企业文化建设中的作用及优化路径（杨丽鑫） ..... 467
- 以党建共建为载体，推动党建与核心业务深度融合（潘美艳） ..... 476
- 新时代国有企业宣传思想文化工作促进企业高质量发展的创新路径（曾俊福） 483

国有企业纪检工作融入生产经营全过程的探究与应用（华明旭） .....	493
深化“四项工程”激发国有企业发展“红色引擎”——以高质量党建引领国有企业高质量发展的探索实践（李洪伟） .....	504
当前国有企业思想政治工作瓶颈问题及破解途径刍议（郭晓） .....	515
聚焦凝心聚魂，加强队伍建设以高质量党建引领保障高质量发展（薛志刚） ..	528
湖北三鑫公司抓实意识形态工作的实践与思考（贺晨、柯年新） .....	536
“四招十二式”打通国有企业意识形态工作“脉络”——做好新时期国有企业意识形态工作的思考与实践（孟凡苗） .....	544
地勘集团企业文化聚焦“三大工程”助力强企高质量发展（西家慧） .....	556
民营企业在党建高质量发展引领下的思考（任际城） .....	565
以新时代党建创新引领企业高质量发展（宋尚玉） .....	575
新形势下推动廉洁文化建设融入基层日常监督的研究与思考（田文尧） .....	587
黄金行业思想政治工作新路径探索（张小倩） .....	598
激发红色引擎：国有企业党建创新与基层联创联建之路（王亚楠） .....	605
加强党对思想政治工作的全面领导助推企业高质量发展（曾庆林） .....	616
党旗飘在智慧矿山上空 一心扎根中国第一深井——以莱州汇金矿业投资有限公司为例看国有深部矿山企业以党建赋能项目建设（于丰溥、刘宁） .....	625

新媒体时代企业文化传播策略研究（侯乐乐） .....	636
新时代国有企业党的建设守正创新研究（陈永强、韩莹） .....	648
以二十大精神为引领促进企业文化大繁荣大发展（牛姗姗） .....	659
国有企业要以严的基调全面加强党的纪律建设（张润平） .....	668
新形势下国有企业深学细悟笃行习近平文化思想浅析（于德举） .....	675
提升女职工综合素质 赋能三鑫高质量发展（柯素萍） .....	685
创新党员培训教育激发党员队伍新活力（邱伟） .....	691
浅析国有企业“文化渗透+经营管理”创新性“攀绕式”向上发展模式（孙婷婷） .....	698
思想政治工作对企业高质量发展的影响探讨——以湖北三鑫金铜股份有限公司提 升车间党支部为例（杨育林） .....	708
创建特色党建品牌以高质量党建引领企业高质量发展（周红） .....	714
推进民心工程建设，做好思想政治工作（孙肖岚） .....	725
国有企业党建工作与企业文化建设的融合研究，以阿尔哈达矿业公司为例（杨卓） .....	735
强化基层党建“三基建设”以高质量党建引领矿山高质量发展（郑卜花） .....	744
关于培育和加强新时期企业思政工作的思考与实践（孙敬一、王虹、温清尧）	752

# 国有企业党建工作在新质生产力发展中的实践与探索

山金重工有限公司 仇明

**【摘要】**本文旨在探讨国有企业党建工作在新质生产力发展中的重要作用与实践路径。通过对国有企业党建工作的现状分析，结合新质生产力发展的时代要求，文章对山金重工国有企业党建工作在新质生产力发展中的实践效果进行了初步探索，提出了加强国有企业党建工作的若干建议。研究发现，党建工作与新质生产力发展的有效融合对于提升国有企业核心竞争力、推动高质量具有积极意义。

**【关键词】**国有企业；党建工作；新质生产力；实践经验

## 引言

国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。党建工作作为国有企业的独特政治优势，对于推动企业发展、增强企业核心竞争力具有不可替代的作用。随着时代的进步和科技的飞速发展，新质生产力逐渐成为推动社会进步的重要力量。在这一背景下，国有企业党建工作如何适应新质生产力发展的要求，如何在新

质生产力发展中发挥更大作用，成为了一个亟待解决的问题。

## **一、新质生产力内涵及其与国有企业党建工作的关系**

### **（一）新质生产力的内涵**

习近平总书记在主持中共中央政治局第十一次集体学习时强调：“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，必须继续做好创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展。”习近平总书记这一重要论述，是对马克思主义生产力理论的创新和发展，进一步丰富了习近平经济思想的内涵，标志着我们党关于生产力的认识实现了又一次飞跃，为推进高质量发展和中国式现代化提供了科学指引。

新质生产力是指在科技进步与创新驱动下，以高技术含量、高效能、高质量为特征的生产力形态，它强调以创新为核心，通过技术革新、产业升级、管理优化等手段，推动生产效率和产品质量的提升，进而实现经济社会的可持续发展。新质生产力的发展，不仅体现了科技进步的成果，更是社会生产力发展的必然趋势。在新质生产力的驱动下，企业的生产方式、组织结构、管理模式等都在发生深刻变革。企业需要不断适应新的生产力发展需求，通过科技创新、转型升级等方式提升自身竞争力。同时，新质生产力的发展也对企业的党建工作提出了新的要求，需要党建工作不断创新，以更好地服务企业发展。

## **（二）新质生产力与国有企业党建工作的关系**

新质生产力与国有企业党建工作之间存在着密切的关系。一方面，新质生产力的发展为国有企业党建工作提供了新的机遇和挑战。随着科技进步和创新驱动的发展，国有企业需要不断适应新的生产力发展需求，推动党建工作的创新与发展。另一方面，国有企业党建工作也为新质生产力的发展提供了有力的保障和支持。通过加强党建工作，可以提升企业的政治觉悟和组织凝聚力，为企业的创新发展提供强大的精神动力和组织保障。因此，国有企业党建工作要紧紧围绕新质生产力的发展需求，不断创新工作方式和方法，提升党建工作的针对性和实效性。

## **二、新质生产力要求下国有企业党建工作的现状**

在新质生产力的发展要求下，国有企业党建工作面临着一系列新的挑战 and 机遇。新质生产力代表了先进生产力的演进方向，以科技创新为核心驱动力，能够引领创造强大的发展动能。这要求国有企业党建工作必须与时俱进，不断创新和完善，以适应和引领企业高质量发展的需求。

### **（一）国有企业党建工作的现状在一定程度上存在一些问题 and 不足**

一是思想观念滞后。一些国有企业的基层党组织在思想观

念上还存在一定的滞后性。它们对于新质生产力的内涵、特征和发展趋势缺乏深入的理解和把握,导致在推动党建工作与新质生产力发展相结合时缺乏主动性和创新性。这种思想观念的滞后性削弱了国有企业党组织的作用方面发挥,不仅影响了党建工作的实效性,也制约了企业在新质生产力发展方面的步伐。

**二是党建工作与业务融合度不高。**在部分国有企业中,党建工作与业务工作的融合度不够高。一方面,党建工作往往被视为一种独立的工作体系,与企业的生产经营活动脱节;另一方面,一些业务部门对党建工作的重视程度不够,缺乏参与党建工作的积极性。这种情况导致党建工作难以深入到企业的各个环节和领域,无法充分发挥其在新质生产力发展中的作用,党建工作的地位和作用在一定程度上被边缘化。

**三是党建工作方法手段单一。**目前,一些国有企业的党建工作方法手段还比较单一,缺乏创新性和针对性。传统的党建活动形式往往缺乏吸引力,难以激发员工的参与热情;同时,党建工作在信息技术、大数据等新兴领域的应用还不够广泛,导致党建工作的效率和效果受到一定限制。

**四是人才队伍建设不足。**在新质生产力发展的背景下,国有企业对人才的需求更加多元化和高端化。然而,当前部分国有企业的人才队伍建设还存在明显不足:一方面,对技术型复合型人才培养、引进和激励不够,导致人才流失

和队伍不稳定；另一方面，由于企业对党建工作的重视程度不一，部分国有企业没有设置专门的党建部门，即使有党建部门，也往往由一些不具备党建工作素养的行政人员兼任，缺乏既懂党建又懂业务的复合型党建工作人才。此外，一些国有企业将党建部门视为退休前的“养老”部门，安排一些即将退休的干部到党建部门工作，人员思想固化、工作创新能力不足等情况不同程度存在，也影响了国有企业党建工作的有效开展。

## **（二）在新质生产力的发展要求下，国有企业党建工作也呈现出一些积极的趋势**

新质生产力的发展也为国有企业党建工作提供了新的机遇。新质生产力以知识、信息、技术为核心，推动了生产方式的深刻变革和经济结构的优化升级。科技创新作为新质生产力的核心要素，为党建工作提供了更多的创新空间。国有企业需要适应这一发展趋势，加强党建工作与生产经营的深度融合，通过加强党员教育培训、推动党员参与企业创新等方式，推动党建工作在新质生产力发展中发挥更大作用。同时，新质生产力的发展也为党建工作提供了更多的手段和平台，使得党建工作可以更加高效、便捷地开展。国有企业可以借助现代信息技术手段，推动党建工作的数字化转型和智能化升级，提升党建工作的效率和水平。

### 三、国有企业党建工作在新质生产力发展中的实践经验

国有企业作为国民经济的骨干力量，其党建工作的质量和效果直接关系到企业的健康发展和新质生产力的有效释放。在国有企业党建工作与新质生产力发展的融合实践中，不乏成功的案例。山金重工有限公司是山东黄金矿业股份公司的全资子公司，以“无轨设备研发制造、选冶设备研发制造、设备运维服务保障和备品备件集中配送”为主营业务，前身为1976年成立、隶属原冶金工业部的“烟台黄金机械厂”，有着40余年矿业装备制造历史底蕴。但前几年，在矿业经济低迷、行业竞争激烈大环境下，企业市场曾受到严重冲击，资产负债率居高不下，原有的市场竞争力正在快速丧失，面临着严峻的生存挑战，企业由“传统生产力”向“新质生产力”的转型升级、改革发展已势在必行。

#### （一）党建引领，守正创新，以“新质党建力”推动高质量发展

面临企业发展瓶颈，山金重工党委充分认识到党建工作在推动新质生产力发展中的重要性，通过加强党组织建设、完善党建工作制度、创新党建活动形式、强化党业融合等措施，有效提升企业发展质效。一是在党组织建设方面，山金重工注重发挥党组织的政治核心作用，结合新质生产力在科技创新、绿

色环保、智能制造、人才培养等方面的发展要求，加强党组织与企业决策层的沟通协作，确保党组织在企业发展中的参与度和影响力。同时，通过设立独立的党建工作机构和专职人员队伍，以高质量党建工作成效保障企业高质量发展。在**党建工作制度方面**，山金重工建立了完善的党建工作责任体系，明确各级党组织和党员干部的职责和任务，确保党建工作的有序开展。同时，通过制定党建工作考核办法，将党建工作与企业绩效考核相结合，激发党员干部的工作热情和积极性。在**党建活动形式方面**，山金重工守正创新，通过开展形式多样的主题党日、党员志愿服务等活动，增强党组织的凝聚力和向心力，提高党员的党性觉悟和综合素质。同时，借助新质生产力中的各种信息技术手段，如建设党建信息化平台、开展线上党课等，提高党建工作的信息化水平，方便党员随时随地参与党建活动，提高党建工作的覆盖面和影响力。在**党业融合方面**，以“山金先锋、重工智造”为企业党建特色品牌，结合企业发展、企地共建等需求，开展“党建+”系列活动，将党建工作与企业文化建设、社会责任履行、生产经营发展等方面相结合，形成党建工作与企业发展的良性互动。认真做好党委班子抓基层党建突破项目工作，将“抓实抓细措施，发挥党支部战斗堡垒作用”作为党组织书记抓党建突破项目核心，落实责任，破解难点，

扎实推进，保证基层党建工作在推动生产经营实质工作方面取得新成效。

## **（二）向“新”而行，以“质”取胜，新质生产力发展行稳致远**

近年来，山金重工通过将新质生产力发展的时代要求积极融入到党建工作中，以“新质党建力”推动核心竞争力快速提升，企业发展迈向了快车道。一是深化改革，激活“一池春水”。山金重工党委强化对企业创新发展的组织领导，通过深化三项制度改革，设立了独立的科研机构，通过竞聘上岗等方式选拔优秀党员干部担任关键岗位，发挥党员干部的模范带头作用；每年批量引进专业技术人才，并提高了技术人才薪酬待遇，激励创新研发的积极性；采用“揭榜挂帅”激励员工研发积极性，团队自由组合，设置高额奖励，专利成果归研究团队所有；同时加大研发投入，投资数千万元建设了科研平台、购置先进实验设备，每年拿出不低于产值的6%用于创新研发；注重产学研深度结合，与北科大、东北大学采取设立研究院、实验实习基地等方式加强合作。二是创新引领，科研硕果累累。山金重工党委坚持创新驱动发展战略不动摇，围绕企业生产经营中的重点难点问题，如针对技术创新、市场拓展等关键领域开展党员骨干带头攻关活动，充分发挥党员的先锋模范作用，并取得

了良好效果。近年来，积极承担并参与国家“863”计划项目、山东省重大科技创新工程、科技创新平台等项目，获得各类科技成果奖五十余项，被认定为国家“高新技术企业”“山东省专精特新中小企业”：其中5G智能铲运机的研发和应用得到了省领导的高度评价，属国内首创，为推动矿山本质安全出具了“机械化换人、自动化减人、智能化无人”的重工方案；自主研发的分体式环形永磁无齿轮球磨机，主要性能指标达到国际先进水平，填补了国内外空白，成功获得“山东省首台（套）技术装备和关键核心零部件项目”认证。同时，高端矿业装备国产化进程不断加快，积极推进进口无轨设备国产化替代，山自主研发的22吨地下运矿车、4m<sup>3</sup>及3.5m<sup>3</sup>铲运机等产品，通过数字化、智能化、信息化技术赋能均实现了智能控制，性能和质量已达到、甚至赶超进口设备水平，改变了过度依赖进口设备“受制于人”的被动局面，推动进口采矿设备国产化进程进一步提速。

#### 四、结语

新质生产力已成为推动社会进步和经济增长的强大引擎，国有企业作为国民经济的支柱，其党建工作的质量和成效直接关系到企业的健康发展与核心竞争力的提升。展望未来，随着新质生产力的进一步发展，国有企业党建工作将面临更多新的

机遇和挑战。通过对国有企业山金重工党建工作在新质生产力发展中的这一生动实践,我们可以得出以下经验和启示:首先,国有企业党建工作要强化在新质生产力发展中的党的领导,通过持续加强组织建设,完善党建工作制度,提升党员干部的素质和能力,确保党组织在新质生产力发展中的政治核心作用得到有效发挥。此外,党建工作需要更加注重与企业发展战略的对接,深刻理解新质生产力发展的内涵,不断探索适应新质生产力发展要求的党建工作方法和手段,提高党建工作的针对性和实效性,确保党建工作始终围绕企业中心工作展开,为国有企业的持续健康发展注入新的动力和活力。

### **参考文献:**

[1]张伟. 新时代国有企业党建工作与企业发展的融合路径[J]. 企业改革与管理, 2023(07): 207-209.

[2]李明. 国有企业党建工作与生产经营深度融合的实践与思考[J]. 现代国企研究, 2022(16): 114-116.

[3]陈静. 国有企业党建工作创新路径研究[J]. 党政论坛, 2021(12): 44-46.

[4]赵丽丽. 论新时代国有企业党建工作的创新发展[J]. 企业与文化, 2021(07): 61-63.

[5]杨光. 新质生产力视域下国有企业党建工作的创新路径研究[J]. 党建研究, 2024(05): 38-42.

[6]王晓红, 李伟. 新质生产力发展对国有企业党建工作的新要求及其应对策略[J]. 党建研究, 2023(12): 54-58.

# 深化党建融合发展 为建设中金矿山新名片 企业提速赋能

——中原矿业公司党建引领项目建设工作的实践与思考

中国黄金集团中原矿业有限公司 程庞云

**【摘要】**党的二十大报告指出，完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业。中国黄金集团中原矿业有限公司（以下简称“中原矿业公司”）作为集团公司重点项目建设企业，深刻认识肩负的责任使命，深入贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，2023年，在推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实过程中，深入践行“两个一以贯之”和“党建引领项目建设”，各党支部主动融入新发展格局，以做实党建+选矿试验、党建+项目建设、党建+手续办理等课题为抓手，按照“目标相融、过程相融、结果相融”基本原则，探索实践党建工作与生产经营、项目建设、安全环保等重点工作深度融合，有效解决公司建设发展中的大事难事，为建设中金矿山新名片的提速赋能提供了坚强政治保障。

## 一、深刻认识实施党建引领对中原矿业建设发展的重要意

义

### **（一）实施党建引领是贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述的必然要求**

习近平总书记高度重视国有企业改革发展和党的建设，在全国国有企业党的建设工作会议上指出，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。国有企业作为“两个基础”“六个力量”，贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神是“第一议题”“第一要务”，也是引领企业改革发展正确方向的关键和根本。作为集团公司直接管理的国有重要骨干企业，中原矿业公司实施党建引领就是要更好地引导广大党员干部职工把坚持党的领导、加强党的建设作为“根”和“魂”，更加自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，进一步坚定搞好国有企业的信心决心，增强责任感使命感紧迫感，加快建设中金矿山新名片，确保习近平总书记重要指示批示精神转化为项目建设的生动实践。

### **（二）实施党建引领是中原矿业公司以高质量党建引领保障高质量发展得出的宝贵经验**

中原矿业公司党委始终高度重视党建工作，持续深化基层党建“三基建设”，不断增强党组织政治功能和组织功能，着

力提升党建工作质量。坚持以高质量党建引领保障企业高质量发展，引导各基层党支部广大党员干部紧紧围绕项目建设、选矿试验、绿色发展、科技创新、安全生产、提质增效、深化改革等重点任务开展工作，各党支部和党员在一次次重大任务攻关、重要工作推进、重点项目建设中发挥了重要作用，推进项目建设工作不断取得新成效。这些成效的取得，关键是有效发挥了党组织和党员作用，凝聚起攻坚克难的强大力量。在新征程上推动各项工作，必须持续发挥好党建引领作用，切实把党建优势转化为企业竞争优势、发展优势。

### **（三）实施党建引领是中原矿业公司建设中金新命名企业的现实需要**

习近平总书记在党的二十大上对建设世界一流企业发出动员令，这是总书记对国有企业提出的重要要求，也是殷切期盼。当前，世界百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，建设世界一流企业的机遇和挑战都前所未有。中原矿业公司作为集团公司新建项目，要建设成为集团公司乃至国内一流矿山企业，对标对表都还存在一定的差距，还有许多的困难坎坷要经历。越是任务繁重、形势复杂、时间紧迫，越要发挥国有企业光荣传统和独特优势，把党

建引领作为重要抓手，推动党建工作与项目建设的各项工作有机融合，充分调动党组织和党员干部积极性主动性创造性，努力在建设一流矿山企业中展现更大作为、取得更大成效。

## **二、中原矿业公司实施党建引领基本要求和主要做法**

### **（一）基本要求**

思想指引行动，方法影响成效。党的十八大以来，习近平总书记多次强调要解放思想，指出“冲破思想观念的障碍、突破利益固化的藩篱，解放思想是首要的”。为积极推中原矿业公司项目建设工作，把夜长坪项目按照绿色、智能、高效模式组织建设，中原矿业公司党委积极开展了“党建+选矿试验、党建+项目建设、党建+手续办理、党建+安全环保”的抓手活动，严格实施“党建”是基础、“引领”是关键、“+”是路径的党建融合原则，在“+”的方式上进行业务划分，针对专项任务，及时进行总结，优化“+”的方向和目标，确保取得实效，使党建工作在建设一流矿山企业中发挥更大作用。

### **（二）主要做法**

中原矿业公司党委紧紧围绕建设中金企业新名片这一目标，聚焦安全环保、选矿试验攻关、前置手续办理、项目建设、提质增效、科技创新等重点任务，全面实施“党建引领+”，把党员干部组织起来，把职工群众凝聚起来，引领公司建设发展

取得一批看得见摸得着的重要成果。

**1.大力实施“党建引领+学习整改”。**中原矿业公司党委坚决贯彻落实集团党委的各项决策部署，以集团党委巡视、开展主题教育为契机，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，党的领导融入企业治理更加有效有力。作为集团公司第二批主题教育开展单位，公司党委高度重视，第一时间组织召开了动员部署会，并成立了主题教育工作领导小组，下发了《中原矿业公司党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作方案》《中原矿业公司党委2023年主题教育工作计划》，明确任务、突出重点，先后开展了主题教育读书班、领导班子讲党课、红色教育学习、深入一线调查研究、积极开展成果交流等规定动作，公司党委共举办主题教育读书班集体（扩大）学习研讨会议5次，组织党员参加集团公司主题教育辅导学习会议2次，确保了主题教育活动工作的开展得到有效落实。

**2.大力实施“党建引领+安全环保”。**抓好安全环保践行企业发展战略、建设一流矿山企业的关键之举。中原矿业公司坚定不移把安全环保工作作为项目建设过程中的重中之重，公司党委办牵头在各党支部中大力实施“党建引领+安全环保”，在项目建设规划中积极提出基地化、规模化、一体化发展思路，

全力打造安全环保、节能高效的现代化矿山企业。一是认真组织“安全环保”专题学习与研讨交流。认真学习贯彻安全生产方针政策和法律法规、习近平总书记关于安全生产的重要论述、习近平生态文明重要论述及部分法律法规摘编内容以及集团公司安全环保视频讲话精神等，以最清醒的头脑，深刻认识安全环保工作的重要性，切实增强责任感和使命感。二是建章立制，规范管理，安全管理有章可循。结合公司实际和新安全生产法重新修改编制了公司职业健康、安全环保管理制度，让安全管理更加规范化。三是安全管理标准不断提升。开展“双重预防机制建设”工作，公司尾矿库、选矿厂、地下矿山三个单元“双重预防机制建设”顺利通过河南省应急救援局考核，考核得分均名列前茅。科学对井巷掘进期间的巷道进行顶板分级，实施高质量支护，严格出矿运输提升系统管控，加强了尾矿库标准化施工管理工作，确保严格执行两个“双十”标准。四是绿色矿山建设成效显现。统筹对公司工业场地、联络公路沿路边坡植被恢复，完成了西沟排土场、尾矿库、副井、干沟炸药库、1#排土场等区域的植树种草工作，矿区面貌进一步提升，受到河南省绿色矿山考评组评估高度赞誉。五是做好国家级绿色矿山创建与管理工作。夜长坪钼矿作为三门峡市“国家级绿色矿山”示范基地之一，已经进入国家级绿色矿山名录库，根

据自然资源部的动态考核评估要求,公司及时启动了国家级绿色矿山考核评估工作,并在历次验收评级过程中名列前茅。

**3.大力实施“党建引领+选矿试验”。**夜长坪项目是一个含钼、钨、铁的大型多金属矿床。但矿区地质结构复杂,矿石主要由砂卡岩及少量斑岩组成,矿石松软、硬度低,采矿难、选矿技术指标低、药剂用量大、生产成本低、生产效率低等难题长期制约着夜长坪钼矿资源的高效开发利用。面对钼钨综合回收的难题,中原矿业公司成立了专门项目组负责具体研发工作,多年来,选矿工业试验先后经过5次工艺改造,依托郑州综合利用研究所进行选矿工艺矿物学深入研究,创造性地引进了高速盘式分选机和氧化矿新型捕收剂等先进设备和技术,国内外首创按岩性进行干式磁分离分选技术,有效改善了氧化钼和钨的选矿工艺,大幅度提高了氧化矿的工艺指标,总回收率分别为钼 63.98% (其中硫化钼精矿占 45.22%, 氧化钨钼精矿占 18.76%)、WO<sub>3</sub> 29.99%。

**4.大力实施“党建引领+地质探矿”。**中国黄金集团有限公司新一届领导班子组建以来,在每年的工作会议上都会对夜长坪项目的推进作出部署安排。尽快研究如何有效增强矿区周边找矿探矿力度、如何提高选矿回收率指标、如何加速传统矿业向智能矿山、绿色矿山转型升级等难题。为积极推进夜长坪项

目地质探矿工作，2023年6月9日，中原矿业公司与中金地质公司组建夜长坪勘探项目联合党支部，通过组织融合、资源共享、活动共搞、党员共管等方式，在助力探矿工程过程中转变工作方式、优化服务能力。为落实集团公司加快勘查进度，早日完成备案要求，项目加大设备投入，执行28台钻机施工28个钻孔的“一机一孔”钻探方案，项目已完成钻探进尺1.8万余米，化验结果显示，取得了较好的探矿成果，多孔揭露了厚大钨矿体。

**5.大力实施“党建引领+手续办理”。**为加快中原矿业公司项目建设手续办理速度，公司党委成立了前置手续办理专项工作组。工作组通过积极了解国家和地方相关政策，加强与地方政府相关部门沟通，开发利用方案评审备案、矿山土地复垦与地质环境保护治理方案、压覆矿产资源登记证明、采矿权证、土地预审、环境预评价、项目核准等都取得有效进展，为推动夜长坪项目高效模式组织建设，提供了合规建设保障。

**6.大力实施“党建引领+人才队伍建设”。**根据公司发展实际，通过内部培训、联合培养、人才引进等多种方式大力扩充人才队伍，不断改善员工的知识结构、年龄结构和专业结构，建立符合公司快速发展需要的人才梯队。2023年在中原矿业公司全面启动项目建设之际，集团公司成立夜长坪项目建设指

挥部，并根据项目建设实际，对原有的部门进行了优化调整，对全公司中层助理以上干部进行了综合能力述职摸底，进一步激发了中层干部担当作为、履职尽责的干事热情。为了充实工程技术人员等紧缺岗位，公司通过中国黄金招聘、公司微信公众号发布招聘信息，经过简历筛选、面试、笔试等环节，为公司引进人才适合企业发展的人才。同时，积极参与集团公司各类人才队伍建设人才库培养，相继建立“金蕾计划”“金石计划”及各类专项人才库，为公司人才队伍建设注入“新血液”打下了坚实基础。

**大道至简，实干为要。路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。**实践让我们深刻认识到，在建设一流矿山企业新征程上，必须坚持深化“党建引领+”，必须牢牢抓住党员领导干部这个“关键少数”，中原矿业公司党委也将坚持围绕中心抓党建，抓好党建促发展，构建党建与业务相融互促的良好格局，为中原矿业夜长坪项目建设发展谋新篇、开新局。

# 国有企业独立法人党支部标准化建设 路径思考

中国黄金集团资源有限公司 杨天堂

**【摘要】**国有企业是我国经济发展的重要组成部分，其党组织建设是推进国有企业改革发展的关键因素。国有企业独立法人党支部作为国有企业党的基础组织，是保证党的路线方针政策在国有企业中贯彻落实的重要力量。如何提高国有企业独立法人党支部的活力，提升标准化建设水平，进而提升国有企业党建工作的科学化水平，是国有企业党的建设面临的重要课题。本文通过对国有企业独立法人党支部概念及属性的理解，分析现实存在的问题，探索找出标准化建设的对策，以提升国有企业独立法人党支部的引领作用。

**【关键词】**国有企业 独立法人党支部 标准化 路径

党支部是党组织开展工作的基本单元，是党在社会基层组织中的战斗堡垒，是党的全部工作和战斗力的基础，担负直接教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责。国有企业独立法人党支部作为党的基础组织，开展标准化建设是推动全面从严治党向纵深发展、向

基层延伸的重要举措，是推进基层党支部全面进步、全面过硬的有效手段，是新时代国有企业更好地坚持党的领导、加强党的建设的必然趋势。

2016年10月，中央召开全国国有企业党的建设工作会议。习近平总书记在会上指出：“坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的‘根’和‘魂’，是我国国有企业的独特优势”。2018年7月，习近平总书记在全国组织工作会议上明确提出要加强党支部标准化、规范化建设，为新时代推动国有企业独立法人党支部标准化建设提供了思想保障。

2018年10月，中共中央发布《中国共产党支部工作条例（试行）》，2019年12月，中共中央发布《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，2021年5月，中共中央发布《中国共产党组织工作条例》，为新时代坚持党对国有企业的全面领导，推动国有企业独立法人党支部标准化建设提供了制度依据。

## 一、概念及属性

**1. 国有企业中党组织的设立条件。**根据《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，国有企业党员人数100人以上的，设立党的基层委员会（简称党委）。党员人数50人以上、

100 人以下的，设立党的总支部委员会（简称党总支）。正式党员 3 人以上的，成立党支部。正式党员 7 人以上的党支部，设立支部委员会。同时也明确，党员人数不足 100 人、确因工作需要的，经上级党组织批准，可以设立党委。

**2.国有企业独立法人党支部概念。**国有企业是指国务院和地方人民政府分别代表国家履行出资人职责的国有独资企业、国有独资公司以及国有资本控股公司，包括中央和地方国有资产监督管理机构和其他部门所监管的企业本级及其逐级投资形成的企业。国有企业独立法人党支部是指具备独立的法人身份的国有企业，因党员人数不足 100 人，不具备成立党委（党组）的条件，以党支部形式存在的基层党组织，是国有企业基层组织的一种特色类型。

**3.国有企业独立法人党支部属性。**根据《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，国有企业党支部角度讲，有着保证监督党和国家方针政策的贯彻执行，围绕企业生产经营开展工作，按规定参与企业重大问题的决策，服务改革发展、凝聚职工群众、建设企业文化，创造一流业绩的任务，具有“战斗堡垒作用”，而不是党委的“领导作用”，在相应权限上弱于企业党委。从独立法人公司党支部角度讲，《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》还规定“具有人财物重大事

项决策权且不设党委的独立法人企业的党支部（党总支），一般由党员负责人担任书记和委员，由党支部（党总支）对企业重大事项进行集体研究把关”，也就是说，国有企业独立法人党支部需履行“三重一大”决策前置职责，发挥着为本单位把方向、管大局、保落实的功能作用，从某种意义上讲算是“缩小版”的基层党委。

## 二、存在问题与挑战

**1.对党建重要性认识不深刻。**党建工作历来是我们党的政治优势，坚持党的领导、加强党的基层组织建设，是国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”与“魂”，是国有企业的独特优势。作为市场化运作的主体，国有企业中心工作是生产经营，是国民经济的主导力量，是社会主义经济的重要支柱，搞好生产经营工作是最基本的属性。正因为如此，部分企业，特别是“一把手”对国有企业党建工作重要性认识不深刻，没有认识到党建与生产经营两者是相容互促的关系，片面认为是从属关系，存在一定程度上重业务轻党建的问题。

**2.党务工作者配备不均衡。**全国国有企业党的建设工作会议召开以来，国有企业独立法人党支部党建“四化”问题基本解决，但随着国有企业改革的深入推进，党建工作新情况、新问题不断凸显，迫切需要党务工作者紧随时展变化，不

断丰富自身知识、技能水平，为创新党建工作提供方法。从现实情况来看，国有企业独立法人党支部党员本来就少，党务工作者更少，且大部分由其他岗位调转过来，政治素养不足，党建业务水准不高，配备数量不多，切多数为兼职，难以应对新形势新问题，一定程度上影响了党建高质量的发展。

**3.党支部的组织能力不得力。**习近平总书记多次强调，加强基层党组织建设，要以提升组织力为重点，推动基层党组织全面进步、全面过硬。从现实企业情况来看，部分企业党员数量不足7人无法成立支部委员会，在“三重一大”决策上只能召开党员大会集体决策；部分企业落实“四同步，四对接”难度系数较大；部分企业“三会一课”落实不得力等，组织优势得不到充分发挥。

**4.党建责任体系建设不完善。**作为基层党组织体系中的“神经末梢”，国有企业独立法人党支部是国有企业党的全部工作和战斗力的基础，责任体系的建设至关重要。从现实企业情况来看，各党支部均层层签订了责任书，但党建责任考核体系不完善或者留于形式，起不到应有的效果，“一岗双责”停留在口头上，没有作明确的责任划分，无法落实落地。

### 三、对策与建议

**1.关注“一把手”，在责任人身上发力。**国有企业党支部

书记抓党建责任制的落实，是加强党的建设的一个重要举措，党支部书记对党建工作的重视与否，直接关系到党建工作的质量，支部强不强，要看“领头羊”。因此，上级党组织要将党支部书记抓党建述职抓起来，同时，要对党支部年度党建要点进行挂图作战，并对党建基础创新工作制定奖励机制，以促使党支部书记树立“抓好党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是不称职”的责任意识，提高对党建工作的重视。

**2.重视新知识武装，在党务人员上发力。**党务人员作为党建工作的组织者和执行者，是党建工作的关键和基础。新形势下，党务人员需要与时俱进，不断加强理论学习、注重收集典型案例素材，与同事多深入探究工作方法，以改善工作思路，同时，上级党组织，要多组织专业知识和技能培训，多提供党务人员交流互进的机会，不断提升党务人员的工作水平，才能将工作落实到实处。

**3.重塑组织力建设，在机制要求上发力。**组织结构不完善，固然会影响组织力的发挥。根据《中国共产党国有企业基层组织工作条例》，确实工作需要，经上级党组织批准同意，不足7名党员的党支部，建议还是要设立支委会，以便“三重一大”决策的有效执行和“三会一课”的正常开展，同时，允许支委理论学习组的学习可以与支委会、党员大会、党小组会中的学

习同时开展，以免造成重复学习，让学习流于形式。另外，如无专职党务人员，要多设兼职，分工负责，避免出现党务人员一人单打独斗，缺少党员群众的参与度。

**4.注重活动室建设，在阵地延伸上发力。**党员活动室作为党员开展学习、工作、议事以及其他活动的前沿阵地，能为加强党员教育建设、提高党员素质提供基础保障，对促进党的先进性建设有着重要的意义。国有企业独立法人党支部要重视党员活动室建设，结合企业实际，因地制宜，依托车间班组或者当地红色教育资源，配备一个有一套性能良好的电教设备，有一定数量的学习材料、报刊阅览架，有一套党建工作有关活动记录簿、工作台账等，有规范的党建工作制度，有醒目的“党员活动室”标志牌的党员活动室，为党支部、党小组开展组织生活创造一个有思想性、政治性强的室内活动条件。

**5.推行指导性手册，在标准规范上发力。**规定动作不走样，创新活动才能有特色。国有企业独立法人党支部标准化建设，不是一时之功，需要持续发力，上级党组织要组织专人编写党支部标准化规范化建设手册，如编制支委会前置研究指导手册、“三会一课”指导手册、党支部选举指导手册、发展党员工作手册、工作台账建设手册、党员活动室配置手册等，从制定模板化的标准化手册引导党支部开展党建标准化建设，让支部在

工作开展过程中不用花时间去思考,即可知道怎样去开展工作,推动党务工作者从基础工作中解脱出来,抽出更多的时间开展创新性的工作。

**6.创新融合性载体,在活动经常上发力。**创新是活力的源泉,载体是工作的抓手,没有创新融合载体的党建工作是没有灵魂的,要想让党建工作看得见、摸得着、感受到,使党的组织生活更加贴近党员、贴近实际、贴近中心工作,必须结合企业实际,利用有效的资源,创新性的开展“线上+线下”活动,形成富有特色和实效的工作品牌和活动载体,不断增强队伍的凝聚力和战斗力。线上,可以利用中国干部网络学院、国资委干部教育培训中心等网络资源和“学习强国”“国资e学”APP学习平台开展网上教育学习活动或者知识竞赛活动;线下,可以围绕核心业务、工程项目、重要任务等,开展党员先锋岗、党员突击队、创新工作室等党建融合载体创建工作。当然,充分利用当地红色资源,组织党员参观革命圣地,接受红色洗礼,砥砺初心使命也是必不可少的。

**7.深化典型性宣传,在模范带头上发力。**先进典型宣传是我党的光荣传统,通过树立典型,宣传先进,加强引导,才能让大家学有榜样、赶有目标,不断地比学赶帮超,形成富有活力、积极向上的企业文化氛围。党务工作者要紧密结合工作实

际，多开展群众性文化体育活动，在党建工作、生产经营、党建和生产融合等方面，多角度、多层次地开展宣传工作，深入挖掘一线典型成果、人物和案例，持续不断地在手机报、公众号、相关媒体平台发表，大力宣传砥砺奋进的新气象新风貌，以优秀的宣传作品凝聚起了党员干部奋进新征程的信心和决心。

总之，新时期国有企业独立法人党支部标准化建设，不能仅满足于《中国共产党国有企业基层组织工作条例》《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》所提标准，要胸怀“国之大者”，坚持主动把自身发展熔铸到党和国家事业发展的伟大征程中，持续深化全国国有企业党的建设工作会议精神，持之以恒坚持党的领导、加强党的建设，创新党建与经营有效融合新模式，以高质量党建助推国有企业改革发展坚定前行。

# 加强混合所有制企业党建工作创新研究

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司 杨健伊

**【摘要】**党的十八大以来，混合所有制改革始终是国企深化改革的重要突破口。随着国企改革进入深水区和无人区，国企混合所有制改革重点已经从以“政策研究+方案制定”为主转变到以化解落地过程中的实际痛点为主，从剖析“为什么混、和谁混、怎么混”转变为落实治理结构、战略协同以及激励机制等深层次问题，难点也从党中央、国务院统一顶层设计下的按部就班推进，逐渐转向由取得混合所有制改革初步成果的“混改”企业在确保正确政治方向、价值取向、市场导向的前提下，大力弘扬新时代企业家精神和基层首创精神，充分发挥主观能动性、积极性、创造性，创新解决现阶段国企混改的关键矛盾和突出难题。

**【关键词】**混改企业 非公党建 党群共建

## 一、背景及意义

一是坚决落实党中央决策部署的必然要求。2018年11月1日，习近平总书记在主持召开民营企业座谈会上强调，“把公有制经济巩固好、发展好，同鼓励、支持、引导非公有制经

经济发展不是对立的，而是有机统一的。公有制经济、非公有制经济应该相辅相成、相得益彰，而不是相互排斥、相互抵消。”党的十九大报告重申了两个毫不动摇：“毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”。党的二十大报告指出，“要加强混合所有制企业、非公有制企业党建工作”，为加强混合所有制党建工作提供了基本遵循和行动指南。中央企业负责人会议提出，“当前重点抓好重组整合企业、混合所有制企业以及境外单位党建工作，制定关于中央企业在深化混合所有制改革中坚持党的领导、加强党的建设的意见”，进一步明确了中央企业深化混合所有制改革的前进方向和重点任务。**二是坚定贯彻新发展理念的重要举措。**作为中国黄金行业唯一央企，中金珠宝始终坚定践行政治责任、经济责任、社会责任，完整准确全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，着力推动高质量发展。作为黄金珠宝行业央企，红色是中金珠宝与生俱来的品牌基因，政治是中国黄金品牌发展的核心优势，党建是企业事业进步的红色引擎。在当前行业进入爬坡过坎、企业面临转型压力的关键时期，通过党群共建，充分发挥党建的政治引领“导航器”作用、红色经验“传播器”作用、凝聚人心“助推器”作用，可以把黄金为民的理念践行得更扎实、更丰富。中金珠宝作为中国黄金面向广大消费者的

重要板块和形象窗口，在党委领导下开展工作，而广大加盟商作为中国黄金触角的延伸，以及品牌服务老百姓的重要分支力量，怎么能够上下协同、步调一致，党群共建是很好的调频器，在统一思想、业务组织、活动部署、作风监督上如果能够整齐划一，对提高效率、提升业绩有着现实意义。

## 二、主要内容与基本思路

**主要内容：**自 2017 年先后入选国家发改委第二批“混改试点”名单和国务院国资委“双百行动”名单以来，中金珠宝通过实施“引资本、转机制、推上市”三步走的混合所有制改革战略，成功登陆主板上市。在引资本环节，积极引入京东、中信证券等 7 家战略投资者和 1 家产业投资者、实施核心骨干员工持股计划等，引入资金 22.5 亿元。其中，在产业投资者的引进上，中金珠宝进行了大胆创新。具体是：按照过往销售业绩排名，筛选出 30 家优质加盟商组建 1 家有限合伙企业作为产业投资者，以资本为纽带，深化与加盟商之间共创、共享的伙伴关系。产业投资者的引进，让一部分加盟商从单纯的业务合作转变为业务和股权双重合作。这种身份和角色的转变，对中金珠宝开展党建工作提出了不小的挑战。这些加盟商来自五湖四海，身份背景各异，企业文化、发展理念也不尽相同，虽然通过增资扩股实现了不同所有制资本之间的利益“绑定”，

但如何实现产投与混改企业之间的战略认同、文化认同、价值认同，切实打造成为中国黄金品牌发展的命运共同体，实现党建共建、业务共进、品牌共享、文化共荣，这是未来发展需面对的一个重要课题。

**基本思路：**考虑到中金珠宝混合所有制改革的阶段性变化，为充分发挥央企政治优势，规范引导非公加盟商、团结凝聚民企股东，中金珠宝按照“混合所有制改革推进到哪里，中国黄金发展到哪里，党组织就延伸到哪里，党群共建活动就开展到哪里”的原则，与产业投资者开展了以“组织共建”、“文化共建”、“品牌共建”、“人才共建”、“责任共建”为重点的党群共建，突出“抓重点、抓创新、抓规范”，着眼“强基础、强机制、强素质”，采取多种方式打消思想顾虑，摸清党建台账，加强分类指导，提供经费支持，共覆盖了全国 28 个省市、近 40 家党组织、1204 名党员。通过中国黄金党群共建的理论指导和实践探索，寻找蕴藏其中的一般性规律，提供新时代“混改”企业国有股东和民营股东实现“美美与共”的解决方案，为更多混合所有制改革企业开展党建创新提供借鉴和参考。

### 三、研究的重点难点

中金珠宝确立了以“双跨、双赢、双推动”为主线、实现“共享、共建、共发展”的共建愿景，明确了组织共建、文化共建、品牌共建、人才共建、责任共建为重点的党群共建内容。

**组织共建：**搭建基础架构。以党群共建为载体，对加盟体系党建基础摸底排查，建立台账，形成了规范统一的党建数据库。加强业务指导。按照“党员便于活动，党组织便于发挥作用”原则，采取“单独建”“联合建”“挂靠建”3种方式，分类指导组建党组织，确保应建尽建、能建快建。协调组织关系。让100多名“口袋党员”“抽屉党员”重新过上了组织生活。由中金珠宝党委组织部门出面，积极协调加盟商属地组织部门将入党名额向基层一线倾斜，并把增加入党名额、带动加盟商党建作为集团公司与地方政府开展项目合作的附加条件之一。

**品牌共建：**理解品牌内涵。组织加盟商到黄金矿山企业和冶炼加工厂参观，了解黄金生产加工的全过程；参观中国黄金集团展厅，了解中国黄金的发展历史，提高对中国黄金品牌内涵的认识。维护品牌形象。在员工中开展“人人都是中国黄金人、人人都树中国黄金形象”的宣传。促进品牌发展。2021年上市后，中金珠宝在全国多个城市的品牌服务中心上市铜锣巡展，不断提升品牌知名度和美誉度。

**文化共建：**相互参观学习，增进了解互信。组织加盟商登上有着雪域高原金色堡垒之称的

“5300 党支部”、走进零下 47 度创造出 9 个国内第一的内蒙古乌山项目、深入地下 1300 米的吉林夹皮沟金矿，进一步了解中国黄金文化，诠释中国黄金精神。融入中金文化，增强归属感。在一线员工中广泛开展“中国黄金因你而美丽，你因中国黄金而骄傲”为主题的“中金丽人”、“中金之星”评选活动。丰富文体活动，促进文化交流。组织红色之旅，坚定理想信念。组织加盟商去韶山毛主席故居、上海一大会议旧址、井冈山、遵义、延安等地开展“红色之旅”，同时利用开展“不忘初心、牢记使命”主题教育契机，深入加盟企业开展专题调研，同加盟商一起面对面上党课。人才共建：强化培训辅导。连续多年举办“中国黄金精英店长研修班”，坚持把党课作为开班“第一课”。建立中国黄金党群共建微信群，每天分享时政要闻、行业动态、企业新闻等。交叉挂职锻炼。选派党员管理骨干到非公企业挂职，带去好的管理经验和做法。责任共建：争当合法经营模范。与各加盟商签订党群共建协议书和党群共建倡议书，利用网站、橱窗和展板等载体，对其中的内容进行公示，接受党员和群众监督。实施“红色先锋”工程，鼓励党员亮身份、亮职责、亮承诺，组织开展设岗定责、志愿服务等活动，提升客户体验感和品牌美誉度。与加盟商联合发起中国黄金党群共建公益行活动，先后走进广西七百弄、湖南芷江、

贵州贞丰、四川大凉山等地助力脱贫攻坚和乡村振兴，加深加盟商对央企政治责任、社会责任、党建责任的理解。新冠疫情期间，积极号召和组织加盟商为疫情重灾区捐款捐物，鼓励加盟体系党员带头参加社区志愿服务和公益活动，展现中国黄金良好形象。促进企业内部和谐。

**难点：**通过前期调研发现，非公企业在党建方面存在三个方面思想顾虑：一是担心党组织会对出资人权力带来制约和掣肘；二是担心党建增加企业运营成本；三是担心企业会因此与政府走得过近，引发较大社会关注。非公经济领域党员普遍存在“三种心态”：一是自卑心态。民营企业中的党员和党务工作者多数是国营、集体企业的下岗员工，他们从过去的主人翁地位变成现在的雇佣与被雇佣的关系，有一种自卑感和失落感。二是临时心态。有的党员认为民营企业工作没有保障，流动性大，而党务工作者大部分也是兼职或业余，临时心态较重。三是无所谓心态。大多数党员养家糊口的任务重，加之长期的不稳定和流动性，使一些同志对转移党组织关系、参加组织生活抱无所谓态度。这些都导致非公经济领域党建工作普遍存在“党组织设置不完全，‘口袋党员’‘抽屉党员’较多，党建理论指导滞后，党建手段陈旧”等问题，给非公经济领域党建工作开展增加了困难。

#### 四、调查研究情况

通过调查研究可以初步得出以下四方面的结论：

**一是初步实现打通“思想关”。**非公企业通过党群共建工作的开展思想认识水平不断提升。近年来，中国黄金通过党群共建的开展，一部分合作伙伴加盟商对于党建的认识不断加强，能够通过一系列党建工作的开展了解到非公企业在中国式现代化进程中的积极作用，并对企业开展党建工作进行思考。通过一系列包括学习培训、公益活动等党群共建有效活动形式载体，非公企业党组织党员形象、企业形象都有提升和助益，对于中国黄金品牌形象、企业经营业绩提升也有一定程度的帮助。

**二是未来重点关注“硬骨头”。**非公企业在建强组织方面，存在“硬伤”，强化组织建设任重道远。主要表现在党组织建设、党员发展中，由于受到人员流动性、用工学历层次等条件制约，非公有制企业党建工作普遍存在党组织设置不完全，“口袋党员”“抽屉党员”较多，加上非公企业性质的原因，经营业绩是企业生存发展要考虑的第一要素，员工要求进步的愿望不够迫切，企业员工中即便有党员，使一些同志对转移党组织关系、参加组织生活抱有无所谓态度，党员发展难度大，对于建立党组织的必要性并加强管理，以及党建工作开展得好于企业长远发展的益处，非公企业普通员工的还体会的不够真切，

加之与所辖社区或者所属街道办日常联系、互动不够紧密，党建理论指导滞后，党建手段陈旧等一系列问题，给党建工作开展增加了困难。

**三是积极主动提供“工具箱”。**政策保障是非公党建工作开展的必要条件，对于多数受访者不清楚党员管理事项，有一些追求进步的同志不清楚该如何向组织靠拢，说明在对非公企业党员进行系统培训方面，还有很多的工作要做，如何通过更加有效的形式，让非公企业的党员能够主动学习并掌握的党建相关知识，如何通过国企优势，协调地方政府，给予非公企业党员发展的相应名额，帮助他们做好党组织建强做优相应工作，让非公企业党建工作不断加强管理，都是调研中出现的问题。在党员日常工作中，通过足党群共建活动的开展，为非公企业提供“政策库”“工具箱”的帮助，从而便于他们做好党组织的管理工作，让更多的非公企业党员同志和基层党组织，充分发挥出模范带头作用和战斗堡垒作用。

## **五、中金珠宝加强混合所有制企业党建工作创新采取的措施**

**一是夯实党建根基，扩大党群共建覆盖面。**以本次调研为契机，对中金珠宝“中国黄金党群共建”范围内的合作伙伴进行党建信息摸底，包括非公有制企业发展情况、党组织组建情

况、无党员企业情况和培养入党积极分子状况，以及企业负责人的思想动态等，区别情况，分类指导，落实责任，并及时进行跟踪监督。按照“先行组建、不断提高、逐步规范”的工作思路，从企业的实际出发，重点指导，灵活设置，做到成熟一个组建一个，建立一个巩固一个，真正发挥作用。各级党组织应本着“便于联系和管理、便于工作指导”的原则，采取“单独建”“联合建”“挂靠建”3种方式，分类指导组建党组织，确保应建尽建、能建快建。

**二是强化政治引领，提升党建工作意识。**加强对非公企业出资人的政治引领和政治吸纳，引导他们支持企业党建工作。树立非公企业“党建强、发展强”先进典型，发挥示范引领和辐射带动作用。理顺工作机制，形成区域统筹、条块联动的工作格局，探索编制非公党建“权责清单”，切实解决“条不顺、块不强”问题。积极推行“嵌入式”融合党建模式，将党建融入企业生产经营、凝聚职工群众、企业先进文化等各方面，实现党建与企业发展双赢。制定方案开展线下调研，打造一套可推广的方案，即在固定3至5天时间内，通过讲授主题教育专题党课、外聘专家专题授课、赠书、示范店及展厅实地走访参观、座谈、主题党日活动等丰富多样的形式开展具体调研工作。

**三是强化组织管理，营造浓厚党建氛围。**引导非公企业在

企业员工里“找”党员。引导非公企业党组织中的“隐形党员”“口袋党员”主动亮明身份，动员党组织关系在农村、社区的员工将党组织关系接转到务工单位。在招聘员工时“招”党员。鼓励非公企业在相同条件下优先招收党员职工，积极向各非公企业推荐退伍军人、大中专毕业生中的党员。在骨干员工中“育”党员。

## 六、研究取得的成效

**一是中金珠宝高质量发展取得明显成效。**以“中国黄金党群共建”为载体，拓宽了非公党建工作渠道，促进非公党建提质扩面，进一步深化了混合所有制改革，实现资本捆绑更加紧密、利益共享更加深入，以更加丰硕的合作成果共享中金珠宝发展的成果红利。利用央企独特优势，积极响应国家“走出去”的战略和“一带一路”倡议，搭建海外业务平台，让更多具有中国黄金品牌特色和文化内涵的产品走出国门、走向世界，不断打开新的发展窗口、实现更高发展目标。

**二是合作伙伴党建意识明显提升。**中金珠宝坚持以“中国黄金党群共建”为抓手，依托党建培训、红色主题教育活动、搭建“云学习”平台等多种形式，营造浓厚党建氛围，积极创建党建特色品牌，筑牢“红色合作人”组织阵地，使非公企业对党建工作的认识程度和支持力度得到了有效提升，积极履行

社会责任，开展社会公益活动，在实现经济效益的基础上积极“反哺”社会，提升了品牌外部形象。扎实有效的党群共建创先争优活动，促使中金珠宝和各加盟商的基层党组织建设明显加强，企业之间、员工之间你追我赶、奋勇当先蔚然成风，员工的业务技能和综合素质明显提高，服务态度和工作作风明显转变，“黄金为民”理念已成为广大员工的最高追求和自觉行动，有力地促进了中国黄金品牌形象和企业经营业绩的全面提升。

**三是党建工作与生产经营深入融合、高度契合。**红色赋能是企业高质量发展的强劲动力，中金珠宝通过“中国黄金党群共建”不断夯实党建与业务深度融合的具体措施，强化加盟体系党组织和党员管理，使央企平台优势得到有效发挥，持续推动加盟商党员“亮身份、树形象、做表率”，充分发挥其先锋模范作用，提升线下中国黄金合作伙伴的服务质量，营造出线下门店诚信经营、优质服务的良好风气，不断推动党建外延再拓新领域，共享“红色合作人”治理效能，切实把党建工作做到加盟体系上、把品牌形象做到消费者心坎上，提升了央企品牌影响力、非公党建执行力、共荣共进凝聚力、行业市场竞争力。

# 关于构建清廉国企建设“5+N+1”评价指标体系的实践与思考

浙江冶金集团 陈柳兵

为深入学习贯彻习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，有力推进清廉国企建设“八大行动”和国企反腐倡廉全覆盖无盲区零容忍专项行动，浙江冶金集团（以下简称集团）建立了清廉国企建设“5+N+1”评价指标体系，采取“点线面”融合的方式一体推进，推动下属各级党组织党建和党风廉政建设责任制得到有效落实，也为持续提升集团高质量发展水平、助力“两个先行”提供了坚实保障。



## 一、思路：“点线面”构建清廉国企建设新格局

## （一）多“点”加强顶层设计

浙江冶金集团围绕清廉促发展这一工作目标，通过优化政治生态育廉、深化四责协同强廉、强化有效监督促廉、护航生产经营践廉、规范权力运行护廉、严明纪律规矩守廉、厚植清廉文化倡廉等七方面举措，深入谋划实施方案，以党委名义印发《关于下发清廉国企建设“5+N+1”评价指标体系的通知》，建立健全清廉国企建设“5+N+1”评价指标体系，其中包括5类评价维度22项一级指标60条二级指标，“因企施策”指导下属单位结合实际制定N类个性指标和1类反向指标。评价内容主要包括党的领导融入公司治理、基层党建、干部人才队伍、意识形态工作、信访维稳工作、全面从严治党、党风廉政建设以及党建工作与生产经营深度融合等情况，每年年底或年初，由集团党委组成考核组开展落实全面从严治党主体责任年度大检查，召开党组织书记抓党建述职评议会，对党组织书记履职进行评议。



## （二）多“线”完善机制建设

进一步增强清廉国企建设的责任感和紧迫感,加强组织领导,明确责任分工,推动下属各级党组织将清廉国企建设作为全面从严治党的重要载体和抓手,摆在更加突出位置,认真履行好管党治党政治责任,形成主体责任和监督责任良性互动、齐抓共管的合力。进一步细化“四责协同”机制,推动党委制定全面从严治党责任清单,明确各项任务牵头领导、一体推进的运行格局,并将清廉国企建设情况作为党建工作责任制考核、抓党建述职评议的重要内容,切实推动清廉国企建设“5+N+1”评价指标体系做细做实做出成效。



### （三）多“面”助推清单管理

坚持问题导向、责任导向、效果导向，围绕重点任务和重要举措，制定具有实践性、可操作性的时间表、路线图，挂图作战、集中攻坚，以项目化管理方式推动各项任务落细落实。加强过程管理和监督检查，建立完善党委领导、纪委牵头和纪检监察、巡察、审计、风控、监事参与的“五位一体”大监督体系，对照清廉国企建设“5+N+1”评价指标体系，制定形成“一企一策”具体评价标准，推动清廉国企建设责任可量化、进度可衡量、质效可考评，层层传达压力，力争抓一项成一项，加快打造具有各自企业特色的清廉国企建设的标志性成果，促进清廉国企建设和企业改革发展紧密融合、同频共振。



## 二、举措：“5+N+1”全面评价清廉国企建设

### （一）系统谋划设计5类评价维度，压实“责任链”

（1）以政治生态是否清明评价管党治党严实度。从提高政治站位、强化政治担当、严明政治纪律等3项一级指标中具体细化出13条二级指标，主要看：是否坚持以党的政治建设为统领，把坚决拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”作为最高政治原则，深入实施铸魂溯源走心工程；是否坚决落实“第一议题”制度，完善党委理论学习中心组学习和巡听旁听制度，聚焦“国之大者”加强政治监督；是否全面落实“四责协同”机制，建立清廉国企建设责任共同体，通过大监督体系整合力量、共享资源、形成合力；是否严肃党内政治生活，抓好各级党组织“一把手”政治能力提升工程，发展积极健康的党内政治文化。

（2）以机制体系是否清晰评价行权用权规范度。从权责公开透明、坚持依规行权、强化数字赋能等3项一级指标中具体细化出9条二级指标，主要看：是否建立健全监督管理机制、权力制约机制、责任追究机制，建立重大决策风险评估、专家论证等制度，编制企业、部门、岗位3项权责风险清单，完善廉洁风险动态排查机制；是否牢固树立全面依法治企理念，明确企业党委前置研究事项清单，推动“三重一大”决策科学

规范民主高效；是否加快推进公权力大数据监督系统建设，构建“权力数字化、行权留痕化、异常预警化、监督集成化”的整体智治格局。

**（3）以干部队伍是否清正评价监督制约严密度。**从紧盯关键少数、规范选人用人、正风肃纪反腐、一体推进“三不腐”、强化日常管理等5项一级指标中具体细化出14条二级指标，主要看：是否建立对“一把手”和领导班子成员履责尽责的联系提醒和监督检查机制，健全“履责大约谈”机制，落实“清廉承诺进一线”机制；是否坚持党管干部原则，落实“凡提四必”，完善干部考核评价机制；是否严格落实中央八项规定及其实施细则精神，紧盯“四风”顽瘴痼疾开展正风肃纪经常检查和集中纠治；是否将正风肃纪反腐与深化改革、完善制度、促进治理贯通起来，强化“三不腐”叠加效应、增益效应；是否常态化开展理想信念教育和党性党风党纪教育，规范党员干部“八小时以外”行为，从严从实加强“全生命周期”教育管理监督。

**（4）以从业环境是否清朗评价全面从严治党成效度。**从亲清政商关系、党建双融共促、加强风险管控、维护群众利益、高效处置信访、共建共创共享等6项一级指标中具体细化出11条二级指标，主要看：是否规范国企领导人员廉洁从业行

为，严格落实“六个严禁”49条行为规范，完善政商交往的正面清单、负面清单、倡导清单；是否发挥党建统领引领作用，深入推进“全企一体、双融共促”工程；是否健全党建统领问题管控机制，迭代升级“七张问题清单”应用；是否看住管好职工群众身边“小微权力”，有效防范国企发展中的风险；是否高质量办理检举控告，深入开展信访举报问题线索梳理排查；是否建立清廉国企建设“朋友圈”，实施“最大同心圆”工程，形成齐抓共促的良好氛围。

**(5) 以文化氛围是否清润评价廉洁文化浸润度。**从文化阵地建设、清廉国企宣传、家风家教建设、开展警示教育等4项一级指标中具体细化出11条二级指标，主要看：是否打造新时代浙江国企廉洁文化教育（示范）基地等清廉品牌，构建清廉建设宣传体系和话语体系，举办各类廉洁文化群众性活动；是否分层次、分众化、分时段提升廉洁文化可及性和触达率，开展廉洁文化进企业进部门进车间进班组进项目进家庭进头脑“七进”活动；是否推广普及廉洁家教理念，注重家庭家教家风建设，增强知廉、学廉、倡廉、守廉自觉；是否综合运用“八个工作法”推进警示教育常态化制度化，做深做实查办案件“后半篇文章”，加强重要岗位人员法规和制度学习。

## **(二) 把握特点制定N类个性指标，打好“组合拳”**

为推进指标评价体系更加科学合理、契合单位实际，集团在建立通用5类评价维度22项一级指标60条二级指标的基础上，按照“因企制宜建设”的思路，指导下属单位编制具有各自特点、科学性操作性强、符合自身实际的个性化评价指标，对清廉国企建设进行定性定量综合评价，推动责任可量化、进度可衡量、质效可考评。在个性指标制定上也明确了三个原则：是否坚持问题导向，聚力纠治本企业群众反映强烈、廉政风险隐患较大的问题；是否提升清廉单元建设最小颗粒的精细度和饱满度，着力在建设清廉支部、清廉站所、清廉班组、清廉岗位、清廉工程等方面出成效、出经验；是否注重典型引路，培树勤廉先进典型、最佳案例，以点带面、整体推进，推动各级企业加大实践探索力度，形成可复制、可推广可借鉴的标志性成果。

### **（三）严明纪律明确1类反向指标，拧紧“总阀门”**

抓好清廉国企建设，首先要推动各级党组织站在政治和全局的高度，将其纳入企业改革发展、党的建设通盘考虑、一体推进，突出政治担当、职责担当、能力担当。同时，也要明确禁止性标准，让下属单位有对照、可参考。为此，集团在制定共性、个性指标的基础上，也提出了1类反向指标，主要围绕三个方面：是否贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神不力，

或执行中央、省委、集团重大决策部署不力，造成不良影响，被集团及以上部门通报；企业“一把手”或领导班子成员是否发生严重违纪违法；企业中层管理人员（包括下属控股以上子公司班子成员）是否发生严重违纪违法、造成不良影响等情况。

### **三、启示：一心同功绘就清廉国企建设“同心圆”**

#### **（一）以“硬监督”夯实清廉建设“软环境”**

推进清廉国企建设做精做准，要突出监督重点，把清廉建设内容具象化，把保障习近平总书记重要指示批示精神贯彻落实作为首要任务，紧盯上级党组织重大部署、重点改革在国企的创造性落实、具体化落地情况，逐一制定工作清单，夯实基础性工作。如集团下属浙江省遂昌金矿有限公司在“5+N+1”评价指标体系的引领下，坚持“党建引领促发展”理念，聚焦廉洁文化建设的“亮度”“高度”“力度”，打造“五进”廉洁文化品牌，让廉洁文化进景区、进职工食堂、进办公楼、进厂矿、进一线班组，在全矿范围营造“思廉、倡廉、崇廉”的浓厚氛围，让廉洁清风吹拂矿区、廉洁意识深入人心。

#### **（二）以“小切口”打出清廉建设“组合拳”**

清廉国企建设不是一朝一夕就能完成，要用好“深学习、实调研、抓落实”工作方法，紧盯重点人、重点事，抓住重点岗位、重点领域、重要工作、重点环节，找准小切口，完善监

督项目，避免“上下一般粗”。同时，坚持“一竿子插到底”，推动清廉建设向三级企业“亮剑”，不让“偏远散小”单位成为“天高皇帝远的人间天堂”。如集团下属浙江工贸职业技术学院持续深化“党建引领筑廉、法治强基固廉、监督管控护廉、严管厚爱促廉、作风提质塑廉、文化创新润廉”的做法，夯实各二级学院、各职能部门在“六强六廉”中的责任，持续推进依法治校，持续开展内部管理制度“废改立”工作，梳理校级小微权力事项26个，对工程建设、采购招标、资产出租、选人用人等开展“嵌入式”监督，连续4年开展作风建设师生满意度测评，连续13年开展“崇德向善 倡廉勤学”校园廉洁文化建设月活动，培育两批12家基层党组织为清廉单元示范标杆创建单位，擦亮“勤廉工贸”品牌。

### **（三）以“强担当”构建清廉建设“共同体”**

推动清廉国企建设关键在人，要将清廉建设纳入下属单位党组织及其负责人履职考核的重要内容，增强对“一把手”和领导班子的监督实效，推动领导人员抓好贯彻落实。如集团下属浙江省环保集团有限公司就对庆元抽蓄、青田抽蓄两个重点项目建立“勤勉”+“五廉”举措，通过“勤勉”提质效、“送廉”树正气、“知廉”建制度、“诺廉”保落实、“考廉”见成效等五方面举措，要求项目负责人担起项目施工清廉建设主

体责任，与从业人员、施工队、材料供应商等利益相关方签订廉政承诺公开书，对项目部人员进行廉政综合考核，通过述廉汇报、职工座谈和廉政测评等方式，全面了解掌握“述职述廉”对象在遵守纪律、廉洁履职、作风建设等方面的情况，进一步强化对项目党员领导干部的监督，清风护航“千项万亿”工程高质量建设，全力打造清廉工程。

# 提升国有企业一流文化软实力研究

——以中国黄金集团有限公司文化生态系统为样本

河南省三门峡黄金工业学校 王江南

**【摘要】**随着我国经济的快速发展，国有企业也越来越多地参与到全面市场化的竞争中来，国有企业已逐步从最初的设备、厂房、资本、产品、市场渠道等“硬实力”竞争，延伸到以企业文化为核心的“软实力”竞争。国有企业要参与市场竞争，在竞争中求生存、求发展，加快建设一流企业文化“软实力”已成为影响企业生存和发展的重大问题。本文在对企业文化“软实力”理论研究的基础上，对中国黄金集团建设“一流企业文化软实力”的实践经验进行了系统梳理，从高质量党建引领国有企业文化“软实力”建设的角度，提出了“内部整合力”和“外部适应力”的“二元企业文化软实力”建设模型，以期为企业加快建设世界一流企业文化“软实力”提供思路和参考。

**【关键词】**国有企业 企业文化 软实力 中国黄金集团

随着改革开放和社会主义市场经济的发展，我国社会经济成分、社会组织形式、社会利益格局等也发生了深刻的变化，

我国国有企业也越来越多地参与到全面市场化的竞争中来，国有企业已逐步从最初的设备、厂房、资本、产品、市场渠道等“硬实力”竞争，延伸到以企业文化为核心的“软实力”竞争。

着眼于党和国家事业发展的需要，习近平总书记曾多次强调要培育具有全球竞争力的世界一流企业，党的二十大报告中再次提出“建设世界一流企业<sup>1</sup>”的要求。2022年2月，中央全面深化改革委员会第二十四次会议，审议通过了《关于加快建设世界一流企业的指导意见》，这为国有企业加快建设世界一流企业提供了行动纲领。

在不同的发展阶段，企业文化作为企业的DNA，企业文化的再造是推动企业持续前进的源动力。国有企业要加快建设世界一流企业，就必须要有与之对应的世界一流企业文化来做支撑。2016年10月10日，在全国国有企业党的建设工作会议上，习近平总书记强调，坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。要把加强党的领导和完善公司治理统一起来，建设中国特色现代国有企业制度。中国特色现代国有企业制度，“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节。这不仅为国有企业建设现代企业制度指明了方向，也为国有企业

---

<sup>1</sup> 习近平，在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 人民出版社，2022.

建设“一流企业文化软实力”提供了方向指引和根本遵循。

多年来，中国黄金集团在建设世界一流企业的进程中，以“党建引领企业文化”为推手，逐步形成了一套具有开放性、包容性和层次性的企业文化生态系统，为企业的快速发展提供了强大的精神力量。本文基于中国黄金集团的实践探索，深入研究了国有企业提升一流企业文化“软实力”的若干问题，以期为国有企业的改革发展提供参考。

## 1 提升国有企业一流文化软实力的意义

### 1.1 企业文化软实力的内涵

企业文化也称“组织文化”。1952年，埃德加·沙因(Edgar H. Schein)在《组织文化和领导》(Organizational Culture and Leadership)一书中率先提出了文化本质的概念，业界公认“企业文化”一词是由他发明。

20世纪90年代，哈佛大学肯尼迪学院院长、美国前国防部部长助理约瑟夫·奈提出了“软实力”这一概念，其最初的含义是指在国际政治领域通过非强制性文化、理想和政策等无形力量来影响其他国家人民的行为<sup>2</sup>。后引申到企业竞争中，我们一般把企业的厂房、设备、产品等认定为“硬实力”，把企业的经营理念、行为准则、声誉、影响力等认定为“软实力”。

---

<sup>2</sup> 约瑟夫·奈 《美国定能领导世界吗》，北京：军事译文出版社，1992。

自约瑟夫·奈在《软力量：世界政坛成功之道》一书中提出“软实力”这一概念后，国内学者把软实力引申用于企业层面，提出了“企业软实力<sup>3</sup>”。企业软实力是相对于产品、财力、技术、专利、机器设备等硬实力而言，直接诉诸于心灵的方式，运用员工心智能量实现企业目标的能力。这主要包括经营理念、行为规范、价值观、企业文化、创新力、履行社会责任和环境责任的程度、员工凝聚力、企业商誉、品牌号召力等。秦德智<sup>4</sup>根据以往企业文化“精神文化、制度文化、行为文化、物质文化”四个层次的划分，将企业文化软实力界定为精神力、制度力、行为力和物质力等四种。唐晓鑫<sup>5</sup>则认为企业文化软实力由六部分构成，主要包括体制文化、精神文化、价值理念、物质文化、管理文化和人文环境。

休·戴维森在《承诺：企业愿景与价值观管理》中提出了企业文化软实力价值观管理理论，其观点是一个组织通过确立强有力的愿景和价值观<sup>6</sup>，并在实践中发挥其作用，构建起利益相关者之间的承诺，形成承诺型组织。在该理论中，利益

---

<sup>3</sup> 朱孔来，马宗国.《国内外软实力研究现状综述及未来展望》，济南学报，2010（6）

<sup>4</sup> 秦德智，秦超，蒋成程.《企业文化软实力与核心竞争力研究》[J]，科技进步与对策，2013（14）

<sup>5</sup> 唐晓鑫.《企业文化软实力与核心竞争力研究》[J]，商业经济，2017（1）

<sup>6</sup> 戴维森.《承诺：企业愿景与价值观管理》[M].廉晓红等译.中信出版社，2004

相关者主要包括客户、出资者和员工，承诺型组织的基本构成框架为：忠诚的客户+满意出资者+高度激发和凝聚力的员工。在管理过程中，企业愿景和价值观只是管理的开始，要让这二者发挥功效，95%的精力要放在落实上。

关于红色文化，毛泽东在《新民主主义论》中指出，“革命文化，对于人民大众，是革命的有力武器。革命文化，在革命前，是革命的思想准备；在革命中，是革命总占线中的一条必要和重要的战线”。1949年新中国成立前夕，毛泽东把红色文化称为“中国人民学会了的马克思列宁主义的新文化<sup>7</sup>”。他深刻的指出：“自从中国人学会了马克思列宁主义以后，中国人在精神上就由被动转入主动。”

从学者对企业文化“软实力”的定义和伟人对“红色文化”的论述可以看出，文化“软实力”有着较为宽泛的概念范畴，其核心在于从精神层面塑造思想引力。那么，国有企业要建设世界一流企业文化软实力，就是要将文化作为企业的一种能力要素加以培养，在传统“硬性管理”的基础上，更加重视精神层面的“软性管理”，通过提高企业有关价值观念的内部整合性，使企业形成一种强大的吸引力、价值认同和行为预期，进而增强企业的外部适应性和竞争性。

---

<sup>7</sup> 《毛泽东选集》第四卷，人民出版社1991年版。

## 1.2 提升国有企业一流文化软实力的背景

### 1.2.1 党和国家对“提高国家文化软实力”的认识达到新高度

“提高国家文化软实力”是党中央在统筹国内国际两个方面都发生激烈而深刻的变革和变化的背景下，根据新阶段、新形势、新特点而提出的一个发展理念。

党的十七大报告在“推动社会主义文化大发展大繁荣”的重要战略命题中提出，要激发全民族文化创造力，提高国家文化软实力。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视国家文化软实力建设。党的十八届三中全会明确提出，“建设社会主义文化强国，增强国家文化软实力<sup>8</sup>”。党的十九大报告在“两个一百年”的奋斗目标中，明确提出从2020年到2035年，“社会文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强，中华文化影响更加广泛深入”。党的二十大报告在“新时代新征程中国共产党的使命任务”中强调，到2035年我国发展的总体目标是经济实力、科技实力、综合国力大幅跃升，人均国内生产总值迈上新的大台阶，“国家文化软实力显著增强<sup>9</sup>”。把“提高国家文化软实力”作为一种使命任务和发展目标，这

<sup>8</sup> 中国共产党第十八届中央委员会第三次全体会议公报. 新华网. 2013 (11)

<sup>9</sup> 党的二十大报告学习辅导百问. 党建读物出版社. 2022 (10)

标志着我们党和国家对“提高国家文化软实力”的认识达到了新高度、新境界。

### 1.2.2 国际格局的重塑加剧“文化软实力”的演进

近年来，世界百年未有之大变局加速演进，在新冠肺炎疫情的冲击下，在俄乌冲突的影响下，贸易摩擦和壁垒加剧，单边主义和保护主义盛行，全球分工格局正遭受价值观和安全观主导的“逆全球化”趋势的撕裂和破坏，全球供应链、产业链和价值链正遭受严重冲击，国际的政治格局和经济格局正面临重大变革。

一方面，全球价值链分工加速了产品加工制造和市场需求的二元分离，以中国为代表的发展中国家通过承接国际生产转移，逐步与发达国家建立起了日趋密切的国际分工与合作关系，且在全球价值链加工制造环节培育强大的国际竞争优势。

另一方面，制造业领域的全球分工中心向发展中国家转移，加剧了西方国家对自由世界市场的不信任，尤其新冠肺炎疫情和俄乌冲突进一步冲击了全球供应链的安全与稳定，致使以美国为代表得西方国家，越来越怀疑和抛弃 WTO 所一贯坚持的自由贸易原则，国际多边合作机制对主权国家的规制作用不断被弱化，区域国家集团内部基于供应链安全考虑构建的歧视性、排他性的联盟组织，越来越多地绕过 WTO 等全球多边

合作机制，逐渐成为国际分工中的越来越重要的主导力量。

在这两方面主要因素的影响下，国际现有大分工格局正加速分化与重组，这不但会推动全球经济格局的变化，也将推动世界文化格局的演变，因为以产业为表征的经济“硬实力”变化，往往隐匿着文化“软实力”的演变。面对国际大分工格局的变化，坚定文化自信自强，提高国家文化软实力，提高中华文化国际影响力已势在必行。

### **1.2.3 中国培育具有全球竞争力的世界一流企业进入关键时期**

面对国际格局的深度调整，着眼于党和国家事业发展的需要，习近平总书记在党的十九大报告中提出了培育具有全球竞争力的世界一流企业，在党的十九届五中全会上进一步强调加快建设世界一流企业。2022年2月，中央全面深化改革委员会第二十四次会议，审议通过了《关于加快建设世界一流企业的指导意见》，这为国有企业加快建设世界一流企业提供了行动纲领，这也标志着中国培育具有全球竞争力的世界一流企业也进入了关键时期。

在此背景下，国有企业作为党和国家最可信赖的依靠力量，是坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量，国有企业要高质量推进世界一流企业的创建行动，就需要有与之对应的

“企业文化软实力”来做引擎。因为在未来的竞争中，国有企业能否将企业文化上升为企业“文化软实力”，不但关系到国有企业能否构筑具有全球竞争力的核心竞争力，而且关系到国有企业能否在更大范围、更广领域、更高层次参与国际竞争。

### **1.3 课题研究的现实意义**

#### **1.3.1 提升国家文化软实力，是当代中国必须面对的时代课题**

在百年未有之大变局的时代背景下，国际格局加快分化组合，大国关系进入全方位竞争阶段，围绕发展道路、意识形态、民族精神和国家形象的文化斗争日益激烈，世界文化格局也迎来了深度变革期。面对局势，习近平总书记指出，各种敌对势力绝不会让我们顺顺利利实现中华民族伟大复兴，这就是为什么我们要郑重提醒全党必须准备进行具有许多新的历史特点的伟大斗争的一个原因；这场斗争既包括硬实力的斗争，也包括软实力的较量。

随着竞争的深入，中国在全球的竞争，正由“局部”走向“全域”，由“隐性”变为“显性”。对此，我们应始终保持清醒的头脑，我们要因势而谋、应势而动，在推动全球经济格局变化的同时，要注意把中华文化资源变为优势，重视国家硬实力与国家软实力的协同提升，重视把中国经济影响力转化为

文化影响力，加速推进世界文化格局重塑，这是当今中国必须要面对的时代课题，也是中国在未来世界文化格局中占据主导的必由之路。

### **1.3.2 提升国有企业文化软实力，是文化强国建设的内在要求**

习近平总书记指出，提高国家文化软实力，关系我国在世界文化格局中的定位，关系我国国际地位和国际影响力，关系“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦的实现。总书记“三个关系”的重大论断，深刻揭示了提高国家文化软实力的重大战略意义。

国有企业作为中国经济的重要组成部分，是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”，是党和国家最可信赖的依靠力量。主动落实国家战略，加强企业文化建设，加大企业文化软实力课题研究力度，促进国有企业提升企业文化软实力，既是新时期国有企业必须承担的历史任务，也是激发国有企业生机活力、提升综合竞争力的内在需求；既是为国家提高文化软实力培育根基力量的关键所在，更是实施文化强国战略的内在需求。

### **1.3.3 提升国有企业文化软实力，对提高国有企业核心竞争力意义重大**

在全球竞争中，中国在一些领域正由“跟跑者”变为“同行者”，甚至是“领跑者”；但在一些领域还面临着受制约、“卡脖子”等问题。面对问题，国有企业要发挥“顶梁柱”、“压舱石”的关键作用，就必须加速提升国有企业的核心竞争力。

改革开放四十多年来，我国经济的腾飞发展促使我国国有企业获得长足发展，但国有企业与世界一流企业相比还存在一定的差距。其根本原因在于，国有企业未能将企业文化上升为“文化软实力”，未能将“文化软实力”打造成“硬实力”的反熵驱动，实现“硬实力”的各种要素资源的不断重组，进而促使核心竞争力的不断升级发展。当下，我国在企业管理理论方面还没有形成系统的软实力理论体系，对于企业文化软实力尚处于概念阶段，加快推进企业文化软实力研究，对提升国有企业的核心竞争力、推动国有企业高质量发展意义重大。

### **1.3.4 加强完善“企业文化软实力”，对促进中国黄金集团的可持续发展意义重大**

中国黄金集团有限公司（以下简称中国黄金集团）是中国黄金行业唯一一家中央企业，作为集地质勘探、矿山开采、选矿冶炼、产品精炼、加工销售、科研开发、工程设计与建设

于一体的大型黄金产业集团，在企业管理中，既存在多数国有企业的共性问题，也有个性问题。在改革发展中，面对人多、事杂、面广、管理链长的企业特点，将“提升国有企业一流文化软实力研究”作为研究方向，有利于持续加强“企业文化软实力”建设，有利于进一步促进中国黄金集团的可持续发展。

## 2 国有企业一流文化软实力建设的现状及问题

为了全面了解国有企业“建设一流企业文化软实力”的现状，我们通过资料搜集法、问卷调查法等，对国有企业“建设世界一流文化软实力”的成效和问题进行了系统梳理。

### 2.1 国有企业文化软实力建设的成效

20世纪80年代以来，我国企业文化建设逐渐升温，从推行“日事日闭、日清日高”的“OEC管理模式”到“吃休克鱼”的兼并文化，再从“借船出海”、“用户满意型”、“产业报国型”企业文化到“培育具有全球竞争力的世界一流企业”，国有企业文化建设已逐步形成了包括企业精神、企业价值观、企业信条、经营宗旨、经营方针、市场定位、产业构成、组织体制、社会责任和发展规划等较为完整的文化理念体系；还形成了包括企业内外部建筑环境、员工形象、企业名称、企业标志、企业标准字体、标准色彩、标语口号、广告媒体、产品包装、陈列展示、企业刊物等视听文化体系。

在此基础上，国有企业还建立了包括组织制度、管理规范、行为规范、福利制度、职工教育、产品开发、公益活动、营销活动和社会责任等行为文化；打造了一批如高铁、核电、特高压等具有行业话语权和全球影响力的企业品牌。据 2023 年 8 月《财富》杂志发布的新一期世界 500 强企业榜单，共有 97 家中国国有企业上榜<sup>10</sup>。其中，国务院国资委出资的 46 户央企上榜，各级地方国资监管机构出资监管的 39 家地方国企上榜，财政部出资的 11 家企业上榜，另有福建省财政厅为第一大股东的兴业银行上榜。

## 2.2 国有企业文化软实力建设面临的问题与挑战

近年来，全球经济波动加剧，大国竞争异常激烈，大国间的竞争很大程度上体现为大企业间的竞争，而大企业间的竞争也从最初的产品竞争、服务竞争，逐步演变为以文化“软实力”为内驱的核心竞争力和综合实力的竞争。国有企业建设世界一流企业虽已取得了显著成效，但国有企业大而不强、大而不优、竞争力不足的问题仍亟待解决；国有企业文化建设虽取得了许多成绩，但将企业文化上升为企业文化软实力，仍面临着系列问题和挑战。

---

<sup>10</sup> 刘青山《97 家国企入选 2023 年度〈财富〉世界 500 强名单》，中国企业报 2023. 8.

### 2.2.1 对企业文化的认识存在误区

国有企业在改革发展的过程中，越来越认识到企业文化的重要性，也都投入了较多的资源建设企业文化，但有不少国有企业认为，企业除了在理念识别系统、视觉识别系统和行为识别系统有所改观外，企业的发展现状与企业文化建设之初几无差别。从深层原因来看，主要是对企业文化的认识存在误区。

一是误将企业文化等同于企业形象识别。许多国有企业把企业形象识别系统（CI）看成企业文化建设的全部，故高度重视企业理念识别系统（MI）、视觉识别系统（VI）和行为识别系统（BI）的建设。事实上，企业使命、愿景、价值观和企业精神才是企业文化的灵魂。如果把企业文化建设理解为CI设计，企业文化异化为娱乐文化、社会公益活动、庆典活动、短期行为或束之高阁等将在所难免。

二是误将企业文化等同于“领导文化”。调研中，许多人认为企业文化是领导的事，这种观点只注意到了领导者在企业文化建设过程中的明显作用，而忽视了全员共同贯彻的重要性。一方面，企业文化建设是自上而下由企业领导者所倡导，而非自上而下的专制式灌输，且企业文化要反映出所有员工的信念和期望模式，包括心智模式和行为模式，否则会降低内化程度。

另一方面，领导者要率先垂范传播企业文化，要“行胜于言”，高度重视决策行为、人际行为及工作习惯等；而员工则要积极认同，要成为企业文化的实践者和续写者。总的来说，只有二者形成良性互动，企业文化才能真正展现出生命活力。

三是对企业文化的“变”与“不变”存在困惑。有的国有企业认为企业文化应坚持不变，有的则认为企业文化应不断更新。从发展的角度来说，宏观环境不是固定不变的，企业发展也不是静态的，企业及企业文化需要常革常新。因为死守过去成功的经验，就难以开拓进取，企业的活力也就难以被激发，那么企业也必然会面临生存危机。

### **2.2.2 企业文化建设与企业所处的发展阶段错配**

企业的发展阶段不同，企业文化的侧重点也会有所不同，企业文化发挥的作用方式也不同。不少国有企业未能认识到这一点，误将企业文化建设的重点与企业所处的发展阶段错配，致使企业文化被漠视，企业机制僵化，运营效率低下，危机重重。

从企业的生命周期来说，企业通常会经历初创期、成长期、成熟期和衰退期等阶段，企业处在不同的发展阶段，企业文化建设的侧重点是截然不同的（见图1）。初创期的企业，需要重点挖掘模范人物和团队文化，以快速拓展业务，解决企

业的生存问题，这期间若文化错配，常常会使企业业绩平庸或影响企业的生存。成长期的企业，需要侧重认同文化和制度文化建设，随着企业业务、人员的快速增长，如企业认同文化与制度文化不能快速跟进和引领，企业则会面临失控或管理混乱。成熟期的企业，需要侧重包容性文化建设，在弱化创始文化的同时，注意引入新文化或植入创新文化，适时推动企业改革，以确保企业发展的持续性，这个阶段的文化错配，常会使企业陷入发展危机。衰退期的企业，需要侧重企业文化迭代升级或企业文化革新，为企业发展注入新的生命力，若这个阶段文化错配，将会加速企业衰败。

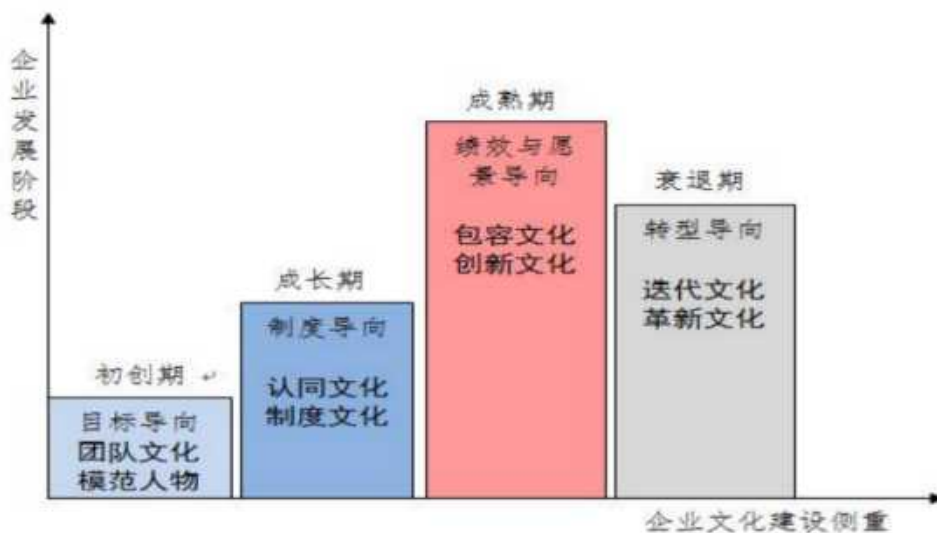


图 1：企业文化建设与企业发展阶段适配图

### 2.2.3 对企业文化的“熵增效应”缺乏足够重视

一般来说，企业文化对企业的发展具有正向促进作用，但随着企业的发展和企业文化的成长，企业会形成一种平衡而稳定的系统，随着这种系统的持续，企业文化的“熵增效应”（图2）则越来越明显。对国有企业来说，通常表现为机构臃肿、多重领导、制度繁多、决策链长、效率低下等，这些值得我们高度警惕和认真反思。

从企业文化的成长周期来说，企业文化会经历导入期、成长期、成熟期和衰退期，企业文化在不同的发展阶段，会表现出不同的“熵增效应”。企业文化在导入期，部分企业会存在团队文化或个性文化，但若这些文化过于强势，常常会使企业出现“山头主义”或派系。企业文化在成长期，常常会出现内部文化冲突，如新旧文化、亚文化、创始文化之间的冲突，致使内部矛盾重重。企业文化在成熟期，企业会有稳定的结构和控制系统，而企业的运营则会存在制度过细、流程过长、决策缓慢等挑战，同时企业的强势文化和官僚文化会使企业的运营效率、竞争力和创新力面临严峻挑战。企业文化在衰退期，企业文化对员工已形成一定的惯性，企业表现出强调规范管理、厌恶风险、缺乏创新力和冒险精神等特点，致使企业发展异常缓慢。

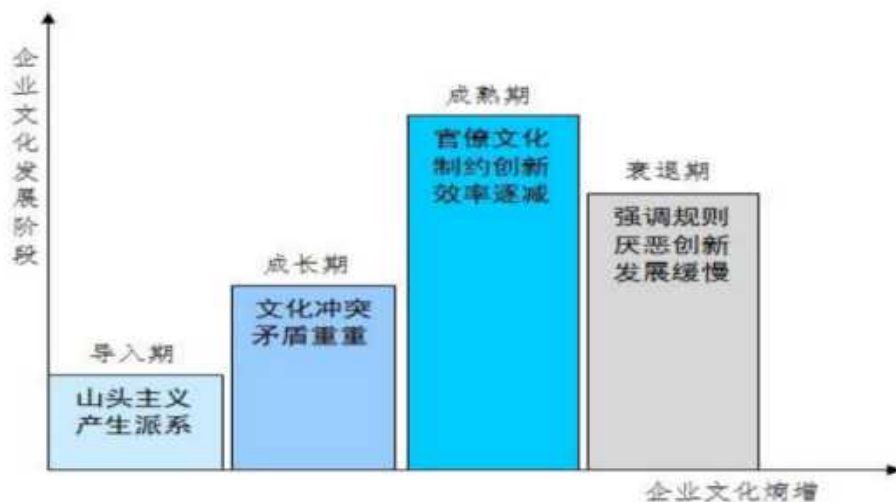


图 2：企业文化成长“熵增效应”

#### 2.2.4 企业文化在建设过程中面临文化冲突

随着国内经济布局结构的调整，国有企业也加快了重组整合的步伐，这是实现高质量发展的重要举措，也是做大国有资本、培育具有全球竞争力的世界一流企业的必然过程。然而国有企业在改革发展的过程中，在内外部环境的影响下，不可避免地面临着企业旧文化与新文化的冲突、企业主文化与亚文化的冲突、群体文化与个体文化的冲突、总部文化与基层文化的冲突、跨文化的冲突等，这些冲突也越来越成为制约企业改革重组的关键因素。

### 3 中国黄金集团建设一流企业文化软实力的实践路径

在对国有企业“建设世界一流文化软实力”成效与问题分析研究的基础上，我们对中国黄金集团建设一流企业文化软实力（图3）的主要做法和经验进行了系统梳理，深度探索了“国有企业建设一流企业文化软实力”的实践路径。

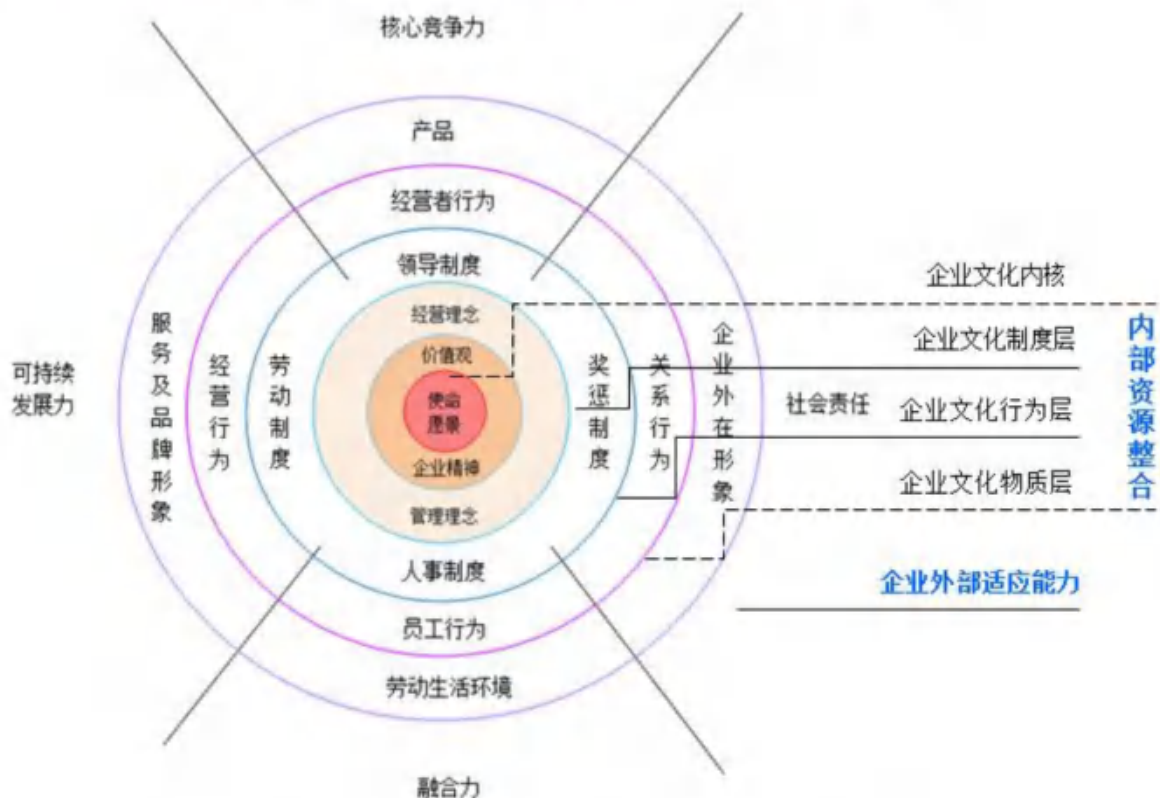


图3：中国黄金集团打造“企业文化软实力”系统简图

#### 3.1 强化党建引领思想，激活企业文化“红色内核”

企业文化的核心要素包括企业使命和愿景、企业价值观和企业精神等，是企业文化的灵魂所在。这些要素不但决定着

企业成员的思维方式和行为方式，也决定着企业文化建设的内容和方向，更决定着企业的发展方向。在企业文化的建设过程中，中国黄金集团党委以党建引领思想为抓手，从战略层面筑牢企业的初心使命，从价值层面弘扬企业精神，从执行层面不断丰富企业经营理念和管理理念，不断激活企业文化的“红色内核”(如图 4 所示)，不断地为集团的创新发展提供精神动力。

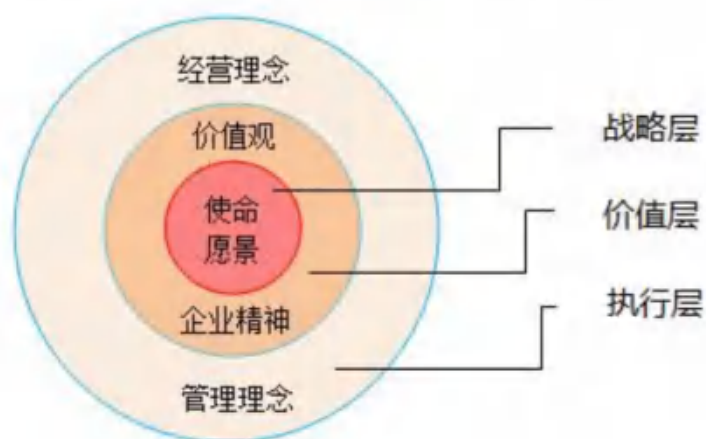


图 4：中国黄金集团企业文化内核构成图

### 3.1.1 坚守初心使命，不断重塑企业使命

企业发展是一个动态变化的过程，企业的愿景和使命需要随着企业的发展而不断优化和调整，以适应市场和环境的变化，以确保企业的持续发展。国有企业作为党和国家的重要支柱和依靠力量，在社会主义现代化的建设中发挥着不可替代的

重要作用，其发展使命与党和国家的发展战略紧密结合，随着党和国家的战略发展而不断优化。多年来，中国黄金集团的企业使命几经变化，从“保民生、创外汇”到“捍卫国家金融安全、引领产业转型升级、守护人民幸福生活”，中国黄金集团始终坚持以党和国家的战略需要为导向。

党的十八大以来，中国黄金集团党委在深入学习党的十八届、十九届、二十届全会精神 and 习近平总书记系列讲话精神的基础上，坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快融入新发展格局，深入践行新时代中国特色社会主义市场经济的改革方法，以加快转变发展方式、提升发展质量和增强国家黄金“话语权”为主线，逐步形成了“打造企业发展新动能、引领产业高质量发展、增强国家黄金控制力”的企业使命，并明确了“成为具有全球竞争力的世界一流黄金产业集团”的企业愿景。

### **3.1.2 筑牢红色堡垒，不断淬炼企业精神**

企业使命决定着企业的存在价值，企业精神决定着企业在追求自身发展和应对环境变化的韧性。企业在不同的发展会面临不同的挑战，这就需要弘扬不同的企业精神，而企业精神的孕育和凝练需要相应的载体。对此，中国黄金集团党委坚持把党的全面领导、加强党的建设落实到集团公司工作各领域各

环节，以各领域各链条各战线的党组织和党员为依托，充分发挥其战斗堡垒、主力军、排头兵作用，不断淬炼企业精神，逐步造就了一支特别能吃苦、特别能战斗、特别能忍耐、特别能团结、特别能奉献的职工队伍，以增强企业应对变化的韧性。

在此基础上，随着中国黄金集团“成为具有全球竞争力的世界一流黄金产业集团”的企业愿景的明确与付诸行动，“马上就办、真抓实干、创新图强、和谐共进”的企业精神，成为中国黄金集团把握新一轮发展机遇的制胜法宝。

### **3.1.3 拓展“党建+”，丰富经营管理理念**

经营理念和管理理念是企业使命愿景落地的基石，是贯穿企业经营管理过程的指导思想。企业经营理念决定着企业的行动方向，主要包括生产理念、销售理念和服务理念等；企业管理理念决定着企业可持续发展的质量，是企业在经营活动中对人力、物力、财力、信息等资源综合利用的观念，主要包括决策理念、人才理念、沟通理念和创新理念等。

由于中国黄金集团是集地质勘探、矿山开采、选矿冶炼、产品精炼、加工销售、科研开发、工程设计与建设于一体的大型黄金产业集团，业务范围涉及全产业链及辐照加工、产业金融服务、文化传媒等多个领域和海内外多个地区，其在经营发展中面临着跨行业、跨地区和跨国度经营等情况，其经营管理

理念的设计不仅要考虑企业总部，也要考虑所属企业。

对此，中国黄金集团积极拓展“党建+”在生产经营管理流程中的全覆盖，充分发挥党建责任制考核“指挥棒”作用，持续完善考核体系机制，重点突出管党治党和治企兴企两手抓、两手硬的硬核导向，逐步形成了“一主多元”的经营管理理念。“一主多元”涵盖两个方面内容：一是以“党建+”为主，各项业务在具体行动上体现党建工作实效；二是搭建“以集团企业文化建设为平台”、“以所属企业文化建设为支点”、“集团与所属企业文化相辅相成”的多元文化生态系统（示例见下表）。这最大限度地加强了党建在企业文化建设中的促进作用，也最大限度地减少了子母文化冲突，既吸纳了各权属企业的文化传统和精髓，又保留了各权属企业的风格特点。

类别	集团经营管理理念	示例企业及文化支点
生产理念	以发展为第一要务，提升发展质量和效益，建设世界一流黄金产业集团	中国黄金集团内蒙古矿业有限公司 党建领航+标杆文化
安全理念	保障企业安全生产	内蒙古金陶股份有限公司 党建+安全文化

环保理念	在绿色环保方面发挥表率作用	辽宁新都黄金有限公司 党建+绿色工厂理念
服务理念	黄金品质、黄金为民	中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司 打造红色引擎+提升中国黄金在投资者和消费者心目中价值的理念
创新理念	科技创新是黄金产业高质量发展的第一动力	辽宁天利金业有限责任公司 党建+科技创新
沟通理念	开放透明运作，加强与利益相关方沟通交流，实现多方共赢	中金建设 党建+家文化

### 3.2 强化党建引领制度改革，弱化企业文化“熵增效应”

制度是企业经营理念和管理理念的延伸，是企业文化落地、强化的有效保障。在企业文化建设中，中国黄金集团充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，坚持把党的全面领导贯彻到高质量发展全过程，不断加强党建引领能力，不断加强制度建设，围绕领导制度、人事制度、劳动制度和奖惩制度等加强改革，以弱化企业文化中的“熵增效应”。

#### 3.2.1 加强领导干部制度建设，强化责任机制

中国黄金集团将企业改革发展和企业文化建设有机结合，先后制定了《中国黄金集团有限公司管理领导人员企业职业经

理人管理暂行办法》、《中国黄金集团有限公司管理领导班子经理层成员任期制和契约化管理暂行规定》、《中国黄金集团有限公司党委管理的领导班子和领导人员综合考核评价办法》等管理制度，以清晰领导机制，强化责任机制。

### 3.2.2 加强人事制度改革，优化用人机制

国有企业领导干部“上去容易下来难”，这是中国黄金集团改革的痛点之一，也是企业文化建设必须要解决的痼疾。针对这一点，中国黄金集团以创新人事制度为抓手，积极构建能上能下的用人机制。

一是针对总部机关借调返聘程序和期限随意等问题，制定了《总部退休人员返聘管理规定》，对总部借调人员、返聘人员进行大规模清理，以精简总部机关。

二是结合总部管控模式由“战略管控”为主改为“战略+云模式”管控模式的改革，中国黄金集团组织开展了总部部室副总经理以上人员的内部公开竞聘和社会化招聘，选拔了23名平均年龄为37岁的优秀年轻干部到中层领导岗位上来，并对总部7个部门副总经理以上岗位和36个处级岗位进行公开竞聘，这为中国黄金集团打造了一支素质高、专业化程度高的年轻干部队伍。

三是积极营造有利于人事制度改革的文化氛围，从集团

总部到权属企业积极推动企业文化大讨论、政策宣讲和形式多样的文化建设活动，以推动能者上、庸者下、劣者汰的正确用人导向，对不敢担当作为、干事创业和不在状态的领导人员进行组织处理，以充分调动员工的积极性和主动性。

四是加强权属企业人事制度改革。在下属企业，中金黄金、中金香港两个主业上市公司总部的 34 名部门副总经理以上岗位全部实施公开竞聘，中金贸易、中金珠宝、中金地质等重点改革单位，全面竞争性上岗。目前，中国黄金集团已推动符合条件的 110 家企业、390 名经理层成员全部实行任期制和契约化管理。

### **3.2.3 加强劳动制度改革，建立良好的薪酬生态**

为了打破“大锅饭”，积极塑造价值导向的企业文化，中国黄金集团以建立“能增能减”的薪酬生态为切入点，改变传统薪酬机制，逐步完善市场化分配机制，建立了与绩效和贡献挂钩、短期激励与长期激励结合的薪酬激励机制。

一是中国黄金集团所属中金珠宝、中金辐照等两家上市企业已成功实施员工持股计划。

二是中金黄金股权激励、长春黄金研究院员工跟投计划正式批复实施，长春黄金设计院“混改”方案已初步成型。

三是随着改革范围的不断扩大，中国黄金集团又制定了

《中国黄金集团有限公司工资总额备案制管理办法》，于2020年底获得国资委备案批复；印发了《经理任期制和契约制管理规定》、《职业经理人管理办法》等，以继续扩大激励范围，扩大用人视野和范围。

### **3.3 分层建设行为文化，加强行为自觉**

为实现企业文化从“理念认同”到“行为自觉”，中国黄金集团在制度改革的基础上，还从经营行为、经营者行为、员工行为和关系行为等多个维度，分层加强行为文化建设，不断将价值观转化为行为自觉，明确哪些行为倡导，哪些行为反对。

#### **3.3.1 集团层面提出整体行为规范，划定行为红线**

中国黄金集团按照独立性、统一性和整体性的原则，建立分层运行秩序，规范集团公司及权属企业的组织行为和员工行为。通过颁布《中国黄金集团公司员工守则》、《中国黄金集团公司企业文化手册》和《中国黄金集团公司关于进一步加强企业文化建设的指导意见》对集团公司及权属企业的各种行为做以基本规范和要求。针对生产经营管理、财务管理、资产管理、投资管理、组织人事管理、外事管理等方面出台了《违纪行为处分规定》，划定行为红线，以杜绝不良行为。

#### **3.3.2 企业层提出具有本企业特色的行为规范**

各权属企业根据中国黄金集团行为文化的基本要求，又

结合自身的生产经营特点，分别从公务办理行为、仪容仪表行为、交往礼节行为、（厂区）工作区行为等方面，积极构建具有本企业特色的行为文化。如矿山类企业、冶炼类企业以生产安全为切入点，通过《岗位安全操作规程》、《十大救命法则》、《保命条款》强化员工的安全行为；地质类企业以资源勘探为切入点，通过打造“探矿能手”、“红旗地质组”、“测量先锋”等载体，强化员工的开拓行为；营销贸易类企业以营销和服务为切入点，通过“微笑窗口”、“客户满意工程”等平台，不断强化广大职工干部的主动热情、耐心周到、专业高效的服务行为；生产建设类企业以工程质量、标准化建设等为切入点，通过“品牌工程”、“项目攻关”、“达标创优”等载体，强化员工的标准化、专业化工作行为。

### **3.3.3 构建“五位一体”企业文化培训体系**

企业文化能否得到全员理解、认同和遵守，并形成行为自觉，很大程度上取决于是否培训到位。对此，中国黄金集团构建了“五位一体”的企业文化培训体系，分别从入职教育、管理提升、职业技能、安全技能、思想政治等五个维度定期开展教育培训工作，力促全体员工对企业价值观、行为方式等形成共识。

一是从人才源头做好企业文化的认同和塑造工作，以“金

蓄计划”为抓手，每年对新入职的大学生进行专项培训，以帮助新入职员工快速适应企业、融入岗位。

二是针对员工，构建职业技能和安全技能两大提升培训体系，并以“金智计划”为牵引，一方面使员工在具体岗位中重塑自己的认知和行为，另一方面使员工对技术技能、操作规范和安全规范持续提升，进而使员工实现从硬到软、从浅到深、从行为到精神的转变。

三是针对管理人员，构建管理能力和思想政治能力提升两大培训体系，并以“金英计划”和“金石计划”为主要推手，针对年轻领导人员和企业中层管理人员，每年定期进行专题培训，以持续强化企业文化的引领力。

### **3.4 从物质层打造企业文化，全面提升企业视觉形象**

物质文化是企业文化的直观体现，企业的外在形象、工作生活环境、产品和品牌形象等都呈现出了企业的视觉形象和文化形式。在实践中，中国黄金集团积极从物质层将企业文化具象化，聚焦绿色发展、科技创新、产品品质品牌和文化传播等关键支撑，着力从物质层打造一流的企业视觉形象。

#### **3.4.1 聚焦绿色发展，打造绿色矿山视觉形象**

中国黄金集团在改变企业自身的工作生活环境的同时，深入实践“绿色”发展理念，聚焦绿色矿山建设，积极引领矿

业企业加快绿色发展转型。一是推进资源节约集约综合利用，加大低品位、共伴生、难处理综合利用技术的科研攻关，不断提高资源开采、选矿回收和资源综合利用率，不断向“无尾无废矿山”模式推进；二是按照国家绿色矿山标准建设新矿，对于传统矿山企业进行升级改造，力促传统黄金矿业向绿色低碳矿业转型升级；三是加大生态系统保护和修复工作，坚持建一座矿山、绿一片环境，着力把老旧矿区打造成为生态园林。目前，中国黄金集团矿区绿化率达到 80%，总面积达到 65 万平方米，拥有国家级绿色矿山 32 家，占我国黄金行业的 40%，在行业中位居第一，中国黄金集团的绿色矿业形象逐步形成。

### **3.4.2 聚焦科技创新，打造高科技视觉形象**

中国黄金集团在内部环境建设时，不断聚焦科技，将科技元素融入企业视觉形象。一是针对黄金的选冶技术，自主研发“生物氧化提金技术”，通过微生物氧化将含砷、碳难选的资源充分利用；通过原矿焙烧技术，实现资源有害杂质的去除，目前这两项技术处于国际领先水平。二是积极推进智能化矿山建设，按照“机械化换人、自动化减人、智能化无人”的思路，在内蒙古矿业、西藏华泰龙、湖北三鑫、贵州锦丰等打造行业标杆，无人车、无人机承担运输和巡检工作已成为常态，数字化矿山已经初具规模。三是加大黄金在航天、电子等高科技新

材料领域的研发，努力突破国外垄断“卡脖子”关键技术，着力将纳米技术与贵金属应用相结合，研发黄金催化剂、黄金浆料等高新技术。目前，全集团拥有高新技术企业 40 家，数量位居行业之首，中国黄金集团的“高科技”视觉形象正在形成。

### **3.4.3 聚焦产品品质，树立一流品牌形象**

实施品牌战略、提升品牌意识、加强品牌建设是中国黄金集团捍卫国家金融安全的重要手段，是中国黄金集团履行企业使命的重要措施。对此，中国黄金集团从战略的角度，以产品的品质、品种和品牌等为桥梁和纽带，不断深化改革创新，不断使产品彰显出独特的个性和价值。

在品质方面，中国黄金集团以黄金精炼技术为突破口，实现了黄金 99.999% 纯度黄金的量产，超过了国标一号 99.99% 的标准，填补了国内技术空白，牵头制定了国家高纯近标准。中国黄金作为上海黄金交易所可提供标准金锭会员单位，多年来坚持遵照 ISO9001、ISO10004 质量管理体系要求，建立健全从生产加工、技术创新到终端销售的全面质量管理体系，连年荣获“上海黄金交易所优秀会员”“上海黄金交易所可提供标准金锭企业先进单位”等荣誉称号，产品优质的品质和企业良好的信誉赢得了客户的赞誉。

在品种品牌方面，中国黄金集团以权属企业中国黄金集

团黄金珠宝股份有限公司为平台，逐步成为事物黄金消费和投资领域的创新者和领导者。从2006年“中国黄金投资金条”正式亮相，到2008年“99999至纯金”的率先推出，从2012年“珍·如金”高端首饰品牌的完美呈现，到2014“珍·尚银”快时尚首饰品牌的华丽登场，逐步形成了以“中国黄金”为母品牌，“珍·如金”和“珍·尚银”为子品牌多品牌并举，中国黄金系列产品以更纯、更赤、更值、更美的价值追求，在广大消费者和业界塑造了良好的品牌形象。

#### **3.4.4 聚焦文化传播，打造媒体宣传矩阵**

中国黄金集团对外展示良好的企业形象，除了产品品质品牌外，还通过打造宣传矩阵来传播企业文化。一是以中国黄金报社为平台，打造平台媒体宣传矩阵，相继推出中国黄金网、中国黄金微信公众号、采金人微信公众号、中国黄金报微博、中国黄金网头条号、采金人头条号、中国黄金网搜狐号、学习强国号、人民号、新华号等，不断通过网络媒体对外传播企业文化理念。二是利用企业文化墙、文化展板、文化展厅、各种会议、权属企业网站、微信工种号、手机报和职工微信群等，加强文化宣传和交流。三是借助工会活动、共青团活动、党员活动等加强内部沟通交流，及时向员工传递企业的政策、制度、价值导向，助力各项制度有效落地并提升执行效果。

### 3.5 中国黄金集团对外部环境适应性进一步增强

从企业文化建设到企业文化“软实力”的形成是一个渐变的过程，也是企业从内部提升到外部适应能力增强的过程。围绕“成为具有全球竞争力的世界一流黄金产业集团”的宏伟愿景，中国黄金集团在持续加强企业文化建设的进程中，企业文化逐渐嬗变为企业“软实力”，使得其对外部环境的适应性进一步增强，并对企业的核心竞争力、持续发展力、发展成果共享度和社会责任等形成“硬支撑”。

#### 3.5.1 中国黄金集团核心竞争力持续增强

随着企业文化建设的深入，中国黄金集团的资源储备、绿色环保、创新研发、产品品牌和业务整合等方面的核心竞争力（见图 5）也随之增强



图 5：中国黄金集团核心竞争力持续增强

在资源储备方面，中国黄金集团在我国及“一带一路”重要成矿带规划了 25 个黄金及有色生产基地，合计拥有 154 个探矿权和 118 个采矿权，黄金资源保有量达 2100 吨，铜 1245 万吨，金、铜资源的保有量及矿产品产量均位居行业前列。在绿色发展和创新发展方面，中国黄金集团打造了 32 家国家级绿色矿山和 40 家国家级高新技术企业，二者数量均位居国内行业之首。

在创新研发方面，中国黄金集团“富氧底吹造钨捕金”集成旋浮吹炼技术、“生物氧化提金技术”、“高纯金”金量技术均处世界领先地位；中国黄金集团拥有我国黄金行业唯一的国家级黄金研究院和涉及院，制定了行业 90% 以上的技术标准。从企业品牌实力来说，2023 年中国黄金集团两家企业（中金黄金股份有限公司和中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司）荣登《财富》中国 500 强，分别位居 231 位和 274 位。

在资源整合方面，中国黄金集团按照“调整存量结构，优化增量头像，提升国有资本配置效率”的思路，加快国有资本布局优化。一是构建了矿产品增值服务平台，将中金贸易总部搬迁至上海，借助上海贸易领域的枢纽优势，推进构建全集团统一的“金铜购销平台”，打造了矿产品增值服务平台和千亿元集中销售市场。二是加大了低效资产处置力度，赋予中国

黄金集团资产管理有限公司集团资产处置平台功能,彻底解决矿山企业退出难、存量资产盘活难得问题;2020年以来,累计压减企业近60户,止损近2亿元,挽回损失1.15亿元。三是持续增强运营管控能力。针对原有托管企业多、管理流程长、决策效率不高的问题,全面启动产权关系及管理关系优化调整,赋予业务板块、省级公司新的职能定位,陆续组建地质勘查、资源孵化、区域管控、资产处置、人才培养等功能平台,以顺畅总部的管控体系。

### **3.5.2 中国黄金集团可持续发展力不断增强**

在核心竞争力持续增强的影响下,中国黄金集团的可持续发展力也明显增强。在集团战略方面,中国黄金集团坚持“聚焦主责主业,以金为主,打造黄金全产业链新优势,激发多金属开发新动能”的战略思路越来越明晰,这实现了多元化发展,推动了黄金资源勘探、建设、开采、冶炼加工及黄金消费的链式发展,降低了因受市场因素和金价波动的影响。

在创新方面,中国黄金集团在资源勘探与开发、生产与加工、品牌建设等方面形成的创新力持续增强。目前已经建设了“顶层设计、专业研发、企业应用”三级科技创新体系,拥有“中国黄金集团有限公司企业技术中心”、“国家金银及制品质量监督检验中心(长春)”、博士后科研工作站等国家级科创

平台；拥有省级企业技术中心、工程研究中心、工程实验室等 31 家省级研发平台；拥有 40 家高新技术企业、1 家国家级技术创新示范企业、高技术产业化示范工程 2 家；累计获得国家科技进步奖 9 项，省部级以上科技奖励 400 余项。此外，中国黄金集团还加强创新机制改革，出台了《“十四五”提升科技创新能力的指导意见》，对“十四五”期间提升科技创新能力提出了“七大方面、28 条具体举措”，并制订、修订了《科技创新奖励办法》《科研项目管理办法》《研究与试验发展(R&D)投入统计规范（试行）》《科技成果知识产权管理办法》《科技创新工作档案管理规定（试行）》等配套制度，构建了“1+N”科技创新制度体系，为进一步做好科技创新工作提供了坚实的制度保障。

在产品竞争力方面，中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司作为终端产品服务平台，已逐步发展成为集设计、加工、批发、零售、回购业务及服务于一体，在全国已建立 30 家品牌服务中心和 3500 家专卖店，推出的贵金属投资和定制业务，倾力打造的中国黄金 B2C 网上购物商场平台，切实为消费者提供了“愉快、专业、快捷”的新型网络购物体验，中国黄金在广大消费者和投资者心目中的品牌价值稳步提升。2023 年中国黄金继续蝉联“我喜爱的中国品牌百强榜”称号；经中国

珠宝玉石首饰行业协会、中国亚洲经济发展协会、亚洲品牌网等多个机构评估，品牌价值名列前茅；获得中国品牌建设促进会“突出贡献品牌单位”称号；股票代码：中国黄金股票代码600916.SH 被纳入 MSCI 中国 A 股在岸指数；2023 年再次荣登《财富》中国 500 强和《财富》中国上市公司 500 强……中国黄金凭借优异的市场表现、良好的形象口碑获得了行业组织、资本市场和消费者的一致认可。

在风险对抗方面，中国黄金集团的抗风险能力也在持续增强，目前在国内的综合信用评级为 AAA 级，国际评级为 BBB 级，国际评级与世界一流黄金企业保持同等级别。

### **3.5.3 中国黄金集团发展融合力进一步增强**

中国黄金集团作为一家综合性黄金产业集团，在我国及“一带一路”重要成矿区带规划了 25 个黄金及有色生产基地，主要分别在国内 26 个省（区）及刚果（布）、吉尔吉斯斯坦、俄罗斯等海外地区，其加强企业文化“软实力”建设，不但实现了自身的健康发展，也增强了企业的融合发展力。

在沟通机制方面，中国黄金集团注重企地交流，主动与驻地政府、民众、社会团体及其他利益相关方进行沟通，如通过“企业开放日”、“共进晚餐”、“融入社区治理”、“完善社区基础设施”等措施，努力构建和谐社区，促进当地发展，共享

发展成果。

在带动地方经济、地区经济发展方面，中国黄金集团在做好项目建设运营的过程中，通过“共建合作社”、“用工本地化”、“合作本地化”、“协助地区打造人才引进机制”、“协助地方经济创收”等方式，积极参与驻地经济建设，为促进地方级地区经济的健康发展做出贡献。在“一带一路”沿线，中国黄金集团积极融入全球经济发展大局，在刚果（布）、吉尔吉斯斯坦、俄罗斯等海外地区，输出理念和技术，2016年中国黄金集团所属索瑞米公司在刚果（布）生产了第一块铜板，创造了该国历史，后又生产出刚果（布）历史上第一批锌锭产品；2018年中国黄金与印度阳光公司签署购买俄罗斯克鲁奇70%股权协议，开创了金砖国家框架下中、俄、印三国合作开发矿业的先河。在由中宣部（国务院新闻办）、国务院国资委指导的“中国企业海外形象高峰论坛”上，中国黄金集团荣获“中国企业海外形象20强”称号。

在社会公益方面，中国黄金集团积极参与社会公益事业，积极开展爱心助学、救灾援助、志愿服务等公益活动，打造了“甲玛”模式、“四方共创”模式、“思想引导+职业教育+企业就业”教育扶贫模式，这不仅富了百姓，兴了产业，也获得了有关部委、地方党委政府和当地群众的高度认可，“甲玛”

模式被评为中国社会扶贫十佳案例。截止 2021 年底，中国黄金集团在定点帮扶县累计投入扶贫资金 2.3583 亿元，引进帮扶资金 1.1271 亿元，实施 165 个扶贫项目；在其他贫困地区和民族地区累计投入帮扶资金 6.8 亿元，实施援建项目 284 个，带动脱贫人数 12 万人。2021 年河南郑州强降雨，郑州、新乡等地发生严重内涝，中国黄金集团紧急向河南捐款 1000 万元，并派国家矿山应急救援（中国黄金）秦岭队驰援灾区。

#### **3.5.4 中国黄金集团履行社会责任能力进一步提高**

在社会责任管理方面，中国黄金集团建立了完备的管理机构。集团总部设立了社会责任工作指导委员会，全面引领社会责任工作的开展。各子公司按照集团公司的机构架构模式，确定了相应的社会责任管理机构，明确社会责任工作人员，建立企业社会责任的统一组织和有效管理体系。

在社会责任的识别和实施方面，中国黄金集团形成了完整的工作流程。围绕集团公司社会责任理念，中国黄金集团党委根据企业实际，在充分了解利益相关方（政府、国资委、员工、客户、合作伙伴、投资者与债权人、社区与公众、非政府组织）需求的基础上，识别出社会责任核心议题；基于可持续发展需要和利益相关方的期望和要求，确定指标后，形成企业社会责任目标（见图 6）。根据利益相关方的关切程度与相关

目标对公司发展的影响程度，制定工作计划，确定参与范围和投入行动资源。实施后，根据利益相关方的反馈进行实施效果评估，进而总结和持续改进。



图 6：中国黄金集团社会责任

在企业社会责任工作专业化方面，中国黄金集团通过多年的实践和不断完善，确立了企业社会责任管理的体系、制度与流程，建立了企业社会责任管理与实践的长效机制。通过持续推进员工技能培训、安全培训、法律培训和环境管理培训等工作，不断提高社会责任工作人员的业务素养，为社会责任的专业化、规范化履行奠定基础。

在社会责任的持续提升方面，中国黄金集团以实践为突破口和抓手，不断推动现有工作方式的转变和优化，逐步将社会责任融入企业的整体战略规划中，将社会责任管理理念融入企业文化，将社会责任管理融入企业管理，将社会责任实践融

入生产经营各个环节，不断提升企业社会责任工作水平。

在企业社会责任履行效果方面，中国黄金集团连续 11 年编制企业社会责任报告，连续 8 年被中国社会责任报告评级专家委员会评为“五星级”。2021 年，《坚持生态优先，全力构筑北疆矿业开发靓丽风景线》《索瑞米公司积极履行社会责任获刚果（布）政府和主流媒体高度赞誉》等 4 篇文章作为优秀案例分别被选录入《中央企业社会责任蓝皮书（2021）》和《中央企业海外履责蓝皮书（2021）》，下属企业中金黄金股份有限公司 2021 年荣获“中国上市最佳投资者关系奖”。

#### **4 国有企业打造世界一流企业文化软实力的对策建议**

根据国有企业深化改革的行动部署和加快建设具有全球竞争力的世界一流企业的战略布局，结合中国黄金集团的实践经验，国有企业打造世界一流企业文化“软实力”，其核心是要形成一流的内部发展力和一流的外部适应力和竞争力，这就需要以高质量党建为引领，从提高企业“内部整合力”和增强“外部适应力”的角度，深度探索“二元文化结构”，以助推国有企业做强、做优、做大。

##### **4.1 强化国企党建引领，打造一流的“内部整合力”**

国有企业要打造一流的“内部整合力”，需要从强化党建引领思想的角度，重塑企业文化内核，明确企业发展方向，凝

聚最大的发展共识；需要从党建引领能力的角度，加强制度改革，不断打破企业文化的“熵增效应”，以形成最强的鼓舞机制；需要从“党建融合+”的角度，凝聚行为共识，建立“子母文化”结构，以打造最大的共治平台。

#### **4.1.1 强化党建引领思想，凝聚最大共识**

在全球经济波诡云谲的时代背景下，“有边界经济”和“无边界经济”激烈交锋，其动向必然会对企业的发展和企业文化的内涵产生深刻影响，中国培育“具有全球竞争力的世界一流企业”也恰逢关键时期。国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，作为我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量，在此关键时期，需要从新时期、新使命、新发展的角度，强化党建引领思想，加快企业文化内核重塑，进一步明确企业的发展方向，以凝聚最大的内部共识。

国有企业要重塑企业文化内核，需要做好以下四点：一是要坚持党的领导、加强国企党建，以党和国家的战略需要为导向，强化企业价值管理，不断重塑企业使命；二是要强化思想武装头脑，审视全球经济形势、行业态势等，结合企业发展方向、发展阶段、运营模式和运营机制等，重塑企业愿景；三是要强化责任担当，以党组织、党员干部为依托，根据企业发展历史、文化沉淀和面临的挑战等，重塑企业精神；四是要强

化“党建融合+”，结合企业领域、业务特点、发展趋势等，不断重塑企业经营管理理念。

#### **4.1.2 强化党建引领制度改革，不断打破企业文化“熵增效应”**

国有企业通常具有内部职能部门设置完备、人员配置完善、管理层级多、管理链条长等特点，这使得国有企业的运营具有相对的稳定性。国有企业在企业文化建设初期，企业制度体系建设对企业文化落地具有推动作用，但随着企业文化的发展和成熟，企业文化会促使企业制度进一步完善，形成更加稳定的结构和控制。随着这种双重稳定模式的深化融合，企业的内控力和权力集中度也随之增强，致使企业文化的“熵增效应”日趋滋长，进而形成思想和行为趋同的内部环境，这会直接影响到企业创新意识、竞争意识和危机意识，不但会对企业的改革发展形成无形的抑制力，甚至会加速企业的衰败。

对此，国有企业党委应充分发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，切实把党的领导融入到企业治理的各环节，建立党建引领企业制度改革责任清单，以弱化企业文化引发的“熵增效应”。一方面，要建立企业文化与企业制度定期评估修订机制，以确保企业文化与企业制度的协调性、适配性和激励性，从而涵养企业文化与企业制度的生命力。另一方面，要

高度重视企业文化的生命周期,要建立企业文化与企业发展战略评估机制,每当企业外部环境发生变化或企业战略发生重大变化时,要加强企业制度改革,以打破企业文化的“熵增效应”。

#### **4.1.3 积极拓展“党建+”,深度探索“子母”文化结构**

国有企业通常具有规模大、成员企业数量多、多元化、跨行业、跨地区或跨国经营等特点,企业总部与成员企业之间既要实现统一领导和分层管理,又要使成员企业保持相对的独立性,其集权和分权管理的机制,实际上构成了一种典型的企业联合体系,这为其企业文化“软实力”的建设带来了两方面现实问题。一方面,集团整体文化是由集团总部发起和推行的,但总部的运行又需要相对独立的企业文化。另一方面,集团整体文化建设,还需要考虑到子企业的文化建设,若集团“母文化”管的过细、过严,子企业势必会失去活力和应变性;若管的过于宽松,则会出现“子文化”冲击“母文化”的现象。

针对这两方面问题,国有企业应从激发子企业活力的角度,积极拓展“党建+”,深度探索“子母”的文化结构,以构筑最大的共治平台。一是以“党建+”为依托,从企业文化内核重塑入手,着力构建具有共识性的文化内核,强调企业全体成员的共同愿景、理想、信念和价值追求等,以确保个体价值与企业价值的一致性;二是要在对内统一和对外独立的原则上,

不断丰富企业文化的系列理念，使子企业的行业特色和个性特色得以充分彰显，以实现“母文化”的整体性和“子文化”的多样性共存；三是要建立开放包容的企业文化机制，善于将子企业的优秀文化吸收成为集团主文化的支点，使“子文化”与“母文化”在方向一致的情况下，使二者形成良性互动，以确保企业文化的发展性、创新性和活力性。

#### **4.2 强化党建责任治理，打造一流的外部“适应性”**

国有企业构筑“二元文化结构”的关键在于，要从党建引领国有企业内部文化建设的角度，增强企业核心文化的内驱力，以滋育企业的生命力和发展力；还要从党建强化责任治理的角度，加强外部文化体系建设，着力打造一流的外部适应性文化，以增强企业对市场的适应力和竞争力，逐步使二者形成内外相互促进、相得益彰、良性互动的新发展格局。

首先，要强化党建发展责任赋能，围绕影响国企发展的人才、技术、科研、产品、品牌和服务等关键因素，构筑对应的外部文化支撑体系，通过文化引领，逐步将这些关键因素转化成为企业对外竞争的“硬实力”。

其次，要强化党建社会责任治理，从社会责任和社会期望两个纬度，整合企业外部资源，通过打造企业社会责任战略、建立利益相关方沟通机制、参与社会公益、参与地方发展和危

机应对等，构建企业外部文化体系，以促使国有企业形成一流的外部“适应力”。

再次，要强化党建引领文化传播，构筑国有企业文化传播系统。针对影响企业文化传播的权威性、可信性、接近性和熟知性等特质因素，分类建设企业传播者文化体系、受传者文化体系、信息交流文化体系、传播载体文化体系、反馈文化体系和噪声（危机处理）文化体系等，以增强企业的外部信誉度和认可度。

最后，要构筑党建引领文化评估机制，建立企业内外部文化影响力清单，定期对企业内外部环境、内外部文化发展趋势、内外部文化的相互影响等进行科学研判，适时为企业内外部文化建设的重点指引方向，以增强企业文化的前瞻力、引领力和生命力。

# 勇担文化使命

## 在建设文化强国道路上书写黄金担当

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司 王璐

**【摘要】**习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示强调，要强化政治担当，勇于改革创新，敢于善于斗争，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司（以下简称“中金珠宝”）是专业从事“中国黄金”品牌运营的大型专业黄金珠宝生产销售企业，是中国黄金集团有限公司的控股子公司，承载着“中国黄金”延伸产业链的重要使命。本文阐释了近年来中金珠宝作为中央企业，在深刻领会习近平文化思想中把稳发展航向，在繁荣壮大文化产业中奋勇争先，在担当新时代新的文化使命下勇于善作善为，守正创新、汇聚力量推动企业高质量发展的具体做法，介绍了围绕产品研发这个核心竞争力不断校准产品研发思路、持续向市场推出更好的黄金产品为己任的生动实践，探讨了在黄金珠宝行业积极探索、勇于实践，为建设社会主义文化强国作出黄金贡献的重要意义。

**【关键词】**习近平文化思想 两个结合 高质量发展 黄金产品研发

## **一、领航定向，把握产品研发规划正确方向**

中金珠宝以伟大思想引领实践航向，把学习贯彻习近平文化思想作为重要政治任务抓紧抓实抓好，持续加强学习、研究、阐释，并自觉贯彻到工作的各方面和全过程，做好实现黄金珠宝行业文创产品高质量发展的必答题。

### **（一）政治引领、奋勇争先，坚定不移在新时代新征程推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文化中走在“第一方阵”**

习近平文化思想明体达用、体用贯通，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，是新时代开创文化产业发展新局面的科学指南和根本遵循。中金珠宝牢牢把握习近平总书记提出的“七个着力”整体要求，将推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明同加快建设世界一流黄金珠宝企业这一宏伟愿景紧密结合起来，对标“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”四大目标要求，加强产品研发的核心竞争力，通过充满文化内涵、工艺精湛的中国黄金产品让广大消费者感受中华文明历久弥新的“黄金篇章”。

### **（二）责任担当、发展聚力，做满足人民美好精神文化需求的“服务者”“践行者”**

黄金珠宝是文创产业的重要组成部分，面对汹涌的文化浪

潮和难得的发展机遇，中金珠宝始终牢记国之大者，坚定文化自信，与时代浪潮同频，和市场需求共振，以当好黄金珠宝行业先锋的责任感和使命感，发挥“混改”先锋作用，利用窗口企业优势，始终坚持用富有文化内涵的黄金珠宝全品类产品，擦亮“中国黄金”品牌，矢志不移为满足人民群众日益增长的美好生活需要而努力。经过十七年的不断探索创新，逐步成为实物黄金消费和投资领域的创新者和领导者，形成集设计、加工、批发、零售、回购业务、服务于一体，直营、加盟、银行、大客户和电商五大销售渠道并行的黄金珠宝全产业链综合体。2023年，中金珠宝制定了产品研发设计五年规划，同时成立了以党委书记、董事长为组长的产品工作领导小组，以提升企业产品核心竞争力为目标，不断探索赓续中华文脉的奋进之路。

## **二、两个结合，做好黄金文化传播弘扬推广**

### **（一）坚定理想信念，在守正创新中担负起赓续历史文脉的新使命**

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话中提出“两个结合”，即：“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”，是当代中国马克思主义理论的又一重大创新。“两个结合”，是中国共产党百年奋斗得出的历史经验总结，也是取得百年辉煌成

就的密钥，蕴含着丰富而深刻的思想内涵。

2023年6月2日，习近平总书记在文化传承发展座谈会上发表重要讲话，对“两个结合”特别是“第二个结合”作了全面系统深入阐述，这对于新时代中国黄金产品研发工作提供了根本遵循，为黄金珠宝行业更好担负起新时代新的文化使命指明了前进方向。新时代我们要做好产品研发工作，要秉持开放包容，坚持马克思主义中国化时代化，传承发展中华优秀传统文化，促进外来文化本土化，不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化。要坚持守正创新，以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉、谱写当代华章，不断思考“如何以传承弘扬中华优秀传统文化推动中金珠宝产品研发工作再上新台阶”作深入思考，中金珠宝作为黄金珠宝行业头部企业，在推进黄金珠宝行业高质量发展方面起到了重要作用，同时也肩负着文化强国的重要使命。要坚定理想信念、赓续红色精神、弘扬中华优秀传统文化，培育文化自信之根，在守正创新中担负起赓续历史文脉的新使命，厚植黄金珠宝行业文化底蕴，深度挖掘黄金珠宝行业背后的艺术价值、文化价值、品牌价值和时代价值，积极探索研发高品质文创产品，用更优质、更高效、更精准的服务和更精美、更优异、更出色的产品为黄金珠宝行业高质量发展贡献力量。

## （二）坚持“引进来+走出去”相结合，研学实践、双驱 共行

2023年，为提升全球视野、扩大业务交流、开拓国际商机，秉承“走出去、引进来”理念，中金珠宝党委副书记、总经理带队，以意大利维琴察国际珠宝展开展为契机，参加中国珠宝玉石首饰行业协会“意法珠宝研学团”系列活动，考察学习欧洲黄金珠宝市场，深入了解国际潮流趋势、前沿设计、创新工艺、时尚文化，汲取先进创作经验，发掘潜在市场机会，为企业产品策略和研发设计提供宝贵借鉴和有益参考。意大利维琴察国际珠宝展与瑞士巴塞尔珠宝展和美国拉斯维加斯珠宝展并称为世界三大珠宝展，领导着欧洲乃至全球的黄金珠宝首饰潮流，是整个黄金和珠宝供应链理想的展示舞台。2023年该展会的参展商数量及参展品牌达1600家，吸引了来自世界各地的珠宝首饰制造商、供应商、经销商等业内人士前来参观交流，展品包括钻石、宝石、黄金、银饰、珠宝配件等，以多样性的展区设置彰显各个珠宝品类的精粹魅力，全面展示全球珠宝产业的新设计、新工艺、新材料与新技术。

中金珠宝采用实地考察和访谈相结合的方式，通过参观珠宝店、展会、博物馆、文化遗址、工厂等，与国际珠宝制造商、设计师、鉴定师和行业专家进行深入交流，充分了解世界一流

品牌对于加工工艺、宝石鉴定、设计理念、制造技术、市场趋势、文化内涵、产业布局、管理运营等方面的先进行业经验。同时，考察期间团队还深入调研了意大利、法国珠宝市场，为黄金珠宝设计提供新启发、新思路；同意法相关的行业组织、协会企业机构进行商务会谈和合作交流，学习了国外珠宝品牌的先进设计理念、拓宽了新潮流黄金珠宝首饰产品的设计思路、艺术视野和技艺理念，习得了将设计艺术和市场营销有机结合的经验技巧，提高企业软实力。

随着全球黄金珠宝市场需求增长，国际化竞争加剧，机遇与挑战并存，中金珠宝产品研发团队深深感受到，坚定文化自信、传递品牌价值，着力打造中国民族品牌，坚持用中国黄金珠宝文化讲好中国故事的重要意义，要深刻理解把握“第二个结合”的丰富内涵，坚持挖掘品牌优势、构建品牌形象、调研国际市场、探寻渠道体系、注重口碑营销，努力打造走向全球的国际化品牌。要通过此类研学活动，一是持续巩固深化实地研学成果，畅通转化渠道，紧跟黄金珠宝首饰潮流，迎合国内外市场需求，不断启发黄金珠宝设计新思路，以坚实的品牌基础形成鲜明的品牌风格；二是以“大创新观”提升产品创新力，汲取世界一流企业管理先进经验，持续提高研发效率、缩短研发周期，提高研发成果转化能力，从“中国制造”迈向“中国

品牌”；三是清醒认识中金珠宝面临的复杂形势和严峻挑战，不断解放思想、振奋精神、凝聚力量，在黄金珠宝产品的文化内涵探索上争当“排头兵”，推出让消费者更喜爱、更信赖、更认同的产品，以产品力有效支撑中金珠宝高质量发展。

### 三、大兴调研，激活产品研发升级创新引擎

#### （一）以“开门红”专供产品市场热销成果检验“产品力”创新行动成效

“没有调查就没有发言权，更没有决策权。”中金珠宝新一届领导班子高度重视调查研究工作，多次发出大兴调查研究之风的号召，带头贯彻落实中金珠宝《调研工作管理办法》，推动中金珠宝管理人员着力转变工作作风、改进工作方法、提升工作效能，深入基层一线、工厂车间、店面柜台、展会现场，摸实情、听真话、解难题，真正把调查研究作为打开工作局面、破解高质量发展难题的突破口。从2023年11月份开始，中金珠宝领导班子发挥“关键少数”作用，带头深入中国黄金终端门店及区域市场开展调研，以调研开路、实干破题，不断推进产品研发与市场需求高度融合。

在2024年“开门红”新品发布活动中，中金珠宝以“产品的力量”为主题，举办了一场为期两天的新品展销会，共有30家中国黄金品牌服务中心及1000余名加盟商代表、8家中

金珠宝权属直营体系企业、全部 31 家中国黄金供应商参展，尤其是首次设立的中国黄金专供产品展位更是大放异彩，中国黄金专供新品销量近 2 吨，实现了中国黄金新年“开门红”。这次新年大展也让中金珠宝成为黄金珠宝行业今年首家举办大型集中展销会的头部品牌，加之在展销时间地点选择、展销形式、展品内容、展会布置、氛围营造等方面的诸多创新，这一切都是深入市场调研的成果。也是此次专供产品的成功推广，中金珠宝用市场的良好反馈证明了近年来对产品研发的投入取得了成效。为了确保专供产品真正落地终端，真正解决研发、销售两张皮现象以及由此导致的研发浪费痛点，产品研发团队趁热打铁，在此次开门红大展销过后立刻制定了《中国黄金品牌专供产品落地执行方案》，所有产品研发设计师下沉终端店面一线，对直营和加盟渠道进行专供培训和销售指导，并对重点加盟区域开展密集调研。

与此同时，对第二批专供产品的部署也在紧锣密鼓的进行，确定了“1+8”主题模式，即 1 个年度重点大师合作项目，8 个包括承福金、玲珑金、贺岁金等在内的迭代推广主题。通过在第二批专供产品的项目增加中国黄金品牌 2024 年度自有 IP 文化产品和提高自有设计师的产品研发占比，不断提升自有产品的“含金量”和“辨识度”，目前已完成产品设计方案和样

品打样。未来，中金珠宝还将不断丰富产品系列，加强研发与销售关联性，以文化内核赋能中国黄金产品核心竞争力。

## **（二）积极探索迭代文化产品研发创新，向市场推陈出新一系列具有丰富内涵的黄金产品**

中金珠宝自成立以来，就充分认识到，市场调研对于黄金珠宝行业的重要性，积极探索投资文化、贺岁文化、传统文化、国宝文化，在做好黄金价值传播的同时，传承中国文化，讲述中国故事。梳理“文化+黄金”的研发策略，中国黄金积极进行了四个阶段的探索。不断迭代文化产品研发创新：**一是**深挖投资文化概念，公司成立指出推出投资系列产品成为打开黄金珠宝消费市场的金钥匙，从中国黄金梯形投资金条、到薄片投资金条、金元宝、小黄鱼、再到文化金锭等等，中国黄金率先在消费市场提出投资概念，以“双向买卖、随时变现”为宣传点，为消费者带来安全、便捷、高效的投資选择，至今仍是中金珠宝赢得市场、经久不衰的拳头产品。**二是**不断推出贺岁文化产品，以中国传统十二生肖文化为依托，逐年迭代研发了长期传承的“生肖贺岁金文化”产品，受到了爱好收藏的消费者的喜爱。**三是**推出的“承福金”文化系列产品，承袭了中国古法手工制金工艺，面向文化传承方向消费群体，坚守“精益求精，追求极致”的工匠精神，专注打制中国古法手工金器，市

场接受度呈逐年递增的趋势。四是开启了“国宝金”文化时代，联合“中国文物交流中心”推出以国宝为主题，结合了黄金工艺和文物复制的工艺黄金产品，深耕全国博物馆文物资源，让产品在新时代的新语境下，焕发生命力，延续文化传承，不断探索黄金产品的研发与文化紧密结合。

#### 四、传承发展，打造文化黄金内涵工艺并进

##### （一）启动“国宝金”项目，践行“文化+黄金”研发力度，献礼建党百年

党的十八大以来，国家多次提到弘扬中国传统文化，提升文化自信的重要性，为响应弘扬优秀传统文化和提升文化自信的精神，做好中国优秀传统文化传承，中金珠宝推出了国宝金系列产品。2021年是中金珠宝的上市元年，为献礼建党百年，公司启动了“国宝金”项目，联合中国文物交流中心加大“文化+黄金”的研发力度，在众多知名博物馆馆藏之中选取能够代表中华民族优秀的传统文化的文物为原型，将传统文化与黄金饰品相结合，以黄金为材料或载体、通过融入各种文化元素和创意，进行研发设计打造具有特定文化和艺术内涵的黄金产品，并通过精益求精的黄金工艺进行生产创作，使这些产品不仅具有黄金材质本身的价值，更承载着丰富的文化意义和情感寄托。在传播黄金价值的同时，让消费者拿到这一件件黄金产

品的同时感受到中华五千年灿烂悠久文化的厚重，感受到中国黄金作为央企品牌的工匠精神和家国情怀。2022年7月，首批国宝金项目产品发布，共计80余件黄金重器相继发布，以馆藏于故宫博物院被誉为“中华第一龙”的红山文化玉龙为原型设计的“好运龙”吊坠；以馆藏于三星堆博物馆，商代古蜀国以此沟通天地神灵的三星堆金杖为题材设计的权杖金镯“王者之器”……这些产品都以深厚的历史底蕴和文化内涵，弘扬着东方美学，也充分彰显了中金珠宝坚持打造多元化的产品体系，通过现代科技手段表达，不断创新和提升工艺水平，沿袭传统工艺精髓，充分展现了文化黄金的独特工艺和匠心精神，诠释着中金珠宝作为央企的文化担当和企业责任。

## **（二）精研产品加工工艺和流程，做好传统工艺的传承与创新工艺的融合**

在提升黄金产品文化内涵的同时，中金珠宝坚持既要坚守传统，弘扬中华民族的优秀文化遗产，又要积极拥抱现代工艺，推动传统工艺的创新式发展。一方面，致力于传承和弘扬传统工艺。与中国工艺美术大师合作，通过设立大师工作室、开展技艺传承活动、培养传承人等方式，让更多的人了解和认识传统工艺，让宝贵的文化遗产得以延续，通过黄金文化产品，让消费者感受到有温度的手工黄金产品，体会到传统文化的博大

精深所传递出的工匠精神，让黄金文化产品更具有厚重的传承。同时，传承弘扬古法黄金工艺，将篆刻、花丝镶嵌、珐琅、锤鍍等中华传统工艺融入现代设计元素，打造兼具文化内涵和时尚风格的黄金珠宝产品。另一方面，积极拥抱现代工艺，推动传统工艺的创新发展。利用现代科技手段，对传统工艺进行改良和创新，使其更加符合现代人的审美和生活需求。例如，在设计研发中营用数字化设计，丰富产品款式和色彩；在模具加工中引入3D打印技术，提高制作效率；在工艺研究中加强创新结合，让行业新技术、新工艺有机融合，让产品款式成为真正的需求表达。

新的伟大征程上，中金珠宝将肩负起新时代新的文化使命，立足历史，守正创新，通过积极探索研发高品质文创产品，厚植黄金珠宝行业文化底蕴，深度挖掘黄金珠宝行业的艺术价值、文化价值、产品运营价值和时代价值，以更优质、更高效的服务和更精美、更出色的产品奋发有为地在实际行动中为全面建设社会主义现代化文化新篇章书写黄金担当！

### **参考文献：**

[1]习近平.论党的宣传思想工作[M].北京：人民出版社，2019.

[2]高翔.坚持“两个结合”更好担负起新的文化使命（深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想）[N].人民日报，2023-10-31(09).

[3]孙冲亚.人民至上：习近平文化强国建设战略思想的逻辑旨归[J].中共云南省委党校学报，2021(6):1-9.

[4]潘文丽.习近平“推进社会主义文化强国建设”思想的三维透视[J].山西大同大学学报（社会科学版），2022(2):19-38.

[5]朱新原.习近平关于文化自信的重要论述研究[J].哈尔滨学院学报，2021(3):1-5.

# “五融·五聚”工作法推动企业高质量发展的创新与实践

山东黄金矿业（莱州）有限公司焦家金矿 万玮

山东黄金矿业（莱州）有限公司焦家金矿始建于1975年，1980年建成投产，隶属山东黄金集团，是国内外著名的“焦家式”金矿床的典型代表。先后获得“全国黄金行业先进集体”“绿色矿山数字化建设试点单位”“中国黄金生产十大矿山”“中国黄金经济效益十佳矿山”“国家级绿色矿山”“中国企业文化建设优秀单位”等众多荣誉称号。企业以“产金报国”为己任，成为国内首家累计产金突破一百吨的地下开采矿山。2022年，年产金突破10吨，跃居全国第一大产金矿山，谱写了新中国黄金行业的绚丽篇章。特别是党的十八大以来，企业党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持党建引领、思政赋能，通过实施“五融·五聚”工作法，走出了一条“抓党建促发展，以发展强党建”的特色道路，为实现企业高质量发展提供了强有力的思想保障和精神支撑。

## 一、主要做法

（一）坚持把新时代思想政治工作融入理论武装，为思想引领“聚魂”

1.紧跟核心强忠诚。以“第一议题”、党委理论中心组、三会一课等为抓手，坚持读原著、学原文、悟原理、知原义，紧密联系思想和工作实际，深入学习习近平总书记重要著作，跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神，深刻理解蕴含其中的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻把握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，真正学出绝对忠诚、学出坚定信念、学出使命担当，把学习成果转化为坚决做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉，进一步坚定全国第一大产金矿山“排头兵”“压舱石”的责任担当。

2.政治引领强信心。以开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，以学习强国、灯塔党建等“云端助学”平台为载体，以举办专题讲座、专家讲座、专题读书班及发放重点学习书籍等为推动，充分借助微信公众号、抖音等网络新媒体平台，从不同层面、不同视角解读党的新理论、新思想，掀起党员学思践悟热潮，让新思想的种子“播”到车间班组、“撒”入生产一线、“种”进干部职工心田，构建形成政治引领的良好格局。

3.红色资源强底蕴。深入挖掘和有效运用山东黄金玲珑红色资源、红色基因，尤其是“十三万两黄金送延安”的事迹，

通过现场参观，用先辈的事迹、身边的故事激发初心使命，用共同理想信念凝聚奋斗精神，激发前行动力，为红色精神的传承贡献力量。开展“追寻革命足迹 激发内生动力”主题党日、“启航新征程 一起向未来”主题观影、“红歌飘乡 点燃激情 献礼党的二十大”大家唱等活动，倡行和弘扬先锋先烈精神，激发党员干部走在实处、干在前列的斗志，树立“誓夺开门红”“站在排头不让、手把红旗不放”的信心和决心。

## **（二）坚持把新时代思想政治工作融入宣传教育，为文化建设“聚势”**

1. 聚焦“强融合”，迈出大党建工作步伐。分别与北京科技大学、矿冶科技集团开展校企合作，莱州市环保局、莱州边检站、新城金矿等单位开展党建联建，用“开放”的视野、“吸纳提升”的态度，打开党建工作新天地、新格局，营造校企、企地党建共联共建、合作共赢的良好氛围；形成“一对一”内部对标机制，12个支部“手拉手”，各自开展“结对共建”，有力促进党建工作队伍、党员队伍、党支部班子队伍“三支队伍”建设水平、工作能力再升级。

2. 聚焦“筑根基”，开展“高唱中国梦·传承红色魂”等革命传统主题教育，组织主题教育党课微视频拍摄并推广，推动思想建党往深里走、往实里走。

3.聚焦“提士气”，开展“舞出精气神 冲刺开门红”集体健身操比赛、“党建树旗帜·元宵话文化”猜灯谜、“书香山金益企阅读”春风行动及端午主题活动等，进一步提振攻坚合力，不断增强党组织凝聚力、向心力和战斗力。

4.聚焦“树新风”，“牵手”互联网开展“最美山金红”视频评选活动，以“身边先锋”“身边榜样”为创作原型，深度挖掘身边的典型人物和感人故事，用本土化语言讲述“身边先锋”的事迹，通过真实记录、自主拍摄微视频的形式参与评选，让人物形象“活”起来、“立”起来。短短5天，视频访问浏览人数达到了9.7万余人。

5.聚焦“新生代”，面向新入矿大学生开展“五个一”思政教育，引领“新生一代”扣好“工作关”的第一颗“扣子”，树立“主人翁”意识，培养企业发展的接续力量，凝聚统战工作合力。

6.聚焦“营氛围”，在cop等媒体持续开设“岗区队”“点赞台”“事迹展播”等栏目，大力宣传各级劳模、先进人物，讲好劳模和先进人物的感人故事，让广大干部职工学有榜样、行有示范，从而形成见贤思齐、争当先进的生动局面。

**（三）坚持把新时代思想政治工作融入生产经营，为中心工作“聚力”**

1.以党建品牌建设为引领，提升党建整体质效。深入学习贯彻习近平总书记关于国企改革发展和党的建设重要论述精神，紧紧围绕企业生产经营、改革发展中心任务，积极探索基层党建工作创新载体，推出“以党委为中心、以支部为支撑、以党员为基础”的“1+12”党建品牌体系，突出党委“厚德焦家”品牌牵引作用，12个支部与党委互为呼应，互为一体打造各自特色品牌，充分激发党建品牌集聚效应，把党的政治优势、组织优势转化为企业高质量发展优势，实现了“以品牌推动企业高质量发展”的良性互动格局。焦家金矿12个基层党支部，紧紧围绕“厚德焦家”大品牌，结合实际，站在拓展性、开创性的角度，以促进党建与生产经营紧密结合为落脚点，进一步确立了“一支部一品牌”，对品牌理念、内涵、创建内容进行了再充实、再完善。“亮丽寺庄”为提升企业治理能力注入了红色动力，“金盾护航”为保护矿山和谐发展提供了强有力保障，“电力十足，三星服务引航”成为矿山保持正常生产的“动力源”，“‘双提’工程红旗妍”实现了党建与选矿指标的深度融合。12个品牌变成12个方面、多种层面的动力源，为推动矿山这艘航船行稳致远不断注入新能量。

2.以“岗区队”建设为抓手，建强支部战斗堡垒。焦家金矿积极探索和推进党建工作与生产经营深度融合的新路子。通

过创建“一岗一区一队”，以党员先锋岗为“点”、党员突击队为“线”、党员责任区为“面”，形成“点、线、面”有机结合的整体性创建格局，充分调动党员先锋岗、党员突击队和党员责任区“三个一”作用，为推动矿山实现新发展、取得新成绩提供红色动力和有力保障。11个基层党支部聚焦“创出新高”总目标，充分结合各自工作实际、特质，创建35个党员先锋岗、14个党员突击队，45个党员责任区，用实干、担当、作为高扬党旗，抒写先锋奋进的新篇章。例如焦家分矿党支部党员责任区强化科技创新，突出技术支撑，13-4中段搅拌站工程，实现斜坡道掘进单月达249.4m，再创新高。党员突击队聚焦先锋力量，攻克关键工程，作为精干力量冲在一线，保证了1#双箕斗斜井投入使用，在降低运输成本的同时释放了深部产能。组织党员突击队授旗仪式，让“困难时刻我们到，紧急关头我们上，艰苦担子我们挑，唯旗必夺、唯先必争、唯难必克、唯战必胜”的誓言响彻在“厚德焦家”的上空。

3.以书记项目为载体，打造党建工作亮点。确立“强化党建引领 树立厚德新风”书记项目，着眼中心工作，以抓基层、打基础、促提升为目标导向，打出“组合拳”。组织召开启动会、推进会和现场督导会，带领班子分头前往各单位，树立起党建引领、新风聚力的鲜明导向，构建形成守土有责、守土担

责、守土尽责的体制机制；把深化党风廉政建设贯穿融合至理论学习、头脑武装全过程，组织召开党风廉政警示教育大会，抓住“关键少数”敲响警钟、筑牢思想和意识防线；推行一线工作法，设立“矿长接待日”“书记接待日”，党组织书记带头下基层调研、讲党课、与各岗位人员谈心谈话，解决意识形态、安全生产、人才接续等问题百余个；把树立先进典型作为一面精神旗帜，组织评选“五星党员”82名、“厚德之星”274名，深度挖掘“厚德焦家”本土奋进故事，形成用身边人教育引领员工精神成长的良好氛围。

#### **（四）坚持把新时代思想政治工作融入队伍建设，为组织保障“聚能”**

开展党支部书记“头脑风暴会”“优化作风践承诺 助力首季开门红”“强执行、守规矩、严底线、强意识”工作作风“大讨论”等活动，打造敢担当、能担当、能作为、能引领的干部职工队伍，营造风清气正的发展氛围；围绕“夯基固本”，提升党支部政治功能和服务功能。为紧密党组织与党员关系，在各基层党支部推行书记接待日，实行每月一调度，有力推动接待机制有效运行，打通基层服务员工最后一公里；开展大走访活动，“七一”期间走访慰问老干部、老党员，“双报到”社区老党员；以党支部“评星定级”、“五星联创”、集团“两优一

先”、“主题党日”优秀案例、“我来讲党课”优秀案例等推荐工作为抓手，激发干事动能。

### **（五）坚持把新时代思想政治工作融入作风建设，为清风正气“聚心”**

深入推动“监督体系”与“治理体系”贯穿协同，开展“靠企吃企”问题专项整治、教育整顿、党风作风“双风”建设等系列活动，坚决打好作风建设攻坚战、持久战，持续营造风清气正、干事创业良好氛围。组织基层党支部开展“深入一线调研求实效 开放式书记接待日促融合”等各具特色的主题党日活动，打通支部与职工群众连心桥；发挥作风建设中的党建引领作用，面向企业各单位开展“低、老、坏”作风整治活动，结合“低老坏”整治活动，组织党员干部进一步查找“躺平式”问题，制定清单，主动查找问题，副主任工程师及以上领导干部刀刃向内开展自查自纠；成立作风整治督导专班，深入主要生产车间及一线单位与员工面对面交流，深入推进作风整治活动落地见效，全面倡树“争一流”新风。

## **二、工作成效**

焦家金矿党委持续推进“五融·五聚”工作法，使党建“三基”工作与中心工作深度融合，全方位推动了企业的高质量发展。

**一是统一了思想行动。**全体干部职工在政治上、思想上、行动上同党中央保持高度一致，点燃了职工群众干事创业的激情和活力，确保了党的路线、方针、政策和上级指示在企业的贯彻落实，为企业全方位推进高质量发展提供了思想保证。

**二是促进了中心工作。**年产黄金过 10 吨，创出历史新高，这份成绩中的艰辛与不易，困难与挑战，可以说是史无前例。面对越趋越紧、越来越严、越来越细的行业监管形势，资源接续、生产组织、项目建设的重重难关，全体职工以滚石上山、不达目标誓不罢休的坚毅，啃下了许多“硬骨头”，用厚德焦家的精神与速度创造了改革“深水区”的新业绩、新成绩，获得了“全国第一产金大矿”的殊荣，成为推动山东黄金集团高质量发展的“排头兵”“压舱石”。

**三是提升了党建工作品质。**从党建工作的任务来看，只有树立了鲜明的品牌理念，抓好了“岗区队”等规范化建设，才能使党建工作结合生产实际有对照、有遵循、有标尺，把党支部的各项任务落到实处。通过设计党员易于参与、乐于参与的党建活动载体，提高了党建工作的含金量，进一步激发了党支部抓好党建工作的自觉性、党员进一步增强维护荣誉的责任感，从而激发工作的创造性和积极性，助推了党建工作水平提升。

**四是营造了良好氛围。**全矿党员在理想信念、宗旨观念、

组织纪律、工作作风、廉洁自律、道德行为等方面都有明显进步，做到了用心想事、用心谋事、用心干事、用心成事，营造了风清气正、干事创业的良好氛围。

### 三、工作启示

**一是要找准结合点，以“一盘棋”的思维，加强党建体系建设。**构建“大党建”工作格局是一项长期任务和系统工程，只有凝聚各方资源，激发党组织和党员力量，才能使党建工作由“点”到“面”。基层党建工作要适应新形势、新任务、新要求，必须结合实际，紧紧围绕中心工作，不断丰富完善党建工作载体，打造“党建+”品牌，内容要具体、操作要简便、形式要创新，推进党建工作与中心工作同谋划、同部署、同落实，切实做到融入中心有实效。

**二是要选好切入点，以“破局者”的角度，创新党建工作思路。**党建工作理念、方法上的创新，是推动基层党建工作发展的强大动力。要深入学习领会、全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，以党的创新理论为指引，创新工作方法，采取党员、群众更乐于接受的方法开展党建工作。在创新过程中，要以问题为导向，聚焦企业重点、难点、痛点、堵点问题，精准发力，开展常态攻坚、阶段攻坚、课题攻坚和专项攻坚，不搞“花架子”，杜绝形式主义，切实探索国有企业

党建创建工作新模式，为实现企业高质量发展提供坚强的支撑和保障。

**三是要抓住着力点，以“钉钉子”的精神，完善常态长效机制。**实践让我们深切体会到，党建工作做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。从开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育到学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的经验上来看，必须形成一套完善的机制才能让党建工作更具实效，应将好的经验和举措固定下来，探索“当下做”“长久立”的工作机制，全面加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，提升基本能力，才更好适应新时代、新征程，不断推动企业思想政治工作向前发展。

# 浅谈劳动竞赛助推央企高质量发展的 实践与探索

——以湖北三鑫金铜股份有限公司为例

湖北三鑫金铜股份有限公司 曹正方

湖北三鑫金铜股份有限公司（下称湖北三鑫公司）工会下设 11 个分会，会员 1200 余人。湖北三鑫公司工会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大和中华全国总工会十八大会议精神，深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，增强做好工会工作的责任感使命感，提高履职尽责的能力和水平，紧紧围绕各项生产指标目标，开展全员劳动竞赛活动，充分调动广大干部职工的积极性、主动性和创造性。通过劳动竞赛，践行“安全就是效益、质量就是效益、降本就是效益”行动，比出“精气神”，赛出“加速度”，激发广大干群重实践、建功新、创业绩，努力把公司建设成为效益高、安全稳、管理强、质量优、形象好、口碑佳的品牌工程，以高质量劳动竞赛助推现代化一流黄金矿山建设。

## 一、开展劳动竞赛的背景

劳动竞赛是社会主义生产资料公有制的产物，在我国最早

起源于中央苏区的革命竞赛。在中国革命、建设和改革的各个历史时期，劳动竞赛都是发挥工人阶级主力军作用的重要载体，是提高职工素质、推动企业进步、促进经济发展的有效平台。

《宪法》《劳动法》等法律中都明确规定，国家提倡社会主义劳动竞赛。社会主义劳动竞赛作为提高职工素质、推动企业进步、促进经济发展的重要途径，作为工会围绕中心、服务大局的重要载体，在新中国发展史上具有重要意义。

我国的劳动竞赛始于20世纪30年代党领导下的中央苏区。新中国成立以来，在中国共产党带领人民进行社会主义现代化建设的进程中，在劳动竞赛中涌现出一大批追求极致、精益求精的工匠。从1953年“一五”计划开始，围绕国家对技术革新的需要，工会在全国组织开展了以技术革新运动为主的劳动竞赛活动，掀起了“比学赶帮超”的热潮。这个阶段劳动竞赛“着重于劳动与技术相结合”。20世纪50年代末60年代初，一大批能工巧匠和优秀技术工人积极推广先进技术与先进操作方法，开展厂际技术交流、技术协作和技术攻关。职工技术协作活动就是在这一时期兴起的。职工技术协作活动是劳动竞赛的新发展，它进一步丰富了工会经济技术工作的内容。工人阶级在劳动竞赛中创造出了一批先进的工作法，也产生了倪志福、王崇伦等一大批工匠人物。

进入 21 世纪以来，创新已成为时代发展的新诉求。伴随着我国创新驱动发展战略的提出，劳动竞赛也与时俱进，进入了一个“与创新相结合”的新阶段。特别是进入“十二五”时期后，全国总工会组织动员广大职工开展了以技术创新竞赛等为重点的各类劳动竞赛以及“劳模工匠创新工作室建设”“名师带高徒”等活动，推动劳动竞赛服务于“中国制造”向“中国创造”转型发展，也培育铸就了一大批在高科技领域锐意创新的工匠人才。

进入新时代，习近平总书记对工人阶级和工会工作作出一系列重要论述，明确提出劳动竞赛在新时代要注入新内涵。2016 年 9 月，全国总工会下发《2016—2020 年劳动和技能竞赛规划》，首次把技能竞赛与劳动竞赛的概念相融合，体现了党和国家对职工技能提升、企业技术创新的高度重视。2021 年 7 月，全国总工会下发《劳动和技能竞赛规划（2021—2025 年）》，首次提出在推动高质量发展中充分发挥工人阶级主力军作用的竞赛基本原则。党的二十大后，面对新的机遇和挑战，劳动和技能竞赛进一步向新业态延伸，内容不断丰富、形式更加多样、领域不断拓展。

## **二、当前企业工会在开展劳动竞赛中面临的困难**

湖北三鑫公司工会在公司的坚强领导下，坚持围绕中心工

作，服务公司发展、服务职工群众的工作导向。开展劳动竞赛活动是工会工作的重要内容之一，也是调动和发挥广大职工积极性和创造性的重要手段。湖北三鑫公司工会在完成生产经营任务、提高经济效益和推动公司高质量发展的过程中发挥着积极作用。但随着时代的发展，湖北三鑫公司工会开展劳动竞赛活动也面临着一些困难。

### **（一）工会组织建设需加强，工会服务能力有待提升**

近几年，湖北三鑫公司实行扁平化管理，工会机构压缩、干部精简，原工会办公室并入党群部，工会业务主任已转岗，女工委主任，工会出纳、会计均已退休，工会人员从原来的9人变成5人，没有配备中层职级的专职管理人员，不适应加强工会工作的要求，职工在劳动竞赛中的积极性和创造性还未完全激发出来，开展劳动竞赛的成效不突出。因此，工会队伍的建设需党政领导重新审视，明确其正确定位，适应现代企业管理的要求，提升工会的工作效率、服务质量、业务能力和管理水平，更好地履行工会的职责和使命，助推公司高质量发展。

### **（二）劳动竞赛方案需优化，职工参与热情有待提高**

湖北三鑫公司工会每年开展一次主题劳动竞赛，以“红旗单位”“红旗班组”“劳动之星”为抓手，向一线生产单位、基层岗位施力，助力车间部门“赛”出效益、“赛”出成绩、“赛”

出水平，实现工会工作与企业中心工作有机融合。通过开展劳动竞赛活动，促使各车间、相关部门在增产创效上出实招，在优化工艺上做文章，在提质降耗上显身手，激发全体干部职工的工作激情，营造“比学赶帮超”良好氛围，为公司全年各项生产经营目标任务的顺利完成起到积极推动作用。但是劳动竞赛每年形式内容都差不多，缺乏新意，职工的积极性和热情还没有很好地调动起来。比如有的单位业绩突出，连续多次夺得“红旗单位”“红旗班组”。有的单位个人表现突出，连续多次获得“劳动之星”称号，在促成一些先进单位的同时，怎样调动处于后进单位的主动性和积极性，就成了工作中需要关注的问题。

### **（三）考核激励机制需完善，职工创效意识有待增强**

湖北三鑫公司工会突出正向激励作用，建立健全监督机制和激励机制，运用这些制度来激励职工在企业劳动竞赛中的主动作为，团结拼搏。工会将根据各分会（车间）、部门承担的生产任务、降成本目标情况，分别对车间、部门每月给予一定的资金激励。但由于奖励资金不多，致使劳动竞赛没有发挥出应有的作用。有的单位缺乏对劳动竞赛的正确认识，对于劳动竞赛的内容、奖励等不是很感兴趣，竞赛流于形式。有的单位没有做到劳动竞赛面的全覆盖，没有做到老、中、青年龄的兼

顾，特别是年纪比较大的职工，随着年龄增大，参与热情降低，没有了提高自己技能水平的意识，依然抱着“吃大锅饭”的思想，降低了企业劳动竞赛的水平，没有起到提高企业职工技能水平、工作积极性与工作效率的作用。如何将劳动竞赛与企业文化紧密结合，发挥有限资金的引导作用和放大效应，让职工有新鲜感，使竞赛听起来心动，做起来有劲，增强职工参与的热情，是值得思考的一个课题。

### **三、主要工作措施与成效**

#### **（一）明确竞赛目标**

坚持安全发展、绿色发展。通过全员劳动技能竞赛，促进广大职工立足岗位，持续提升安全生产和成本管控水平，实现安全零事故、零工亡，环保零事件、零伤害，降成本 1500 万目标。大力营造“保安全、促生产、比贡献”的劳动氛围，凝心聚力，勇迎挑战，主动作为，高质量促进公司年度各项目标任务完成，为中国黄金集团有限公司加快建设具有全球竞争力的世界一流黄金产业集团作出新的更大贡献。

#### **（二）成立组织机构**

**活动领导小组：**

组    长：党委书记、董事长

副  组  长：党委副书记、总经理

执行组长：党委委员、副总经理、工会主席

小组成员：公司领导班子其他成员，总助级人员、各车间、部门主要负责人。

### 活动办公室

办公室设在党群部（工会主席兼办公室主任）。办公室下设三个职能组：

1.宣传材料组：党群部（工会）牵头，主要负责公司竞赛实施方案起草、会议组织、活动通知、活动宣传、活动展板、总结、表彰等工作。

#### 2.专业考评组：

（1）由企业管理部负责制定车间部门降本增效目标指标考核细则，并牵头组织月度成本考核工作，每月5日前收集各车间部门劳动竞赛降成本情况，每月10日前完成检查考评工作，并将考评结果报活动办公室党群部（工会）。

（2）由生产技术部负责制定车间部门生产作业计划指标考核细则，并牵头组织月度生产作业计划完成情况考核工作，每月5日前收集各车间、部（办）生产作业计划完成情况，每月10日前完成检查考评工作，并将考评结果报活动办公室党群部（工会）。

3.综合考评组：由党群部（工会）牵头，健康安全环保部、

生产技术部、企管部、财务部等负责劳动竞赛综合考评工作及相关信息发布、公示、监督执行工作，信息中心为公司内网信息发布、公示提供技术支持。

### **（三）布局活动安排**

#### **1.宣传发动阶段（2023年10月7日—10月20日）**

10月15日前，制定公司劳动竞赛方案；召开公司2023年劳动竞赛动员会；10月20日前各车间部门完成各自的宣传发动工作，并向公司劳动竞赛活动办公室（党群部（工会），鞠祎礼）报送宣传发动图片资料。

#### **2.组织实施阶段（2023年10月15日—12月31日）**

各车间、部门按自己制定的劳动竞赛方案组织实施竞赛活动，并每月5日前向专业考评组提交劳动竞赛自评，接受公司劳动竞赛专业组的考核。

宣传部要在公司宣传栏、内外网、公司微信公众号等设立劳动竞赛宣传专栏，及时大力宣传和报道各车间、部门在劳动竞赛中取得的经验、亮点和典型事迹。各车间、部门要安排专兼职宣传员，及时向宣传部报送劳动竞赛中取得的经验、亮点、典型事迹素材或稿件。

#### **3.总结评比阶段（2023年12月20日—12月31日）**

综合考评组根据年度劳动竞赛完成情况，评出季度优胜车

间、部门 2~3 个，进行表彰。

#### **（四）制定竞赛内容、目标指标、考核评比及激励**

##### **1.竞赛内容**

每月专业考评组、综合考评组在各车间、部门保障安全环保、安全规范不走样、严格落实设备规程的前提下，根据其生产作业任务、降成本指标按照 100 分进行评分，见下表。

序号	竞赛指标	考核权重	考核依据	数据来源
1	生产任务	70%	月度生产作业计划	生产技术部
2	成本	30%	成本竞赛考核办法	企业管理部

##### **2.安全环保、生产任务、降成本目标指标**

工亡事故为零，环境事件为零，公共卫生事件为零，重大设备、火灾事故为零，新增职业病例为零，超额完成 2023 年奋斗目标任务，降成本 1500 万元。

##### **3.考核评比**

劳动竞赛考核是单独的，与公司生产计划考核、降成本专项考核方向相同、目的相同，年终劳动竞赛考核结果再考核再兑现。

(1) 竞赛月度得分=月度生产任务绩效考核得分×70%+月度降成本绩效考核得分×30%。公司劳动竞赛活动办公室每月在公司宣传专栏公示各车间竞赛完成和考核情况,接受广大职工群众监督

(2) 否决。月度内发生重伤以上事故或环保事件的“一票”否决,取消参评资格。

#### **4.激励**

公司工会将根据各分会(车间)、部门承担的生产任务、降成本目标情况,分别对车间、部门每月给予一定的资金激励。

#### **(五)相关要求**

1.各车间、部门要成立劳动竞赛领导小组,结合各单位实际,制定劳动竞赛方案,将公司下达的安全环保目标、生产作业指标、降成本指标细分到具体班组、个人,确保人人有安全、环保、生产作业量、成本指标目标,与个人绩效考核挂钩兑现;各单位按要求将方案报劳动竞赛办公室专业考评组审核后,送竞赛活动办公室(党群部工会)。

2.各单位要加大宣传力度,营造积极活动氛围。充分利用车间、部门宣传栏、横幅、展板、微信号等形式进行广泛宣传。让活动深入每一个班组、每一个岗位、每一个员工。

3.各车间、部门要以实际行动组织好竞赛活动,力求实效。

要把安全环保、生产目标任务、降成本和管理提升等思想贯穿竞赛活动，大力开展合理化建议、技术攻关等群众性经济技术创新活动，优化设计、革新工艺、提高质量、节能降耗，用活动促生产，用生产促管理提升，使竞赛活动取得实效。

4.各车间、部门每月5日前对各自单位的月度劳动竞赛情况进行自评与内部考核，并在内部予以公示。

5.在活动期间，公司劳动竞赛活动办公室专业考评组要定期或不定期深入到各车间、部门对竞赛工作情况进行检查指导，及时发现和纠正存在的问题。

6.劳动竞赛结果运用。将劳动竞赛成绩作为公司2023年“推荐评比”工作和奖励的重要依据。

2023年，湖北三鑫公司生产经营面临新的目标任务，全公司上下坚持“一盘棋、一条心、一股劲”，以劳动竞赛活动为抓手，把“保安全、促生产、降成本、比贡献”贯穿工作全过程，使劳动竞赛成为公司打赢年度目标任务决胜战的“加油站”“助推器”。全年公司矿石处理量完成年计划的107.29%，矿产金产量完成年计划的104.87%，矿山铜产量完成年计划的115.09%，各项主要生产指标超额完成，为2024年开好局、起好步，起到了积极的推动作用。

#### 四、思考启示

持续开展劳动竞赛是调动职工积极性、主动性和创造性，助推企业高质量发展的有效载体。在加快推进现代化一流黄金矿山建设的新征程中，还需要不断总结经验，完善机制，继续发挥工会作用，坚持以促进安全生产、提质增效为目标，将劳动竞赛与广大干部职工创新创效、合理化建议、精细化管理等工作深度融合，推动全年生产经营目标任务圆满完成，为助力企业高质量发展提供坚强保障。具体来说，还要做好以下几个方面的工作：

### **（一）聚焦服务中心工作，找准新时代工会工作的角色定位**

服务企业改革发展大局，始终是工会组织的重要使命。工会要紧紧围绕国企中心任务开展工作，充分发挥广大职工的主力军作用。

当前，在全面依法治企、深化企业改革、更加关注民生的新形势下，工会地位更加突出，作用更加重要。工会组织要围绕中心，服务大局，明确角色，找准定位，立足生产经营、安全环保、科技创新、降本增效、党的建设和党风廉政建设等主战场，在深化改革、推动发展中发挥作用。特别是在新时代国企深化改革，加速推进高质量发展的形势下，要准确把握工会工作的切入点和结合点，把推动企业改革发展、推进管理创新、

实现本质安全，作为工会工作的首要任务；把提高职工获得感、幸福感、维护企业和谐稳定、促进企业高质量发展，作为工会工作的重要目标；把作用发挥不充分、职工满不满意，作为检验工会工作成效的主要标准，不断提升服务企业发展、服务职工群众的能力水平，引领带动全体职工创新创效，助推企业安全生产工作全面提升。

## **（二）聚焦巩固创新突破，增强新时代工会组织的生机活力**

创新是工会工作永葆生机活力的不竭动力。作为黄金矿业领域的央企，近年来，湖北三鑫公司工会持续深化工会自身建设，围绕中心服务大局，组织劳模工匠“二十大精神微宣讲”、二十大主题知识竞赛、庆“五一”学习劳模精神红色教育等活动；围绕安全生产、提质增效等重点工作，开展了“保安全、促生产、比贡献”的主题劳动竞赛，助力公司实现安全零事故、零工亡，环保零事件、零伤害，降成本1500万目标。湖北三鑫公司获黄石市职工书画展获优秀组织奖，5名职工书画作品获二等奖和优秀奖；公司工会获得黄石市全民健身广播操云比赛活动企业组一等奖；公司情景朗诵《掘金者》获黄石市职工文艺汇演三等奖；职工石海涛获得“黄石工匠”大赛电工类第七名，工会各项工作取得成效。

在新时代环境下，工会工作要不断拓宽思路，进一步丰富工会活动的体，打造三鑫特色的工会品牌。新形势下，企业工会要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述以及中国工会十八大精神，强化思想政治引领，引导职工听党话，跟党走。要以“党建带工建”，助力企业高质量发展为主线，积极适应企业发展新变化和职工群众新需求，以创新精神加强工会建设，改进工作思路和方法载体，提高工会工作的生机与活力。

### **（三）聚焦服务精准发力，推动新时代工会工作高质量发展**

工会的根基在基层、血脉在职工。近年来，湖北三鑫公司工会常态化开展困难帮扶、走访慰问工作。2023 年开展走访慰问 266 人次，14.95 万元；大病救助 114 人次，64.48 万元；开展“金秋助学”救助困难职工子女 3 人、救助金 1.0 万元；向黄石总工会申请到“金秋助学”救助 1 人次，救助金 0.5 万元；关爱职工，发送职工生日蛋糕 1228 份，36.84 万元。开展夏送清凉活动。先后组织采购西瓜 4 次 3.92 万斤，5.8 万元；为 30 名退休职工发放了独生子女政策奖励 10.50 万元，满足职工群众新期盼，切实为职工群众做好事、办实事、解难事。

一直以来，湖北三鑫公司党委以职工为中心，以问题为导向，以落实为根本。坚持群众在哪里，党的工作就开展到哪里；问题在哪里，思考的方向就切入到哪里；需求在哪里，工会行动的脚步就深入到哪里，切实把维护职工权益作为根本，深入基层、联系群众，反映职工诉求，千方百计地为职工排忧解难，使工会组织真正成为党政信任、职工信赖的“职工之家”。

职工群众是推动企业发展的第一动力。企业工会要围绕中心、服务大局，发挥优势、积极作为，践行初心使命，保持“一切为了企业发展，一切为了员工幸福”的最大底色和为企业发展赋能的手段，奋力在新时代企业高质量发展中有作有为，进一步推动新时代工会工作高质量发展。

### **参考文献：**

[1]《以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导 组织动员亿万职工为强国建设民族复兴团结奋斗》，工人日报，2023.10

[2]郭秋萍《首届大国工匠论坛征文 | 社会主义劳动竞赛：大国工匠的“孵化器”》，中工网，2022.9

[3]张红云《浅谈如何做好新时代工会工作》，江苏工人报，2024.4

# 浅议企业文化建设独特性与包容性的辩证统一

玲珑金矿 吴政

**【摘要】**在新时代背景下，国有企业在继承与发扬传统文化精髓的同时，也需积极应对市场环境变化、技术革新与社会价值观的变迁，推动企业文化的创新与多样化发展。本文将从以上两个方面对新时代国有企业文化建设进行浅析。

**【关键词】**国有企业 发扬传统 文化创新 多样化发展 实践价值

## 一、引言

习近平总书记指出，中华文化历经五千多年历史积淀，蕴含丰富而深厚的内涵。要让中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，通过人们喜闻乐见、广泛参与的方式推广中华文化，使其跨越时空、超越国界、永葆魅力、体现当代价值。而企业文化正是在这一过程中，在传承发扬自身优秀文化的同时不断根据时代发展进程进行创新。“自出机杼”即强调创新性、独特性、个性化的企业文化特质；百花齐放即强调多元化、包容性、丰富性的企业文化生态。尤其

对于玲珑金矿这样一家拥有千年采金史、61年建矿史，承载着“十三万两黄金送延安”红色底蕴，因此该文将以“老牌国企”玲珑金矿为例深度辨析处理好创新与多元的辩证关系。

## 二、国有企业文化建设中“自出机杼”的体现与实践

### （一）基于企业历史、使命与战略的独特文化定位

由于物华天宝、人杰地灵，玲珑金矿采金历史亘古绵远。春秋战国时期，生活在玲珑大地上的先民就“燔火爆石”，为中华民族采金启蒙；秦汉至晋唐再至两宋，这里产金“岁溢数千两”；明清时民国民族资本家长期在此开办金矿，开近代黄金开采之先河；抗战时期风雨如晦，“十三万两黄金送延安”的红色故事由此发端。历史的积淀、炮火的洗礼，让玲珑金矿厚重博大而生命力顽强，也造就了玲珑人独特的家国情怀。

1962年建矿初期，老一代玲珑人以建设社会主义为己任，仅用五年的时间，就在一片废墟上建起了当时国内第一座大型国有黄金矿山。尔后，玲珑人又以“十分措施，十二分干劲”投入生产，生产规模日益壮大，综合实力不断提升，形成了“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的玲珑作风，并由此浸润了一批又一批的玲珑人。

为了固化上述文化历史，2018年9月10日玲珑金矿建成中国黄金行业首个集红色革命教育、爱国主义教育、党风廉政

教育于一体、展室与实景于一体的综合性教育基地。基地由主展馆和2个实景基地组成，其中主展馆包括红色教育展厅、玲珑60年建矿发展史展厅和廉洁教育展厅，共1500 m<sup>2</sup>；2个实景基地包括日寇修建选矿厂旧址、日寇采矿旧址，共3000 m<sup>2</sup>。

## **（二）结合企业使命与发展战略，塑造特色文化符号与行为规范**

**1.明晰企业使命与发展战略。**必须深入理解并明确企业发展使命，以及基于使命制定的长期发展战略。这二者是企业文化符号与行为规范构建的基石，决定了文化特色的方向和深度。

近年来，作为山东黄金集团国企改革三年行动首批治理示范企业，玲珑金矿连续开展了一系列改革举措，并用一套全、细、实的《管理制度汇编》让整个招徕地区黄金产业提档升级。从1984年改革完善内部承包经营责任制，到1985年实行矿长负责制，到2003年顺应山东黄金集团“改革年、发展年”的战略部署，继续深化内部改革，再到2018年由“总矿一分矿一车间”三级管理体制改为“总矿一分矿”两级管理体制，直至2022年按照“职能条块化，管理集约化”的管理模式，先后完成4个组织机构的整合重组，企业改革成效初显。

作为一家以有担当、能担当的国有企业，玲珑金矿以“打造人企命运共同体，约束履职担当，鼓励价值创造”为总体目

标，于2022年全面推行了考核体系变革，通过构建“全员一体化”绩效考核体系和推进“一人一卡”绩效考评模式，将企业发展与员工收入有效挂钩，全面打造企业全员命运共同体。

**2.提炼核心价值理念。**基于企业使命与发展战略，玲珑金矿提炼出了反映企业精神内核的核心价值理念，如感染、鼓舞、引领一批又一批玲珑人的“精诚团结、敢于担当、不畏艰难、勇争一流”等。这些价值理念具有高度的普适性与独特性，既能指导企业内部行为，又能对外塑造良好企业形象。

### **3.塑造特色文化符号。**

还是以玲珑金矿为例，利用建矿60周年契机，该矿对企业文化符号进行了升级与创新。

“鼎立玲珑”雕塑落成后迅速成为了玲珑金矿新的地标性建筑，既无声地传递着玲珑金矿醇厚的底蕴，更充分彰显着玲珑人坚毅果敢的品质；文化长廊在“金城明珠”的凝视下完成了历史的交接，在烟台市范围内最先引的光伏发电装置的“绿色”加持下，让“山金橙”与“玲珑红”的色彩更加绚烂多姿；在通往玲珑俱乐部的道路上拾级而上，12处年份宣传景观颇为显眼，从1962年建矿，到2022年的甲子纪年，再到迈向未来的美好愿景，艺术的美感和厚重的文化碰撞得相得益彰；办公楼、教育楼的墙壁上增设文化墙，把党建廉洁、员工风采等

内容进行了分区显示，进一步提升了宣传的覆盖面。

### 三、国有企业文化建设中“百花齐放”的构建与维护

#### （一）多元文化元素的融合与包容

**1. 尊重多样性。**1962年建矿时，玲珑金矿是由建华、胜化与招远金矿合并而成，而后潍坊五图煤矿、寿王坟铜矿又整建制迁入，加之企业近年来招收的全国各地人才，因此玲珑金矿是一座地域、民族、教育背景等较为多元的矿山。玲珑金矿尊重个体差异，建立一套严密的考核晋升机制，营造开放、包容的工作氛围。

**2. 弘扬核心价值观。**在尊重多元文化的基础上，玲珑金矿首先确立并弘扬体现企业使命、愿景与发展战略的核心价值观，作为企业文化建设的基石。尤其秉承山东黄金集团“追求卓越、创新进取”的企业精神，牢树“山东黄金、生态矿业”的品牌形象，以“开放、包容、忠诚、责任”为核心价值观，成为指导全体员工行为导向的重要依据，为多元文化元素的融合提供统一的精神导向。

**3. 搭建交流平台。**玲珑金矿举办各类文化活动、讲座、研讨会、员工俱乐部、青年员工读书交流、青年员工辩论赛等，为所有员工提供交流不同文化观点、分享个人经历、增进相互理解的平台。鼓励跨部门、跨层级的沟通与合作，打破部门壁

垒，促进多元文化交融。

## **（二）企业内部文化生态的培育与优化**

**1.建立反馈机制。**玲珑金矿定期收集员工对多元文化融合与包容工作的意见与建议，尤其是近年来开展的“3+1”点聚式调研活动，不仅让普通员工也站在了对企业蓝图规划的“沙盘”前，更把基层一线民生福祉的诉求和急难愁盼的渴望摆在了与企业生产经营同等重要的位置。通过公司党委与基层一线和谐联动，从横向协同到纵向联通，这张通衢广陌的调研网络，聚焦起党政工团齐抓共管的合力，发挥好集中力量解难题、办实事的脚力。仅2023年玲珑金矿便开展“3+1”点聚式调研41次，累计帮助基层、员工解决问题613项。

**2.融入人才发展战略。**玲珑金矿素有黄金行业“黄埔军校”之称，近年来继续深入推进人才梯队建设，通过后备年轻干部培养、管理岗位轮换，形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的竞争局面；大力弘扬企业家精神、工匠精神、劳模精神，营造尊重劳动、崇尚技能、求贤若渴的良好氛围；充分发挥技能人才实训基地与无轨设备维修中心“得天独厚”的培训优势，培养“能开会修、一专多能”复合型人才，提升了企业竞争力，展现了企业包容性。

**3.与社会责任紧密结合。**玲珑金矿还将多元文化融合与包

容工作与社会责任战略紧密结合,使之成为推动企业战略目标实现的重要支撑。2023年玲珑金矿累计为173名困难员工家庭发放救助金108.28万元,为17名困难员工家庭子女发放金秋助学金3.4万元;开展“携手参与慈善,共创美好生活”爱心捐助活动,2178名干部员工累计捐款19万元;走访慰问省部级劳模、一线劳模代表、患病员工等48人,送去慰问金、慰问品共计8.35万元,用实际行动践行了“三不让”承诺。

#### 四、“自出机杼”与“百花齐放”的辩证统一

##### (一)“自出机杼”为“百花齐放”提供方向与核心

特色文化理念作为企业文化的灵魂,对于引领多元文化元素的整合与创新起着至关重要的作用。要继续深入挖掘企业历史、使命、价值观等核心要素,提炼出具有鲜明个性、独特内涵的特色文化理念,如近年来玲珑金矿持续提炼的“今晚再晚也是早,明早再早也是晚”“黄金为王、效益为王”等,作为引领多元文化整合的主线。同时,玲珑金矿通过一系列举措强化文化认同,如2023年创新举办羽毛球、拔河、乒乓球等比赛4次,举办元宵节、三八妇女节、五四青年读书交流会等活动9次,大大丰富了员工的业余文化生活。玲珑金矿还首次“走出去”到驻地学校开展“六一”庆祝活动,将教体局及学校领导、员工教师家属“请进来”与公司内培训师共同庆祝教师节,

开创玲珑历年来最好的企校合作关系。

近三年来，玲珑金矿每年组织召开创新大会，在全体员工之间营造了极强的创新氛围。而文化创新，则是在尊重传统、继承优秀文化基因的基础上，赋予其新的活力与内涵，使之与时俱进。文化创新正与高新技术深度融合，玲珑金矿也通过采取抖音、视频号等形式拓展了文化的表现形式与传播渠道，使得文化产品和服务更加丰富多样。

## **（二）“百花齐放”为“自出机杼”注入活力与灵感**

包容性文化生态促进企业持续学习、适应变化的能力。包容性文化生态倡导开放、坦诚的沟通氛围，鼓励员工之间、部门之间、上下级之间的交流与合作。仅2023年玲珑金矿便先后组织到莱芜铁矿、青海大柴旦矿业、内蒙玉龙矿业、栖霞常鑫矿业进行学习交流，将“他山之石”融入企业自身安全管理提升之中，通过知识分享、经验交流、团队协作等方式，促进知识、技能、信息的流动和共享，加速企业学习进程。

包容性文化生态提倡终身学习、自我超越，玲珑金矿持续加强培训资源整合，结合区域内经济发展和行业发展趋势，先后成立玲珑金矿机电维修实训基地和无轨设备维修中心，增强矿山技术人才储备。在企业文化培训方面，玲珑金矿通过每年对新入职的大学生员工进行企业文化授课、参观山东黄金玲珑

红色教育基地，让新员工认同、理解企业文化并主动参与企业  
文化建设。每年通过辩论赛、读书会等活动，实现多元文化的  
“激情碰撞”，而玲珑金矿 2023 年启动的“一家三室”作为企  
业内部教育培训基地，有助于新入职员工快速了解企业历史、  
文化、战略和业务概况，增强归属感与认同感，实现共情，同  
时可以借助产品、技术、管理模式等内容的展示，为日后各岗  
位上的业务发展奠定初步基础。玲珑金矿鼓励全体干部员工勤  
思考、多动笔、搞研究，每年不定期举办各种外出学习交流会  
议、网络分享心得，年均形成论文成果 70 余篇。依托《中国  
黄金报》《大众日报》《山东国资》《山东黄金报》等媒体记者  
的力量，挖掘红色教育展室和书画展厅内藏作品深层内涵，每  
季度出品《玲珑艺术鉴赏》等艺术研究成果。

## 五、结论总结

新时代国有企业文化建设中“自出机杼”与“百花齐放”  
的互动关系，强调二者相辅相成、相互促进的价值，重点在实  
践中如何实现二者的有机融合，以构建既有鲜明个性又充满活  
力的现代国有企业文化体系，助力企业实现长期稳健发展。

# 浅析工会工作助推黄金产业新质生产力发展的作用及路径

中国黄金报 丛铭 陈帅

**【摘要】**在推动黄金产业高质量发展的新时代，积极探索黄金企业工会在助推新质生产力发展中的重要作用与实践路径是一个重要的理论课题，具有极其重要的实践意义。本文基于多年对山东莱州等地黄金矿山技术进步和工会工作的关系研究，肯定了工会助推黄金行业新质生产力发展的重要作用，初步提出了工会助推新质生产力发展的实现路径，即“1235”工作法，旨在抛砖引玉，与更多的黄金人共同探索、推动黄金企业工会工作高质量开展，进而推动黄金产业新质生产力的大发展大提升。

**【关键词】**工会 新质生产力 黄金产业

自2023年9月以来，习近平总书记关于发展新质生产力的一系列重要论述、一系列重大部署，深刻回答了“什么是新质生产力、为什么要发展新质生产力、怎样发展新质生产力”的重大理论和实践问题，为新征程上推动高质量发展提供了科

学指引。黄金产业兼具国家战略产业和传统产业，黄金产业新质生产力发展对推动黄金产业高质量发展，乃至国民经济高质量发展高水平运行具有重要作用。而作为黄金企业重要政治组织的工会，对黄金产业新质生产力发展具有独特的推动作用和实践路径。

### 一、发展新质生产力与工会关系探析

新质生产力理论的提出，是对马克思主义生产力理论的创新和发展，特点是创新，本质是先进生产力。中国共产党是中国工人阶级的先锋队，代表先进生产力的发展要求，而工会是中国共产党领导的职工自愿结合的工人阶级群众组织，因此先进生产力，或者说新质生产力与工人阶级、与工会具有天然的联系。

从工会存在的历史作用和现实意义而言，其本质就是通过推动社会生产力的发展，创造更多的社会财富，改善劳动者的物质和精神生活。可以说，在加快发展新质生产力中，作为党联系职工群众的桥梁和纽带，工会具有天然的组织优势，也应该能够在推动发展新质生产力中大有作为，也正是在实现新质生产力大发展中，才能充分发挥工人阶级的主力军作用。

事实上，虽然，经过几十年的跨越发展，我国黄金产业取得了举世瞩目的成就，产金量连续多年稳居世界第一，探采技

术突飞猛进，管理经验也已相当丰富，但是目前，我国主要采矿区大都进入中深部探采阶段，复杂的地质条件严重制约了产金量的持续增长，很多黄金矿山生产经营遭受中深部高温高压等地质条件带来的探采技术难度、安全管理风险加大、生产经营成本增加等重大挑战，黄金生产力发展遭遇了新的瓶颈，亟待新的生产力理论来指导推动。可以说，对于黄金产业而言，学习、践行新质生产力理论适得其逢。组织动员广大黄金人学习新质生产力理论，助推黄金产业生产力大发展就成为黄金企业工会组织义不容辞的历史使命。

## **二、“1235”工作法：黄金企业工会推动新质生产力发展的探索与实践**

黄金产业虽然是传统产业，但是我国极其重要的产业门类。新时代以来的黄金产业发展，尤其是近年来黄金矿山企业跨越式发展的生动实践，已经充分凸显大力发展黄金产业新质生产力的重大实践意义。

工会作为推动新质生产力发展一支不可或缺的支撑力量，应该探索出一条具有黄金矿山特色的工作法。笔者在黄金企业多年工作生活的实践基础上，尝试提出“1235”工作法。

### **（一）贯穿一条主线，坚定“新”的方向，把学习优势转化为文化优势**

以持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实中国工会十八大精神为主线，巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果。通过开展线上线下集中学习、培训等途径，促使全体员工系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想科学内涵、精神实质和实践要求，筑牢员工“感党恩、听党话、跟党走”的思想根基。广泛开展理想信念、社会主义核心价值观、“玲珑梦·劳动美”、“最美职工”等系列教育活动，不断增强员工的政治认同、思想认同、理论认同，夯实全体员工团结奋斗的思想根基，打造了具有时代特色的黄金企业文化优势。

同时，新质生产力理论作为习近平经济思想的重要组成部分，是黄金企业工会学习的重点内容。目前，通过持续的、高强度的“学”，新质生产力理论已经深入人心，成为黄金企业发展的理论指南，成为广大黄金人开拓进取的力量源泉和实践动力。

## **（二）围绕“两个支撑”，树立“新”的理念，把人才平台优势转化为创新优势**

黄金企业工会要积极创造条件，通过为新质生产力发展提供强大的人才和技术支撑，培育打造创新优势。

**1.聚焦加快建设新型人才队伍，为黄金产业新质生产力发展提供强大的人才支撑。**要持续优化技术培训机制，加大培训力度，大力提升职工技术技能和创新能力，提高工人队伍整体素质，把潜在人才“挖”出来，把更多人才“聚”拢来，立标杆、树榜样，打造复合型人才梯队，为黄金产业新质生产力发展、为黄金产业高质量发展提供强大的人才支撑。

**2.聚焦加快建设创新平台，为推动黄金产业新质生产力大发展提供技术支撑。**通过开展“金点子”“建言献策”等活动，加大对提供创新建议员工的奖励力度，形成全员创新创效的良好氛围。同时要进一步健全创新平台建设，推广“创新工作室”等模式，完善创新工作奖励激励与考核评价办法，激发人才科技创新激情，推动技术成果转化，为推动黄金产业新质生产力大发展提供技术支撑。

### **（三）坚持“三个突出”，营造“新”的氛围，把组织优势转化为服务优势**

黄金企业工会是要始终聚焦主责主业，积极营造浓郁的氛围，为新质生产力发展提供有价值的职能服务。

**1.突出服务中心工作。**开展党建带工建促团建“共建共享互促”主题活动，推动各项工作与中心任务深度融合，持续开

展安全查询、劳动竞赛等活动，提升黄金矿山新质生产力，引领广大员工在服务大局、推动发展的火热实践中笃行致远。

**2.突出服务职工群众。**完善民主管理制度，定期召开代表大会，让员工的知情权、参与权、建议权、表达权得到有效落实。深化合理化建议征集活动，扩大建议内容的广度和深度，通过“征集—评选—实施”形成闭环管理，真正发挥“聚众智、解难题、促发展”作用。拓宽联系员工的渠道，与“3+1”点聚式调研紧密结合，加大基层调研力度，及时掌握员工所思、所求、所盼、所需，维护员工合法权益，充分调动职工群众全身心投入新质生产力大发展的积极性创造性。

**3.突出打造亮点品牌。**如在玲珑黄金矿山，通过领导荐书、“朗读者”等活动，开展“多元化”读书交流，引导员工读好书、好读书，培养阅读习惯。丰富职工书屋藏书，打造员工学习提升的“加油站”和“蓄能池”。探索建立“书屋+互联网”模式，搭建“有声书屋”、“玲珑·工读”等栏目，利用“齐鲁工惠”“学习强会”等APP平台资源，满足员工日益增长的文化需求，倾力打造“书香玲珑”品牌，不断为新质生产力发展赋能。

**（四）实施“五心工程”，打造“新”的形象，把群众优势转化为发展优势**

黄金企业工会要充分发挥自身群众优势，持续开展“我为群众办实事”实践活动，凝心聚力，集思广益，全心全意依靠动员职工群众推动新质生产力发展。

**1.实施文化引领“凝心”工程。**企业文化建设是工会的重要工作之一。要深化先进典型选树，创新劳模培养和管理服务工作，积极在优秀班组长和青年技术管理人才中培养劳模，从劳动和技能竞赛优胜选手中选树典型，在科技与管理创新活动中激励先进。组织劳模座谈会、疗休养等活动，推动落实劳模、金银蓝领等高技能人才榜样引领作用。

**2.实施建功立业“匠心”工程。**弘扬工匠精神，开展全员岗位建功立业活动，以“当好主人翁、建功新时代”为主题，以争创“工人先锋号”为载体，广泛开展诸如创新创效、节能环保、节支降耗等多种形式的劳动竞赛，吸引员工广泛参与，培养职工志趣，增强立足岗位建功立业的信心和技能。

**3.实施关爱帮扶“暖心”工程。**树立“党建引领、空间共享、服务多元”理念，建设志愿服务站，把群团、社会等资源统筹整合起来。要主动协助黄金企业办好职工集体福利，做好工资、劳动安全卫生和社会保险工作，切实维护职工合法权益。要开展金秋助学、送温暖等活动，用心用情用力解决职工“急

难愁盼”实事，帮扶困难职工，把工会组织建成名副其实的职工之家，工会干部成为员工信赖的“娘家人”。

**4.实施青年成长“强心”工程。**以“创建学习型组织，争做学习型员工”活动为抓手，通过青年大学习、岗位练兵、技术比武等形式，全力打造“青年人才工程”，开办青年讲堂，推进“青年微课堂”进车间、到班组，引导广大员工把推动新质生产力发展作为坚定理想信念、践行初心使命的重要体现。

**5.实施素质提升“放心”工程。**培训是最大的福利。加强工会学习培训体系搭建，形成“走出去学、请进来教”的学习培训模式，尝试开展“师带徒”等活动，拓宽工作思路，充分应用现代电教技术成果，完善、创新工作体系和方式，夯实基础工作，提升学习培训成效。

### 三、结束语

工会工作做实了就是生产力。新时代，黄金企业工会要提高政治站位，充分发挥职能作用，加强职工思想政治引领工作，坚持新质生产力理论指导不动摇，持续深化黄金产业工人队伍建设，积极引导广大工会干部、职工群众学习了解新质生产力的科学内涵和理论知识，用以武装头脑、指导实践、推动工作，增强发展新质生产力的信心和决心，动员广大员工把金色的人生梦想书写在本职岗位上，书写在加快发展新质生产力伟大而

生动的社会实践中,为黄金矿山和黄金产业高质量发展作为积极贡献!

**参考文献:**

[1]政武经, 加快形成新质生产力, 人民日报, 2023 年 11 月 9 日

[2]阎瑞先, 工会要在推动发展新质生产力中敢做善为, 陕西工人报, 2024 年 6 月 9 日

[3]中国黄金报, 2024 年

# 以才兴企 焕发新动能

紫金矿业集团财务有限公司 郭瑜玲 李小燕

**【摘要】**党的十八大以来，习近平总书记关于做好人才工作、实施人才强国战略的一系列重要论述，体现党中央对人才的关心和重视，突出人才工作的重要战略地位。紫金矿业集团财务有限公司始终坚持贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“服务集团国际化、经营管理信息化、内控管理精细化、团队建设专业化”的经营目标，创新性地提出“活、帮、练、成”团队建设核心理念，切实做好人才“选、育、留、用”，为推动公司事业做实、做强、做优，助推产融高质量发展提供坚实的组织保障。

**【关键词】**政治引领 以才兴企 团队建设 创新动能

## 一、政治引领，强化理论武装

党的二十大报告指出，深入实施人才强国战略，坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，完善人才战略布局，加快建设世界重要人才中心和创新高地，着力形成人才国际竞争的比较优势，把各方面优秀人才集聚到党和人民事业中来。紫金财务公司支部坚持党对公司各项工作的全面领导，发挥党

组织管方向、把大局作用。公司支部充分利用党课、主题党日、联学共建等多种方式推动党员领导干部职工思想政治教育，并充分结合实践，拓宽眼界，提升全体党员的政治理论水平，坚定干部理想信念，提升政治领悟力、政治判断力和政治执行力。

**一是积极开展理想信念教育。**充分发挥闽西党史事件多、红色资源多、革命先辈多的独特优势，用好当地红色资源，组织党员干部开展理想信念和革命传统教育，引导广大党员干部传承红色基因，进一步坚定“听党话、跟党走”的理想信念。

**二是严格落实“三会一课”组织生活制度。**公司支部专题梳理支部党建工作计划表，确定每年、每季、每月、每日必做事项，支部书记组织全体员工参加党课学习，并及时组织学习感悟讨论，撰写心得。定期召开支部党员大会、支委会，每月通过线上+线下相结合方式开展主题党日活动，充分传达上级精神，通报支部工作情况和工作计划、发展党员、优秀党员评选等支部重大问题，并适时召开支部委员会扩大会议，研究和讨论公司“三重一大”工作。

**三是开展多主题、多形式党建共建活动。**为实现党组织优势互补，党建促进发展，公司支部先后与龙岩外汇管理科支部、工商银行龙岩及上杭支行、上海宝武、江铜集团财务公司支部等联合开展支部共建活动，通过系列共建活动，充分开展党建、绿色金融、人才培养等，以增强党组织和

党员凝聚力，推动双方业务合作发展，构建“联动合作、优势互补、互相促进、共同提高”的党建工作新格局。

## 二、团队建设“活、帮、炼，成”出新招

中共中央、国务院在中国共产党成立 100 周年之际印发的《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》中强调，要构建共同推进思想政治工作的大格局。打造专兼结合的工作队伍，加强思想政治工作骨干队伍，充实优化兼职工作队伍，不断壮大志愿服务工作队伍，有计划有步骤地开展全员培训，深化思想政治工作人员专业技术职务评聘制度改革，培养思想政治工作的行家里手。紫金财务公司结合党的先进理论，实际深入剖析挖掘，形成特征鲜明的“活帮炼成”团队管理理念。“活”，要打破陈旧观念，突破传统思维，鼓励创新，提升解决问题能力和执行力；“帮”，通过以老带新，帮扶配合，建立协作团队，增强归属感和团队合作效率；“炼”，百炼成钢，在实践中磨砺，为员工提供锻炼平台，不断提升专业技能和综合素质；“成”，通过以上各项举措，培养能成事、干成事、出业绩的人才。

经过公司上下统一思想，团队建设理念深入部门和员工。纷纷结合各自部门实际提炼团队管理新思路：财务结算部提出“活”出新举措、“帮”上新台、“炼”造新技能、“成”就新

团队；金融市场部和国业部提出灵“活”主动、“帮”扶共进、磨“炼”提升、“成”就共赢；综合部提出“活”出新眼界，“帮”扶互助、百“炼”成钢、“成”人达己。

### 三、提升素质，激励人才奋发有为

习近平总书记指出，“选拔任用干部必须坚持德才兼备、以德为先，坚持五湖四海、任人唯贤，坚持信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的好干部标准。”紫金集团近年提出“双50”的人才计划，持续开展优秀青年人才、雏鹰计划、工匠人才等培养举措，不断扩充与国际一流矿业集团相适配的人才储备。紫金财务公司积极打造“国际化一流”财务公司，提出“团队建设专业化”作为公司“四化建设”目标之一，公司人才队伍结构和综合素质不断优化，取得显著成效。

**一是组建国际化团队。**随着集团国际化发展和公司外汇业务的拓展，紫金财务公司意识到培养国际化金融人才的重要性。2017年公司设立二级部门“国际业务部”，把公司唯一的研究生放到了这个部门负责人位置，通过不断磨练，带领国业部在外汇政策研究、外汇资金集团运营、即期结售汇业务资质和外汇衍生品业务资质申请、代开证等业务方面都取得突破，并在行业中首个落地境外放款业务，实现了对集团海外成员企业的服务。至2018年，公司国际部升为一级部，打开全面服务紫

金集团国际化业务发展的新局面。

**二是提升员工外语水平。**为适应国际化发展，公司在引进人才方面增加对外语工作能力的考核，同时在公司内部起组建“英语学习小组”，要求公司“80后”青年员工均应参加英语资质考试，并实施外语高中级奖励津贴，英语未过关者不得提级调资。在员工中营造外语学习和考证的氛围，部分员工以接近满分成绩通过高级，学习小组成立以来考取中、高级英语资质员工累计达13人次，进一步推动公司国际化人才的培养。

**三是打造高级金融人才。**随着紫金集团公司对金融人才培养和需求的扩大，公司积极响应集团的人才培养计划，通过外引内培等积极储备人才。公司开始在全国性的招聘网站发布人才招聘广告，同时为了吸引和留住人才，在厦门分部设立办公点并配备员工宿舍，通过系列措施，公司先后引入6名硕士研究生，其中四名均有海外名校留学经历，员工学历结构进一步优化。在对外引进人才同时，对内制定《高级金融人才管理办法》，加强对青年优秀人才的管理和提升，在学历提升、外语水平、社会职称、课题调研及业务创新等考核要求。在管理办法的推动下，公司员工积极参与到考级考证、课题论文撰写和公司业务创新突破，员工撰写的论文分别在财务公司协会刊物上发表、在全省冶金会计论文比赛中获奖。

**四是提高团队活力。**紫金财务公司在人才专业化培养的过程并不是只注重业务理论水平的提升，而是德才兼备、活力并重。通过公司工会组织不同形式的户外拓展活动以及系列团建活动，积极提高了员工的凝聚力和向心力。工会鼓励员工利用业余时间参与各类文艺活动，公司员工先后以诗歌朗诵、唱舞、小品、服装秀及短视频等丰富多样的形式参与集团和外部单位的文艺汇演，一展团队风采和个人才艺。团队在集团党委“首战有我 创新驱动发展”演讲比赛中获二等奖，公司拍摄的小视频《我不知道》在龙岩市级人民银行“反洗钱宣传”获一等奖。

通过贯彻落实一系列人才培养措施，公司的人才结构和综合素质得到较大的提升。目前公司 28 名员工中，研究生 9 人、本科生 17 人，注册会计师和注册管理会计师各 1 人、特许金融分析师 1 人，中级以上社会职称 16 人，托业英语资质高级 6 人、中级 6 人。公司金融人才脱颖而出，先后有多位员工入选集团青年优秀人才和雏鹰计划，或被输送到集团和其他权属企业。今年公司 4 名优秀员工被选中派往集团香港财资中心进行交流学习，进一步加强紫金财务公司与集团金融板块企业间业务协同和交流。

#### **四、以才兴企，赋能高质量发展**

紫金财务公司坚持把习近平总书记关于好干部的重要论

述，作为选人用人的正确导向和根本遵循，严格干部选拔标准和程序，坚持德才兼备、以德为先，坚持五湖四海、任人唯贤，突出政治标准，培养造就忠诚干净担当的干部队伍。**一是**积极推进公司内部轮岗以及外部学习锻炼，提高员工业务能力和工作主动性，坚持把有真才实学、愿干能干的年轻干部放到重要岗位，推行双向选择和竞聘上岗，变“要我做”为“我要做”，不断提高员工竞争意识和危机意识，公司客户部负责人通过竞聘上岗，极大提高其工作主动性，勇于创新突破，公司资产规模创历史新高；**二是**坚持突出人才实践能力培养，用实际工作检验干部人才，紧盯公司中心工作任务，重点培养干部人才政治能力、领导能力、经营管理能力和改革创新能力，帮助干部人才整体素质能力提升。建立健全干部考核评价机制，注重工作表现和业绩导向运用，真正把有本领能成事的干部用在关键岗位，激发干部积极有为的工作热情。**三是**注重对公司人才的关心关爱，通过家访、谈心谈话、关怀慰问等，营造尊重人才的人文环境，进一步增强人才荣誉感和归属感。四是坚持强化担当实干作风，强化履职尽责意识，提倡真抓实干、埋头苦干，强调干部人才要提高政治站位，严守纪律，以身作则，担当干事，培养知难而进、迎难而上精神品质。同时，加强党风廉政建设，抓好抓实重点部门和关键岗位干部人才的监督，要求干

部人才不断提升自身的思想境界，树立正确健康的人生追求，对自己高标准、严要求。

紫金财务公司始终坚持以人为本，坚持“人才兴企”战略，人才的支撑使公司业务不断迈上新台阶，热点、难点业务不断取得创新突破：银团贷款、绿色新能源项目、供应链金融、外汇衍生品及人民币跨境业务等一一落地，公司服务紫金集团重点项目水平得到大幅提升。截至目前，紫金财务公司资产总额超 150 亿元，各项贷款余额破 100 亿元大关。公司被中国财务公司协会确立“境外资金归集”课题组成员，并在财协组织的行业会上进行经验交流。2024 年 5 月公司接受《金融时报》书面采访，就国家金融监督管理总局《关于促进企业集团财务公司行业规范健康发展提升监管质效的指导意见》一文实施后，对财务公司行业影响以及如何贯彻落实等进行交流。

紫金集团“艰苦创业、开拓创新”企业文化和“不忘初心服务集团产业、牢记使命金融支持实体”的金融文化相融合，不断在紫金财务公司开花结果，优秀卓越的人才在紫金集团高质量发展的道路上不断焕发新动能、迸发新激情，只争朝夕、顽强奋斗与拼搏，助力实现紫金宏伟全球矿业梦！

### **参考文献：**

[1] 《高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》——习近平在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

[2] 《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》

[3] 《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》

# 湖北三鑫公司创建文明单位的实践路径

湖北三鑫金铜股份有限公司 黎先燕

2016年起，湖北三鑫金铜股份有限公司（下称湖北三鑫公司）着手文明单位申报，将创建工作列入中心工作，围绕“126”文明创建工作计划，瞄准创建全国文明城市目标，全面推进公司精神文明建设，助力公司建设现代化一流黄金矿山目标的实现。

## 一、“126”文明创建工作内涵

“126”文明创建工作内涵，即：以培育和践行社会主义核心价值观为核心，不断强化“职工文明意识、文明行为”两项行为的养成，加强组织领导，创新开展学习教育、安全管理、评先树优、志愿服务、困难帮扶、职工文体等六项活动。

## 二、湖北三鑫公司文明创建工作的主要做法

### 1. 以培育和践行社会主义核心价值观为核心

8年来，湖北三鑫公司文明创建工作坚持以培育和践行社会主义核心价值观为核心，以提高经济效益、增加职工收入、提升职工幸福指数为出发点，开展覆盖全员的文明创建系列活动。一是加强氛围营造。在公司主干道、办公楼、候罐大厅等职工流动密集处，利用电子屏、宣传栏等户外平台对社会主义

核心价值观进行多层次、全方位展示，形象化表达；二是强化理论宣讲。通过邀请黄石市委理论宣讲团、相关专家进公司宣讲，组织职工成立宣讲小分队，举办征文演讲比赛，并在公司公号、外网进行展示，形成践行社会主义核心价值观的良好氛围。

## **2. 以制度强化职工文明意识、文明行为的养成**

职工文明意识和行为的养成不是一蹴而就的事。对此，湖北三鑫公司制定了《员工行为规范》等相关制度，对违反制度的集体或个人进行通报，并将结果纳入年度评先评优工作。在公司餐厅、办公楼栋等区域悬挂大量的文明提示标语。2018年以来，编印3本文明单位画册，引导职工树立良好的文明言行，促进公司文明生产。

## **3. 创新开展六项主要工作**

公司党委高度重视文明创建工作，结合公司实际，研究制定了《湖北三鑫公司创建文明单位五年规划》和各年度创建实施方案，成立文明创建工作领导小组及办公室的组织机构，制定了详细的任务分解计划并纳入党建绩效考核管理，丰富并创新了活动载体，构建了党委统一领导，党政密切配合，创建办公室牵头负责，各车间、部室积极参与的齐抓共管工作机制，保证了文明创建工作有人抓、有人管，形成了一级抓一级，

层层抓落实的工作格局。

**一是深入学习教育。**始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，严格落实“第一议题”制度，加强党员干部政治理论、党纪法规及业务知识的学习，全面提升党员干部思想政治素质和履职能力。通过党委理论学习中心组集中学习、支部坚持“三会一课”、“主题党日”、党员干部培训班等平台实现“党的创新理论进国企”；创新学习教育方式，组织开展红色教育，走进标杆单位观摩学习，定期开展专题研讨、知识测试、主题征文、演讲竞赛、网络培训，用好学习强国、黄金云讲堂、中金学习、三鑫公众号等平台，加强党员互动交流学习，进一步提升学习教育效果。开展形式多样、生动活泼的形势任务教育及国情、省情、市情、企情教育，坚定干群对中国特色社会主义的信心和信念。加强社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德教育；普及学习文明创建知识和文明礼仪常识，提升文明素养。兴读书学习之风，引导全体职工多读书，读好书，使读书学习在职工中成为时尚。

**二是强化安全管理。**深入贯彻落实国务院安委会“十五条”硬措施、省安委会“二十条”铁办法和市安委会“95项”任务分解清单，深入贯彻企业主要负责人安全生产职责清单等“两个清单”，推进责任全链条传导到基层班组、一线职工。

落实安全总监制度、管理人员井下值班、带班制度。聚焦矿区安全重点领域，保持“严”的主基调不动摇，深入推进安全生产治本攻坚三年行动，不遗余力强化安全生产全方位、全链条管控。坚持以打造绿色矿山为己任，稳定工艺确保生产高效，持续推进矿区提档升级。公司根据矿石性质及气候特点，控制破碎粒度和磨矿浓细度，提高回收率和产品产量，新建污水处理站，实现雨污分流、生产废水零排放，环保和效益双赢。

**三是注重评先树优。**弘扬“三个精神”，公司每年评选表彰近 100 人，占职工总数的十分之一。注重组织宣讲，在干部职工中广泛传播爱岗敬业、担当作为的集体和个人，大力宣传先进典型的事迹；将“最美家庭”纳入到“三八”评选表彰中，将好家风职工家庭推荐参与地方评选，形成争当先进典型、崇尚孝老敬亲的浓厚氛围。

**四是倡导志愿服务。**把学习弘扬志愿者精神与三鑫精神有机融合，引导干部职工修身律己、做文明人。组织党员职工参与地方“三创”，乡村振兴和防疫抗洪工作，开展关爱留守儿童，探访孤寡老人等志愿服务活动，积极履行企业社会责任。三鑫志愿者参与开展新时代文明实践活动百余场次，参与志愿者 1000 余人次。坚持开展全国爱国卫生运动，组织好职工义务劳动助力生产，共创共建共享绿色矿山。

**五是开展困难帮扶。**党政工青妇齐心协力、各司其职，按照年度总体安排，不定期组织开展学雷锋、爱心献血、大病医疗补助、金秋助学、女工委“爱心缝补”、井口送温暖等扶贫帮困活动，让职工感受到公司的温暖，感恩公司，安心工作。

**六是重视职工文体。**在“春节、端午、中秋”等传统节日期间，策划组织各类文体活动。自创建工作开展以来，举办了5场大型职工文艺汇演，《传承》《掘金者》等4个原创节目推送到地方及集团公司获奖。调动“乒羽、长跑、游泳、书画”4个分会的组织活力，确保“月月有活动”，强健职工身心，全力投入工作，满足干部职工精神文化需求。在大冶首届“鄂王杯”端午龙舟赛、作协“到人民中去创作采风”和书协“万福迎春”活动，都活跃着三鑫摄影、书画爱好者的身影，对外树立了良好的国企社会形象。

### **三、深入开展创建文明单位的实践启示**

经过多年实践，湖北三鑫公司文明创建工作取得了一定的成效。2019年，公司被黄石市授予“黄石市文明单位”称号，2022年再次通过市级验收。公司培育出李国平、石友平、於亚雄、胡务堂、黄朝武、左可福等多位行业级、省级、市级劳模标兵和青年工匠。在取得阶段性成果的同时，公司下一步将着手申报省级文明单位，瞄准创建全国文明单位目标，继续在

创建工作中发力。

**1.进一步加强宣传教育。**文明单位建设是一项内容复杂、牵涉面广、实践性强的系统工程，涉及到公司的各车间、部室和全体职工，是一场永远在路上的幸福接力。因此，需要继续加大宣传、教育和引导力度，使广大干部群工深刻认识理解群众性精神文明创建工作在公司生产经营中所起到的作用，采取有力措施，开展有益活动，使全体干部职工了解、认同、支持和参与创建工作。

**2.进一步完善制度建设。**深化精神文明建设，要注重加强制度建设，努力实现创建工作的规范化和长效化。每一年要根据公司实际情况拟定文明创建工作实施方案，要把各车间、部室的责任要求纳入进来，加大对创建工作的检查考核。

**3.进一步加大投入力度。**加强创建活动，就是要落实各类活动的顺利开展，除借助外部场馆外，恢复公司内部活动场地，确保有人有场地有经费。积极推进绿色矿山建设，落实年度职工体检和特殊岗位职业健康体检；对“文明车间、部室、班组”进行评选，推动精神文明建设健康有序发展；参加地方“创文”、乡村振兴、共同缔造等活动，为文明创建增分添彩。

**4.进一步创新创建形式。**文明创建要坚持不懈，必须要创新，要有新内容、新方法。在新形势下，要找准创新和改进精

神文明建设的切入点、落脚点，为创建工作注入生机和活力。例如，在近年来创建工作推进过程中，仍有个别职工发生酒驾醉驾，或闯红灯不走斑马线等违反交通规则的案例发生。公司在实行批评教育的同时，加大对违反交通规则、严禁“黄赌毒”的宣教，避免口号性教育，努力把“四德”（社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德）教育具体化、规范化，做到有的放矢，务求实效。同时，在继承中华传统优秀文化和发挥思想政治工作优势的同时，注重汲取黄金行业内企业创办心灵驿站、关爱室、智慧餐厅等惠民项目，切实让全体职工共享企业发展成果，摸索创建新路径，培养和造就一支善作善成的队伍，共同为建设世界一流现代化黄金矿山出力。

# 新时代国企思政工作促进高质量发展的探索与实践

湖北三鑫金铜股份有限公司 彭凌 曹正方

## 一、企业情况

湖北三鑫公司为中国黄金集团有限公司旗下上市公司中金黄金股份有限公司的控股子公司（下称湖北三鑫公司），是一家以金铜矿采选为主的地下黄金矿山企业，是湖北省首家矿山类国家高新技术企业，是218个首批国家级信息化和工业化深度融合示范企业之一，是第一批国家级绿色矿山、全国矿产资源节约与综合利用先进单位、国家首批安全标准化一级企业、中国社会责任示范基地、全国模范职工之家，多次获得中国黄金行业经济效益十佳矿山称号。

## 二、实施背景

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上强调，“要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓”。思想政治工作是加强党的领导的重要途径，是党的优良传统和政治优势，是新时期社会主义精神文明建设的重要内容，是一切工作的根本保证和生命线。思想政治工作不仅是国有企业发展的灵魂所在，也是塑造企业文化、提升员工素质、

推动企业转型升级的重要保障。在此大背景下，激发国有企业职工热情和内生动力，推动企业健康和谐安全发展，做好新时代下的国有企业思政工作尤为重要。

湖北三鑫公司党委书记、董事长王宪忠认为，企业贯彻落实好习近平总书记的指示精神，思想政治工作的成效影响着职工的凝聚力和向心力，影响着企业改革发展。发挥思想政治工作的作用，就要将思想政治工作与企业生产经营紧密结合，将解决思想问题与解决实际问题紧密结合，发挥好思想政治工作“催化剂”作用，助力高质量发展，是每一个思想政治工作者必须认真思考的问题。

基层是思想政治工作落实的“最后一公里”，基层思想政治工作队伍是推进基层思想政治建设的中坚力量。近年来，湖北三鑫公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平总书记关于加强和改进思想政治工作的重要论述，全面学习宣传贯彻党的二十大精神，用好思想政治工作这个传家宝，充分发挥思想政治工作优势，调动干部职工队伍参与企业改革发展的主动性和积极性，逐渐探索出了一条富有企业自身特色的思想政治工作新做法，为企业生产经营、改革发展注入强劲的精神动力，为湖北三鑫公司加快建设现代化一流黄金矿山提供有力的思想和组织保障。

### 三、做法及成效

#### （一）突出凝心聚魂，发挥思想政治工作引领力

近年来，湖北三鑫公司党委充分发挥思想政治工作的引领作用，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，着力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫，以湖北三鑫公司高质量发展成效检验主题教育成果。

作为中国黄金集团第一批启动主题教育单位，湖北三鑫公司在中国黄金党委的领导下，高标准、高质量启动了主题教育，成立了主题教育领导机构，制定了主题教育工作方案、大兴调研研究的实施方案，坚持党委会“第一议题”集中学、中心组专题学、专家辅导学、读书班夜学、现场研学；各党支部通过“三会一课”加强学、团员青年分享学、职工群众自学，实现主题教育学习全覆盖，妥善解决了工学矛盾，做到形式活、覆盖广、氛围浓。主要表现在：开局起步，紧盯一个“早”字；加强理论学习，突出一个“实”字；丰富形式载体，突出一个“活”字；营造学习氛围，突出一个“浓”字；整顿工作作风，突出一个“严”字；确保工作实效，突出一个“干”字，切实把学习成果转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作

的强大力量。2023年，湖北三鑫公司矿石处理量、矿产金、矿产铜产量分别完成107.29%、104.87%、115.09%，各项主要生产指标超额完成，实现利润总额均刷新历史最好成绩。2023年5月中旬，湖北三鑫公司代表中国黄金党委接受了国务院国资委党委主题教育第十巡回指导组的检阅，各项工作得到了肯定，思想政治工作引领力得到有力体现。

## **（二）聚焦党建合力，发挥思想政治工作渗透力**

为充分发挥思想政治工作优势，湖北三鑫公司党委大兴调查研究之风，开展一线调研23次，发现问题立行立改。湖北三鑫公司鸡冠咀金矿党支部通过调查研究完成的创新型项目《-520米底柱回采工艺的研发》为井下安全生产树立了标杆；机关二党支部通过调研的问题解决型项目《提高铜矿石中铜量测定的合格率》，运用PDCA方法，铜矿石中铜量测定的合格率由活动前的90%，提高到96%，两项目被树立为湖北省优秀质量管理实践标杆。提升车间党支部将老主井井筒防治水纳入党员攻关项目，顺利完成了该项目攻关，井筒壁渗水问题得以解决。充填党支部充分发挥“石遵继劳模”“陈琳党员示范岗”示范引领作用，将调查研究与发现问题解决问题紧密结合起来，采用“多充少压”、抓住“两个浓度”、增加检查频次、控制造浆时间、对贵重配件滤板、电阀、油缸等开展修旧利废

活动，2023 年比 2022 年同期节约成本 2 万多元。

湖北三鑫公司以“三型”党支部建设为载体，发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。鸡冠咀金矿深化“矿井复兴号，千米井下党旗红”党建品牌，持续开展“党员斜坡道包保”“党员风门联保”等支部“一月一主题”活动，先后开展了安全确认护栏、天溜井防护栏升级改造、采掘作业面标准化建设、铲运机斜坡道跑车现场处置方案演练等活动，有力促进安全生产。选矿车间聚焦“双融合双提升”，以“先锋岗”“责任区”为载体，开展了“五个示范”创先争优活动、劳动竞赛、“行动清单”等一系列活动，大力营造“保安全、促生产、降成本、比贡献”工作氛围。2023 年选矿车间金原矿品位比年计划下降了 0.07 克/吨，铜原矿品位比年计划提高了 0.1%；金回收率比年计划提高了 1.77%，铜回收率比年计划提高了 0.64%；吨矿成本较去年同期降低 2.88 元/吨，实现同比 2022 年降本 280 余万元。

公司在-570 米中段建立党员联系点，把党旗插到矿井深处，“千米井下党旗红”党建品牌入选了黄金行业 37 个基层党组织建设优秀案例之一，“党建+”系列活动作为黄石市“行动支部”优秀案例进行推广；充填车间党支部“红色堡垒、绿色充填”等党建品牌走在了安全环保工作的最前沿；发挥党员技术

骨干作用，探矿增储出成绩、科技创新结硕果，目前，湖北三鑫公司拥有发明专利 8 项，实用新型专利 110 项，软件著作权 10 项。提升车间党支部、鸡冠咀金矿党支部（原采矿车间党支部）、选矿车间党支部、充填车间党支部分别荣获中国黄金集团有限公司党委和湖北黄石市委组织部授予的“示范党支部”“红旗党支部”“十佳党支部”等称号。湖北三鑫公司总结的“四融工作法”受到国务院国资委的肯定。

同时，湖北三鑫公司党委在抓思想政治工作的同时，创新实施党员积分制，从党员个人党内生活表现、生产业务工作岗位绩效、联系包保责任区（岗、项目）落实成效、主动作为成果四个方面，对全体党员进行考核，比出了作风、比出了干劲、比出了业绩，取得“后进”变“先进”的工作实效，如提升车间两名过去作风懒散的“刺头”变成了岗位能手和技术骨干，党的思想、组织、作风建设全面推进，思想政治工作得到加强。

### **（三）抓好舆论引导，增强思想政治工作凝聚力**

习近平总书记指出，要加强党对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。抓好思想政治工作，做好舆论引导很关键。

湖北三鑫公司严格落实意识形态工作责任制，加强舆情监测研判，制定了《湖北三鑫公司舆情管理与处置办法》《湖北

三鑫公司宣传工作管理办法》等管理制度，规范微信公众号信息发布流程及日常管理，牢牢守住意识形态安全防线。

大力弘扬时代新风，推进精神文明建设，通过文字、图片、小视频形式，开设《读书悦己 荐书为人》栏目，策划宣传巾帼建功岗、巾帼建功标兵、最美家庭等典型事迹，倡导爱岗敬业、乐于奉献的职业精神和社会主义家庭文明新风尚。唱响主旋律，传递正能量，把社会主义核心价值观融入公司发展各方面，对央企履行社会责任，积极参与无偿献血等活动进行大力宣传。同时弘扬劳模精神，积极宣传黄石市劳动模范石友平等先进事迹，传播好三鑫声音，营造“学习劳模、崇尚劳动”良好风尚。

发挥新媒体优势，加强对内对外宣传，传播好党的声音，讲好三鑫故事，展示良好企业形象。近年来，湖北三鑫公司在人民日报海外版（2022年5月5日）刊登了湖北三鑫公司青年柯浩的奋斗故事。柯浩是一名90后骨干钳工，他获得中央企业技术能手、湖北省技术能手、荆楚工匠等荣誉，参加了国务院国资委组织的“中央企业焊接人才专业技术提升培训班”赴美国学习培训，2022年6月加入了中国共产党，成为矿山青年追捧的“新偶像”；《这里的虞美人成“网红”！湖北三鑫公司尾矿复垦“试验田”，探索生态复垦新路》等新闻作品在

湖北日报发表，先后获得国资委宣传局、新华网、澎湃新闻、行业报和境外媒体转发、传播，全网总体点赞转发评论量超 50 万人次，浏览量超 100 万人次；2023 年，湖北三鑫公司获得中国黄金思想政治研究会一等奖论文 3 篇、二等奖论文 1 篇、三等奖论文 1 篇；湖北三鑫公司微信公众号自 2020 年开通以来，连续三年进入中国黄金矿业 20 强榜单。通过将宣传工作和思想政治工作紧密结合，为公司高质量发展营造良好氛围。

#### **（四）发挥群团作用，增强思想政治工作感召力**

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是一切工作的生命线，也是国有企业实现高质量发展的重要法宝。湖北三鑫公司充分发挥群团组织作用，增强思想政治工作的凝聚力。工会持续深化自身建设，做到月月有活动，年年有亮点，围绕中心服务大局作用充分彰显。

2023 年，湖北三鑫公司组建劳模宣讲团、职工宣教小分队宣讲党的二十大精神，组织参观辛亥革命博物馆和黄石红色工运史、观看红色教育电影等活动，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，鼓舞了员工的士气和斗志，激发了广大干部职工爱党爱国爱企，履好职、建新功的热情。

围绕安全生产、提质增效等重点工作，开展“保安全、促

生产、比贡献”的主题劳动竞赛，助力公司实现安全零事故、零工亡，环保零事件、零伤害，降成本 1500 万目标。推进班组民主建设，收集合理化建议，鼓励职工开展“五小”创新创效活动，四个创新工作室立项 13 项，完成 12 项，创效 150 余万元。职工石海涛获得“黄石工匠”大赛电工类第七名，激发了职工创新活力。通过走访慰问、困难帮扶、开展秋送清凉、冬送温暖、技术工人疗休养、职工健康体检等活动，为职工发送生日蛋糕，职工获得感幸福感不断提高。

团委塑造品牌，持续提升青年精神素养。公司深入推进青年精神素养提升工程，通过组织开展了二十大精神知识竞赛、主题演讲、征文、学习培训等活动，并以志愿服务安全生产、岗位技能大比武、红色实践教育等形式开展了“主题教育建新功”系列主题团日活动，引领广大团员青年坚定不移听党话、跟党走，立足岗位建功，在“急、难、险、重、暖”中树立品牌。鸡冠咀金矿（原采矿车间）反井钻机班获得全国青年文明号，提升车间—1000 米放矿班获得全国青年安全生产示范岗。

同时，湖北三鑫公司组织参加 2023 年黄石市职工书画展获优秀组织奖，5 名职工书画作品获二等奖和优秀奖；情景朗诵《掘金者》获黄石市职工文艺汇演三等奖，并参加中金股份上市 20 周年文艺汇演获好评。摄影作品《与岩石对话》荣获

湖北省总工会“最美劳动者”摄影作品优秀奖，为推动湖北三鑫公司高质量发展提供精神动力和思想保证。

#### **四、工作启示**

党的二十大报告指出，要“用社会主义核心价值观铸魂育人，完善思想政治工作体系”，这为新时代进一步做好基层思想政治工作和加强思想政治工作队伍建设指明了方向。

实践证明，思想政治工作为湖北三鑫公司高质量发展提供了有力思想保证。

#### **（一）思想政治引领铸魂，以高质量党建引领保障高质量发展**

湖北三鑫公司党委坚持深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，强化思想政治引领，提高党的建设质量，推动党建和中心工作深度融合，真正做到学思用贯通、知信行统一，为打造党建领航工程提供了坚强政治保证。

#### **（二）安全理念引领聚神，以高标准安全举措护航高质量发展**

湖北三鑫公司党委持续深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述及重要指示批示精神，学习新《安全生产法》等法律法规，坚持“两个至上”，立足“两个根本”，坚持安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，强化党支部建

设，做实做细党员身边无事故等党建品牌和行动清单，提高安全生产保障能力，牢牢守住了安全生产“红线”。

### **（三）强化科技引领支撑，以高质量人才队伍推动高质量发展**

湖北三鑫公司党委把做职工的思想政治工作贯穿企业改革发展和生产经营管理各环节全过程，大胆探索创新，细化工作举措，充分调动广大党员干部的积极性、主动性、创造性，激发大家抓学习、强素质、长本领的内在动力，引导广大党员干部职工从中汲取破解公司改革发展难题的答案、钥匙和方法，不断增强工作活力和实效。发挥了思想政治工作凝聚合力的重要作用，企业核心竞争力进一步增强。

### **（四）提高舆论引导能力，以高质量宣传工作助力高质量发展**

湖北三鑫公司党委按照中央关于新时代加强和改进思想政治工作的意见要求，推动思想政治工作围绕中心、服务大局，有效将舆情引导融入企业改革发展各方面，以主流舆论引导人，以企业文化感召人，以先进典型带动人，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务职工的传播“制高点”，用活用好新媒体宣传阵地，讲好央企故事、黄金故事、三鑫故事，为企业推动高质量发展和加快建设现代化一流黄金矿山提供了坚强的思想保证和强大的精神力量。

# “145”党建模式赋能国企高质量发展的 实践探索

——山东黄金矿业（玲珑）有限公司党建工作实践与思考

玲珑金矿 秦晓斐

**【摘要】**习近平总书记多次提出“坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂””。在全面建设社会主义现代化国家的新发展阶段，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党对国有企业的领导不动摇，加强党的建设，发挥好国有企业的制度优势，巩固深化国企党建工作成果。本文以“145”党建模式，即“一个品牌、四个服务、五个延伸”着手，以山东黄金矿业（玲珑）有限公司党建工作实践为案例，思考、探索党建赋能推动国有企业高质量发展的重要意义与方法。

**【关键词】**国有企业 党建引领 高质量发展

## 一、建立“一个品牌”，实现党建引领培根铸魂

传承红色基因是国有企业强根铸魂的根本，是保持国有企业本色的必然要求，也是国有企业发展壮大的必由之路。基于“如何将玲珑红色血脉传承好”和“如何以党建引领使命担当、

高质量发展”的新发展命题，玲珑金矿将“打造以传承红色基因  
为使命的国央企卓越党建品牌”列入企业十四五发展战略规划，  
在强化党建引领、传承红色基因、做优做强国有企业上，广泛探  
索路径，积极需求提升，打造形成了一套体现国企性质、符合  
自身特色的“金色红源”品牌。品牌入选山东省属企业优秀党建  
品牌案例，在省属企业八千余个党建品牌案例中脱颖而出。

**（一）建立教育基地，打造红色地标。**建成全国黄金行业  
内首个红色教育基地——山东黄金玲珑红色教育基地。依托玲  
珑人秘密筹集 13 万两黄金送延安支援抗战的革命历史，建立  
1 个主展馆（内含红色教育展厅、党建教育展厅、廉洁教育展  
厅）和 2 个实景基地（包括日寇修建选矿厂旧址、日寇采矿旧  
址），成为中国黄金行业首个集红色革命教育、爱国主义教育、  
党风廉政教育于一体、展室与实景于一体的综合性教育基地。

通过红色教育基地，把革命传统教育、爱国主义教育、廉  
政教育作为每年新入职员工、新发展党员、新任职领导干部的  
“第一课”，作为全员每年的“必修课”，宣传学习“13 万两  
黄金送延安”革命历史中涌现出的英雄模范事迹，教育广大职  
工争做有信仰、有担当、有情怀、有气节的好党员、好干部、  
好员工。

截至 2023 年底，该基地累计接待各级政府、村镇、企业、

中小学及员工家属等参观 4.5 万余人次，现挂牌为“全国关心下一代党史国史教育基地”、山东省和山东省国资委“关心下一代教育基地”等，成为驻地政府“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育的主要教育实践基地。打造了“独具山金特色，走向齐鲁大地”的红色教育基地品牌形象。

**（二）坚持党建引领，彰显使命担当。**实施“135”同心圆工作法，做到党建与中心工作同部署、同落实、同考核，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，进一步激发企业广大职工干事创业激情，有力推动企业高质量发展。

1. “1”：一个轴心——以擦亮红色之源为轴心；玲珑金矿党委将光辉的革命历史和厚重的“红色基因”作为宝贵的精神财富，依托 13 万两黄金送延安支援抗战的革命史实和玲珑金矿 60 余年的发展历史，于 2018 年建成中国黄金行业首个红色教育基地——山东黄金玲珑红色教育基地（包含主展馆和日寇采矿旧址、日寇修建的选矿厂旧址 2 个实景基地，主展馆分红色教育展厅、玲珑矿史展厅和廉政教育展厅）。

注重用好用足用活红色资源，将革命传统教育、矿史矿情教育作为企业每年新入职员工、新发展党员、新任职领导干部的“第一课”，作为全员每年的“必修课”，常态化开展红色主题实践活动；编排情景剧《玲珑魂》、拍摄央视纪录片《红色

财经·信物百年》等，广撒深播“红色种子”，将“听党话、感党恩、跟党走”的红色基因融入代代玲珑人血脉，始终初心不改，笃行不怠。

2. “3”：三个一体化——党建与中心工作“一体化”、全员三级绩效考核“一体化”、党员作用发挥与积分量化考核“一体化”；

(1) 抓实党建与中心工作“一体化”，推动党建工作落细落地。年初围绕中心工作制定“党的建设要点”，签订党建工作责任书，实现年部署。每季度督导检查考核，重点考评党组织和党员的作用发挥，实现季考核。党委会每月研究党建工作与中心业务同谋划、同部署、同落实，实现月调度。

(2) 构建“两线三级”制“全员一体化”绩效考核体系，鼓励个人价值创造，激发企业内在活力。以“三重一特”为考核主体，考核重点指标、重点工程、重点工作、特殊贡献。进行量化与目标化相协同，贡献激励和履职约束相结合的“差异化”激励政策，实行正向激励为主、反向约束为辅的“双向管控”措施。

(3) 党员作用发挥与积分量化考核“一体化”，全面提升党员队伍战斗力。创新“1+4+N”：即党建+安全、创新、执行、提升，并拓展到党建+精益、服务等各方面发挥党员作用。实

行“六个”挂钩：与星级党员评比挂钩、月度考核挂钩、民主评议党员挂钩、年度评先评优奖励挂钩、发展党员挂钩、组织处理党员挂钩，有效发挥了全体党员的模范带头作用。

3. “5”：实施“五 XIN”工程——忠心工程讲政治、诚信工程保安全、创新工程增动力、匠心工程激活力、温馨工程聚心智。以创新实施“3+1”点聚式调研、安全生产“六个一”、党建“充电站”，开辟“科技大讲堂”内培新模式、建立起玲珑金矿高技能人才培训基地、开展深化“党员先锋岗、党员责任区、党员突击队”提升行动、开展“酷夏送清凉 防暑保安康”“金秋助学”活动等，让基层党组织和党员作用发挥具有可操作性，为企业高质量发展提供坚强的组织保证。

通过品牌建设，着力构建了传承红色基因、强化思想引领、提升工作作风、建设支部堡垒、发挥党员作用、强化创新引领等工作新模式，实现党建工作与中心工作的同心同向、同频共振。

## 二、做实“四个服务”，深化党建服务内容

党建工作出发点和落脚点应该在“服务”上下功夫。即要研究理论，为党委服务；要近身靠前，为支部服务；要纾难解困，为党员服务；要贴心群众，为群众服务，概括为“做实四个服务”。

**一是为党委决策做好理论服务。**党建工作，首重是理论。掌握马克思主义理论的深度，决定着政治敏感的程度、思维视野的广度、思想境界的高度。因此要做好党的理论的研究员、践行者，对党的科学理论了然于胸，既知所以然，更知所以必然，为党委决策做好理论服务。同时要对党委决策部署进行跟进督导落实，以实际成效践行“两个维护”。玲珑党委认真落实党的组织生活制度，增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性，始终坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。聚焦“主题主线”，在理论学习中领悟“题中”之义，“全面系统学、示范带动学、丰富形式学”的方式，依托“三会一课”、主题党日等组织生活党的二十大报告、党章和《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等内容，开展全体党员红色教育基地参观活动，进一步提升主题教育的“感染力”。严格落实党委理论学习中心组学习和党委会“第一议题”制度，年度开展中心组学习12次，第一时间深入学习领会习近平总书记系列讲话精神，全面贯彻落落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署，真正做到以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

**二是为支部发展做好支撑服务。**党建工作，关键在支部。一支部一品牌，每个支部有其特色和重心，不能统而概之，坐

而论道，一张表格行天下。要近身靠前，具体问题具体分析，围绕支部特色和重心制定个性化发展方案，激发品牌文化效应，为支部发展做好支撑服务，让支部特色更亮、活力更足，品牌文化更趋认同，更具凝聚力和向心力。党委下属 13 个支部纷纷创立符合各自实际的个性化党建品牌，涌现出“双优双创我争先”（优良作风创先锋，优质管理创高产）、“创新医疗模式 守护职业健康”等品牌，凝心聚力，在服务中心、树立形象方面立起一面面鲜红旗帜，更好发挥了党组把方向、管大局、保落实重要作用，为公司各项工作的圆满完成贡献了力量。

**三是为党员做好助力服务。**党建工作，核心是党员。如何让党员更好地发挥先锋模范作用？唯有带着真心深入党员中去，倾听问题建议，解决生活所难，破解思想所困，为党员做好服务，把党建工作做到党员的心坎里，同时营造尊重党员，学习党员的良好氛围，让党员思想进步有助力、发挥作用有平台、遇见困难有依靠、率先士卒有响应，把党员塑造成品牌中的品牌，先锋中的先锋。开展“岗、区、队”提升行动，充分运用党员先锋岗、党员责任区、党员突击队平台，将党建工作融入中心工作，彰显特色展作为，共命名公司党员先锋岗 9 个，各党支部共设立党员责任区 19 个、组建党员突击队 11 支，强化了党员先锋岗标杆引领作用发挥，彰显了党员责任区

干事创业担当作为，激发了党员突击队承担“急、难、险、重”任务激情，切实将党建引领中心落到了实处。

**四是为群众做好贴心服务。**充分发挥党建促工建、带团建优势，丰富文体活动载体，创新活动方式，打造“温馨家园、活力玲珑”品牌建设，做到重大节日有庆祝活动、月月有文体活动，为关爱职工、激发活力创新打造多种平台，有效提高员工的获得感、幸福感、归属感，增强团队的凝聚力、战斗力、向心力。创新组织开展了“展巾帼新姿 绽玲珑芳华”国际劳动妇女节庆祝活动、“我为梦想读书月”活动、“一线初体验”活动、“欢欢喜喜闹元宵·红红火火筑梦圆”庆祝活动、“苦练内功强本领，同心筑梦新征程”劳模宣讲进基层座谈、“‘志’同道合 ‘愿’君同行”学雷锋志愿服务活动、“玲珑梦·矿工美一践行新思想 展现新作为 奋战‘双过半’ 笃行辉煌路”主题宣讲、“‘羽’你同行”员工羽毛球比赛、员工拔河比赛、乒乓球赛、“书香玲珑”青年之声交流活动、六一及教师节校企和家企共建、青年素质拓展、青年联谊、青年辩论等活动，做到月月有活动，丰富员工精神文化生活，引导员工展现“跟党走、善学习、勤实践、勇担当、甘奉献”的精气神。

### **三、做好“五个延伸”，拓宽党建工作边界**

基层党建，形在“建”，核是“效”。要深层次发挥好基层

党建效用，就要将党建工作的边界不断拓宽，做好“五个延伸”。

**一是要推动党建向中心工作延伸，更好服务大局。**党建实不实，衡量标准是工作成效真不真。以公司党委的决策部署和公司发展中心为党建的工作导向，协助各支部找准职能定位，着力推动决策部署进支部、入班组，形成“围绕中心抓党建、抓好党建为中心”的相互促进、相互提升的良好循环，更好的发挥出各党支部服务大局的作用和成效。

**二是要推动党建向职工群众延伸，更好发动群众。**支部的战斗堡垒作用，既是发挥好党员的作用，更是要组织发动好群众。通过开展党员微课堂、组建党群小组，推动党员到群众中去，做好党先进理论的宣传队、播种机，打通党员联系群众的最后一公里，强信心、聚民心、暖人心，使广大职工在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。

**三是要推动党建向难关险隘延伸，更好聚力攻坚。**哪里有困难，党旗就挺在哪里，党建工作就跟到哪里。根据公司发展实际，梳理重点、难点、堵点问题，张榜挂帅，党员先行，让党员在攻坚克难中成为立得住的标杆，让“跟党员上”成为一呼百应的风尚。

**四是要推动党建向创新发展延伸，更好催发动能。**党建的引领力是科技创新最强的驱动力。积极推动党建工作与人才

队伍培养、科技创新有机融合，凸显党建的方向引领、精神塑造和服务保障作用，统筹人才、平台等创新资源，调动全员创新的积极性、主动性和创造性，确保创新产出、创新效益和创新能力再上一个新台阶。

**五是要推动党建向全局延伸，更好服务全局。**突出政治功能、突出责任落实、突出质量提升，以促进党建融入生产经营为着力点，建立以党建为核心轴，积极探索实践“党建+”工作模式。在现有“党建+安全、服务、提升、创新”基础上，不断拓展新路径。

**(1) 党建+企业文化，优化公司形象。**开拓渠道、创新形式，将思想政治工作和精神文明建设融入企业文化建设过程中。充分发挥红色教育基地的示范窗口作用，聚焦历史文化，传承红色血脉。充分利用各类宣传阵地，紧扣公司发展大局，宣传公司主营主业、改革发展、党建学习、员工风采等内容，抢占宣传阵地，优化公司形象。

**(2) 党建+廉洁建设，营造清廉环境。**围绕中心、服务大局，逐步建立符合企业特点的“1+N”监督体系，加强制度体系建设，强化监督执纪问责，力求落在实处、联系实际、注重实效。创新监督执纪方式，推进精细监督，实施“链条式”监督模式，健全事前规范、事中监督、事后查纠，以及发现问

题、自查整改、形成长效机制的监督链条，打通监督检查“最后一公里”。

**(3) 党建+群团建设，营造和谐氛围。**通过“党建+群团建设”，引导广大群众听党话、跟党走，与党在思想上同心同德、在目标上同心同向、在行动上同心同行。通过表彰先进、困难帮扶、心理疏导、开展群众喜闻乐见的活动等形式，调动各条线干部员工立足本职、担当作为积极性，将党的政治优势更好地转化为公司竞争优势和发展优势。

# 深刻把握“六个必须坚持” 推进中央企业环保转型高质量发展

潼关中金冶炼有限责任公司 常培瑞

习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化、时代化新的飞跃。党的二十大报告将这一思想的世界观和方法论，以及贯穿其中的立场观点方法集中概括为“六个必须坚持”，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供了强大的思想武器。奋进新时代，启航新征程，我们要深刻学习把握“六个必须坚持”的丰富内涵，融会贯通，奋力推进新时代黄金冶炼事业，在全面推进中国式现代化的伟大征程中贡献潼关中金冶炼的黄金力量。

## 一、坚持人民至上，增添积极进取、追求卓越的底气

坚持人民至上是马克思主义政党的本质属性，体现了党的理想信念、性质宗旨、初心使命。习近平总书记一再强调，江山就是人民、人民就是江山。人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。习近平新时代中国特色社会主义思想浸透着对人民的情感、为人民的担当，彰显了人民是真正英雄的唯物史观

和人民至上的鲜明价值取向。坚持人民至上，也是实现全面建成社会主义现代化强国目标的必然要求。潼关中金冶炼公司做为国有央企中金黄金股份有限公司下属的二级子公司，积极践行中国黄金集团公司党委提出的“黄金为民”理念，其内核以建设美丽中国为主基调、主旋律，以实现中华民族伟大复兴而努力，浓缩了中国黄金人对人民的无限热爱，阐释了中国黄金人对服务人民的崇高志向，也抒发了中国黄金人炽热的爱国之情。我们与人民血肉相连，人民利益、国家利益至上，是公司初心使命的具体体现。潼关中金冶炼公司创建 20 年特别是新时代 10 年，公司党委立足“两个大局”，胸怀“国之大者”，坚持人民至上，把方向、管大局、保落实，企业规模实现了从小到大、由弱到强的历史性跨越。从一段焙烧技术到引进世界先进技术的两段焙烧技术，再到多金属综合回收，多种技术齐头并进，同时发力，不断提升了公司创造财富的能力水平，也强化了企业履行社会责任的意愿。公司先后为潼关地方政府缴纳各种税费 1.01 亿元，积极投身潼关县地方的扶贫帮困和精准脱贫，致力于潼关县地方的乡村振兴，守护潼关人民幸福，为美丽潼关建设做出了积极贡献。

新征程上，潼关中金冶炼公司将牢记习近平总书记对国有企业发展的殷殷嘱托，坚持两个“一以贯之”，做优做实国

有企业，践行初心使命，坚守为了人民、造福人民的价值遵循，致力于成为党和人民放心、股东知心、员工专心的“三心企业”，为潼关“生态立县、产业强县、文旅兴县”发展目标添砖加瓦、贡献力量。

## 二、坚持自信自立，锻造奋发有为、自强不息的志气

坚持自信自立是对马克思主义理论自信的丰富发展，也是中国式现代化的题中要义。习近平总书记指出：“走自己的路，是党的全部理论和实践立足点，更是党百年奋斗得出的历史结论。”坚持自信自立是习近平新时代中国特色社会主义思想的鲜明特质，是新时代我们党克服艰难险阻、创造历史伟业的关键因素，也是奋进新征程、夺取新胜利的强大精神力量。潼关中金冶炼公司成立20年的发展历程证明，黄金冶炼的关键核心技术要不来、讨不来，自信自立是我们攀登黄金冶炼技术科技高峰、建设行业有竞争力企业的必由之路。创建20年特别是新时代10年，潼关中金冶炼公司党委强化政治担当，把科技自立自强作为建设“行业有竞争力黄金冶炼企业”的战略支撑，制定科技创新规划，公司出台《创新创效奖励办法》，面向黄金冶炼、危废处置科技前沿聚力聚势，加速黄金冶炼科技创新供给能力和效能提升，“李亚宾劳模工作室”等为代表的科技创新平台；吕超飞、董文龙等科技创新先进工作者发挥了

重要作用，创新成果、技术人才不断涌现，成功研发出一批新型实用专利，取得 13 项具有自主知识产权黄金冶炼的技术及设备，有力促进公司环保转型的高质量发展，使公司 2017 年、2019 年两次跻身全国高新技术企业之列。

新征程上，潼关中金冶炼公司将更加厚植自信自立的血性担当，坚定科技自立自强，加大自主研发投入，聚焦解决“卡脖子”核心关键；实施具有前瞻性、战略性的黄金冶炼科技项目，为行业黄金冶炼科技创新贡献潼关中金冶炼公司的智慧。

### **三、坚持守正创新，锻铸砥砺前行、创新发展的锐气**

马克思主义具有鲜明的实践品格，是扎根于实践并随着实践不断丰富和发展的具体的、鲜活的、开放的理论体系。习近平总书记指出：“马克思主义理论不是教条，而是行动指南，必须随着实践的变化而发展”。我们从事的是前无古人的伟大事业，守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误。守正与创新相辅相成，体现了“变”与“不变”、继承与发展、原则性与创造性的辩证统一。坚持守正创新是我们党一贯坚持的解放思想、实事求是等品格的集中体现，也是新时代新征程推进民族复兴的必然选择。黄金冶炼企业的发展唯有坚持守正创新，在继承中发展，在发展中创新，才能把准方向、引领时代。潼关中金冶炼公司创建 20 年特别是新时代 10 年，公司党委坚持守正创

新，持续深化改革，全面完成国企改革三年行动任务，积极推动安全生产三年整治专项行动，在突破体制性障碍、解决机制性梗阻、探索政策性创新方面大胆实践，根据国家环保趋紧整体形势，推进环保转型发展，向环保产业探索迈进，构建起了“以金为主，危废处置，多金属综合回收”生产格局，大刀阔斧推进提质增效工作，连续多年完成上级下达的生产经营目标任务，促进了企业的高质量发展。

新征程上，公司党委强化顶层谋划，全面落实潼关中金冶炼公司“十四五”发展规划，构建黄金冶炼发展新格局；持续优化企业治理体系、提升治理能力，切实把党的领导和现代企业治理统一起来，全面建成具有黄金冶炼的技术内核、要素驱动、创新发展的黄金冶炼企业管理体系；持续加大新技术、新工艺、新材料、新设备运用，有力支撑高质量发展，为股份公司、集团公司发展贡献潼关中金冶炼公司的智慧和力量。

#### **四、坚持问题导向，激起加压奋进、自我革命的勇气**

问题是时代的声音，回答并指导解决问题是理论的根本任务。任何一种有价值的思想理论，都要能够有力回答时代问题，经得住时代的考验。坚持问题导向是对马克思主义问题导向思维方法的丰富发展。做实做优黄金冶炼企业，应对新时代企业发展的巨大挑战，全面推进环保转型发展，必须增强忧患意识，

坚持底线思维，做到居安思危、未雨绸缪，加压奋进、自我革命。创建20年特别是新时代10年，潼关中金冶炼公司持续以深化改革作为破解问题、解决难题的有力抓手，努力实现了质量变革、效益变革、动力变革和高质量发展。针对“短板弱项”“卡脖子”等难题，坚持问题导向、逐项归零，实现了管理水平和设备工艺的有效跃升；坚持处理问题不遗漏、不过夜、不手软，确保了阴极锑产品指标达到国内领先、冰铜生产系统提前达到设计生产要求、冷水刮板技术改造实现了黄金行业首次运用，推动了企业的连续稳定发展。

新征程上，潼关中金冶炼公司党委积极与行业黄金冶炼先进的企业对标对表，坚持问题导向，不断提出真正解决问题的新理念、新思路、新办法，将以提高核心竞争力和增强核心动能为重点，积极开展合规管理、法治央企、价值创造等新一轮深化国有企业改革行动，深化市场化改革，为实现高水平科技自立自强、建设现代黄金冶炼体系，落实“黄金为民”理念提供坚实的经济基础。

## **五、坚持系统观念，厚植行稳致远、统筹全局的信心**

万事万物是相互联系、相互依存的。坚持系统观念是对马克思主义系统观的丰富发展，是中国共产党人重要的思想和工作方法。中国特色社会主义事业涉及经济、政治、文化、社会、

生态文明等多个领域，各领域之间相互联系、相互制约，任何一个领域的发展都有可能牵动其他领域，同时也需要其他领域的密切配合。黄金冶炼本身是一个庞大系统工程，化工冶金技术变换交织、内控管理、安全环保、原料采购等都需要系统思考、统筹推进。创建 20 余年特别是新时代 10 年，潼关中金冶炼公司坚持前瞻性思考，全局性谋划，战略性、整体性推进，在潼关地方政府，中国黄金集团公司、中金黄金股份公司的全力支持下，全面推进环保转型发展，全力谋划环保转型各类危废的处置，努力探索两段焙烧、铜冶炼等多个生产流程处置各类危废，推动全流程工艺完善，使得生产既符合环保要求，保持传统工艺生产，又及时开展流程切换，生产脱砷精粉，保持了企业发展的生机和活力。

新征程上，潼关中金冶炼公司将围绕新时代中国黄金集团有限责任公司建立“国际一流黄金产业集团”的规划指引，系统强化科技支撑、人才引领、创新驱动、党建引领、现代治理、价值创造等方面重大任务举措，紧紧围绕“一利五率”实现“一增一稳四提升”为目标，把完成稳增长和推动高质量发展结合起来，以稳促进、以进固稳，全面建设具有环保产业特色的黄金冶炼企业管理体系，为推进公司治理体系和治理能力现代化，促进潼关县域经济发展贡献力量。

## 六、坚持胸怀天下，涵养美美与共、海纳百川的大气

中国共产党自成立以来，在革命、建设、改革各个历史时期，始终以世界眼光关注人类前途命运。习近平总书记强调，“我们所做的一切都是为人民谋幸福，为民族谋复兴，为世界谋大同”。从推动构建人类命运共同体到推动构建新型国际关系，从共建“一带一路”到倡导全人类共同价值，从全球发展倡议到全球安全倡议……习近平新时代中国特色社会主义思想饱含深厚的天下情怀与责任担当。坚持胸怀天下是推动构建人类命运共同体的必然要求，是推动高质量发展企业的必然选择。潼关中金冶炼公司要实现可持续发展的使命责任，没有胸怀天下、主动融入世界黄金冶炼原料产业链和精神产品的雄心壮志是不可能实现的。创建 20 余年特别是新时代 10 年，潼关中金冶炼公司在新时代发展战略中，响应国家“一带一路”倡议，明晰了精细化管理、市场化改革、体系化发展、国际化共赢的“四化”路径，从环保产业发展、管理变革、内外协同、全球资源配置等维度，坚定走深走实向外拓展原料采购、精神外销之路，坚定融入国际金精粉、精神产品产业链，已同托克公司、韩国晓星等国际公司合作，积极购进俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、希腊等国家的金精粉，已经达到公司处理金精粉原料的 50%左右，逐步形成了国内国际互补共进的发

展格局，有力促进了企业发展。

新征程上，潼关中金冶炼公司将立足“两个大局”谋篇布局，站在构建人类命运共同体的高度审视黄金冶炼事业的发展，致力于与合作伙伴优势互补，共享发展，提升企业核心竞争实力，为“一带一路”黄金冶炼企业的金精粉、精神产品外销合作，探索合作路径，为促进沿线国家经济发展，贡献中金冶炼公司的力量。

# 以“党建+”引领企业改革提升

## ——双核驱动助推企业高质量发展的实践与思考

山东招金集团招远黄金冶炼有限公司 王艳艳 高震

**【摘要】**高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。黄金冶炼国有企业以“党建+企业改革提升”双核驱动助推企业高质量发展，具有科学的政治、政策和现实发展逻辑。文章以山东招金集团招远黄金冶炼有限公司为研究对象，深入剖析其“党建+企业改革提升”深度融合发展的做法与成效，并从强化政治建设、聚焦主责主业、健全监督落实机制、抓紧领导干部关键少数四个层面提出了党建与企业改革提升融合的战略行动框架。

**【关键词】**党建+ 改革提升 高质量发展

### 一、引言

党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。建设现代企业制度、实现企业高质量发展是国有企业改革的方向，坚持党对国有企业的领导是必须一以贯之的重大政治原则，如何在企业生产经营中加强党建引领，发挥党组织政治核心作用，加快推进企业高质量发展是每一家

国有企业必须深刻思考的重大时代命题。

作为黄金冶炼行业的老牌国企，近年来，山东招金集团招远黄金冶炼有限公司（以下简称“招冶公司”）深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党建工作重要论述精神，强化责任担当，深化改革创新，牢牢把握“党建+企业改革提升”这一重要抓手，不断提升党建工作质量、加速企业改革步伐，统筹抓好安全管理、技术提升、市场开拓、企业文化等各项重点任务工作，企业整体生产经营质效实现稳步提升，高质量发展步伐逐步驶入“快车道”。

## 二、国企党建与企业改革融合发展的内在逻辑与形势要求

国有企业是中国特色社会主义发展公有制经济最主要的实现形式。加强国企党建工作是保证党对新时代经济工作的领导权和推动中国特色社会主义经济工作做大做强的内在要求，推进企业改革提升是做强做优做大国有企业、培育发展新质生产力的重要保证。在国有企业生产经营实际工作中，党建与企业改革提升是推进企业高质量发展的两大重要法宝，两项工作相辅相成、知行合一，高质量党建领航企业改革提升不断取得新成效，国有企业改革提升实际同样促进企业党建文化落实、落细、发挥实效。

**（一）国有企业的政治属性要求。**政治属性是国有企业的

根本属性，讲政治是第一位要求。在改革中，国有企业必须坚持重大政治原则不动摇不偏离。当前我国许多国有企业仍然存在机制不活、改革乏力、创新不足，资产收益率低、增长模式粗放等问题短板，这意味着做强做优做大国有企业急需以改革提升为主要抓手破解发展难题，这一过程中，国有企业必须坚持在强化党建工作领航定向作用的基础上推进改革提升，锻造企业高质量发展硬实力。

**（二）国有企业改革深化提升行动的政策要求。**中央经济工作会议提出：“深入实施国有企业改革深化提升行动，增强核心功能、提高核心竞争力。”实施国有企业改革深化提升行动是一项重大政治任务，要以“党建领航”把准国企改革提升的风向标，在全面巩固国有企业正确价值导向的同时，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有企业保值增值作为国企党建的重要着力点，把坚持党的领导、加强党的建设总要求全面落实到改革深化提升行动全过程，以“党建铸魂”绘好国企改革的“同心圆”，跑出新时代国企改革深化提升的“加速度”。

**（三）培育新质生产力的发展需求。**习近平总书记强调，生产关系必须与生产力发展要求相适应。发展新质生产力，必然需要全面深化改革，形成与之相适应的新型生产关系。当前，

国有企业全面深化改革目标之一就是培育发展新质生产力、形成资源的最优配置组合，推进经济社会高质量发展。全面深化改革、培育发展新质生产力离不开科学理论指导下的制度创新、科技创新、文化创新等各方面的创新，党的领导和党建工作是这一科学理论的根本遵循。坚持党建工作与企业改革提升同频共振、相互融通，是培育新质生产力的重要发展需求。

### 三、招冶公司推进“党建+企业改革提升”深度融合主要做法与成效

**（一）招冶公司的基本情况。**山东招金集团招远黄金冶炼有限公司（简称“招冶公司”）成立于1984年，前身为招远黄金冶炼厂，2002年招远市政府实行授权经营，成为山东招金集团有限公司全资子公司，是一家集金银冶炼、阴极铜冶炼、硫酸化工及余热发电、贵金属深加工等业务于一体的大型国有冶炼企业。目前，公司拥有2户全资子公司，2户控股子公司，2户参股公司，总占地75万平方米，在职职工1700余人，公司始终秉持“产业报国、造福社会、发展企业、振兴金都”的企业价值观，坚守国企担当、国企使命，把企业经营发展全面融入经济社会发展进程。近年来，公司大力推进科学治理，强化党建引领，锚定高质量发展任务目标，紧扣“强质量、提效益、保安全”的工作主线，以“党建+改革提升”双核驱动为

重要抓手，激励全体干部职工守正创新、担当作为，聚力打造企业优质高效发展新高地，全面开启企业发展质效本质化跃升的新征程，获得“中国黄金冶炼十大企业”“全国工人先锋号”“全国设备管理优秀单位”“山东省履行社会责任示范企业”“山东省冶金行业工会工作先进单位”等一大批荣誉称号，企业品牌力、影响力、美誉度持续提升。

**（二）公司“党建+企业改革提升”的做法与成效。**问渠那得清如许，唯有源头活水来。招冶公司聚焦生产经营中心工作，找准“党建+企业改革提升”工作结合点，构建工作机制，充分发挥党组织和党员作用，推动“党建+安全管理改革提升”“党建+技术提升改造”“党建+基础管理提升”“党建+企业文化建设”等深度融合，打出了一套“党建+”组合拳，有效解决改革发展中的大事难事。

**1.党建+安全管理改革提升。**近年来，招冶公司把安全管理工作视为关乎企业生存发展的大事要事，更加重视党建工作责任制建设，严格落实“一岗双责”工作要求，进一步强化“谁主管、谁负责”的责任担当，在将企业安全生产相关问题明确列入岗位职责清单的同时，把党组织功能的发挥纳入企业安全生产的整体规划中，党员干部常态化深入基层、深入班组检查指导，着力巡查、解决作业一线安全生产的重难点问题，同时

综合利用班前会、主题党日活动等契机，对党员干部、职工群众系统开展安全生产警示教育工作和思想政治教育工作，以安全教育“软方式”实现了安全生产的“硬成效”。

近年来，公司逐步强化安全隐患排查、治理及验收，建立公司、车间、班组三级安全监控体系，紧密围绕“查什么、怎么查、怎么改”，2023年，招冶公司开启安全管理改革提升工作，扎实开展“查问题、除隐患、防事故”安全生产专项行动和重大事故隐患专项排查整治2023年行动，在此基础上以党建活动+日常会议为切口，充分发挥基层党组织在安全生产管理方面的组织动员优势，定期召开安全生产主题党日活动，日常工作中全面推行“每班一思、每周一课、每月一题、每月一考、随机一抽查”的“五个一”安全生产培训模式，企业安全生产标准化管理体系建设逐渐走深走实，本质化安全管理水平实现大幅提升，“人人讲安全、层层重安全”浓厚氛围在招冶公司蔚然成风。

**2.党建+技术提升改造。**坚持科技创新是招冶公司一以贯之的优良传统，更是公司孜孜以求向上向新发展的动力之一。公司党委把科技创新摆在改革发展的核心位置，深入贯彻落实新发展理念，围绕尾渣资源化、无废化开展科研攻关和项目组织，出台系列方案、制度，采取系列举措，不断强化“资源一

产品—废物—再生资源—再生产品”的深层次循环式生产方式，用科技之力带动公司绿色高质量发展不断取得新突破。

结合生产工作实际，公司陆续建成3个独具特色的科技创新工作室，科技创新工作室将“党建+”融入其中，锚定高水平科技自立自强目标，围绕制约企业发展的关键问题短板，持续推进“揭榜挂帅”“对标”“赛马”“A/B角”等工作机制，充分发挥了科技工作室“传、帮、带”作用，形成了支部引领、党员示范、群众参与的工作格局，为企业技能人才提供了交流合作的平台，企业创新整体效能和核心竞争力得到显著提升。2023年至今，公司先后获得中国黄金协会科学技术奖一等奖、二等奖，山东省循环经济协会科学技术一等奖等科技大奖，完成创新成果及建议900余项，创效690多万元，实现了企业党建优势向创新优势、发展优势、竞争优势的有效转化。

**3.党建+基础管理提升。**为全面梳理和着力解决公司在企业治理和运行过程中存在的短板弱项，推进企业管理提质升级，促进企业规范高效运营，去年10月，招冶公司全面启动管理提升工程。公司上下每月组织管理提升专题会，强化思想理论武装，夯实管理提升根基，深刻领会习近平经济思想，特别是深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展的重要论述精神，以持续推动高质量发展为总基调，以精益化管理为总

抓手，持之以恒推进生产经营各项工作标准化、规范化，推动企业基层治理水平的全面提升。

去年以来，公司加快打造精细化企业管理体系、加快构建中国特色现代企业制度，配合集团公司，聘请专业管理咨询机构，扎实推进管理提升工程。围绕制度管理条线、计划运营条线两条主线，从法人治理体系、组织体系、流程制度体系、目标计划体系、会议落实体系、检查督导体系、考核激励体系等七个方面，进行系统性提质升级。对各项规章制度、工作流程进行全面梳理、修订和完善，物资采购、仓储管理、资金支付、费用报销等业务环节标准化程度大大提升。“大部制”改革实现预期成效，部门设置和人员配备更加科学化、规范化，原4个财务部精简为1个财务部，10个独立营销部门精简为原料、产品销售两大事业部，对人力资源、法务、生产管理等职能部门进行重新整合，行政体系更加精简高效，部门办事效率大大提升，更加适应新时代现代企业管理和服务的需要。

**4.党建+企业文化建设。**企业文化是企业的灵魂，是推动企业持续发展的精神支柱和动力源泉。近年来，招冶公司聚焦“文化兴企”“文化强企”目标，积极探索以党内先进政治文化引领企业文化建设的实践路径。目前，公司正认真学习贯彻习近平文化思想，牢固树立“国企姓党”政治本色，坚决扛起

国企社会担当，秉持“产业报国、造福社会、发展企业、振兴金都”的企业价值观，把企业经营发展融入经济社会发展进程，同步打造“依法合规，科学规范，严谨务实，勤俭节约，风清气正”的管理风貌，形成了“超前、创新、个性化，开放、包容、人性化”的特色企业文化，为“打造中国黄金冶炼行业的领军企业、繁荣中国和世界黄金事业”战略目标注入了更持久的精神动力。

2023年，公司以开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想学习主题教育为契机全面加强党建引领，强化“五个意识”，落实“七个凡是”，创新推动党建工作与企业文化建设同向融合发展。组织开展“五个争创”“五型班组”活动，主动融入文明城市、文明招金创建，借力评先树优、榜样宣传、主题演讲、基层宣讲等活动的开展，激励干部职工以更加饱满的工作热情投入到“创新增效年”工作中；大力开展民心服务工程，聚焦基层工作中的痛点难点，持续落实困难职工救助、全员健康查体、冬“送温暖”、夏“送清凉”、奖励高考学子等系列关怀举措，员工的幸福指数得到显著提升；积极参与护林防火、贫困帮扶、爱心捐助等社会帮扶活动，组织开展村企共建，为周边村“送温暖”“送孝顺”，融洽了村企关系，增进了村企感情，为企业和谐发展创造了良好的环境。

#### 四、关于新时代国有企业推进“党建+企业改革”的几点体会

**（一）必须强化政治建设，持之以恒深化理论武装。**国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。要把国有企业政治建设贯穿于企业改革发展过程始终，坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想同企业改革发展和生产经营工作紧密结合，深入学习贯彻习近平总书记关于国资国企工作的重要论述，及时跟进习近平总书记最新指示批示精神，深化落实“两个一以贯之”，着力增强企业基层党组织的政治功能、政治属性，强化思想武装，锤炼坚强党性，汇聚起改革攻坚、管理提升的磅礴力量。

**（二）必须聚焦企业主责主业、重点难点问题。**要始终把坚持党的领导、加强党的建设摆在改革发展的首要位置，树牢“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的工作理念，精心谋划、认真实施新一轮国有企业改革深化提升三年行动，深刻把握发展定位，明确聚焦发展战略，保持战略定力，心无旁骛攻主业，在主业产业延伸上下功夫。聚焦瓶颈、破解难题，围绕改革发展的重点难点、“卡脖子”问题、重点项目、科技创新、安全生产、市场开发、管理提升等方面，加快培育新质生产力，持续提升企业核心竞争力，坚定不移做强做优做大国有企业。

**（三）必须建立健全监督落实机制。**坚持党要管党、全面从严治党，在国有企业没有特殊、没有例外。面对管党治企新形势、新任务，国有企业要积极探索构建由纪检监察监督、巡视巡察监督、财会监督、风控监督、审计监督等多种监督方式协调贯通的监督机制，把握监督重点、融合监督资源、凝聚监督合力，将监督工作渗透到生产经营各环节，推动全面从严治党在国有企业落实落地。同时，改革中要依照习近平总书记在浙江工作期间提出的“事事有着落，件件有回音”要求，在闭环管控上下功夫，强化督查工作执行力，建立动态跟踪问效工作链条，紧盯未完成事项，持续跟踪督办，实现闭环管理。

**（四）必须抓住领导干部这个关键少数。**国有企业领导干部是党在经济领域的执政骨干，国企改革关键在领导干部。在企业的改革要自上而下，先改“主席台”，再改“前三排”。企业领导干部要坚持更高标准、走在前列、当好表率，充分发挥领导班子“领头羊”作用，以关键少数带动绝大多数。同时全面加强国有企业干部队伍建设，坚持党建引领，以“打铁还需自身硬”的理念，不断提高干部职工政治素养和工作能力，全方位、高标准锻造过硬队伍，推动国企党建工作全面进步、全面发展。

# 党建工作新篇章： 融合式党建在行动，实干笃行惠民生

山东省地矿工程集团有限公司 张雪

**【摘要】**为切实发挥党建引领保障中心工作高质量开展的重要作用，山东黄金集团所属山东省地矿工程集团有限公司（以下简称“地矿工程公司”）深入贯彻全国国企党的建设工作会议精神，充分发挥党建引领作用，将“我为群众办实事”与业务工作有机结合，以“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”为出发点和落脚点，探索切合实际的党建融合业务工作方式，将党的制度和组织优势转化为公司发展的核心优势，不断夯实基层党组织建设，确保党的基层组织成为企业发展的坚强后盾。在此基础上，致力于探索创新，寻找党建与企业发展相结合的最佳路径和方法，以高质量党建推动企业实现高质量发展。

**【关键词】**融合式党建 红牌子入项目 品牌工程 惠民生

## 一、案例背景

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上指出，要“坚持服务生产经营不偏离，把提高企业效益、增强企业竞争力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发

点和落脚点，以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力。”这就要求党建工作绝不能弱化、虚化、边缘化，党建工作必须与生产经营实现深层次融合，不是简单的物理捆绑，是从“你是你、我是我”变成“你中有我、我中有你”，进而变成“你就是我、我就是你”，这也是新时代坚持和加强党的全面领导，推进党的建设新的伟大工程的内在要求。

## 二、实践探索

地矿工程公司成立于1994年，注册资本金10,008.70万元，为山东黄金全资子公司，现有职工192人，其中党员人数91人，党员人数占比47%，所辖4个党支部中有3个党支部为实体业务单位，为达到党建工作与生产经营的深度融合，在全面总结研究所属党组织实际工作需要的基础上，地矿工程公司党委探索出“融合式党建”工作思路，形成了“上下联动，内外结合”的“同心圆”大党建工作体系，以创建“红牌子”入项目党员责任区为抓手，持续深化“党建引领，项目先行”的工作策略，从根本上达到党建工作与生产经营相融合。

### （一）创新引领，让党建工作亮品牌

一个党支部就是一座“战斗堡垒”。公司党委不断把“企业发展难点、提质增效重点、生产经营弱点”作为党建工作新空间，紧紧围绕各实体业务单位“难度大、周期紧、要求高”

的项目，吹响“跟我干、向我看”企业冲锋号角，按照“补短板、扬优势、树标杆、创品牌、促提升”的工作思路，进一步深化党建品牌创建成效，以“支部同建”为抓手，推进“标准化”建设打造支部品牌化，引导所辖支部将亮点特色融入品牌理念，形成各自特色鲜明、内涵丰富、措施有力、广泛认可的支部党建工作品牌，让党支部筑牢“红色堡垒”。通过“支部同建”和“标准化”建设的深入推进，支部党建工作取得了显著成效，所辖四支部结合自身工作实际，创建了“水热尖兵”“金钉子”突击队、“地勘攻坚团队”等党建品牌，打造和创建一批可学习借鉴、生命力强、影响力大的标杆项目。为了进一步提升支部品牌的影响力，公司党委还定期组织各支部进行交流和分享，共同提升党建工作水平。这也为各支部提供了一个展示自己品牌的机会，进一步提高了他们的向心力和责任感。同时，公司党委注重在生产经营一线选育“复合型”优秀党员重点培养，引导其在生产经营、技术研究、重大项目攻坚的过程中，让“关键少数”充分发挥“头雁效应”，激发改革创新“第一动能”。

## **（二）统筹策划，使目标任务互支撑**

一个项目部就是一座“纽带桥梁”。积极尝试和探索“红牌子”入项目工作法，将党小组设在项目上，制定党员责任区

建设工作方案及评选细则，对表现优良的项目党小组及管理人员进行表彰，全面总结创建经验。做到“项目延伸到哪里，党小组就建到哪里，让党旗始终飘扬在项目攻坚的第一线”，确保了党的政策、方针和决策能够迅速、准确地传达到每一个项目团队，同时也为项目团队提供了一个在党建工作中交流经验、解决问题、分享成果的平台，促进党务工作与项目管理工作的有机融合。党小组成员不断比优创坚，始终将群众的利益放在首位，用创新的策略和手段改进攻克项目难题，为公司各业务板块发展提供强有力的组织保障和智力支撑。例如，在南山农村饮水安全工程中，地矿工程公司党委始终将服务地方建设、保障民生工程作为自己的重要使命，选派政治过硬、专业对口、经验丰富的地热能党支部联结水资源工程公司、物探测量公司、安全生产部多部门组建“红牌子”攻坚项目部，树立了多部门团结协作的典范；在泉水直饮项目中，支部各部门全力配合，物探部门开展了数以千计的测量踏勘、安全部门进行了无数个日夜的蹲点督导，水资源工程部门加快钻井、管网铺设，只为解决泉水到家的“最后一公里”，让甘甜的泉水尽早流入泉城百姓家。

### **（三）实践育人，在项目一线锻铁军**

一名党员就是一面招展的旗帜。为了在重大项目中打造出

一批素质过硬的优秀队伍,充分发挥业务口党支部自身专业技术优势,公司党委实施“项目育人战略模式”,将项目实践当作锻炼党员的关键平台,令重点项目成为考验党员同志的核心。党员们充分发挥引领示范作用,带头创新创效,带头破难攻坚,注重团队协作,相互支持、相互配合,锤炼了自身的意志品质,提升了自己的综合素养和业务技能,以实际行动践行党的宗旨使命,展现出新时代共产党员的良好形象。例如,在南山农村饮水安全工程中,为了解决施工地点分散、交通不便、设备进场难等一系列施工难题,地矿工程公司地热能党支部按照不同专业分工,成立多个由党员干部带头的“红牌子”攻坚小组:物探定井先锋组,手拿肩扛,带着沉重的设备,跑遍了110个自然村,科学确定200余处水源疑似点;地质设计保障组,根据各村人口数量确定日最高用水量,结合前期物探定井结果,秉持“宁等资料不等人”的理念,争分夺秒跟进设计赶工期;钻探施工攻坚组,发动各村镇基层党组织及广大群众保障协调,灵活调动钻机等机械设备,科学组织施工管理,最终破解了难题,啃下了南山历史上找水难的硬骨头。党建的引领力量在攻坚克难的征程中得到了充分体现,公司赢得社会的广泛赞誉和经济效益的双效提升。

#### **(四) 样板施工,与项目推进紧相扣**

一项施工就是一份铿锵的誓言。“融合式党建”工作思路从实际出发，围绕基层党支部自身建设的需要和业务需求，突出亮点、创新模式、注重实效，力求共性特点和个性发展、形式与效果有机统一，达成有效工作合力，在“融合式党建”的推动下，党支部成为了推动发展的重要力量，彻底改变党建工作与生产经营“一手软、一手硬”的局面，进而实现了两者从简单配合到深度融合的转变，为企业长远发展注入新的活力。例如，在济高珑悦府直饮水工程水源井建设项目施工场地，项目组在党支部的指示下，建立标准化施工流程，进场前设置项目五牌一图，施工现场搭设围挡，按要求实现封闭施工；安全警示、醒目标语挂在工程现场的不同区域，时刻提醒着工人注意安全；严格进行区域划分，裸土区域铺设假草皮，施工区域铺设石子、防尘网，一改往日工地普遍存在的设备乱放、扬尘满天景象。在地热能党支部带领下制定的标准化施工方案，全面提升地矿工程公司绿色施工水平，不仅成为项目施工建设的学习典范，也成为引领行业进步的绿色施工标准化先锋。这种深度融合的党建工作模式，不仅提高了党建工作的实效性，更推动了企业的全面发展。在党建工作的引领下，企业的施工质量和效率得到了显著提升，员工们的积极性和凝聚力也得到了进一步加强。

### 三、案例效果

地矿工程公司将党的政治优势同服务社会、惠及民生有机结合，“融合式党建”创建工作成效斐然，所属党支部根据项目开展情况，已建立 15 个“红牌子”党员责任区。在各党支部的模范引领下，公司在抗旱打井、水源地建设、水文地质调查及其相关领域，展现出卓越的攻坚能力。他们凭借丰富的经验、精湛的技术和不懈的努力，在复杂多变的地质环境中，深入挖掘、细致分析，为水资源的合理开发、利用和保护提供了有力的科学依据。

在山东省境内，地勘党支部“攻坚团队”执行了一项覆盖苏村、夏庄、道口、楼德和栖霞等区域的 1:5 万比例尺的区域水文地质调查项目，旨在深入研究该地区地下水含水层的独特性和地下水补径排的具体条件，并在此基础上针对黄河流域的国土资源开发规划、城镇建设以及地质环境保护工作，提出了一系列关于地下水资源合理开发利用与保护区划的战略建议，有助于促进地下水资源的高效利用，还能够为地质环境保护提供重要的基础数据支持，使我们有效掌握了区域地下水的水质状况和污染情况，为黄河流域的综合保护及污染防治奠定了坚实的基础。同时，“山东蓝色半岛经济区填海造地地质环境适宜性调查评价”与“黄河三角洲高效生态经济区地下淡

水资源调查”等一系列的水文地质调查项目，为后续的勘查开发工作以及黄河流域生态经济规划提供了重要的参考依据。

地热能党支部“水热尖兵”承建的首个高寒地区“赤峰柴胡栏子黄金矿业有限公司新建采区综合楼地热+余热采暖工程”投入使用。该项目利用浅层地热能技术，从地下提取热能，结合先进的空压机余热回收技术，将原本被浪费的空压机余热转化为可以利用的热能。经实地测量，“地热+余热”供暖工程在投入使用后，室内温度可以稳定在 23℃，比传统的燃煤供暖更加舒适、更加环保。同时，这种供暖方式的运行成本较低，可以有效地降低矿区的采暖成本，既提高了能源利用效率，又降低了碳排放，实现了经济效益和环境效益的双赢。项目的成功实施，不仅为高寒地区供暖提供了新的解决方案，也为其他地区提供了可供借鉴的经验。未来，这种“地热+余热”的供暖方式有望在全国各大矿山得到更广泛的应用，为建设美丽中国、推动绿色发展做出更大的贡献。

地环党支部“金钉子突击队”负责实施的党家街道刘家林村南历史遗留矿山生态修复工程，可产生部分土石料，经测算，预估经济效益 6000 余万元。按照《国务院办公厅关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见》（国办发〔2021〕40号）要求，经区政府纳入公共资源平台处置，可增加地方财政

收入，将现有的采矿用地变为可利用土地 30.11 公顷，经过精心改造，项目区域的地形地貌景观得到了显著提升，周边的生态环境也得以恢复。这项工作的完成，不仅优化了项目区的整体风貌，更为周边的生态环境带来了积极的影响，具有良好的社会效益。

地热能党支部“南山小分队”在南山承担的找水打井工程从根本上解决了 16 万村民严重缺水的问题，经过两年多的努力，顺利完成新钻水井 113 眼，旧井改造 59 眼，解决了南部山区 156 个村约 16 万人的水源和饮水安全问题，创造了南部山区一次打井成功率 93% 的新纪录，取得了南部山区农村饮水安全两年攻坚行动的决定性胜利。

地热能党支部“泉水直饮”项目组，目前已建设泉水直饮水源井 14 眼，服务用户约 2.5 万户，供水人口约计 90000 人，多处水源井水质含有偏硅酸和锶等对人体有益矿物质。其中，珑悦府小区泉水直饮项目，月钻探深度达 450 米，单井涌水量 583.2m<sup>3</sup>/d，极大程度上缩短了工期，让小区 957 户 3000 多人喝上了泉水。这些项目的扎实推进得到了相关部门的肯定，收到了人民群众的感谢，受到了省内外多家权威媒体的宣传报道。

#### **四、工作启示**

党建融合是一个复杂而系统的工程，需要从多个方面入手，

使党建工作成果转化为业务工作的动力，促进党的建设与业务发展双向提升，为公司高质量发展聚势赋能。

### **（一）目标趋同意识是根本**

处理好党建与生产经营“一体两面”关系，要把生产经营目标当作党建工作目标，把生产经营的重点难点当作党建工作的关键点，不断推动将基层党建工作与中心任务相结合从而更好服务于发展大局的有效途径，确保在每个生产经营的环节中，党建工作都能得到充分的体现和落实。要以生产经营指标任务的推进和落实，督促和引导党支部、党小组和党员明确职责定位、工作平台，将党建考核工作体系与绩效考核体系联动互通，营造党政协同联动、人人肩负指标的工作模式，实现党建与生产经营“一盘棋”同步发展。

### **（二）思路融合意识是基准**

党建融合的首要任务是找准党建工作的中心，一切工作都应围绕这个中心展开。党支部书记应聚焦重点抓党建、结合实际找抓手，维护、支持公司党委工作部署，充分发挥党建工作对生产经营中心工作的促进作用；公司党委要与各支部加强沟通交流，为支部工作顺利开展创造有利条件，确保支委其他成员在参与核心工作的规划与决策中拥有相应的话语权，进而凝聚班子力量、引领团队发展、强化基础建设、维护稳定局面的

工作合力，“红牌子”入项目党员责任区建设有效促进党的工作与业务工作同频共振、互促共融。

### **（三）主体意识是关键**

党建品牌具体创建内容的落实，在于每一位党员都应在工作中积极发挥先锋模范作用，无论是在打头阵、当先锋还是做表率方面，都要以身作则，展现党员的先进性和领导力。要不断加强党员教育管理，以学习研讨、宣传引导多种形式深化党员干部职工对品牌创建重要性的认识，激发党员干部职工的内在动力，使他们从“要我创建”到“我要创建”的思想转变，引导广大党员干部不断巩固和提升品牌建设的行动意识，积极参与党建品牌创建、维护工作，坚定信念、持之以恒地为创建和维护党建品牌注入源源不断的活力。

### **（四）创新融合是重点**

融合型党建品牌创建是一项长期工程、系统工程，必须从实际出发、从问题入手、从长远着眼，以本单位的特色做法为基础，注重提炼内涵，将党建品牌和生产经营品牌融合为一，让品牌建设工作看得见、摸得着。必须坚定地保持创新的步伐，不断改善和优化工作机制和方式，通过运用创新思维，有效地解决面临的问题和挑战。这种创新不仅体现在表面的改变，更要让党员干部职工在参与过程中深刻感受到实质性的进步和

新的气象。只有这样，才能确保生产经营与党建品牌深度融合，持续展现出强大的生命力和活力。

## 五、小结

党建工作抓实了就是生产力，抓细了就是凝聚力，抓强了就是战斗力。地矿工程公司将始终秉承“服务地方建设 打造惠民工程”发展理念，充分发挥自身在地质环境修复、地质灾害治理、地质找水、地下水环评等方面的专业优势、技术优势和人才优势，着力打造精品工程，不断擦亮“黄金地质工程”品牌形象，助力民生强发展，使党建工作与生产经营高度融合，积极践行“让尽可能多的个人和尽可能大的范围因山东黄金集团的存在而受益”的使命担当！

# 精准把握“时度效”

## 推动思政工作如盐入肴、润物无声

山东黄金地质矿产勘查有限公司 李坤玉

**【摘要】**习近平总书记曾在高校思政工作会议上指出，好的思想政治工作应该像盐，但不能光吃盐，最好的方式是将盐溶解到各种食物中自然而然吸收。当前，思想政治工作对于国有企业而言，已经成为一项经常性、基础性工作，但实际推进过程中仍存在“钝化”“乏力”等问题，根本原因在于未从“时度效”角度，精准性地开展国企思想政治工作。本文分析当前思政工作的重要意义，以及企业开展过程中存在的问题，进而探索思想政治工作“如盐入肴、化于无形”的实施路径。

**【关键词】** 思想政治 如盐入肴

思想政治工作是我們百年大党历久弥坚、风华正茂的鲜明特色、最大优势，是我们国家一切活动的生命线。中共中央、国务院在2021年印发的《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》中明确指出，思想政治工作需要同企业的生产经营管理、人力引育管用、企业文化培育等工作结合起来，要发挥出思想解惑、精神解忧、文化解渴、心理解压的多重作用。这

份文件无疑为新时代国有企业做好思想政治工作提供了遵循、指明了方向。

## 一、国有企业开展思政工作的价值意义

船的力量在帆上，人的力量在心上。在新形势下，国有企业做好思想政治工作，可以起到得人心、聚人心的作用，可以将员工的力量聚合到企业这艘航船上，促进企业“航母”行稳致远。

### （一）思想政治工作是企业“除恶扶正”的大熔炉

目前，经济全球化进程不断加快，各种文化交流碰撞不断，社会思潮纷繁复杂，更加多元多样多变。在各类思想阵地中，除了主流思潮之外，仍然到处充斥着一些社会不良之风。比如，西方势力操纵的“网络入侵”，一些低俗、媚俗的不良信息、片面追求流量的“泛娱乐化”、冲击主流价值观的西方思想等。职工很容易在网络平台中遭受不良思想的侵蚀，从而在模糊或弱化了社会主义核心价值观，这在某种程度上对企业思想政治教育造成了一种挑战。如同“盐”一般，可以不同程度地掩盖食物的腥恶之味，思想政治教育从某种意义上讲，也具有“除恶扶正”的功效。国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础、政治基础，是我们党执政兴国的重要理论，可以通过开展主旋律的宣传、正能量的引导，帮助员工树立正确、积极、

健康的正向思想，防止他们被不正之风侵袭，不断为企业发展提供不竭的精神动力和思想支持。

## **（二）思想政治工作是企业“改革深化”的驱动力**

《增广贤文》中有文，“人心齐，泰山移；人心散，搬米难”。高度统一的思想认识是做好各项工作的根本保证。对我党而言，思想政治工作历来是我们党的一项极端重要工作，是我们党的独特政治优势；对国有企业而言，党委要发挥“把方向、管大局、保落实”的作用，思想政治观工作是最重要的武器、最有力的保障。总而言之，思想政治工作是国有企业高质量发展可持续发展不可或缺的助推器和压舱石。当前随着国家供给侧结构改革的不断深入，国有企业面临的深化改革挑战与日俱增，各种矛盾聚集，风险隐患叠加，容易出现一些不确定、不可测的逆流暗礁。因此，国有企业在做好改革发展前提之一，必须认真研判员工的思想状态，深化员工的心理分析，有的放矢地做好思想方面的疏导，避免触礁、险情发生，才能让企业这艘大船行稳致远。只有不断把思想政治工作做得更扎实、更精细，更接地气，强化职工的认同感，才能真正理顺情绪，化解矛盾，最大限度调动全体职工投身改革工作的积极性、主动性和创造性，为国企改革注入创新动力。

## **（三）思想政治工作是人企“命运与共”的连心桥**

俗话说，上下同欲者胜，志同道合者强。这里的“欲”是指上下统一的使命担当、发展愿景。我们党的百年奋斗历程证明，党与人民心连心、同呼吸、共命运，就一定能无往而不胜、无坚而不摧。所以，对于企业而言，只有企业与员工时刻保持同欲、同求，形成“命运共同体意识”，就一定能推动企业在历史浪潮中滚滚向前。这种命运共同体意识的形成重点在于“价值共识”的形成，而思想政治工作的中心任务就是促进价值共融、价值共识的生成。只有充分发挥思想政治工作优势，架起国有企业与职工群众之间的“连心桥”，才能更好地用文化人，用文铸魂，强化国企员工的身份认同、情感认同、价值认同，汇聚起推动国企高质量发展的奋进力量。

## 二、国有企业思政工作存在的问题

对企业和员工来讲，良好的思想政治工作既是“维生素”，可以帮助企业员工“补钙壮骨”，又是“降压药”，利于疏解企业中的不良情绪。正如习总书记关于思想政治工作的生动比喻，良好的思想政治教育应该是嵌入到员工的工作日常之中，如盐入肴，在无形中滋润受教育的“心田”。然而，目前，还有很多国有企业思想政治工作不够完善、不够到位，存在“缺位”“错位”“失位”现象，部分企业思政工作开展中“说教”“灌输”味道过重，导致思想政治教育出现“矫枉过正”“过犹不

及”的倾向。

### **（一）思政工作体系不够健全，存在“混沌不清”问题**

目前国有企业的管理体制和工作机制都已经比较健全，但是思想政治工作机制还是不够完善，不能很好的与国有企业新的管理方式、经营模式进行融合，出现思想政治工作与其他工作脱节、滞后的情况。国有企业规模较大，职工人数较多，党支部、党员干部相对来说也比较多。由于部分国有企业思想政治工作部门划分不够科学、定位不够清晰、职责不够明确，进而导致有些领导干部认识不到思想政治工作的重要性，不知道该干什么，应该怎么干。在实际的工作过程中会完全按照上级的指示，不思创新、缺乏探索，不能结合国有企业具体的实际情况和特点，将思想政治工作与生产经营工作进行有效的融合。

### **（二）思政工作发力不够精准，存在“大水漫灌”问题**

目前国有企业开展的思想政治工作的形式比较单一、呆板，多以宣传教育为主，多以群体性集中教育为主，对于一些个体层面存在的问题分析得少、关注得少，分类施策开展工作比较少。更有甚者，将思想政治工作完全等同于党务工作，完全按照上级指示要求，开展“不忘初心、牢记使命”“党史学习教育”等党内主题教育活动，开展了一些红色革命传统教育，认为这样就算作完成思想政治工作任务了。在此过程中，企业职

工自身的需求被忽略，导致职工对思想政治工作没有兴趣。同时，部分企业开展的思想政治工作的活动虽然丰富多彩，但仅为文体活动，并没有突出“思想”和“政治”属性，无法触及深层次问题，甚至有的为了举办活动而打着思想政治教育的旗号，完全偏离“思想”和“政治主题”。

### **（三）思想政治工作不够创新，存在“老调重弹”问题**

当前，互联网大数据时代的到来，也颠覆着人们的传播沟通方式。新时代下 5G 开始步入商用阶段，代表新媒体的影响力又上升了一个新的台阶。但目前，国有企业运用新媒体技术开展思想政治工作的手段不够丰富、技术不够纯熟，缺乏思想政治工作平台和形式的创新。地勘集团党建工作部负责人谈到：现在面临的问题就是创新不够。继承的多，创新的少，在开展思想政治工作时经常用以前的老经验、老办法，利用微信公众号、微博等这些平台来开展思想政治工作往往力不从心，宣传形式效果不尽理想。根本原因在于，思想政治工作者习惯于常规动作，对有些新出现的新情况和新问题，缺乏系统的调查研究，对基层第一手资料掌握不系统，采取的针对性措施不够。

## **三、国有企业思政工作开展策略**

在 2016 年 12 月全国高校思想政治工作会议上，习近平总书记曾强调，“好的思想政治工作应该像盐，但不能光吃盐，

最好的方式是将盐溶解到各种食物中自然而然吸收。”这令人耳目一新的生动比喻，直接道破了加强和改进国有企业思想政治工作的方式方法。如同烹饪一道美味的菜品，需要掌握放盐的度量、时机一样，思想政治工作也需要把握好放“言”的时机、方式、计量，才能做到言之有理、言之有效。笔者认为，国有企业思想政治工作，应重点做好以下几方面工作。

### **（一）把握放“言”的时机，选择受教育者易于接受的火候时机**

在烹饪菜品时，放盐的时机不同可能会间接影响着食物营养的流失。据营养专家解释，如果在食材一入锅或者炒菜期间放盐，食材比较容易脱水，这样会导致一些水溶性维生素伴随着食材水分流失而流失。唯有在菜品快出锅时再放适量盐，这样既能锁住营养不流失，又可以确保味道适中。与烹饪放盐异曲同工的是，思想政治工作的开展也需要把握好“时机”。孔子“不愤不启，不悱不发”启发式教学的方式，对于国有企业思想政治工作开展大有裨益。其遵循的一个原则就是“适时性”，强调是不到一个人努力想弄明白，但是仍然想不透的程度，先不要开导他。思想政治工作的开展首先要注重把握好“适时性”，要善于捕捉教育的“契机”，紧密关注好受教育者的兴奋点、兴趣点、情感点、疑惑点，才能出现“思想共振、琴瑟和鸣”

的良好状态。

当然，思想政治工作不能光靠等时机，还应该善于创设“时机”。情境因素对思想政治教育的影响是显著的，特别是那些直接影响教育对象心理水平的情境，将直接影响思想政治教育的有效性。因此，在思想政治教育过程中，教育者应尽量使物质状况与教育内容相对应。例如，在进行爱国主义教育时，让受教育者身临其境的进入红色纪念馆、博物馆等进行参观，这样会非常容易形成爱国主义教育的时机。

## **（二）把握放“言”的度量，注重受教育者易于接受的话语体系**

炒菜放盐，盐放少了，会寡然无味；盐放多了，不仅会破坏食材原有的鲜味，而且长此以往，会对人们的肌体产生不良影响。习近平总书记指出，“不能光吃盐”，强调了思想政治工作度量的重要性。因此，思想政治工作不在于多，贵在精准适量，不能“咸不咸，一勺半”。比如，当下很多“90”“00”成为了企业员工的新生力量，他们多为独生子女，“以自我为中心”的思想更重点，追求个性化和自我表达，不喜欢被约束和说教，对于“满堂灌”“填鸭式”的理论说教较为反感，只觉得“齁”；对于讲究共性化、集体化的参观学习等较为排斥，只觉得“无聊”“无味”。

但是，越是“众口难调”，越需要技艺精湛、手法老练的厨师。对于思政教育工作者而言，掌握好放“言”的度量，不同的教育群体，放“言”的用量不同，该当头棒喝的，不能“和风细雨、不痛不痒”地批评两句；面对一些“响鼓不用重槌敲”的觉悟高的员工，不能“剑拔弩张、横刀立马”地责备教育。

思想政治工作只有遵循规律、因材施教，因人而异、适量“放盐”，才能让企业员工品尝到一道有滋有味的“精神大餐”。思想政治者除了加强常规群体的心理分析评估外，还应该加强偶发性事件群体的心理预判，研究好群体影响个体的带动机制，系统总结好各类典型心理疏导的经验，比如工作压力的疏导以及职业倦怠问题的消除，还要职工成长瓶颈期的解惑，让员工思想管理“看得见、摸得着”。

### **（三）把握放“言”的方式，依托受教育者易于接受的活动载体**

话语是人们沟通和交流思想最直接的方式，不同的时代有不同的表达方式和表达体系。在经济起飞、互联网普及、新媒体技术快速发展的新时代，海量的信息和多元的文化极大地开阔了人们的视野，催生了独特的见解和个性化的思想，也必然给思想政治工作带来新的挑战。为此，我们必须适应学习者的心理需求和个体特征，重构学习者易于接受的话语体系，赋予

话语新的技术和当代元素。将思想政治工作的“盐”与各种时尚化、生活化的话语“调味”相结合，促进“五味”的和谐，产生“精神盛宴”，使学习者肯听、肯听、肯记。

同时，思想政治工作必须拓宽思路、创新载体，突出受教育者的主体性，改变受教育者的心态，让他们完成从“做客”到“做东”的转变。通过开展一些实践活动、宣讲活动，让受教育者亲自参与到制作思想政治工作这道“精神大餐”的过程当中，加“盐”加“料”，让他们切实感受“放盐”的重要性、特殊性和规律性，这样通过辛苦努力而来的“大餐”更会令受教育者“良久回味，甘之如怡”。

《平“语”近人-习近平总书记用典》中收录习近平总书记的执政理念，他曾多次运用“治大国如烹小鲜”来谈治国理念。作为治党治国的重要途径，思想政治工作也应该如同烹小鲜一样，讲究“时度效”。作为国有企业思想政治教育研究者和工作者，应当深入贯彻落实用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人思想，把握好思想政治工作的时度效，将思想政治教育之“盐”巧妙融于职工工作生活中，满足国企员工的取“盐”之需，令受教育者在摄取精神养分的同时，还能够回味无穷。

### 参考文献:

[1]金林南,王集权.政治社会化视域下的思想政治工作[J].扬州大学学报(人文社会科学版),2002,(06):47-50.DOI:10.19411/j.cnki.1007-7030.2002.06.010

[2]殷荣.国外思想政治工作及其启示[J].国家高级教育行政学院学报,2001,(05):75-77.

[3]李萍.思想政治工作的时代诠释[J].高校理论战线,2001,(09):53-56.

[4]李斌雄.论思想政治工作的本质特征[J].中南民族学院学报(人文社会科学版),2001,(02):129-133.

[5]张蔚萍.论思想政治工作的现代化[J].西安政治学院学报,2000,(01):5-9.

# 新形势下企业新进青年员工思想政治工作 新思考

山东黄金矿业股份有限公司新城金矿 杜燕

**【摘要】**国有企业思想政治工作是生产经营和其他一切工作的根基和命脉，是企业和谐稳定发展的“生命线”，在企业发展过程中发挥着思想引领、凝心聚力、激励鼓舞的重要作用。而企业新进青年员工作为企业员工的重要组成部分，因独有的群体特性和日益增加的数量决定了其在企业日常管理和改革攻坚中占据着越来越重要的位置，是推动各项工作顺利开展的重要力量。同时，新进青年员工在入职之初，处于人生观、世界观、价值观重塑的关键时期，此阶段的思想政治工作将对员工未来职业发展和人生走向产生重要影响。针对新进青年员工思想精神状态，有计划、系统性地开展思想政治工作，有效提升青年员工的工作积极性和创造性，对企业未来发展将起到积极的正向作用。因此，要高度重视新进青年员工的思想政治工作，认真研究其思想和精神状态，深入剖析企业在新进青年员工思想政治工作开展中面临的挑战和问题，有的放矢制定切实可行的措施强化思想政治工作，从而推动新进青年员工迅速融入企业发展建设事业中，实现员工与企业双赢局面。

**【关键词】** 新进青年员工 思想政治工作 问题与对策

## 一、引言

近年来，根据企业经营战略调整和产业队伍建设需要，企业面向社会公开招聘高校毕业生和产业工人较以往有大幅度增加，30岁以下青年员工占员工总数比例持续提升。以新城金矿为例，近三年通过公开招聘的高校毕业生和产业工人平均年龄为26岁，大部分为“90后”，“00后”人数也已达到26%。未来“00后”人数将持续增加，成为新进员工主力军。同时，高校毕业生受毕业时间影响、产业工人受政策影响，入职时间相对集中，产生批量入职现象。由此，新进青年员工的精神面貌和思想状态呈现一定的群像性和时代性，也为企业思想政治工作带来了不小的压力和挑战。本文对新进青年员工的思想状态和企业面临的挑战进行分析和思考，并尝试对如何加强此部分员工的思想政治工作给出建议。

## 二、新进青年员工思想状态及精神面貌

青年员工自身具有强烈的群体特征，优势和不足都比较明显。青年员工思想活跃，精力充沛，个体意识强烈，喜欢追求新鲜事物，对新兴事物接受能力强，理论知识比较扎实，高度关注自身权益和职业发展，日常关注网络媒体平台，喜欢在社

交平台分享工作生活状态。同时青年员工也存在社会阅历浅，情绪易波动，理论指导实践水平较低，容易受网络流行影响，集体意识和大局观念相对淡薄，对流程化、形式化工作比较排斥等特点。另外，由于矿山企业一般驻地远离市中心，员工日常生产办公与生活均在矿区内，工作生活半径较短，人际交往相对封闭。矿山生产压力大，工作强度和危险系数较高，井下作业环境较差等为新进青年员工带来了不小的心理和生理压力，也造成了与其他企业员工不同的思想特点和精神面貌。

### **三、新进青年员工思想政治工作的重要性**

习近平总书记指出，“人生的扣子从一开始就要扣好，如果第一粒扣子扣错了，剩余的扣子都会扣错”。青年员工在入职初期即站在了人生的关键节点，选择成为什么样的人、走什么样的路决定了今后的职业发展道路，甚至对后半生都会产生决定性的影响。“青年兴，则国兴”，同样的，青年员工队伍建设关系到企业后备人才梯队建设和长远发展，青年员工积极向上，则企业发展也会朝气蓬勃。青年员工刚入职的前三年对于员工本人和企业来说都是至关重要的，因此这个时期的思想政治工作必须及时跟进，并结合新时期新形势和青年员工的特征来不断地完善升级，才能达到最佳的工作效果。

### **四、企业在新进青年员工思想政治工作面临的挑战和问题**

### **1.企业思想政治工作形式单一古板，青年员工接受度不高**

目前企业青年员工思想政治工作以常规动作为主，针对青年党员主要是与其他党员一起参加支部组织生活，通过每月2次主题党日活动和主题实践活动进行思想政治理论学习与实践。针对团员青年，主要是由团委组织“青年大学习”、专题教育实践等线上线下活动来进行思想政治工作。为不影响正常生产经营工作，不耽误青年员工的日常业务工作，企业没有过多地在思想政治工作如何与生产实际相结合、如何与青年员工特性相结合、与新媒体平台相结合等方面下功夫将青年员工思想政治工作做出特色、做出品牌。如此容易导致青年员工刻板地认为思想政治工作就是“走过场”“搞形式”，从而对思想政治工作没有热情，甚至比较排斥。

### **2.青年员工普遍对思想政治工作重视不足，主动参与度不高**

青年员工刚入职时，企业会安排进行三级安全生产教育、企业文化知识、规章制度等相应培训，随后便分配至相应工作岗位。矿山企业生产压力大，工作节奏快，新进员工日常工作侧重在岗位操作规程的学习和熟练方面，没有过多时间进行思想政治理论学习。企业除要求青年党员团员开展相应主题活动外，对普通青年员工思想政治工作没有过多要求。另外，企业

在员工职级晋升和职业发展方面对于政治素质虽然有较高的要求,但是对员工思想政治工作参与程度及效果方面没有具体要求,多方面原因导致青年员工对思想政治工作没有上升到足够重视的高度。

### **3.青年员工思想政治工作队伍建设相对滞后,工作水平有待提高**

目前企业中各党支部设有专职书记和党务主管负责员工的思想政治、党务建设、意识形态等工作,团委下设各团支部除团委书记为专职外,其他职务如团委副书记、团委委员、团支部书记、团支部委员等均为兼职,导致主要负责青年员工思想政治工作的团委及团支部工作人员缺乏系统的思想政治理论培训和学习,对习近平新时代中国特色社会主义思想、党的方针政策、党规党纪、党史党情等理解不深不透,开展思想政治工作根基不牢。而各党支部书记虽然资历深厚,政治素质过硬,但与青年员工之间难免存在年龄代沟,对青年员工的思想及心理状态把握不够准确。另外,由于国有企业三项制度改革对管理人员数量严格把控,政工干部在企业内晋升速度缓慢,也影响了工作积极性和工作成效。

## **五、加强新进青年员工思想政治工作的措施**

### **1.与时俱进,完善组织形式和制度建设**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,从建立健全“党管人才”体制机制入手,加强和改进对青年员工思想政治工作的组织和领导,完善青年员工思想政治工作相关制度。由党委统一领导,团委、工会协同配合,党建工作部、人力资源部等职能部门通力协作,各党支部、各部门共同参与,形成上下联动、齐抓共管的良好氛围,将青年员工思想政治工作作为企业重点工作来推进。团委和组织人事部门作为青年员工思想政治工作的主要牵头实施部门,要加强基层调研,摸清摸透青年员工各方面信息,建立起青年人才数据库,为青年员工思想政治工作提供坚实保障。

## **2.立足实际,丰富思想政治工作形式和内容**

矿山企业的工作特性和新进青年员工本身的特质,综合决定了矿山企业的员工思想政治工作要立足实际,结合时代发展形势,因地制宜、对症下药开展,不能生搬照抄其他企业。从新员工入职培训入手,在常规培训的基础上,增加集中军训、趣味运动会、观看影视作品、学唱集团之歌、新员工座谈会等丰富多彩的活动,通过活动将爱国主义教育、社会主义核心价值观、企业文化等灌输给新员工。要充分利用青年员工热衷网络媒体平台的特点,将思想政治工作内容“化繁为简”拆分成“小单元、小知识、小热点”等通过线上碎片化方式便于员工

随时随地学习交流。团委要牵头各部门组织青年员工开展思想论坛、头脑风暴、骨干轮训、参观交流等活动，争取走出矿区、走出驻地，为青年员工思想进步积极创造条件。

### **3.虚实结合，将思想政治工作与生产经营有机结合**

青年员工思想政治工作必须扎根企业生产经营，只有与生产经营紧密结合才能长久焕发生机活力，否则将沦为一纸空谈，也会被青年员工视为“走过场、搞形式”。青年员工思想政治工作必须牢牢把握企业生产经营重心，引导青年员工在建功立业中增强集体荣誉感和企业认同感。人力资源部应联合各部门组织新进青年员工学思想、学理论与学业务、学技能同步进行，积极组织新进青年员工参与到企业技术攻关和重点工程项目建设中，在实际工作开展中发现思想政治工作的问题和症结，在解决现场工作瓶颈的同时也实现思想政治工作的新突破，真正实现思想和业务双提升、员工和企业共发展。

### **4.以人为本，加强思想政治工作队伍建设**

打铁还需自身硬，要提高新进青年员工思想政治工作成效，必须要打造一支素质强、作风硬、业务专的高质量工作队伍。要挑选老中青三代优秀政工干部，发挥各个年龄段政工干部的不同优势，分别从政治性、业务性和趣味性等不同维度进行工作分工，逐个击破工作瓶颈和难题。要定期组织政工干部进行

习近平新时代中国特色社会主义思想、新宣传媒介和员工心理学的学习，提高政工干部理论联系实际、指导实际的能力。尤其要强化企业宣传队伍建设，勤于挖掘青年员工的兴趣点，利用微信公众号、抖音号、企业小程序等多种形式，吸引青年员工关注、点赞、评论、分享，提高参与度，增强企业归属感。通过强化政工队伍建设，提高青年员工思想政治工作水平，最终推动青年员工思想进步、企业健康发展。

#### **参考文献：**

- [1]魏朝霞. 浅析90后员工的思想政治工作难点与对策[J]. 山西青年,2017,(19):105-106.
- [2]张洪春. 浅析国企'90后'员工群体特征及思想政治工作途径[J]. 当代工人精品刊,2019,(02):95-96.
- [3]依北望. 新时代如何做好国有企业青年思想政治工作[J]. 企业改革与管理,2020,(01):188-190.

# 构建“党建+”工作体系，推动红岭矿业党建工作新实践

赤峰山金红岭有色矿业有限责任公司 许艳超 乌云晴 王文民

## 一、背景

作为国有企业的一员，赤峰山金红岭有色矿业有限责任公司（以下简称：红岭矿业）党委始终坚定不移坚持党的领导、加强基层党组织建设，系统谋划部署推进“大党建”工作，通过构建以党建为引领、统筹推进各项工作的新机制，推动公司党建工作与安全生产、经营管理、人文关怀等中心工作深度融合。持续开展“大美红岭”品牌建设，不断拓展外延、深化内涵，结合公司实际，推行“党建+安全”“党建+执行”“党建+创新”“党建+和谐”四大主体架构，构建“党建+”工作体系，引导广大党员担当作为、攻坚克难，推动各项工作取得实质性进展。

## 二、做法

### （一）党建+安全，筑牢发展之基

坚持党对安全生产工作的全面领导，牢牢把握稳中求进总基调，按照“11236”工作思路谋划安全生产工作。树牢“1个理念”：生命至上、安全第一。坚持把安全摆在“重于一切、

先于一切、高于一切、压倒一切”的位置。突出“1条主线”：聚焦安全生产责任主体和主体责任落实，倡树“高严真细实”作风。坚守“2个严禁”：违章人员严禁下井、不安全地点严禁作业。严格“3项制度”：修订完善《安全生产岗位责任连带奖惩管理规定》《井下从业人员“零违章作业行为”激励办法》《安全绩效考核“一人一清单”》三个制度。抓好“6个重点”：抓好安全生产集中整治、抓好全员教育培训、抓好应急能力提升、抓好安全标准化建设、抓好安全科技创新、抓好考核问责。

认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，增强“企业不消灭事故、事故就消灭企业”的危机意识，坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，将安全工作列为党委会研究讨论的重要议程，部署安全生产工作。

将主题党日活动与安全生产月活动相结合，让安全理念深入人心。党委班子成员讲授专题党课，安全专业人员进行安全生产知识宣贯。强化安全教育培训，全年开展线上、线下安全专项培训 91 场次，累计培训员工 10267 人次。

建立“安全一人一清单”体系，将安全工作落实情况与安全绩效工资挂钩，全员安全生产责任进一步压实。推行安全责

任倒追机制、“零违章”激励考核机制、“红黄牌”挂牌督办机制，全年挂牌 1379 次。推行“大转盘”随机抽考，在“三支队伍”中开展安全规章、法律法规培训。

## **（二）党建+执行，彰显担当作为**

坚持“支部建在连上、党徽亮在岗位上、业绩体现在执行上”的工作导向，公司上下聚焦“安全、质量、效率、效益”四个价值维度，调动全员勇 拼搏、敢担当、谋发展的积极性和主动性，在广泛征求意见、充分调研沟通的基础上，出台了全员清单化绩效考核、网格化人才培养两个体系，通过“两线三级清单化”考核模式，使公司实际生产经营管理行为与战略目标统一，有效实现了员工收入、晋升与企业、单位、个人的安全、绩效及履职优劣挂钩联动。

积极开展质量指标劳动竞赛、“生产会战”“运营激励”等措施，扎实开展生产系统优化攻坚年活动，生产效率得到有效提高。通过签订专项责任状，成立权证办理攻关小组，采取倒排工期、挂图作战、人随件走，在克服疫情影响、“时间短、任务急”的情况下，办理新立探矿权的矿山企业。积极开展“以师带徒”，结合岗位分工，按照“以老带新，以熟带生”的原则，由信念坚、政治强、本领高、作风硬的党员担任师傅，通过“授人以渔”“传帮带”等方式，引领新人主动学习，在相

互作用中共同成长。

成立各专业“兴趣小组”20个，鼓励员工利用业余时间进行技术交流、知识分享、文娱健身、艺术创作，将学习提升寓于业余生活。通过开展技术比武、技能竞赛，为员工搭建展示自我和交流学习平台，在公司上下营造“学知识、强技能、钻业务、提素质”的浓厚氛围，展现员工锐意进取的精神风貌与精益求精的匠心精神。

### **（三）党建+创新，助推提质增效**

持续开展“党组织带党员创效、党员带群众创新”的“两带两创”活动，把党支部作为科技创新的“主阵地”，营造“大众创新、全员创效”的良好氛围，修订管理创新、科技创新奖励办法，组织召开年度创新大会，谋划确立了33个创新项目。坚持“培训+项目+实战”相结合，组织开展科创技术交流、科学技术座谈会等活动，鼓励员工开展技术小发明、小创造。

为全力推动项目攻关，公司成立科创攻关项目组，公司党委书记主动担责挂帅；班子成员“登台亮相”，党员领导干部年内每人挂牌领衔一项目，统筹调配分管领域资源；各部门技术骨干“出征”，成立党员攻坚突击队。为加快推动项目，项目组成员多次带队走访同行业单位，学习先进经验；主动拜访行业专家和高等院校，找准科研创新难点痛点的突破口。通过

细化“任务+时限+责任”三张清单、建立“跟踪+调度+督办”工作机制等措施，倒逼责任落实，推动攻关项目加快推进。

#### **（四）党建+和谐，提高幸福指数**

坚持以“员工物质与精神两个层面双幸福”为价值导向，把维护和关怀摆在更加突出位置，持续开展“我为群众办实事”活动，开展“听民情聚人心 纳民志促发展”大调研活动，坚持着力破难解困、心贴心为基层服务、实打实帮职工解困、面对面与群众交流的原则，充分调动全体员工的积极性、创造性

加大民生工程投入，新建选矿车间办公楼，彻底解决了选矿车间办公条件差的老大难问题；完成食堂改造、员工宿舍改扩建、创新实验室搬迁等工作。进一步完善医疗保障体系，提高员工医疗保障水平，为员工制定补充医疗保障实施方案。大力推进“五必访”机制，以员工“所思我知、所需我办、所困我帮”为宗旨，从大处着眼、小处着手，通过“全覆盖、贴心帮、精准办”，尽心竭力为职工群众办实事、解难事。

深化开展党建共联共建工作，以“地企共赢、企企共赢”为目标，与玲珑金矿、左旗人民医院、应急局、工信局、乌兰达坝苏木等开展共建活动，大力倡树命运共同体思维，积极履行社会责任，成功举办“大美红岭 邀您共赢未来”开放日活动，增强了凝聚力，提升了企业形象。充分利用业余时间，开

展多样文体活动，丰富职工文化生活，组织开展年会、趣味运动会、座谈会等活动，丰富职工业余文化生活，为员工提供全方位、多层次、积极健康向上的精神文化服务，打造“大美红岭”精神家园。

### 三、成效

#### （一）党建引领有高度

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。面对新形势新使命，红岭矿业公司党委始终坚持党建工作融入生产经营，坚决贯彻两个“一以贯之”，统筹公司高质量发展大局，引领公司正确发展方向。通过“党建+”的实施，我们在“把握当下”的同时，统筹“放眼未来”，精准精细组织生产、依法办理权证、加强地质探矿，可持续发展步伐有力推进。

通过健全安全体系，严实安全管理，安全管理新格局初步构建，作业人员安全意识得到显著提高，员工违章行为比例降低至3%以下。通过搭建平台，今年76名员工获得职位晋级和薪酬待遇提档，46人职称晋升。创新工作多点开花，全年申请受理发明专利2项、实用新型专利11项，《多层重叠矿柱大块段阶梯式开采与反链式地压协同调控技术》获得内蒙古自治区科学技术二等奖，获得集团及协会一等奖2项，二等奖3项，三等奖12项，公司内部涌现科技创新62项、管理创新

31项。开展了“1063X”降本增效活动，全年实现降本增效6400万元。

## **（二）党建引领有活力**

在奋进新征程上，红岭矿业公司党委始终坚持激发党建活力，为公司发展注入源头活水，在服务大局中坚定政治方向，把党的政治优势、组织优势转化为推动公司高质量发展的长久发展优势。通过“党建+”，我们搭建平台，丰富载体，企业改革纵深推进、创新工作多点开花、经营管理全面提升。

推行网格化人力资源管理体系，建立横向、纵向贯通通道，搭建“公平公正、公开透明”的人才晋升平台，岗位职级设置为管理、技术、技能三个序列，员工在同职级、不同序列之间可进行横向交流任职，进一步畅通员工晋升通道，实现人尽其才、才尽其用。成立“星火”志愿服务队，以“建制度、进基层、做帮扶”为重点，以困难职工、空巢老人、留守儿童和残疾人等特殊群众为主要对象，以关爱他人、关爱社会、关爱自然为主要内容，形成人人关心、人人支持、人人参与的志愿行动，构建覆盖全公司的志愿服务体系。

## **（三）党建引领有温度**

为进一步示范引领共同建设“大美红岭”，红岭矿业公司党委注重发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，在突

出维护员工的同时，又做到充分关怀员工，员工获得感明显提升。2023年，通过基层调研，解决员工合理诉求66项。通过“五必访”，看望慰问33位患病、亲属去世、结婚、生育、家庭遇特殊困难员工，发放慰问金2.97万元；走访慰问困难党员、困难员工27人次，发放慰问金6.75万元；开展金秋助学活动，帮扶3名困难学生，发放慰问金0.8万元。每月对食堂食材采购、食堂卫生情况、文明办工情况、劳动保护用品验收、安全生产培训等，组织职工代表进行监督检查，累计79次，维护职工利益，提高企业向心力。

#### 四、探讨

经过一段时间的探索和实践，红岭矿业公司党委结合自身实际，实施“党建+”工作模式，取得了较好的效果，不仅丰富了党建工作的内涵，也成了全面从严治党的有力抓手。

**（一）强化政治引领，夯实思想根基。**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。一是把政治建设放在首要位置，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致，切实做到政令畅通、令行禁止，确保上级党组织的重要决策部署不折不扣地落实落地。二要坚持党的创新理论武

装。坚持以科学理论引领理想信念，坚持党委理论学习中心组学习制度，推进学习教育制度化常态化，不断坚定同心共筑中国梦的理想信念。三要培育党内政治文化。以社会主义核心价值观筑牢党内政治文化之“基”，以规范党内政治生活夯实党内政治文化之“根”，引导全体党员形成高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

**（二）围绕中心抓党建，抓好党建促发展。**紧紧抓住落实党建主体责任这个“牛鼻子”通过把党建工作与业务工作同安排、同检查、同考核，促进了党建与业务工作的融合发展。一是做到同安排，保障党建与业务工作同实施。将党建工作与中心工作同研究、同分析，同步编制党建工作要点与专业工作计划，同步下达年度党建与中心工作任务，细化目标，夯实责任。二是做到同检查，保障党建与业务工作同推进。严格落实党员领导干部“一岗双责”和“党建联系点”等制度，班子成员主动到联系点、分管单位、车间、班组宣讲党的二十大精神，宣贯公司党委各项举措部署，推动党建与业务工作同频共进。三是做到同考核，保障党建与业务工作同落实。坚持目标导向、结果导向，制定了以落实全面从严治党责任与工作成效为主要依据的综合考核评价体系，评优评先突出“党建优先”，做到奖惩“同步兑现”，以考核“指挥棒”激发干事创业活力。

**（三）强化队伍建设，提升整体效能。**坚持党管干部、党管人才原则，强化使命意识和担当作为。一要加强领导班子建设。不断践行国企 20 字好干部标准，坚持重大事项党委会前置把关，建立履职行为容错机制，抓好抓实基层班子及成员的考核，充分调动每一名班子成员的积极性和创造性。二要激发干部人才活力。深化网格化人才培养机制，注重培养大学生的实践能力和创新能力，建立青年干部人才库，拓宽人才成长通道。

**（四）强化党建带群建，形成齐抓共管局面。**积极探索党建带群建工作的新路子，积极为群团工作创造有利工作条件，形成“以党建带群建，抓群建促党建”的格局。一是建设“效益之家”。聚焦精益管理，开展多种形式劳动竞赛、素质提升、合理化建议等创新活动，促进生产经营质量提升，提高企业效益；二是建设“民主之家”。充分发挥工会参与职能，完善以职代会为基本形式的各项民主制度，深入开展厂务公开，积极构建和谐劳动关系；三是建设“温暖之家”。持续开展职工福利、困难帮扶，送温暖等“我为职工办实事”活动，积极打造“青”字号品牌，充分发挥青年职工生力军、突击队作用，切实解决职工群众的现实利益和实际困难，及时就地化解各种矛盾。

# 强化新时期廉洁文化建设实践与思考

山东黄金创业投资有限公司 刘延

加强廉洁文化建设是一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程。在二十届中央纪委三次全会上，习近平总书记指出“要加强新时代廉洁文化建设”，要求“深入开展党性党风党纪教育，传承党的光荣传统和优良作风，激发共产党员崇高理想追求，把以权谋私、贪污腐败看成是极大的耻辱”。全会对“强化正反两方面教育，纵深推进‘不想腐’”作出具体部署。党的执政道路要想走的更加宽广长远，就要更加注重正本清源、固本培元，从中华优秀传统文化中汲取精神力量，加强新时期廉洁文化建设，涵养求真务实时代新风，推动形成廉荣贪耻的社会氛围。纪检工作中，廉洁文化建设是一项系统工程，需要构建的模块较为丰富纷杂，但从根本上说，廉洁价值观作为党风廉政文化建设之“魂”，处于廉洁文化的核心地位，起着关键作用。因此，加强廉洁文化建设则是要抓住廉洁价值观培育这个根本，教育和引导广大党员干部树立崇廉尚俭、拒绝贪腐的价值观念，以此带动整个廉洁文化建设。

## 一、廉洁文化的概念

廉洁文化建设是指在组织或社会层面，通过一系列的教育、

宣传、制度建设和实践活动，营造崇尚廉洁、反对腐败的社会氛围和文化环境。其核心在于树立廉洁自律的价值观念，促进个体和集体在思想上认同廉洁行为，在行动上践行廉洁准则，形成以廉为荣、以贪为耻的社会风尚。

廉洁文化涵盖了理论与实践的多个维度，旨在从根本上预防和减少腐败现象的发生，提升社会治理的道德水平和文明程度。具体而言，廉洁文化建设包括以下几个方面：**1.主体的大众性：**强调全员共同参与，形成广泛的廉洁共识，营造良好的社会风气。**2.指向的权力性：**特别关注公权力的拥有者，如企业管理层和关键岗位工作人员，要求他们廉洁自律，坚持为人民服务的宗旨。**3.实施的职业性：**倡导各部门各岗位从业者各自岗位上遵守职业道德，拒绝腐败行为。**4.组织的公共性：**拥有权力的公共组织应当成为廉洁文化的示范，确保其运作公开透明、高效廉洁。**5.内容的全面性：**包括廉洁理论的学习、廉洁行为的规范、廉洁制度的建设，以及与之相匹配的生活方式和行为规范的推广。

## 二、廉洁文化价值观的培育

廉洁价值观的培育是一个系统工程，旨在通过多种途径和方法，将廉洁自律的核心理念深植于广大党员干部和群众的心中，形成普遍认可和遵循的行为准则。实践中一般会采取以下

方式：**1.教育培训：**定期组织廉洁警示教育专题培训、研讨会，结合身边典型案例分析，做到以案促改、以案促治；结合党纪学习教育，深入学习党章、党员纪律处分条例和廉洁自律准则，提高党员干部和监察对象的廉洁意识和法纪观念。**2.领导示范：**党员领导干部应率先垂范，以身作则，通过自己的言行举止展现廉洁自律的高标准，形成“头雁效应”，带动整个公司或团队形成良好的廉洁风气。**3.制度建设：**建立健全廉洁风险防控体系，包括信息公开制度、权力制约机制、监督举报机制等，确保权力在阳光下运行，从制度层面保障廉洁价值观的落实。**4.文化渗透：**通过创作和传播廉洁文化作品，如观看廉洁主题的影视、文学作品，创作廉洁主题的书画、短视频等，使廉洁文化深入人心，形成大家广泛认同的文化氛围。**5.家风建设：**倡导廉洁家风，鼓励家庭成员之间“八小时之外”相互监督，共同营造清正廉洁的家庭环境，使廉洁价值观从家庭这一社会基本单元开始生根发芽。**6.考核评价：**将廉洁表现纳入党员干部党风廉政建设“一岗双责”考核评价体系，过奖惩机制激励廉洁行为，对违反廉洁规定的行为严肃处理，强化廉洁价值观的执行力。通过以上措施，逐步构建起“三不一体”长效机制，使廉洁价值观成为干部职工的共同追求和自觉行动。

### 三、廉洁文化建设工作现状

2023年，公司深入学习贯彻习近平总书记关于廉洁文化建设的重要论述，坚决贯彻落实中共中央办公厅印发的《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》及省委相关实施措施，从公司实际出发，深入挖掘廉洁元素，积极整合资源、创新载体，倡廉于有形、润心于无声，努力涵养风清气正良好政治生态。

**（一）高站位谋划部署推进。**一是健全工作机制。结合黄金集团《廉洁文化体系建设方案》和公司廉洁文化体系建设要求，聚焦公司纪检年度工作要点和工作目标，制定具体任务清单，建立健全廉洁文化建设的责任体系、目标任务和保障机制。二是加强责任落实。公司持续打造“勤廉”廉洁文化特色品牌，纪检机构主动扛起牵头推进责任，将廉洁文化建设成效纳入公司年度党风廉政建设情况工作考核范围，强化协作配合，凝聚工作合力。三是深入调查研究。公司纪检分管领导多次召开专题会议，研究部署廉洁文化建设工作，探索通过多形式、多途径激发广大干部员工廉洁从业、合规经营。

**（二）深层次激活廉洁基因。**一是夯实阵地建设。为了进一步加强基层廉洁移动阵地建设，公司组织全体干部职工外出参观由山东省纪委监委主办的“清廉山东 手造蕴廉”专题展和“廉润泉城”廉洁书屋，在鉴赏作品的同时接受廉洁文化的熏陶、浸润和洗礼。同时，公司先后派员参观解放阁济南战

役纪念馆、英雄山革命纪念塔、山东早期党史革命纪念馆、杨子荣纪念馆、胶东红色文化革命陈列馆和上海市浦东新区廉政教育基地等地，将纪律教育更好的融入党性教育中。二是**弘扬优良家风**。积极开展家风教育系列活动，通过发放“廉洁家书”“家庭助廉承诺书”、清莲贺卡、清莲书签等物品，健全“企业+家庭”24小时监督机制，提高干部及家属的拒腐防变意识和能力。三是**丰富文化载体**。组织廉洁文化书画作品征集活动，最终公司选送的油画作品《清莲·勤廉》成功入选集团廉洁文创作品选集。

**（三）全方位弘扬廉洁理念。**一是**培育传播窗口**。公司扎实开展党风廉政警示教育活动月“五个一”系列活动，通过发放一封廉洁家书、组织一场专题测试、进行一次谈心谈话、开展一堂专题党课、公示一批警示案例等形式，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，进一步增强了金融从业人员遵纪法意识和廉洁从业意识，做到揽镜自照、醒悟知止。二是**深化纪律教育**。紧盯春节、中秋等关键节点，通过发布“廉节”提醒图片、“廉节”倡议诗歌等方式，及时向全体干部职工提要求、打招呼、明规矩。节前，组织开展廉洁警示教育专题培训，公司联合集团财务公司共同前往山东省女子监狱开展“强化以案促改 共筑廉洁金融”主题活动，进一步深入推进全面

从严治党，不断提升工作质效。三是做实“后半篇文章”。深化以案示警、以案促改，结合整治“靠企吃企”问题、“躺平式”干部等专项活动，集中通报金融领域典型案例，策划编印《金融案鉴——金融领域违纪违法案例警示教育白皮书》《中国金融机构从业人员犯罪问题研究白皮书》（2021、2022版）系列书籍。组织公司中层及以上领导干部、关键岗位人员集中签署《廉洁从业承诺书》17人次。集中观看廉洁警示教育专题片《永远吹冲锋号》《护航新征程》，并召开座谈会，对观影内容进行交流研讨。

#### **四、廉洁文化建设工作构想**

**（一）加强教育引导，夯实清正廉洁思想根基。**坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于廉洁文化建设的重要论述，巩固拓展第一批主题教育成果，开展好党纪学习教育。利用优秀共产党员、五一劳动奖等评选机制，树立一批廉洁从业的优秀典型，并综合运用学习交流、宣讲报告等形式大力宣传先进事迹，让党员干部学有榜样、行有示范、赶有目标。

**（二）挖掘廉洁因子，培植清廉有为文化沃土。**积极联系公司党建部门，充分发挥上海、济南两地党史事件多、红色资源多等优势，深入挖掘革命先辈先进事迹中的廉洁元素，学

习和传承廉洁风范，让红色基因、革命薪火代代传承。大力继承和弘扬中华优秀传统文化中的廉洁精华，及时查看山东省、上海市和济南市纪委监委组织开展的关于廉洁文化主题展出活动，适时组织报名参观。

**（三）聚焦敬法畏纪，拓展廉洁文化建设广度。**创新警示教育方式，持续开展廉洁警示教育活动月“五个一”系列活动，加大案件通报曝光力度，做实分级分类警示教育，放大震慑效应。深化以案促改机制，综合运用转发处分决定、召开警示大会、列席旁听庭审等方式，用身边事教育身边人。同时，注重家庭家教家风，探索开展干部家访制度，强化“八小时以外”监督，引导家属注重家庭监督，管好“廉洁账”、当好“廉内助”。

**（四）加大传播力度，弘扬崇廉倡廉社会风尚。**组织召开加强新时代廉洁文化建设座谈会，督促推进《任务清单》落实，收集加强廉洁文化建设的意见和建议，并确定一批条件成熟、主题突出的特色工作为全年纪检工作重点任务。通过个性化制作、发放书签、台历等廉洁文创作品，持续打造“勤廉”廉洁文化品牌建设。积极参与廉洁文化作品征集活动，运用群众喜闻乐见的书法、绘画、摄影、微视频等艺术形式，创作一批兼具思想性、艺术性和观赏性的廉洁精品力作，提高公司廉洁文化影响力。

# 浅谈基层党建与生产经营深度融合的探索与实践

湖北三鑫金铜股份有限公司 彭莎

**【摘要】**坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是国有企业的独特优势。党的十八大以来，习近平总书记围绕国有企业党建工作发表了系列重要论述，为国有企业加强党的建设提供了根本遵循。湖北三鑫金铜股份有限公司（以下简称三鑫公司）始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在加强国有企业党的领导和党的建设方面，抓重点、补短板、强弱项，找准党建工作与生产经营深度融合的着力点和实践路径，有效破解了党建工作与生产经营“两张皮”的难题，以高质量党建引领保障公司高质量发展。

**【关键词】** 国企党建 生产经营 深度融合 高质量发展

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上发表重要讲话，深刻回答了事关国有企业改革发展和党的建设的若干重大理论与现实问题。这些重要论述以及党的十八大以来党中央对国有企业作出的重要指示批示，完整系统地宣示了我们

党在新时代关于国有企业、国有经济的重大部署，为国有企业改革发展和党的建设提供了行动指南。

## 一、党建工作与生产经营深度融合现状分析

做好新时代国企党建工作，推进党建与生产经营深度融合，既是全面落实习近平总书记重要讲话精神的具体体现，也是国企深化改革、转型发展的现实要求。党建工作与生产经营是相辅相成、有机统一、相互促进的。一方面，加强党建工作是确保国企持续稳定健康发展的重要保证和内在动力。习近平总书记强调，坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。政治属性是国有企业的根本属性，讲政治是第一位的要求。国有企业必须始终坚持政治属性，提高政治站位，在企业改革发展中坚持党的领导，在经营管理中融入党的领导，在治理结构中嵌入党组织建设，把党的领导融入公司治理各环节，把党的领导制度优势转化为公司治理效能，为企业高质量发展提供坚强保障。另一方面，实现高质量发展是国有企业党建工作的出发点和落脚点。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。国有企业党组织必须坚持发展是第一要务，任何工作都应该围绕中心、服务大局、促进发展，以企业改革发展成果来检验党

组织的工作成效。

推动党建工作与生产经营深度融合,是增强国有企业竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力的重要保障。但是在两者具体的融合过程中,还存在一定的不足,主要表现在:一是少数管理干部对党建工作的重要性认识不足,仍存在“重业务、轻党建”的思想,把业务工作作为“硬任务、硬指标”,认为党建工作是务虚的工作,缺乏主动思考研究党建工作的意识和做好基层党建工作的激情,履行党建及党风廉政建设“一岗双责”责任仍需加强;二是党建工作与生产经营结合不紧密,“两张皮”现象仍一定程度的存在,融合缺少有效载体和实践路径,党建工作难以进行科学量化考评;三是少数基层党组织开展党建工作的创新性不足、活力不强,习惯于照本宣科传达学习上级文件精神,完成上级布置的工作任务,围绕中心结合实际充分发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用仍需加强。

## 二、党建工作与生产经营深度融合实践探索

党建工作与生产经营深度融合是国有企业实现高质量发展的必由之路。三鑫公司党委认真贯彻“党的建设总要求”,不断推进党的建设理念创新、机制创新、方式创新,在党建工作与生产经营深度融合上探索出一些具有三鑫特色的做法和

实践载体，把党的政治优势、组织优势、人才优势延伸到安全生产、经营管理的各个层面，实现了党建就是生产力。

### **（一）加强政治引领，在思想理念上强化融合**

思想是行动的先导，党对国有企业的领导是政治领导、思想领导、组织领导的有机统一。三鑫公司党委把思想政治工作融入到党员群众日常教育管理之中，有效发挥思想政治工作统一思想、凝聚共识、鼓舞斗志、团结奋进的重要作用，做到春风化雨、润物无声。

一是开辟会议课堂，抓好“集中学”。始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，严格落实“第一议题”制度，每年制定学习培训计划，通过党委理论学习中心组、“读书班”、“三会一课”、“主题党日”、黄金大讲堂、班前会等会议，开展“移动党校进矿山”、“创新理论进国企”专题培训，开展纪法教育、警示教育等活动，走进南京、嘉兴、井冈山、红旗渠等革命纪念地开展红色教育等方式，从领导班子示范学、专家宣讲辅导学、基层支部深入学、群团组织分享学等层次，有计划组织好党员干部职工的集中学习教育，全面提升党员干部思想政治素质和履职能力。

二是开辟网络课堂，做到“随时学”。积极运用互联网技术和信息化手段，加强党员干部网络学习教育，每年组织开展

专题网络培训，用好学习强国、国资 e 学、中金学习、三鑫公众号等网络平台，打破学习时间、空间上的局限，提升了学习效果。坚持围绕中心、服务大局做好宣传工作，拍摄“一线工人读金句”、“向党报告”等微视频，以微信公众号、网站、电子屏、广播等宣传阵地积极宣传党的路线方针政策、企业生产经营情况以及先进典型事迹，为企业高质量发展做好“鼓与呼”。

**三是开辟岗位课堂，织牢“学习网”。**党员干部下基层、进岗位，宣讲党的创新理论，学习业务知识和实用技术，增强履职本领。鸡冠咀金矿党支部在千米井下建立“党员联系点”，成为矿井深处党员学习的“加油站”、员工的“服务点”；提升车间党支部以党员“三个一承诺”为切入点，党员每月至少参加责任区一次现场交接班、一次义务劳动、一次班前会，与当班员工一起进行设备点检、现场清洁、学习谈心。各党支部加强员工意识形态教育，开展多种形式的谈心谈话，做到“五必访、六必谈”，开展知识测试、主题征文、演讲竞赛、技能比武等活动，增强思想政治工作的感召力和凝聚力，凝聚起奋进新征程、建功新时代的强大精神力量。

## **（二）健全完善机制，在制度落实上保证融合**

习近平总书记强调，国有企业党组织发挥领导核心和政治核心作用，要明确党组织在决策、执行、监督各环节的权责和

工作方式，使党组织发挥作用组织化、制度化、具体化。三鑫公司党委健全完善党建工作体制机制，为党建工作与生产经营深度融合提供了有力的制度保障。

**一是完善中国特色现代企业制度。**落实全国国有企业党建工作会议精神，完成党建工作进公司章程，制定了党委前置研究事项清单，修订了《“三重一大”决策制度实施细则》《“三重一大”事项决策权限管理办法》等制度，建立了董事会授权工作制度，公司各治理主体权责边界更加清晰，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用与董事会“定战略、作决策、防风险”的决策作用以及经理层“谋经营、抓落实、强管理”的执行作用，形成了各司其职、协调运转、有效制衡的公司治理机制，实现了党建工作与生产经营全方位、全过程的有效融合。

**二是在完善公司治理中加强党的领导。**按期完成公司党委和党支部换届选举工作，按照“双向进入、交叉任职”要求，符合条件的领导班子成员和党员干部分别进入了党委班子和支委班子。严格执行《党委会议事规则》，党委在重大事项决策中履行决定或把关定向职责，提高决策的科学化制度化规范化水平，有效降低了经营投资风险。创新推行《支委会议事规则》，分别明确单设及联合支部支委会研究讨论事项以及部办

党小组须向支部请示、报备、征求意见的 16 项和 26 个具体事项，细化了支委会对车间、部门重大事项在决策、保障、监督方面的作用，支部的政治功能更加突出，组织力战斗力实现了提升。

### **（三）创新载体平台，在作用发挥上推进融合**

党支部是党的基础组织，是党组织开展工作的基本单元，是党在社会基层组织中的战斗堡垒，是党的全部工作和战斗力的基础。推动党建工作与生产经营深度融合，关键在于充分激发基层党组织的动力和活力。三鑫公司党委在丰富方式、拓展载体、完善措施、发挥作用等方面进行了积极探索与实践，不断强化党支部“两个功能”，推进党建工作与中心工作深度融合。

一是推进“三型”党支部建设，党建品牌创效明显。三鑫公司自 2017 年开始实施标准型、示范型、红旗型党支部创建工作，配套形成了对标定位、分类定级、晋位升级的长效机制。在创建“三型”党支部的过程中，注重将支部党建品牌创建作为定级、升级的重要评定标准，看党建品牌是否融入安全生产、经营管理、科技创新等中心工作以及急难险重任务，是否结合实际发挥好支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，是否具有独特性、创新性和实效性。总结形成的“四融工作法”“千

米井下党旗红”等特色党建品牌入选了国资委、黄金行业和黄石地区的推广经验与优秀案例。

二是落实“行动支部”工作法，开展“联学共建”活动。制定了《“行动支部”工作法实施办法》，以推进改革发展、促进生产经营、保障安全环保、建设先进文化、强化责任担当、创造一流业绩为重点目标，以“一行动一清单”的模式，实现工作项目化。各党支部围绕年度安全生产管理任务指标，制定了“党建123”、“岗位建功作示范、提质增效当先锋”、“确保提升系统安全高效运行”等16项行动清单，有详细的行动计划和措施、明确的责任人和完成时限，实行销号管理，并配套开展“联学共建”活动，党支部共解难题、共办实事、共强堡垒、共育先进、共谋发展，有效推进了中心工作和重点任务落实落地。

三是推行“三个联系工作法”，发挥好党员干部“头雁”作用。实现党建与生产经营精准融合，关键在人。三鑫公司党委创新推行“三个联系工作法”，通过扎实的举措搭建起党员领导干部发挥作用的有效平台。领导“一联三带”，即领导班子成员联系支部，带党建和干部作风转变、带管理水平提升、带安全生产任务完成。制定了《党员领导班子成员党建工作联系点工作规定》，列出党建和生产经营“两个清单”，班子成员

在联系支部讲授党课、开展调研、参加活动、办理实事、解决问题，与职工一道同心协力抓生产、促发展。干部“一联三挂”，即管理干部联系工段，与工段管理达标奖惩挂钩，与工段工作目标考核奖惩挂钩，与工段安全绩效奖惩挂钩。实行联合包保考核，将工段的安全生产、成本管理、“行动清单”落实等情况纳入考核指标，倒逼干部大抓基层。党员“一联三保”，即党员联系班组，保工作任务完成、保制度落实到位、保安全生产到位。以“党员责任区”“党员突击队”“创新工作室”等为载体，党员全面参与班组各项工作，实现了哪里有生产组织，哪里就有党员活跃的身影。鸡冠咀金矿支部“党员六先承诺”、选矿支部“党员五个示范”、充填支部“党员挂牌上岗”，都充分展现出党员的先锋模范作用，涌现出了中央企业优秀共产党员胡务堂、中央企业劳动模范胡志兵、湖北省技术能手柯浩等一批优秀共产党员。

#### **（四）强化管理考核，在责任履行上实现融合**

管理工作的最后一公里是“绩效考核”。三鑫公司党委深入贯彻落实习近平总书记关于“抓党建必须抓责任制”的重要论述，紧抓党建工作责任制这个“牛鼻子”，发挥好考核“指挥棒”作用。

一是党建考核见真章，压紧压实各层级责任。制定党建

工作责任制实施办法和考核办法，明确党委、党支部、党小组以及领导班子成员、管理干部、支部委员各层级的责任内容。年初研究部署年度党建及党风廉政建设工作重点，制定落实全面从严治党主体责任清单，签订党建及党风廉政建设责任书，每月下达党委工作计划，考核组每月深入各党支部进行现场督导检查，年底开展支部书记述职评议、支部观摩交流等工作，考核内容包括政治建设、组织建设、制度建设、围绕中心工作发挥作用等八个方面，考核结果纳入公司经济责任制绩效考核，与管理干部、支部委员工资薪酬挂钩，形成了主体明晰、责任明确、领导有力、保障到位的党建工作机制。

**二是严格干部管理考核，认真履行“一岗双责”。**按照“双向进入、交叉任职”要求，38名管理干部进入了支委班子，参与支部议事决策。创新干部选拔任用机制，为员工打造了中层管理序列、专业技术序列、业务序列通道，每个序列分别设置了多个层级的晋升通道，为干部职工提供更宽更好的发展平台。严格干部评议考核，考核内容包括政治表现、担当作为、能力素质、工作业绩、廉洁从业和履行党建“一岗双责”等情况，加大考核结果运用力度，落实干部末位调整、不胜任退出机制，促进干部履职尽责、干事创业。

**三是推行党员积分管理，激励党员担当作为。**制定了党

员教育管理规定、党员积分制管理办法等制度，通过正向激励方式按月对党员进行积分管理考核。考核内容由党支部根据自身特点自主量身定制，包括不限于党员个人学习教育、党内生活表现、工作岗位绩效、联系包保责任区（班组、项目）任务落实成效、主动作为成果等项目，并根据包保班组日常工作的难易程度，对党员个人履职与责任班组的分值占比进行了优化和区分，做到考核有细则、能量化、见实效。考核结果的运用注重精神与物质并重，既作为党员民主评议、评先评优、干部选拔培养的重要依据，又与绩效工资挂钩。三鑫公司党委设立党员月度考核专项奖励，每年奖励 15 余万元，同时配套开展“每月一星”、“流动红旗”评比等活动，激励全体党员充分发挥先锋模范作用，为完成生产经营任务、推动企业高质量发展做出了突出贡献。

### 三、党建工作与生产经营深度融合思考启示

如何破解党建工作与生产经营“两张皮”的难题，推动党建工作由虚变实，三鑫公司党委经过积极的实践探索，融入中心抓党建、抓好党建促发展，实现了“两手抓、双促进”。公司鸡冠咀金矿、选矿、提升、充填等党支部多次荣获中国黄金集团“先进基层党组织”、“基层示范党支部”、黄石市“红旗型党支部”、“十佳行动支部”等称号。公司经营业绩屡创佳绩，

连续多年保持“中国黄金行业经济效益十佳矿山”称号，行业影响力不断增强，企业综合实力持续提升。

**（一）推动党建工作与生产经营深度融合，必须坚持党的政治引领。**党的政治建设是党的根本性建设，决定党的建设方向和事业兴衰成败。我们要正确处理好国有企业党建与生产经营的关系，在国企改革发展中，必须始终坚持党的领导，加强党的建设，牢固树立“国企姓党”的理念，确保国有企业改革发展的正确方向。要全面贯彻落实新时代党的建设总要求，坚持党建工作服务生产经营不偏离，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点，以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力。

**（二）推动党建工作与生产经营深度融合，必须建强基层党组织。**基层党组织是党的全部工作和战斗力的集中体现，我们要把党支部建设作为最重要的基本建设，做到“党的一切工作到支部”。要在推进党支部标准化规范化建设的基础上，拓宽党建工作思路，创新党建工作方式方法，结合实际积极探索党建工作融入生产经营的有效抓手和载体，充分发挥支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，增强基层党组织凝聚力、号召力、战斗力，以党建“软实力”助推生产经营“硬发展”。

**（三）推动党建工作与生产经营深度融合，必须健全责任体系。**只有不断健全完善深度融合的责任体系、考核监督体系，才能更好地推动党建工作与生产经营从“两张皮”向“一盘棋”的有效转变。我们要落实全面从严治党任务要求，把党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核，做到相互融合、互相促进。要健全完善考核评价体系，把党建考核同经营业绩考核、党员干部考核评价有机衔接起来，与职务任免、薪酬、奖惩相挂钩，一级抓一级，层层抓落实，切实推进党建工作与生产经营深度融合，实现党建引领、聚力共赢。

# 浅谈国有企业基层党组织“党建+内生动力” 之“一法四工程”典型经验

山东黄金矿业（莱州）有限公司焦家金矿 杨真燕 吴文婧

## 一、实施背景

2023年是深入贯彻落实党的二十大精神开局之年，是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的开展之年，山东黄金集团党委以“走在前、开新局”为导向，科学确立了“内外联动、跨越提升”总目标，焦家金矿作为山东黄金集团黄金主业的“压舱石”，紧跟集团战略目标和战略部署，把发挥“四梁八柱”作用、续写产金十吨辉煌业绩、展现“第一产金”大矿担当摆在了第一位。重任当前，希冀当前，发展当前，立足新形势、新任务、新要求，广泛凝聚全矿2800余名员工的思想、意志和行动合力，构建“一盘棋”机制，全面完成集团下达的年度目标任务，为集团“十四五”战略规划目标的如期达成提供坚实支撑和保障，成为企业推动各项工作有序开展的根本着力点，谋求高质量发展的第一要务。

## 二、工作目标

聚焦“内生动力”这个决定企业高质量发展能量及水平的关键要素和重要因素，重点凸显党建引领的“旗帜”作用，以

“党委主体+党支部战斗堡垒+党员先锋+骨干力量”四力齐发为抓手，通过创新工作载体、路径、方式，树新风、强作风，着力构建形成“拧成一股绳、聚成一团火、争先创一流”的生动格局，切实提升党员干部的政治领悟力、政治判断力和政治执行力，切实提升广大党员的先锋意识和先锋精神，切实增强广大员工的“主人翁”情怀，切实激发全员确保各项工作有序开展、年度目标任务落实落地的强大力量。

### 三、主要工作内容

#### （一）深入实施“一线工作法”，把问政工作真正做到“田间地头”

大力倡行“坐在办公室都是问题，走到现场都是方法”的工作理念，把听取一线声音、运用基层调研成果作为工作着力点，聚焦有效解决制约企业新一轮改革发展中出现的短板瓶颈，组织开展了“倾听员工心声 凝聚厚德合力”基层大调研活动。党委书记发挥“领头雁”作用，铺下身子、下沉一线，分别前往6个基层党支部，采取整体座谈、逐一交流、共性解答、个性解析的方式，与不同岗位、不同层级近百名党员员工展开促膝式的谈心谈话。着重围绕安全生产、地质探矿、经营管理、降本增效、科技创新、福利待遇、员工薪酬、党建引领、意识形态等方面，深入浅出、细致入微、真实如实地倾听员工的心

声，积极回应员工的诉求。通过畅谈工作、分享经验、答疑解惑、探讨研究、提出建议、肯定成绩、指明方向、激发干劲等立体化、全方位的交心，精准把脉企业基层动态，让党组织与员工间的心贴得更近了。同时，实行“闭环”和“销号”工作机制，将涉及工资薪酬、人员接续、劳动保护、设备物资、工作环境、生活福利等六个方面、65个问题反馈至7个职能部门，并明确牵头单位和具体要求，压实责任、形成跟踪、确保落地，用实际作为留下“群众有所呼，我有所应；群众有所想，我有所为”的串串足迹。

## **（二）深入实施“作风工程”，把党风廉政建设坚挺在“最前沿”**

根据山东黄金集团党委下发《关于严肃纠治“躺平式”问题 全面倡树“争一流”新风的通知》要求，以推动党风廉政建设为主线，聚焦“关键少数”，以“负面现象”为用力点和突破点，在全矿副主任工程师及以上领导干部中集中开展了“低老坏”、“躺平式”作风专项整治行动，抓住“源头”起草下发具体实施方案，为基层“有的放矢”开展工作提供根本遵循。立足于以学铸魂、以学增智，采取各种形式、利用各种载体，组织全矿21个单位、12个党支部认真学习《“躺平式干部”的典型表现、成因及治理对策》调研报告，切实提高政治

站位，在全矿上下营造全面倡树“争一流”新风的浓厚氛围。采取专题会议、集中学习、座谈交流、心得分享等形式，组织副主任工程师以上人员重点围绕“六种表现”开展“对号入座”，讲感受、谈感悟，积极撰写学习心得，并将收集整理的21篇高质量心得编制成册，进行广泛学习分享，营造氛围，COP专栏刊发稿件193篇，正向引导党员干部从思想深处抵制“躺平”，推动“躺平式”问题整治工作进一步走深走实、走出成效。深入查找“躺平式”问题，制定问题清单、责任清单、整改清单，本着把自己摆进去、职责摆进去、工作摆进去的原则，组织副主任工程师及以上领导干部以自我革命的精神进行查、纠、晾、晒，在追根溯源中共查找问题，对项制定整改措施，有力促进了党员干部自我净化、自我完善、自我提升“三自能力”的进一步增强。组织成立作风整治督导专班，建立了由党委书记、矿长任组长，相关矿领导任副组长，矿属各单位主要负责人任成员的组织领导体系。由矿领导带队，党建、纪检部门人员组成的督导小组，按照排出的时间表、路线图，分别前往6个单位开展深入调研、全面了解“躺平式”问题整改工作开展、推进情况及产生的成效。期间，谈心谈话151人、发放调查问卷241份。通过贴近一线、贴近实际、贴近员工的调研督导，切实掌握全矿作风整治开展情况和基层动向，

构建形成了上下联动的良好机制。

### **（三）深入实施“民心工程”，把“我为群众办实事”做在员工心坎上**

设立“矿长接待日”和“党支部书记接待日”，以“打开门”“敞开心”的方式，架起党组织与员工间的“心桥”，打通服务基层、服务一线、服务员工的“最后一公里”。开展“优秀机关单位测评”和“矿情民意大走访 我为群众办实事”主题党日活动，各支部以“书记接待日”为抓手，建立走访联系服务职工群众制度，开展第四季度党员干部联系服务群众走访工作和“有困难找党员”活动。关注员工身心健康，联合青岛中医医院中医专家到矿开展“健康进矿区、义诊暖人心”中医义诊活动，通过现场把脉，面对面介绍中医的养生知识和方法，进一步提高员工的健康意识和健康素养，将健康服务送到员工身边。加强与“双报到”社区工作联系，与莱州市齐东社区联合开展“不忘初心 继续前行”主题党日活动，一起牵手走进莱州市朱旺村西海地下医院展览馆参观学习。同时，积极参加社区调解室挂牌活动，以实际行动践行“为民服务”宗旨。基层党支部开展义务劳动，“幼儿园维修上门服务”“党员服务直通车”志愿服务等活动，组织有维修技能的党员为金城镇幼儿园维修室外大型玩具，面向全矿职工开展心理

咨询、党务、法律咨询、信访答疑、养生保健、办理补充医疗保险等方面的志愿服务等。系列举措，有力推动“民生工程”向“暖心工程”提档升级，进一步提升了员工的幸福感和归属感，切实增强了党组织的凝聚力和向心力。

#### **（四）深入实施“榜样工程”，把意识引领融合贯穿至“本土故事”**

为进一步激发基层党组织的政治功能，突显“红色堡垒”助力企业改革发展的重要作用，将“强化党建引领 树立厚德新风”活力贯穿全年，把意识引领融合贯穿至“本土故事”，各基层党支部紧紧围绕“强化理论武装，保持学习常态化；强化思想交流，阵地建设常态化；强化文化浸润，精神引领常态化；强化功能发挥，正向激励常态化；强化发展意识，命运与共常态化”五个常态化、13项重点工作清单拿举措、做功课，为推动企业“三基”建设取得切实成效注入新活力，营造了求真务实、干事创业、卓越创新、奋进前行的浓厚氛围。期间，先后组织召开了启动会、推进会、头脑风暴会、党风廉政警示教育大会，评选“厚德之星”82人、“五星党员”274人，形成【党员突击队】采风报道6篇，并设立报道专栏、利用电视、视频、公众号等媒介载体，持续性宣讲“双星”事迹，以身边“微光”点亮心灵，唱响尊先、爱先、重先、学先的永恒基调，

营造比学赶超、争先创一流的环境氛围，正向引领员工用担当、用作为书写奉献的最美篇章。

#### **（五）深入实施“结对工程”，把开展党建联建作为提升党建工作水平的有力抓手**

聚焦“强融合”，迈出大党建工作步伐，分别与莱州市环保局、新城金矿、电力公司、莱西公司、山东出入境边防检查总站莱州边检站等单位开展党建联建，用“开放”的视野、“吸纳提升”的态度，打开党建工作新天地、新格局。形成“一对一”内部对标机制，支部间“手拉手”，每个支部围绕中心工作积极开展“结对共建”2次、共计24次，搭建起党建工作人员学习深化、情感交流、工作经验分享、难题应对的“大平台”，有力促进党建工作队伍、党员队伍、党支部班子队伍“三支队伍”建设水平、工作能力的再升级。

### **四、取得的主要成效**

#### **（一）切实实现了“三个增强”**

即进一步增强了党组织凝聚力、向心力、战斗力，进一步增强了党员们的身份意识和责任意识，进一步增强了员工的“主人翁”意识，进一步健全了“党委带动、支部主动、基层互动”思想政治工作责任区，切实把广大党员和员工的思想 and 行动统一到集团、矿管集团的决策部署上来，统一到矿党委的

安排要求上来。

## **（二）营造了良好的政治生态**

意识形态工作更接地气、更有生气、更加形象而具体，作风建设永远在路上的观念更加坚定，基层、基础、基本功“三基”建设水平得到进一步提升，营造了“求真务实、实干兴邦”的工作氛围和干事创业环境，政治生态空间得到进一步净化、优化。

## **（三）筑牢了民主管理的坚实基底**

建立了党委、矿部至党支部、各单位再到党员、员工的“多层次、双向制、无障碍”的沟通机制，实现了信息的共享化、思想的碰撞化、理念的深入化，有力推进民主管理更有形、更有魂、更有效。

## **（四）提升了基层党建工作质效**

进一步推进“理论武装、指导实践、推动工作”从学习与认知层面向理解与践行层面转换升级，切实起到了推动党的二十大精神宣贯和习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实、入脑入心、见行风效的良好作用。4个党支部被莱州市评为五星党支部，1个党支部被评为莱州市样板党支部，1个党支部被评为烟台市样板党支部，焦家金矿“厚德焦家”党建品牌于今年10月份成功入选山东省属企业优秀党建品牌

案例，并在第二届国有企业党建论坛上展出。

## 五、推广意义

一是对正在开展的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育具有推动和促进意义，为基层党组织持续巩固主题教育成效、如何抓好“学做结合”和“学以致用”提供了参考路径。

二是为基层党组织如何切实有效发挥组织功能，抓好党员、干部和员工三支队伍建设，助推党建与生产经营深度融合，密切党组织与群众间的关系，推动党风廉政建设工作持续化、有效化、深入化，正向引导党员员工践行社会主义核心价值观打开了思维格局及空间。

三是对如何立足新形势、新任务、新要求，落实“树立新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展”的时代要求进行了解读，为基层党组织进一步创新工作方式方法提供了借鉴参考，为推动发展新质生产力添活力增动力。

# 强化数字创新引领 加快智慧转型升级

## ——以新城金矿为例浅析数字技术在基层党建工作中的应用与发展

山东黄金矿业股份有限公司新城金矿 王赠淋

随着新一轮科技革命和产业变革持续推进，数字技术凭借其高创新性、强渗透性和广覆盖性的特点，与经济、政治、文化、社会和生态文明建设“五位一体”深度融合，推动生产力和生产方式发生根本性变革。党的二十大报告明确指出“加快建设网络强国、数字中国”，《中共中央关于加强党的政治建设的意见》提出，主动适应信息时代新形势和党员队伍新变化，积极运用互联网、大数据等新兴技术，创新党组织活动内容方式，推进“智慧党建”。数字化、信息化、智能化已经成为新时代党建工作的新要求，推动党政机关工作模式发生全方位、系统性、重塑性改革。

### 一、数字技术是推动高质量党建的必然选择

在新一轮数字化转型中，数字党建、智慧党建已成为各级党政机关持续关注的热点问题，其依托数字技术，建立智慧城市、智慧政府、智慧党建等智治综合应用平台，积极探索数字化赋能、智慧化管理、精细化服务的高效工作机制，创新党建

工作高质量发展新模式，数字党建得到蓬勃发展，逐渐成为推进党建工作高质量发展的必然选择。

区别于传统党建，数字技术下党建工作有了深刻变化，以云平台为基础，以党建大数据为关键要素，依托互联网、大数据、人工智能、区块链等新技术，将党员干部、人民群众、要素资源高效链接，引导党建资源快速优化配置，实现党建工作流程化、线上化、数字化、智能化，逐步构建全面感知、精确研判、高效协同、快速迭代的一体化综合平台，让党建工作向精准服务化、高效智能化转型。可以说，数字技术能够有效激发党建工作新动能，提升党的建设科学化水平和党组织的服务管理能力。

对于基层党组织而言，如何有效利用数字技术、智能技术，全方位推动党建工作模式、功能和结构的转变，多维度促进数字技术与党建工作深度融合，对新形势下提高党建工作科学化水平、探索党建工作新路径具有重要的现实意义。近年来，新城金矿主动适应互联网发展新趋势、新变化，将党建工作和数字技术深度融合，实现党建平台和共产党员网、学习强国平台等信息化平台高效互联，共享信息、协同行动，全力打造集合党建决策平台、资讯宣传平台、学习交流平台、党务工作平台、党群服务平台等功能设计于一体的智慧党建云平台，构建高效、

规范、互动的现代化党建工作模式，为党建工作高质量开展注入强劲动能。

## 二、数字技术在基层党建工作中的有效应用

**1.数字管理提升效能。**数字技术的一大特点是将特定对象数据化，进而将党务管理、干部考核、组织建设等工作转化为具体数据的分析评估，以更加具体化、精准化、智能化的方式实现党组织管理考核。新城金矿依托智慧党建平台的“党员信息管理系统”，充分发挥党组织管理、党员管理、预备党员管理、组织关系转接管理、流动党员管理等功能，通过“办理及时提醒、任务自动推动、关键节点监控、数据分类统计、结果实时记录”的模式，实现党建工作线上规范流转、自动监控，有效提升党组织管理的科学化、精准化、标准化水平。同时，利用“大数据”科学构建党建绩效考核指标体系，实现党建状态即时评估、党建责任追溯监督、党建活动实时掌控，为党组织和党员考核提供详实依据，实现新形势下党组织管理效能全面提升。

**2.数字资源高效聚合。**借助云计算和大数据技术建立的党建数字化平台，有效集中各类党建资源，突破集中学习和组织生活的时空限制，为党员学习教育与成果检验提供实时化、大容量的资源平台支撑。新城金矿依托数字党建突破传统学习教

育模式，将“资讯、党务、学习、服务”等内容分类整合，畅通上下级党组织之间、党员和党组织之间、党员和党员之间的多向互动交流。通过在“两微一端”开设矿山党建专栏，分享党建知识、宣传工作经验和先进典型，营造浓厚的党建工作氛围。深度挖掘“灯塔——党建在线”在移动互联终端的应用场景，聚合党建学习资源，开辟线上理论学习宣传阵地，实现党员学习、竞赛评比、专项任务、“三会一课”、“主题党日”等组织生活的线上管理，打造党员干部人人参与、比学赶超、互促共进的高效学习平台。

**3.智慧治理夯实基础。**习近平总书记指出：“加快政府大数据平台建设是提高社会治理能力和水平的迫切要求。”数字化条件下智慧党建信息平台的构建，能够实现在线提交、动态跟踪、信息联动，提高了党建管理的针对性和有效性，畅通党委和基层间的沟通渠道，可以有效避免信息茧房，实现全员参与、共享资源、高效决策、务实工作的目标。新城金矿通过建立党建工作信息化管理系统，利用大数据、人工智能等技术手段对党建工作进行实时监控和分析，实现对基层工作的全程跟踪和监督，为党委决策提供科学、准确的决策依据，全力推进党建与生产经营深度融合，提升党建工作的质量和效果。

**4.从严治党精准覆盖。**全面推进从严治党不仅要依靠理论

武装，还要依靠党建工作方式的创新。利用数字技术和智慧党建平台，定期对党员干部的政治建设指数、组织建设指数、思想建设指数、纪律建设指数、作风建设指数和廉政建设指数进行科学分析，形成精准画像，增强党组织监督效能。新城金矿依托山东黄金集团的纪检智慧监督信息平台，深入推行“互联网+监管”，运用大数据技术对党员干部履职行为进行存证、追溯和分析，促进政治监督精细化、干部问责精准化，全力构建统一领导、全面覆盖、权威高效的网络监督体系。

### 三、数字党建存在的问题和不足

**1.数字化思维缺乏。**思维是行动的先导，数字化思维是推进党建数字化的前提。部分党员干部缺乏数据思维，习惯依赖传统工作方式和工作路径，不会不愿不敢使用数字应用，不习惯在线办公，不适应网络管理，很多智慧党建平台应用使用率不足50%。

**2.建设标准模糊。**在智慧党建平台建设中，对党建工作的数字化建设缺少系统的整体规划，对党建工作的数字流程再造没有缺少统一的规范标准，对平台未来发展的长远、全面规划的重视程度不足，导致系统平台臃肿，工作流程繁琐，线上工作效率低下，反响平平。

**3.创新能力匮乏。**人工智能、数字平台、大数据等新一代

数字技术是先进生产力的代表，先进生产力在党建工作中的具体体现还要落脚在数字平台应用上。很多智慧党建平台只是完成了基础框架、系统流程的建设，对虚拟现实、区块链、云计算等很多技术的应用还缺乏深入有效的探索开发，瘦青昧的功能应用较少，对党建工作高质量开展形成掣肘。

**4.安全意识薄弱。**大数据时代，网络安全的重要性愈发凸现，信息窃取、网络诈骗或利用网络平台传播、散布、投放不实言论等行为屡见不鲜。但在智慧党建平台使用中，部分人员仍抱着传统的网络安全观念，对网络安全的意识明显落伍于时代的快速发展，导致很多重要信息被泄露、损坏甚至篡改。大多数基层党组织仍依托微信进行重要文件信息传输，缺乏可靠的数据传输平台，一些智慧党建系统只能用作内部办公，无法连接互联网，造成资源的浪费。

#### 四、数字党建的未来发展

数字技术驱动下的党建系统涵盖维度多元、涉及领域全面，既是密切党群联系的连心桥，也是提升党建工作质量的助推剂，让我们能够更加高效、便捷地传播党的声音，落实党的路线方针。数字党建作为新时代下党建工作新模式，具有巨大的发展潜力和价值，如何利用数字技术激发基层党建工作新动能，加快构建智慧党建新路径，我认为应该把握好一下几个方面：

**1.坚持系统思维。**着眼于数字化平台对党建工作的全覆盖，通过多样化的数字工具，打造“1平台、N应用、多终端”的阵地平台化、管理可视化、功能模块化党建管理平台，实现全员参与、共享资源、高效决策、务实工作的目标，推动党的建设与生产经营、安全环保、精益管理、资源开拓、质量提升、职工文化等深度融合、协同互动、一体推进，使基层党建工作进度与上级党组织的整体要求实现同步。

**2.坚持与时俱进。**以更加开放的姿态拥抱数字技术，积极探索应用5G、云计算、人工智能、虚拟现实、区块链等新技术在党建工作中的应用。例如通过以虚实相融、实时交互的数字技术，开展“三会一课”、党史学习、主题党日等活动，构建交互式、情景式、沉浸式、有温度的党建体验新模式；依托数字孪生技术，通过建模、仿真、信息技术和处理将红色展馆、教育基地搬进虚拟场景，将声、光、影、屏、媒等融为一体，打造沉浸式“红色教育”。

**3.坚持人才创新。**一切工作归根到底，其关键都是做好人的工作，人才是推动党建工作数字化创新转型的重要因素。在数字党建建设中，培育好党员干部的数字化思维，是推动党建工作向数字化、智能化转型的重要支撑。可以依托移动互联网技打造“掌上党组织”，支持党员群众在智慧党建平台上建立

各种社团，开展丰富多彩的文化生活，发布个性化、接地气、有温度的短视频作品，激发基层党员尝试数字技术、智慧应用的主动性、积极性，扩大智慧党建平台的影响力。

**4.坚持品牌建设。**用品牌化思维推进基层党建工作的数字化，通过打造一批可复制、可推广、可借鉴的数字党建品牌标杆，充分发挥先进典型的示范引领作用，让“数字+党建”新模式发挥更大实效。

综上所述，数字党建作为党建工作的一种新模式，具有广阔的应用前景和深远的影响力。依托数字化技术，打造数字化、智能化的党建工作平台，正逐渐成为推动基层党建工作高质量、可持续发展的新引擎。

# 融合监督“小杠杆”撬动治理“大效能”

## 国有企业建立健全大监督体系实践探索

内蒙古山金地质矿产勘查有限公司 卢山 王丽媛

坚定不移把全面从严治党引向深入是国有企业重要的政治任务，也是国有企业做强做优做大的根本政治保证。全面从严治党要用有效监督作为保障，监督要靠责任落实来实现。党的二十大报告明确要求：健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系，完善权力监督制约机制，以党内监督为主导，促进各类监督贯通协调，让权力在阳光下运行。大监督体系要在国有企业党委的统一领导下，整合各类监督力量，把各类监督提升到政治责任的高度，融入到全面从严治党、依法治企和科学管理的全过程。如何增强大监督的协同性、严肃性和有效性，充分发挥监督保障执行和促进完善发展作用，是新时代需要深入思考探索的重大课题。本文结合自身工作实际，对如何构建大监督工作体系，持续提升监督治理效能，浅谈认识和体会。

### 一、构建大监督体系的重要性

当前，我国的反腐败斗争形势依然严峻复杂，在推动企业改革发展过程中，要抓住关键少数，紧盯权力集中、资金密集

的重点领域和关键环节，着力构建长效机制，强化内部流程控制，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。建立健全大监督工作体系，把大监督建设融入企业管理全过程，不仅是落实全面从严治党要求的必然要求，也是促进企业规范管理，提升管理水平的重要手段。

## **二、坚持“2个聚焦”的工作思路**

### **（一）聚焦主业 目标明确“领题”**

纪检工作是国有企业全局工作的重要组成部分，国有企业的各级纪检机构要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣“十四五”时期“做强做优做大国有资本和国有企业”这一总目标，着眼主责主业，把防止资产流失、促进资产保值增值作为工作的重中之重，通过行之有效的监督，防止腐败现象的发生，保障国有企业廉洁高效运行、资金合规合理使用，全面维护国企形象。

内蒙古山金地质矿产勘查有限公司纪检机构始终秉承“监督保障执行，促进完善发展”的工作理念，紧密结合地质勘探、矿权获取、资源并购、区域协同等主责主业，充分调动各类监督力量，全力破解因野外项目“边远散小”造成的监督难题。

### **（二）聚焦融合 抽丝剥茧“破题”**

国有企业庞大的企业规模、复杂的经营业务、广泛的管理

幅度，必须有足够的监督覆盖面和监督频率才能实现有效监督，构建大监督体系，全面融合监督力量就显得非常必要。

内蒙古山金地质矿产勘查有限公司纪检机构深刻把握大监督的实质内涵，在党支部的统一领导下，秉持“统起来推、专起来抓、系统化治”的工作思路，充分发挥好中枢纽带作用，融合各方监督力量，统筹协调各类监督主体，做到攥指成拳、聚力攻坚，达到提升监督效果的目的。

### **三、搭建“1543”的工作机制**

监督效果的实现，离不开制度机制的指导和约束作用，要紧紧围绕监督主体、监督客体和监督范围优化顶层设计、完善体制机制，形成完整统一、有序运行的有机整体，从而实现监督效果的最大化。

内蒙古山金地质矿产勘查有限公司纪检机构深入贯彻落实党的二十大及二十届中央纪委三次全会精神，在主动融入中找准工作切入点、着力点，在纵深推进中打通“梗阻”、疏通“脉络”，为高质量发展清障护航。实践中，公司构建“1543”的工作机制，为大监督体系的顺利运行提供了保障和基础。

#### **（一）建立1个监督领导小组**

加强大监督体系建设，必须压紧压实主体责任，特别是“一把手”第一责任人责任和领导干部“一岗双责”。因此，结合

企业实际，成立监督领导小组，主要负责大监督的具体筹划、分析研判、协调调度等工作。组长由党支部书记担任，副组长由支委成员担任，成员由职能部门主要负责人组成，形成了党支部集中领导、班子成员全力配合、各部门协同监督的工作格局。

## **（二）明确 5 个监督主体**

为厘清工作职责、明确监督任务，制定《内蒙古山金地质矿产勘查有限公司大监督体系实施方案》，印发监督清单，确定 5 个监督主体，即党支部监督、纪检监督、审计监督、职能部门监督、职工民主监督，对监督谁、监督什么、怎么监督指明了方面，做到了心中有数、有的放矢。

## **（三）完善 4 项运行机制**

1.沟通协作机制。建立统筹部署任务、加强沟通交流、定期信息报送、组织协调汇总、增强协同联动的沟通协同机制，有效实现监督工作互通有无。

2.成果共享机制。各监督主体对日常发现的典型问题，分析成因、制定措施，向领导小组提交工作信息，领导小组定期梳理归纳，对于普遍性、系统性问题，开展专项治理并向党支部汇报，实现完善内部管理、护航企业经营。

3.责任追究机制。根据问题性质、损失大小、情节轻重、不良影响等情况，严肃追责。深化运用“第一种形态”，通过谈话提醒、批评教育、诫勉谈话、问题通报等方式，依规依纪处置。

4.考核评价机制。突出“正向激励、反向约束”原则，强化考核结果应用，倒逼各监督主体履职尽责、主动作为。年末根据各部门的监督责任履行情况进行综合考评。

#### **（四）打造3个平台**

1.信息共享平台。通过大监督工作领导小组定期会议，把各监督主体发现的问题和风险及时在会上进行通报，将大监督体系与《政治监督活页》融合，构建信息共享平台，实现信息汇总、交流互通、资源共享。

2.风险揭示平台。在大监督工作领导小组统一领导下，主动暴露、揭示问题，结合信访举报、政治生态研判、上级巡察、民意调查等，提高发现问题的能力。

3.措施配合平台。各监督主体相互配合，同向发力，分析研究问题，采取有效措施及时堵塞漏洞，切实发挥大监督管理实效。

### **四、完善“3个坚持”的双向运行体系**

#### **（一）坚持“专业+监督”双向融合，进一步凝聚大监督**

## 合力

一是专业人才齐上阵。打通部门壁垒，组建“纪法审财巡”监督小组，成员涵盖参与巡察、审计、督查人员以及各专业骨干，深化联动协作合作模式，抓住重点人、严查重点事、突出重点岗，破解监督力量短缺、业务不精、区域跨度大等难题。同时，从各部门选聘政治素质高、业务水平强的人员担任党风廉政监督员，要求监督员通过日常生产管理，以及与职工交流、观察，及时掌握干部员工关注的焦点和热点问题，定期汇报反馈、建言献策，将问题消灭在萌芽状态，营造风清气正的干事氛围。二是专项督查全覆盖。紧盯重点人群、关键岗位，围绕权力运行各个环节，做实做细监督检查工作，着力推进政治监督的具体化。先后开展中央八项规定精神落实情况、作风建设、招投标、工程验收结算、物资采购、选人用人等专项督查，并下发纪律检查建议书，让监督更加有力、更加聚焦、更加精准，保证党的方针政策落实落地落细。同时，每年针对公司重点工作组织一轮“全面体检”，目前已经开展两轮，先后查阅资料240余卷（本），发现问题100余个，有针对性的精准选题立项，全领域、全覆盖、全周期监督初见成效。三是关口前移排隐患。监督小组立足各部门职责，以工作岗位为点、工作流程为线、管理制度为面，全面梳理排查岗位、流程、环节可能存

在的“风险点”和“触发点”，排查廉洁风险点 137 个，制定防控措施 295 条，压实内部管控责任。

## **（二）坚持“调研+治理”双向赋能，进一步提升大监督实效**

一是深入项目一线，夯实思想基础。用好深学习、实调研、抓落实工作方法，多次下沉一线，现场讲授党课 3 次，赠送党内书籍 8 本，答疑党纪法规知识 10 余个，采取实地走访、座谈交流、谈心谈话等形式深入调研，探索精准“画像”，一线党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力不断提高。

二是强化整改落实，健全长效机制。坚持查改结合，标本兼治。针对调研和专项督查中发现的问题，督促修订制度 6 项、新建制度 6 项，真正将“问题清单”转化为“成果清单”。

三是丰富教育模式，展现发展活力。充分考虑野外项目分散、环境复杂、人员流动大等因素，探索实施“项目+”监督管理模式，有效调动项目负责人、党风廉政建设监督联络员、专业技术人员等力量，切实将监督探头延伸至一线，力求将监督体系全面覆盖企业目前管理的 16 宗探矿权项目、148.4 平方公里的勘查总面积，形成辐射东北、华北、新疆等项目区域的工作网络。截至目前，野外项目组共开展监督检查 2 次，风险排查 4 次，提交问题整改清单 2 份，组织廉洁文化活动 3 次，录制视频 4

份，在丰富野外文化生活的同时，进一步扩大廉洁文化影响力和覆盖面。

### **（三）坚持“抓早+抓小”双向发力，进一步织密大监督网格**

一是系好“廉洁扣”。把好新任职干部和新入职员工履职“起步关”，分类、分层、分组开展廉洁谈话，做到精准见效；印制《廉情观察》专刊，开设《青廉说》《纪法我来讲》专栏，拍摄制作《廉洁小课堂》微视频，持续输出“廉”动力；组织廉洁文化月、党风廉政警示教育月活动，发放清廉家庭寄语卡58份、签订《家庭助廉承诺书》24份，观看警示教育片50余人次，征集廉洁寄语18份、廉洁书画作品12份，其中2幅剪纸作品入选集团廉洁会客厅，全面营造了浓厚的廉洁文化氛围，有效构筑反腐倡廉坚固堤坝。二是打好“预防针”。组织开工首日话廉洁活动，期间集中观看《持续发力 纵深推进》第一集，全员签订《廉洁从业承诺书》58份，《正风肃纪承诺书》58份；节前巧开“廉处方”，推送廉洁过节通知、制作节前廉洁提醒函、转发纪委监委网站优秀文章等，助力廉洁文化蔚然成风；充分利用赤峰当地廉洁文化资源，组织到廉政教育基地、党性教育展馆接受警示教育，引导党员干部增强思想定力。三是敲响“廉洁钟”。不断创新廉洁文化建设途径，依靠

网络新媒体拓宽文化浸润空间，常态化在微信公众号、COP、钉钉群、抖音等线上平台推送违纪违法典型案例、微电影等警示教育教材，打造掌上反腐微阵地，营造崇廉尚洁的浓厚氛围；立足野外项目组，重点就差旅费报销、租用车辆、钻探施工、验收结算等方面，开展出队前纪法培训，确保野外工作廉洁高效，进一步擦亮“清廉山金”品牌。

## 五、结束语

国有企业大监督体系的建立，是推动党内监督和业务衔接、实现全面从严治党和从严治企深度融合的重要举措。加大“统”的力度，全面融合监督“小杠杆”，不断推动大监督从“有形”向“有效”、从“分散”向“联动”转变，实现监督职责的再强化、力量再融合、效果再提升。内蒙古山金地质矿产勘查有限公司将深入贯彻落实党的二十大精神，持续探索大监督工作体系的实践和应用，不断提升监督标准，强化监督职能，为集团圆满完成“数智赋能、质效双升”年度目标，全面进入500强、建成世界一流企业贡献纪检力量。

# 新形势下企业工会如何加强职工思想政治 引领工作

山东黄金集团有限公司 韩秀慧

工会是工人阶级的群众性组织，是党联系职工群众的桥梁和纽带，做好对广大职工的思想政治引领，增强工会组织的凝聚力和向心力，对于提高职工的政治觉悟、把职工群众紧密团结在党的周围具有重要意义。新形势下，广大职工的思想多元化特点逐渐显现，这对工会做好职工思想政治工作提出了新的挑战。企业工会要将引导职工群众听党话、跟党走，巩固党执政的阶级基础和群众基础作为工会的首要政治责任，坚持党建带工建，切实做好职工群众的思想政治引领，主动适应时代需求，充分发挥工会的组织优势，加强和改进思想政治工作的方式方法。

## 一、企业工会做好职工思想政治引领工作的重要性

企业工会职工思想政治工作作为企业党的思想政治工作的重要组成部分，既是经济工作和其他一切工作的有力保证，也是长期以来国有企业的一大传统优势。思想政治工作做得好不好，不仅体现了工会工作的成效和水平，更关系到企业的发展质量和职工队伍稳定。在当前经济全球化、文化交融化和信

息网络化的时代大背景下，加强职工思想政治引领，是企业 and 职工顺应时代的必然要求。

## **二、新形势下企业职工思想政治工作存在的问题**

新形势下企业职工思想政治工作存在着一系列问题。这些问题在当前严重制约着企业工会政工工作的顺利开展，甚至给企业稳定运行及可持续发展带来了一定阻碍。

### **（一）政治引领意识有待加强**

企业工会对职工开展思想政治工作，首先就要做好政治性引领，但是少数单位和个别领导不善于结合企业实际工作强化政治引领。尤其是一些业务部门的主管领导，往往更强调企业的经济指标而忽略了政治引领与业绩突破的正向关系，认为这是党政部门的事情，与业务部门无关，对一些思想政治方面的活动积极性较低。这种观念不仅在管理层中存在，在一些基层职工中也存在。一些职工认为政治觉悟非常抽象，是纯理论的，和实际工作的挂钩还有待加强。对政治引领认识的不足，直接给工会组织思想政治宣传和教育活动造成了阻碍，政治引领工作难以深入人心，甚至也被边缘化，无法发挥出政治引领的作用，对于铸就企业健康、积极、正向的企业文化极其不利。

### **（二）工作思路和方法有待创新**

新的时代环境带来新的思潮，也带来新的技术和应用工具，

企业工会在如何抓住这些新思路、新方法上还需仔细琢磨。当前,一些工会在开展职工思想政治工作时,还沿用老一套方法,比如集中进行线下的集体培训,用一个整段的时间来开会研讨学习内容。这些措施在当下的企业环境中已经不太适用,尤其是占用大段的时间容易跟业务部门产生冲突,如果借用职工休息时间来搞又可能引起职工的抵触心理。同时,有些工会侧重对思想理论的教育培训,忽略职工在工作实践中的运用,对于学习材料的考核标准较为单一,仅仅笔试通过即可。容易使得思想政治的学习跟实际的工作相割裂,导致思想政治的引领作用只停留在理论层面。工会组织如果没有跟上时代步伐,不理解当下职工日常的所思所想,不打开思路去找寻更符合当下职工工作节奏的培训方式,去根据企业发展需求和职工多元化需求去调整当下不合理的工作模式,就会让思想政治宣传教育的效果大打折扣。

### **(三) 队伍建设水平有待提高**

职工思想政治工作的开展需要一支高素质的队伍作为支撑。当前企业工会往往存在人员配备不足、综合素质不强、年轻血液补充不够等问题,在实际的工作开展中容易心有余而力不足,难以取得应有的效果。第一,人员配备不足。在一些企业中,工会组织的干部队伍存在人员短缺的现象。这导致职工

思想政治工作无法得到有效开展，一些干部身兼数职，工作压力过大，无法充分发挥作用。第二，人员综合素质不强。工会人员对综合能力要求较高，需要卓越的口才能力、沟通协调能力、组织能力、快速学习能力等等。此外，在当下新时期的工作环境中，还需要一定的技术应用能力。而工会中有不少兼职人员，综合能力尚有很大的提升空间。第三，年轻血液补充不足。工会人员有不少是经验丰富的老干部、老党员，做思想政治工作理论扎实、经验丰富，但对网络、新媒体等新技术的掌握不如年轻人娴熟。所以组织内部急需补充年轻人员的新鲜血液，帮助这些老中干部更好地使用新工具、新方法、新形式来开展工作，搭建起老中青迭代的良性团队。

#### **（四）职工思想政治工作与企业文化建设缺乏融通**

在企业的发展过程中，职工思想政治工作与企业文化的建设是相互促进、相互影响的，然而，在实际工作中，部分工会在职工思想建设与企业文化建设之间存在融通不足的问题。第一，工会在开展职工思想政治工作时缺乏对企业文化的深入理解和认识，往往只关注党的路线方针政策和各项规章制度的宣传和执行，而忽视了将这些内容与企业文化相结合的重要性，导致与企业文化的建设存在脱节现象，无法形成有效的融通。第二，工会没有将职工参与思想政治活动的收获、反馈与企业

文化建设进行桥接，缺乏对职工思政工作多维度拓展的思路，无法形成与企业文化建设之间的有效互动和促进，发挥不出二者叠加的优势和作用。第三，工会在进行职工思想政治引领时与企业文化建设缺乏沟通和协调。两项工作内容可能各自为政，缺乏相互之间的交流和合作，使得二者不能形成有效的合力，无法共同推动企业的发展。

### **三、探索企业职工思想政治工作新路径**

新时代背景下，国有企业进一步优化和创新工会政工工作是十分必要且关键的。这不仅是国有企业在全面深化改革、深入推进高质量发展的历史进程中为了实现可持续发展的关键举措，同时也是企业工会所必须要承担的时代使命。做好职工思想政治工作，必须结合实际、与时俱进、探索新路径，以灵活多样的形式方法、鲜明丰富的主题内容，多管齐下打好组合拳，务求取得实实在在的成效。

#### **（一）加强政治引领意识**

工会在职工工作中注重政治引领，关系到党在企业职工群众中的形象，也关系到职工思想政治工作中的方向是否正确。第一，加强对职工的思想政治教育。通过开展各种形式的学习活动和培训讲座，让职工深入理解党的路线方针政策和各项规章制度，增强他们的政治意识和责任感。工会在参与思想政治

教育工作的过程中,需要将把握职工思想动态作为重点关注的问题,尤其要对企业职工当前思想动态的特征进行有效考察,使职工思想政治工作的开展可以保证与企业职工的实际思想情况相符合,有效地提升职工对企业的支持度。第二,以职工的认同感作为契合点开展工作。将构建职工的企业认同感作为重点关注的问题,尤其要把树立职工的企业归属感作为重点关注的问题,使职工可以保证对企业的发展具备足够的信心,使工会可以在深入挖掘企业发展历程的情况下,提高思想政治教育工作的针对性,保证在提升企业发展质量的情况下,更好地凸显出工会在思想政治工作中的价值。第三,借助树立模范榜样的作用,来激励职工以正向、积极、健康的精神风貌为荣。工会在探索提高企业思想政治工作针对性的具体路径的过程中,需要将榜样模范的树立作为重点关注的问题,更好地提升职工生活困难的应对水平,以便在充分获得职工认可的基础上,提高思政教育引导有效性。第四,企业工会成员还需要对职工存在的错误思想进行批评和纠正,尤其对危害企业健康发展的错误思想,要加大力度、有的放矢地进行批驳教育,进一步消除错误思想观点和价值观念对员工造成的负面影响,同时注重培养集体主义精神和团队合作能力,让职工能够拧成一股绳,在团结的大局之下更好地为企业的发展服务。

## （二）创新工作的方式方法

通过不断创新工作方式方法，来保持组织的活力和凝聚力，保证职工思想政治工作的质量。第一，要注重引领工作的多样性和实效性。工会需要结合企业的经营情况和职工的实际需求，开展各种形式的活动，如学习交流、宣传展览、教育培训、志愿服务、文化体育等，以活动的丰富性、生动性来吸引职工的积极参与，从而保证活动的开展有的放矢，真正对提升职工素质发挥出作用。第二，要注重工作方法的创新，组建数字化工会的工作模式。随着时代的发展和技术的进步，工会的工作方式方法也应该不断创新。可以利用互联网、新媒体等手段，开展线上活动，扩大工作的影响力和覆盖面。引进信息技术作为职工思想政治工作方法的创新动能，比如使用网络教育的模式来组织理论培训，方便职工利用碎片时间自主完成学习任务；采用在线会议的方式开展交流讨论，还支持录播回放，这样方便职工及时参与，也能更好地积累工作经验；借助 QQ、微信等社群工具和职工点对点、点对群地交流工作，让沟通更加及时、有效。第三，确保工作紧跟时代，关注社会热点和职工关心的焦点，使工作开展更加贴近职工工作和生活的实际情况。借助互联网、新媒体等信息资源广泛收集热点问题，以及相关思政教育素材，

及时更新国家最新政策要领,跟紧国家对时代精神引领的步伐,保证对思想政治宣传内容具备更高的感召力,能够对职工起到精神引领作用。同时结合企业的实际情况和员工的需求,开展实践探索活动,如技术创新、管理创新等,为企业的业务经营提供思想引领和精神支撑。保证职工思想政治教育新理念的指导性价值得到充分开发,使思想政治工作的新方法可以保证与企业在新时期的发展需求实现精准结合。

### **(三) 加强基层党组织队伍建设**

要把工会对职工思想政治的引领工作做到位,就需要一支强劲的工作队伍作为后盾。第一,要选优配强工会组织。要选拔政治素质高、业务能力强、具创新精神的干部担任工会的领导职务,确保领导班子能够胜任职工思想政治工作的需要,并加强领导班子的培训和管理,提高他们的政治素质和业务能力。第二,有针对性地对工会人员进行培训和科学考核。工会要加强对人员的教育培训,提高他们的思想觉悟和业务能力。可以通过定期举办培训班、座谈会等形式,加强其对党的理论、方针政策和业务知识的学习和掌握。除了注重培养党员的政治素质之外,还要提高其业务能力,比如沟通协调能力、谈话的艺术、走访调研的能力等等,尤其是针对一些新社交工具、新学习平台的学习,要及时跟进,尽快提升工作队伍的综合素质。

同时建立健全人员的考核评价机制，对工作表现进行全面、客观、公正的评价，激励人员积极投身工作。第三，及时补进新鲜的年轻人员，以老带新、学练结合的方式，将老一辈的经验和新时期青年员工的智慧相结合，组建一支强劲的老中青搭配合理的优秀队伍。针对青年人员开展多维度的上岗培训，充分发挥“名师带徒”的作用，实现“教、传、帮、带”的倍增效应，积极认可青年人员的“有可为”，激励青年人员尽早融入职工思想政治工作中。同时借用青年人员的观念优势、技术优势、年龄优势等，帮扶有经验的老一辈人员尽早适应新的工作方法，融入新的工作模式，老中青三代共同努力，为引领职工思想政治工作提供人才后盾。

#### **（四）打造思想建设与企业文化的多元融通方式**

为了充分发挥企业工会对职工思想政治的引领作用，打造职工思想政治工作与企业文化的多元融通至关重要。这种融通有助于将党的方针政策、社会主义核心价值观等融入企业文化中，推动企业形成积极向上、健康文明的企业文化氛围。同时，通过加强思想政治工作与企业文化建设的融合，可以提升职工的思想认识和政治素质，增强对企业文化的认同感和归属感。第一，工会需要加强对企业文化的引导和培育。在推进职工思想政治工作与企业发展的深度融合过程中，要注重将党的方针

政策、社会主义核心价值观等融入企业文化中，引导企业形成积极向上的文化氛围。加强对企业文化的宣传和推广，让广大职工了解和认同企业文化，增强职工的归属感和责任感。第二，要加强思想政治工作与企业文化建设的融合。思想政治工作是国有企业的传统优势，要将思想政治工作与企业文化建设相结合，通过开展主题教育、宣传宣讲等方式，提高职工的思想认识和政治素质。注重将思想政治工作与企业文化建设相结合，通过开展各种文化活动、加强员工培训等方式，增强职工对企业文化的认同感和归属感。第三，要创新工作方式和手段。随着时代的发展和形势的变化，工会需要不断创新工作方式和手段，适应新时代的要求。例如，可以利用新媒体平台进行宣传教育、开展线上活动等，丰富工作形式和内容。将思政工作与企业文化建设相结合，通过制定职工思想引领的计划和目标，加强其对工作的管理和考核，推动职工思想政治引领工作落到实处。

# 坚定把握八个方向 为民解忧注重实效

中国黄金集团内蒙古矿业有限公司 王涛

殷殷嘱托重千钧，矢志奋斗正当时。今年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的重要一年，是全方位推动高质量发展的关键之年。“让人民群众过上幸福生活，是我们党百年来的执着追求，我们要不忘初心、牢记使命，一代接着一代干。”习近平总书记的谆谆教诲，深深鼓舞着我们。近年来，中国黄金集团内蒙古矿业有限公司（以下简称乌山）坚持从群众身边的事情做起，从群众关心的难题改起，倾注真情实意，按照“八项聚焦”、“八个推进”工作模式，扎实推动职工“双关心”工程常态化、制度化，解决了不少职工群众的“急难愁盼”问题，职工群众的获得感、幸福感、安全感不断提升。

## 一、聚焦政治引领 建立责任体系

深化职工“双关心”工程的自觉性，要不断提高政治的决策力、执行力和领悟力，形成为群众办实事、办好事的政治自觉，切切实实让党员干部感受教育洗礼、职工群众感到惠民惠利。乌山党委高度重视职工群众关切，结合公司重点工作实际，制定印发《2024 年“企业关心职工成长、职工关心企业发展”

双关心工程方案》，成立了以党委书记、董事长为组长，领导班子成员为组员的工作领导小组，统筹各单位部室力量，并细化职责分工，安排专职部门、专职人员协调推进具体工作。明确了“关心思想教育、关心职业成长、关心素质提升、关心身心健康、关心家庭和谐”的五项职工关心关爱活动，在职工关心企业发展方面，规范了争做“学习型、先进型、奉献型、规范型、健康型”职工五项标准，引导广大职工爱党爱国、爱企如家、敬业奉献，进一步激发广大职工主人翁意识和共同奋斗精神，实现企业与职工共同成长和发展的“双向奔赴”。

## 二、聚焦作风转变 深化一岗双责

深化职工“双关心”工程的主动性，党员领导干部要带头压紧压实督导职责，深入一线，深入群众，指挥靠前，做好“领头雁”，深入分析调研职工群众“急难愁盼”的问题源头，不断提升办事效能。乌山党委将职工“双关心”工程纳入党员领导干部班子党建“一岗双责”重点工作内容，领导班子成员与联系点党支部建立日常联络，班子成员、党员领导干部全面参与到为群众办实事活动中来，深入到联系支部、作业现场、工程项目、车间班组、机关部室等主动找问题，下沉到一线掌握基本情况，及时掌握工作进展，并在一线制定初步解决方案。乌山党委结合工作实际，制定并不断优化《公司党员领导干部

党建工作联系点工作规则》，强调加强领导班子联系点工作重要性、纪律性，强调重要工作亲自谋划、亲自部署、亲自推进，强力推进作风建设，坚持以身作则、严格自律、以上率下，既做作风纪律建设工作的推动者，又做参与者，充分发挥示范引领作用，形成思想重视、合力共抓的工作格局。各基层党支部实时更新填报《领导班子成员联系点工作记录簿》，具体内容包包括联系点领导结合工作实际讲党课，围绕职工所需办实事，根据经营难点做调研，多措并举让领导干部和职工群众的联系更加紧密。

### 三、聚焦服务机制 完善项目清单

深化职工“双关心”工程的规范性，要制定惠民项目清单，精细化工作举措，挂图作战，统筹协调，精准用力，积极为职工群众排忧解难。乌山党委坚持以职工为中心的工作导向，及时全面督导基层党支部建立为职工群众办实事的项目清单。以党委总体协调，各基层党支部、基层工会分会和基层团支部积极互动对接，通过多种方式广泛摸底调研，并定期召开支委会，通过谈心谈话、员工合理化建议征集、职代会职工提案等方式，对职工群众提出的合理诉求进行认真讨论，研究解决办法，通过多方联动，有力巩固拓展主题教育成果和“双关心”工程各项工作任务的高效推进。乌山党委定期召开党委会，专题研究

讨论“为职工群众办实事问题清单”，自职工“双关心”工程开展以来，围绕职工卫生、保暖、餐饮、通勤等十个方面列出原汁原味的问题清单共计148件。各基层党支部在公司党委完善项目清单引领下完成“党支部办实事”项目清单的建立。清单中明确了项目名称、具体措施、完成时间和实施情况，并结合实际情况随时追加清单内容，做到动态化管理。

#### **四、聚焦攻关项目 凝聚发展合力**

深化职工“双关心”工程的实效性，要紧紧围绕为民服务这个精神主线，密切联系实际，让职工群众切身感受带来的变化和实效，统筹推进党员干部、职工群众干事创业活力和凝聚企业发展合力深度融合。乌山党委坚持党建工作与生产经营深度融合，围绕公司重点难点问题，指导各基层党支部立足实际，想实招、解难题，创效益，推动公司转型升级和高质量发展，让职工充分享受企业发展成果。深入开展“党建促生产”活动，以党员先锋岗为引领，以党员创新攻关项目为载体，结合“党建领航工程”品牌创建活动，印发了《“攻坚破冰”行动党员创新攻关项目方案》，推动各岗位党员在公司创新发展中积极发挥党员先锋模范作用。基层党支部结合工作实际和发展难题组建党员创新攻关项目小组，各项目明确工作内容、时间节点、责任人，不断规范项目基础信息。推动露天采场和排土场无人

机一键边坡寻迹巡检、露天采场边坡监测预警云平台、尾矿库无人机巡坝、皮带智能巡检机器人、国产化 BI 系统、露天采场预裂爆破软填塞爆破工艺等一大批自动化、智能化成果在矿山生产中完美融合，加快乌山智慧型矿山建设的步伐。2023 年“党员创新攻关项目”工程确立的“乌山铜钼资源高效回收与工艺标准化体系优化研究”、“采选流程设备连锁、预警功能优化”等 18 项党员创新攻关项目，创造经济效益 886 万元。通过开展一系列务实卓有成效的党建融合生产活动，全面激发了干部职工创新创效新活力。

## 五、聚焦队伍建设 激活引擎动能

深化职工“双关心”工程的针对性，深入推进人才强企战略，不断深化干部队伍建设，优化构建高效组织体系，以培育有理想敢担当的人才队伍引领企业共质量发展。乌山党委不断完善培育机制，构建人才梯队，积极落实集团公司“十四五”优秀年轻领导人员队伍建设实施方案，制定了《人才培养卓越创建行动实施方案》，择优选拔“金蕾计划”人才、“金石计划”人才，组织推荐“金英计划”人才。引导鼓励职工积极参与职称评审，积极推动职业技能等级认定工作，完成“双备案”工作，开展了化学检验员职业技能等级认定工作，后续将强化其他工种技能等级认定工作。加强年轻干部培养锻炼，邀请高校

及集团公司特聘教授针对年轻干部开展安全环保、企业管理、法律法规、合规管理等专业知识培训，全面提升综合素养。推进合规体系建设，构建和谐劳动关系，制定印发《诚信合规手册》，编制了五张“合规管理清单”，建立了合规管理运行与保障机制和专项合规模块，开展了合规培训与文化的宣贯工作，将“一个手册”“三道防线”“五张清单”“八个模块”的“1358”合规管理体系建设成功落地。乌山党委进一步优化完善组织人事制度，修订完善《员工休假管理办法》《员工违规违纪行为处分规定》等制度，紧跟国家惠民福利政策新增育儿假、同工同酬等内容，同时依法规范年休假、产假标准，合理设置病假期间工资发放标准，推进依法依规管理。组织建立了集体协商和集体合同制度，健全公司民主管理制度，尊重职工主体地位，保障职工权利，构建职企共建、和谐稳定的劳动关系，2022至2023年，公司连续两年获全国和谐劳动关系创建示范企业。

## 六、聚焦党员引领 彰显榜样力量

深化职工“双关心”工程的务实性，要引领发挥党员忠诚担当、服务奉献、求真务实的工作主旋律，推动党员干部以良好的精神风貌、过硬的素质能力、扎实的工作作风，落实上级党委决策部署。乌山党委坚持把开展党员志愿服务与帮助职工群众解决实际问题、发挥党员先锋模范作用、加强基层党支部

建设紧密结合。打造党员志愿服务团队、党员先锋岗队伍、青年突击队、疫情志愿者队伍，品牌化构建志愿服务主题党日活  
动平台。为加强正面宣传和正向激励，选派专业人才参加无人  
机驾驶系统、X射线荧光光谱仪等专项培训，提高专业技术水  
平。举办“职业健康达人”评选活动，评选公司“职业健康达  
人”。组织开展了电气自动化、钳工等技能竞赛，有效为广大  
技能人才搭建了展示精湛技能、相互切磋技艺的平台，不断提  
升职工业务水平和专业能力。以“劳模创新工作室”为驱动，  
聚焦科技项目攻关，激发青年人才创新创效活力，3名青年科  
技人员在集团公司“揭榜挂帅”科研项目中成功揭榜。持续依  
托党建品牌创建转化学习成果，督导组织基层党支部开展“党  
员清雪义务劳动”、“捡拾垃圾、美化矿区”、“送医送药、情系  
牧民”、“为党员过政治生日”、“相约草原、团建拓展”、集中  
观看红色影片等独具特色的主题党日活动，引领党员在创新攻  
关重点工作中释放红色力量。

## **七、聚焦生态文明 打造靓丽名片**

深化职工“双关心”工程的整合性，生态文明建设关系人  
民福祉，关乎民族未来，要深入贯彻习近平生态文明思想，牢  
固树立和践行命运与共的共同体理念，积极响应国家生态文明  
建设号召，将绿色发展理念融入生产管理全过程，致力于探索

低碳、环保、高效的生产模式。乌山积极践行“建设与绿化同步、剥离与复垦对接、治理与保护并重”的工作思路，不仅守护了北疆的蓝天绿地，也为当地生态环境的持续改善和经济的绿色发展贡献了国企力量，展现了企地共建美好家园的决心与行动。在生态环境保护、草原恢复治理和环境监测等方面已累计投入资金 9.51 亿元。将生态修复工作作为“重中之重”，科学制定了“矿山地质环境保护与土地复垦方案”，累计复垦面积 742.53 公顷，并建立了多处景观区、道路绿化带等一批典型意义的人文景观，将公司打造成为祖国北疆边陲“公园式矿山”，实现了矿产资源开发的经济、社会效益、生态效益和谐共赢。特别是近三年，乌山生态环境治理投入达到 2.8 亿元，累计组织 5 万余人次，完成矿区内复垦绿化面积 612.34 公顷，矿区内可复垦绿化区域已全部完成复垦绿化工作，可复垦绿化区域复垦率达到了 100%。乌山积极响应国家“双碳”战略，主动融入内蒙古自治区节能降耗计划，通过增加无功补偿装置、主要耗能设备采用变频控制、强化能耗管控等措施，确保能耗总量处于合理范围。坚定不移走以生态优先绿色发展为导向的高质量发展新路子的内蒙古矿业，荣获“国家绿色矿山”“国家高新技术企业”“全国和谐劳动关系示范企业”、“内蒙古自治区科技领军企业”等多项荣誉，用实际行动让天更蓝、山更

绿、水更清、草原更美！扎实推进民族团结和边疆稳固，全面彰显中央企业的责任与担当，让少数民族幸福生活的风景线更加靓丽多彩。

## 八、聚焦人文关怀 企地企民共建

深化职工“双关心”工程的精准性，紧扣职工群众需求，多渠道广泛收集意见建议，精准落实群众的操心事、烦心事、揪心事等“急难愁盼”问题。乌山党委持续强化对群团工作的领导，充分发挥群团组织的民主监督作用，依托合理化建议征集、职工意见箱等手段，了解职工最为关注、急需解决的问题，多方协调、跟踪督办。乌山党委制定《困难职工帮扶救助资金管理办法》等相关制度，建立帮扶帮困长效机制，为身患大病职工及直系亲属发放补助，慰问困难职工并发放困难补助慰问金。连续多年为女工购买健康保险、为职工购买意外伤害保险，保障了职工身心健康。近年来，解决了为接送孩子员工增发通勤车次、为哺乳期女工提供爱心小屋、优化一线员工劳保用品配备、更换员工宿舍楼桌椅、一线员工操作间保暖和环境卫生、为防疫人员配备保障物资等系列问题，确保涉及职工切身利益的事项落地落实。乌山党委始终牢记央企职责使命，坚持把企地和谐建设作为维护社会稳定、促进经济发展的重要工作来抓，积极承担中央企业的社会责任，始终以服务民生福祉、践行社

会责任为使命，助力地方脱贫攻坚、乡村振兴，大力开展养老保险、增收致富、通水通电、救灾防灾、送医送药、金秋助学等多项惠民工程，不断增进民族团结和民生福祉。坚持走好“企牧和谐、共享发展”之路，实现了地企共建，互利互赢，让地方百姓分享公司发展成果，极大促进了边疆民族地区的经济繁荣、社会稳定、人民富裕。多年来，内蒙古矿业不仅直接解决了呼伦贝尔籍 776 名人员的就业，还通过劳务用工、定点帮扶、技能培训等方式，帮助周边牧民进行产业结构调整，使周边牧民逐渐从传统的牧业向工业、运输业、特色种养业等转变，实现经济发展、生活改善。内蒙古矿业积极帮助周边牧民通水通电、改善生活条件、提高生活质量、驰援扑灭草原火灾、组织人力和设备帮助周边牧民清理积雪等暖心工作。积极参与支持道路维修、环境整治、产业扶持、基础设施建设等工作，致力乡村振兴，公司累计向地方政府公益捐赠 2200 余万元；为周边牧民缴纳养老保险累计 1237 人次，累计投入 184.8 万元；开展封闭区、缓冲区建设工作，在使牧民得到了经济实惠的同时，极大促进了企地和谐建设。

正如习总书记所说“我们党的根本宗旨就是为人民群众办好事，为人民群众幸福生活拼搏、奉献、服务。”群众利益无小事，站稳人民立场、坚持为民宗旨，是写在党的旗帜上，体

现在行动中的铮铮誓言。今后，乌山党委将一如既往的做好员工关怀职责，履行社会责任担当，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来，以永不懈怠的精神状态、一往无前的奋斗姿态，真抓实干、紧抓快干、埋头苦干，努力实现企业进步、员工幸福“双丰收”。

# 党建引领聚力改革发展实践

中国黄金集团资源有限公司 任心悦

全国国有企业党的建设工作会议召开以来，中金资源党委在集团公司党委正确领导下，坚持围绕中心、服务大局，充分发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，国企党建水平和企业治理效能持续提高。多次被集团公司党委评为先进集体。

## 一、坚持把方向定基调 政治建设全面过硬

**（一）强化理论武装，补足精神之钙。**中金资源党委始终把思想政治理论学习放在首位，按照党中央决策部署，深入开展党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育等教育活动，充分利用“第一议题”、理论中心组学习研讨等多种形式，开展党的十八大、党的十九大和党的二十大精神宣讲学习，确保党员干部思想上政治上行动上自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为企业改革发展提供强有力的政治保证。

**（二）强化政治担当，压实主体责任。**中金资源党委始终坚持党对国有企业的领导重大政治原则不动摇，围绕战略发展

规划和年度目标任务，不断建立健全党建工作体系和组织架构，推动和指导企业建立健全党组织 14 家，制定完善党建有关制度 41 项，全力推进标准化党支部建设，制定全面从严治党主体责任清单，签订党建责任书层层压实党建责任，实施班子成员党建联系点制度和支部书记抓党建专项述职制度，严格党建责任考核体系建设，保障了党建工作 30 条有效实施，形成了党委统一领导、班子成员分工负责、有关部门齐抓共管的党建新格局。

**（三）强化法人治理，提升决策水平。**中金资源党委始终坚持持续提升领导能力，将党的领导和法人治理相结合，企业完成党建工作进章程，推进企业董监事换届调整 30 余次，完善了“双向进入、交叉任职”领导体制，落实了党组织书记、董事长“一肩挑”工作。督导企业修订完善“三重一大”决策制度、党委会议事规则，制定公司重大事项决策党委会前置研究事项清单，优化党委与董事会、经理层之间的决策沟通机制，三者依法履职，密切配合，党委把方向、管大局、保落实的作用得到有效发挥。

## **二、坚持谋大局掌大势 改革发展行稳致远**

**（一）强力推进资产资源结构改革。**中金资源党委始终坚持以党建引领助推企业深化改革，在政策法律和咨询、相关手

续办理、资金上全力支持莱州汇金、西和矿业等企业矿权并购和探转采，持续推进得勒布钦、老牛沟转采工作，吉林海沟、湖南鑫瑞采矿权延续、探转采手续办理均取得实质性进展；实施“一企一策”，积极推进“处僵治困”和“压减”，不断动态优化企业盘活和退出路径，先后完成吉林金业等8家企业的“压减”，持续降低亏损企业户数，不断提升优质资产质量。

**（二）强力推进资产资源区域管理布局。**中金资源党委从突出主业、企业重组，盘活资产、优化公司管理模式、健全市场化经营机制等方面入手，对平台企业实施“两合一区”改革，企业领导班子职数退出8人，部门机构设置减少14个，中层管理人员职数减少15人，促进片区企业有关“三重一大”事项的科学决策，规范党的建设，职能部门及人员优势互补，切实做到减员增效，切实提升企业管理效能。

**（三）强力推进拓展生态修复业务工作。**中金资源党委通过内部公开“揭榜挂帅”，成立生态修复专项工作组，开展战略合作、交流学习，取得地方政府支持，缩短工期，节约资金，完成卢氏茂源露天采场生态修复、贵德都秀台生态修复、会同鑫发大叶塘生态修复、会同金龙淘金冲生态修复项目4个；稳步推进正在施工的2个项目，为企业改革发展持续不断地提供新动能。

### 三、坚持强基础固基本 党建组织力全面提升

**（一）夯实组织建设，打造战斗堡垒。**中金资源党委制定标准化党支部建设指导意见和“六项标准”，指导14家企业党组织设立相关党建职能部门，配备专职或兼职党务工作人员70余名，落实同职级同待遇要求，狠抓“三会一课”、组织生活会工作，实现了“四同步、四对接”，提升了基层党组织的组织力和战斗力，企业党组织战斗堡垒作用得到充分发挥。

**（二）创新党建载体，打造融合模范。**中金资源党委在党建融合载体创新上，加强规范，督导各党支部围绕核心业务、重点项目、重大任务，先后创建党员先锋岗15个，创新工作室8个，项目攻关小组16个，工作突击队3个，为推进党建与主营业务相互促进、深度融合发挥了重要作用。强化“红色引领”，创新主题党日活动促融合，先后推动各企业党组织开展了红色革命圣地展馆参观、“学百年建党史，走红色文化路”、党史知识竞赛、二十大精神演讲比赛、主题教育“联学共建”等特色主题党日活动，营造了浓厚拥党爱党氛围，让党建引领作用更加深入人心。

**（三）深挖先进典型，打造党建品牌。**中金资源党委强化正面宣传和舆论引导，撰写各类新闻宣传稿件千余篇，坚持讲好党的故事、黄金人的故事，以“立足岗位做贡献”为主题，

深入挖掘一线先进典型，已报道的7位先进人物事迹入选了学习强国媒体平台，充分发挥先进典型作用，极大地鼓舞了广大党员群众干事创业的激情，中金资源连续三年（2020年、2021年、2022年）被评为“全国黄金新闻宣传工作先进单位”。通过创新实施党建“一二二”工程，以工程管理理念从品牌建设上提升标准化党支部建设力度，各党支部围绕“瞄准一个支部，争创两个先进，树立两个典型”党建工作要求，不断推进党的建设理念创新、机制创新、方式创新，中金资源党建“一二二”工程入选全国企业党建创新优秀典型案例，进一步提升中金资源特色党建品牌影响力。

中金资源党委将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照国资委党委要求和集团公司党委工作部署，以高质量党建引领保障公司高质量发展开创新局面。

# 浅谈纪检工作在国有黄金企业中的作用及实施

招金矿业股份有限公司夏甸金矿 张晓艳

**【摘要】**本文深入探讨了纪检工作在国有黄金企业中的重要意义和多方面作用。通过分析纪检工作的现状和面临的挑战，提出了针对性的实施策略和改进建议，旨在为国有黄金企业中纪检工作的有效开展提供理论指导和实践参考。

## 一、绪论

### （一）研究背景

在当前的经济社会发展形势下，国有黄金企业作为国家重要的经济支柱之一，承担着推动经济发展、保障国家资源安全等重要使命。然而，随着市场经济的深入发展和企业规模的不断扩大，国有黄金企业面临着日益复杂的内外部环境 and 诸多挑战。

一方面，市场竞争的加剧使得企业在运营管理过程中面临着各种利益诱惑和潜在风险，一些违法违纪行为可能滋生，如贪污腐败、权力滥用、利益输送等，这不仅会损害企业的经济利益，更会严重影响企业的声誉和可持续发展。

另一方面,国有黄金企业在深化改革、转型升级的过程中,需要有坚强的纪律保障和良好的政治生态。只有确保企业的各项决策和工作都在合法合规的轨道上运行,才能实现企业的高质量发展和战略目标的达成。

同时,党和国家对国有企业党风廉政建设和反腐败工作提出了越来越高的要求,强调要加强对国有企业的监督管理,强化纪律约束。在此背景下,深入研究纪检工作在国有黄金企业中的关键作用及实施策略,具有重要的现实意义。通过有效的纪检工作,可以及时发现和纠正企业中存在的问题,防范风险,促进企业健康稳定发展,为国有黄金企业在新时代更好地履行社会责任、实现经济价值提供坚实的保障。

## **(二) 研究目的与意义**

深入剖析纪检工作可以在国有黄金企业中发挥关键作用,明确其对企业健康稳定发展的重要性,通过探寻适合国有黄金企业实际情况的纪检工作实施策略,以提升纪检工作的成效和质量。了解当前国有黄金企业纪检工作面临的挑战和问题,为制定针对性解决方案提供依据,通过研究,促进国有黄金企业构建更加完善的纪检工作体系,从而保障企业的规范运营和可持续发展。

丰富国有黄金企业纪检工作的相关理论研究,为该领域

的学术探讨提供新的视角和思路,有助于强化国有黄金企业的内部监督和管理,防范各类违规违纪行为,维护企业的良好形象和声誉,同时可以提升员工的工作积极性和创造力,增强企业的竞争力,从而保障国有资产的安全和保值增值,确保国家利益不受损害。

## 二、纪检工作的理论基础

### (一) 纪检工作的内涵与外延

纪检工作主要是指围绕党的纪律检查而开展的一系列工作。其核心内涵包括对党员和党组织遵守党的纪律情况进行监督、检查和惩处违纪行为。具体而言,它涉及维护党的章程和其他党内法规,协助党的委员会加强党风建设和组织协调反腐败工作。在国有黄金企业中,纪检工作致力于确保企业内党的组织和党员干部严格遵循党的纪律和规矩,保持党的先进性和纯洁性,以保障企业正确的政治方向和健康的发展。

从外延上看,纪检工作在国有黄金企业中具有广泛的涵盖面。它包括建立健全纪检工作制度和机制,规范监督执纪问责的流程和标准;对企业重大决策、重要项目、关键岗位等进行监督,防止权力滥用和腐败滋生;开展党风廉政教育,提高党员干部的廉洁意识和纪律观念;受理信访举报,对违规违纪问题进行调查核实和处理;加强与其他部门的协作配合,形成监

督合力；同时，纪检工作还延伸到对企业整体风气和文化的塑造，营造风清气正的企业氛围，促进企业各项工作依法依规、廉洁高效地开展。此外，随着时代的发展和形势的变化，纪检工作的外延也在不断拓展和丰富，以适应新的要求和挑战。

## （二）相关理论依据

一是党风廉政建设理论：强调加强党的作风建设和廉政建设，为纪检工作提供了重要的指导思想。

二是权力制约与监督理论：表明对权力运行进行有效制约和监督的必要性，以防止权力滥用，这在企业中尤为重要。

三是企业治理理论：良好的企业治理需要健全的监督机制，纪检工作是其中关键一环，确保企业运营符合规范和道德标准。

四是组织管理学理论：涉及如何通过有效的管理和监督手段来提升组织的绩效和健康度，纪检工作契合这方面的要求。

五是全面从严治党理论：强调党要管党、从严治党，在国有黄金企业中落实这一理论，需要强化纪检工作来保障党的建设。

六是廉洁文化建设理论：突出营造廉洁文化氛围对于企业发展的积极影响，纪检工作对推动廉洁文化建设起着关键作用。

七是委托代理理论：在国有资产的管理中，纪检工作有助于减少委托代理问题，保障国有资产的安全和有效运作。

### **三、国有黄金企业纪检工作的现状**

#### **（一）当前取得的成果**

目前，国有黄金企业的纪检工作取得了一定成效。在制度建设方面，逐步建立和完善了一系列纪检工作制度和规范，明确了工作流程和职责权限。监督力度不断加强，对企业的重大决策、项目招投标、物资采购等关键领域和环节的监督日益严格，一定程度上减少了违规行为的发生。同时，党风廉政教育持续开展，通过多种形式提高了员工的廉洁意识和纪律观念。

#### **（二）存在的问题与不足**

国有黄金企业的纪检工作也存在一些挑战和问题，一是部分企业可能存在监督存在死角和盲区，一些隐蔽性的违规行为仍难以完全杜绝。二是纪检队伍的专业素质和能力还有待进一步提升，以适应日益复杂的工作形势。三是个别企业对纪检工作的重视程度还不够，存在“说起来重要、做起来次要、忙起来不要”的情况。四是一些制度的执行还不够严格，存在打折扣的现象。另外，随着企业的发展和外部环境的变化，纪检工作面临着新的压力和任务，例如如何更好地应对新时代新领域的风险及如何加强与其他监督力量的协同等。

### **四、纪检工作在国有黄金企业中的作用体现**

#### **（一）保障企业合规经营**

纪检工作能够细致深入地监督企业各项工作流程和业务环节，敏锐捕捉到潜在的违规操作和管理漏洞，及时进行预警和纠正，避免小问题演变成大风险，为企业的平稳运行提供坚实保障。同时也可对企业战略决策、重大项目实施等进行全程监督，确保其符合法律法规和企业发展需求，有效减少决策失误和资源浪费，促进企业可持续发展。

## **（二）维护企业政治生态**

纪检工作对企业管理层的决策权力、执行权力等进行全面监督，确保权力在阳光下运行，避免暗箱操作和权力滥用，保障员工的合法权益。督促建立健全权力制衡机制和监督机制，明确权力边界和责任，让权力的行使有章可循、有据可依，促进企业决策和管理的科学化、民主化。

## **（三）促进企业廉政文化建设**

通过开展多样化的党风廉政教育活动，如开展“每日廉语”“书廉送福”、“我为廉洁代言”、“节前纪语”、“杜绝微腐败”、拍摄廉洁教育短视频等活动，强化党员干部对廉洁自律的认识和坚守，在企业内部形成廉洁奉公的良好氛围。严肃查处违反党风廉政建设的行为，起到强大的震慑作用，让党员干部时刻保持警醒，不敢越雷池一步，从而推动党风建设不断深入。

## **（四）保护企业资产安全**

纪检工作可以严格监督国有资产的管理和使用情况，包括资源勘探、开采、加工、销售等各个环节，防止内部人员通过不正当手段侵占、转移或浪费国有资产，确保每一份国有资产都能得到合理利用和有效保护，实现其价值最大化。同时对涉及国有资产处置的行为进行严格审查，防止低价出让、利益输送等损害国有资产的行为发生，守护好国家的宝贵财富。

### **（五）树立良好企业形象**

一个企业内部如果风清气正和规范有序，会通过各种渠道传递到社会，赢得社会公众的认可和信任，树立起国有黄金企业良好的社会形象。而良好的企业形象有助于吸引更多优秀人才、合作伙伴和投资，为企业的长远发展创造有利条件。

## **五、影响国有黄金企业纪检工作作用发挥的因素**

### **（一）内部环境因素**

如果企业本身缺乏对廉洁自律、合规经营的足够重视和倡导，可能会影响纪检工作的开展和作用发挥，不合理的组织架构、权责分配不清晰等可能导致监督存在漏洞，影响纪检工作的有效性。同时，企业内部复杂的人际关系网也可能对纪检工作造成一定阻碍，如存在人情干扰等。另外，企业领导对纪检工作的态度和支持力度直接影响其地位和资源配置，若重视不足，纪检工作难以充分开展。

## **（二）外部环境因素**

激烈的行业竞争可能导致企业更注重业务拓展而忽视纪检工作，或者竞争对手的不良行为可能产生负面影响经济不稳定等情况可能分散企业对纪检工作的精力投入。再者，相关政策法规的调整需要纪检工作及时适应和跟进，否则可能出现监督空白。另外，社会对国有黄金企业的关注度和评价也会对纪检工作产生压力和动力。

## **（三）人员素质因素**

纪检人员专业能力，包括对法律法规、财务等知识的掌握程度，以及调查、分析等技能水平是影响纪检工作的重要因素。其次纪检人员自身的廉洁性和公正性也至关重要，若存在道德问题会严重影响工作开展。另外，若纪检工作人员缺乏创新意识可能导致工作方法陈旧，不能适应新情况新问题。此外，与其他部门和人员的良好沟通协调也是顺利开展纪检工作的重要基础，能力不足将会造成工作阻碍。

## **六、强化国有黄金企业纪检工作作用的策略**

在当今复杂多变的市场环境和企业发展形势下，强化国有黄金企业纪检工作作用至关重要。

### **（一）完善制度体系**

首先需要构建系统完备、科学规范、运行有效的纪检工作

制度体系，明确各项纪检工作的具体职责和边界，制定详尽的工作流程和操作指南，确保每一个环节都有章可循。其次是建立动态的廉政风险评估和防控机制，定期对企业各领域潜在风险进行排查和更新，完善案件查办制度，包括线索受理、调查取证、定性处理等全流程的规范，确保公正、严肃、合法。同时，建立制度执行的监督和反馈机制，及时发现和纠正制度执行中的偏差和问题，根据实际情况不断优化和调整制度内容。

## **（二）加强组织建设**

首先需要精心打造一支高素质、专业化的纪检干部队伍，优化纪检部门的组织架构，实现职能的合理划分和高效协同。其次是严格选拔任用标准，挑选具有坚定政治立场、过硬业务能力和良好品德修养的人员进入纪检队伍。同时加强对纪检干部的培训和培养，通过定期的专业培训、经验交流、挂职锻炼等方式，不断提升其业务水平和综合素质。建立健全纪检干部的考核评价机制，以工作业绩和能力表现为导向，激励干部积极进取、担当作为。此外在基层单位也要强化纪检组织建设，从而确保纪检工作触角延伸到企业各个角落。

## **（三）创新工作方法**

国有黄金企业要积极探索适应时代发展和企业特点的创新工作方式。充分利用现代信息技术手段，搭建智能化的纪检

工作信息平台，实现信息收集、分析、处理的高效化和精准化。同时引入大数据分析技术，对企业运营数据进行深度挖掘，及时发现潜在问题和风险点。此外应该开展多样化的纪检工作活动，如举办主题竞赛、案例研讨、情景模拟等，增强工作的趣味性和吸引力。最后是鼓励纪检人员创新思维，在工作方法、监督手段等方面大胆尝试和探索，以提升工作成效。

#### **（四）强化监督执纪问责**

从拓展监督的广度和深度，来构建全方位、立体式的监督格局，强化内部监督，加强对企业决策、执行等环节的实时监控，同时积极拓展外部监督渠道，加强与上级纪检部门、社会监督机构等的沟通合作。再者是严格执行纪律规定，对违规违纪行为保持零容忍态度，做到发现一起、查处一起。建立严格的责任倒查机制，确保问责精准、有力，对失职渎职行为严肃追究责任，还要定期对监督执纪问责情况进行总结分析，查找工作中的不足和漏洞，不断改进和完善工作方式。

#### **（五）提升人员素质**

首先是持续加强对纪检人员的教育和培训，组织系统的专业知识培训，涵盖法律法规、党纪政纪、财务审计、企业管理等多领域知识，以提升纪检人员的综合素养。其次是鼓励纪检人员自我学习和提升，参加各类学术研讨、业务培训等活动，

不断更新知识和观念。同时建立完善的人才激励机制，对表现优秀、业绩突出的纪检人员给予物质奖励、职务晋升等激励，激发其工作积极性和创造力。最后需要注重培养纪检人员的道德品质和职业操守，确保其公正廉洁地履行职责。

### **（六）加强宣传教育**

首先是通过多种渠道和形式广泛开展纪检工作宣传和廉政教育，利用企业内部刊物、网站、微信公众号等平台，定期发布纪检工作动态、政策解读、案例分析等内容。设立专门的宣传阵地，如宣传栏、展板等，展示纪检工作成果和廉政文化。其次是开展多样化的培训讲座，邀请专家学者进行专题讲解，提升员工对纪检工作和廉政知识的认识。通过选取典型案例进行深入剖析和广泛宣传，发挥警示和教育作用。同时大力营造廉洁文化氛围，通过举办廉洁文化活动、创作廉洁文化作品等方式，让廉洁理念深入人心，引导全体员工树立正确的价值观和行为准则。

## **七、结论与展望**

### **（一）研究结论**

纪检工作在国有黄金企业中具有极其重要的意义。它是维护企业政治生态健康、保障企业合规运营的关键力量。通过严格的监督执纪问责，能有效遏制腐败行为的滋生，确保了国有

资产的安全和保值增值。同时完善的制度体系为纪检工作提供了坚实的基础和规范,加强了组织建设打造了专业可靠的纪检队伍,创新工作方法提升了工作效率和效果,强化监督执纪问责彰显了纪律的严肃性,提升人员素质保证了工作的高质量开展,加强宣传教育营造了良好的廉洁氛围。这些方面的协同作用,使得纪检工作在国有黄金企业中取得了显著成效。

## **(二) 对未来国有黄金企业纪检工作的展望**

在未来,国有黄金企业的纪检工作将面临更多的挑战和机遇。随着企业的不断发展和市场环境的变化,纪检工作需要持续创新和优化。要进一步强化科技手段在纪检工作中的应用,利用大数据、人工智能等提升监督的精准性和时效性。不断深化纪检工作与企业管理的融合,更好地服务于企业战略目标的实现。另外,加强与其他国有企业纪检部门的交流与合作,共同探索纪检工作的新路径和新方法,持续提升纪检人员的能力和素质,以适应日益复杂的工作要求。相信在未来,廉洁将成为企业全体员工的自觉追求,通过不懈努力,使纪检工作在国有黄金企业中发挥更大的作用,推动企业持续健康稳定发展。

# “六维一体”构建国有企业全面从严治党 体系探析

赤峰山金银铅有限公司 宋娟娟

“健全全面从严治党体系”是党的二十大提出的重要论断和全新部署，是系统、整体、协同推进全面从严治党的重大举措，对于坚持和加强党的全面领导、实现党的使命任务、解决大党独有难题、提高管党治党质效具有重大意义。习近平总书记在二十届中央纪委二次全会上强调，“进一步健全全面从严治党体系，使全面从严治党各项工作更好体现时代性、把握规律性、富于创造性”。突出强调了健全全面从严治党体系在深化全面从严治党战略、把党的伟大自我革命进行到底中的重大作用，体现了党中央对新时代全面从严治党逻辑路径、实践经验和基本规律的深刻认识，对于新征程坚定不移全面从严治党、深入推进新时代党的建设新的伟大工程具有重要理论和实践意义。国有企业作为经济社会发展的中坚力量，构建全面从严治党体系，对于巩固发展反腐败斗争压倒性胜利、以党的建设高质量推动经济发展高质量具有重要意义。

## 一、新时代国有企业健全全面从严治党体系的重要意义

### （一）从政治内涵看，时代责任、使命必然

构建全面从严治党体系是一项全局性、开创性的工作，新时代10年，我们党以自我革命精神深入推进全面从严治党，初步构建了从无到有、连点成线、织线成面、叠面成体的全面从严治党体系，取得了历史性成就。对于我们这个成立100多年、执政70多年、拥有9800多万名党员、具有重大全球影响力的世界第一大执政党来说，在内有诸多大党独有难题需要破解，在外面临重大风险和严峻挑战，决定了只有形成布局合理、内容科学、要素齐备、统一高效的全面从严治党体系，才能使我们党永葆先进性和纯洁性，才能把全党团结成“一块坚硬的钢铁”，才能引领中国特色社会主义巍巍巨轮劈波斩浪、一往无前。

## **（二）从总书记讲话看，旗帜鲜明、态度坚决**

从党的二十大报告首次提出“健全全面从严治党体系”，到二十届中央纪委二次全会上提出“三个更加突出”“四个全”，向全党传递出自我革命永远在路上、全面从严治党半步不退、管党治党一刻不松的清晰信号，充分表达了我们党保持零容忍的态度不变，猛药去疴的决心不减，刮骨疗毒的勇气不泄，严厉惩处的尺度不松，坚持不懈抓正风肃纪、反对腐败没有休止符的坚强决心更加坚定。

## **（三）从当前形势看，严峻复杂、任重道远**

在“两个一百年”历史交汇的重大时刻，面对复杂动荡的国际形势、中华民族伟大复兴的艰巨使命，我们党领导人民进行伟大社会革命，涵盖领域的广泛性、触及利益格局调整的深刻性、涉及矛盾和问题的尖锐性、突破体制机制障碍的艰巨性、进行伟大斗争形势的复杂性，都前所未有的，党面临的“四大考验”“四种危险”将长期存在，我们前进道路上随时会遇到许多可以预料和难以预料的风险考验，只有进一步健全全面从严治党体系，做到管党有方、治党有力、建党有效，确保党不断焕发蓬勃生机，永远立于不败之地，始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

#### **（四）从国有企业看，势在必行，刻不容缓**

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，作为国民经济的脊梁，不仅肩负着重要的经济使命，也肩负着厚重的政治使命。在当前国际环境风高浪急跌宕起伏，全球经济在消费、就业、通胀等领域的结构性矛盾和分化特征逐步凸显，国内经济需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大的大背景下，国企推进高质量发展进程中随时会遇到许多可以预料和难以预料的风险考验，必须通过全面从严治党，使“六个力量”的作用得到充分发挥，才能确保在汹涌的经济浪潮中永立潮头。

## 二、国有企业推进全面从严治党存在的问题

### （一）责任落实不够到位

部分国有企业对全面从严治党“四个责任”落实不到位，主客体之间地位失衡，认为是纪检监察机构的工作，存在“党委挂帅、纪委出征”问题，解决工作中遇到的困难问题不主动，对构建体制机制不上心、不用心，党委主体责任未扛实靠牢；有的企业党组织书记“第一责任人”意识不强，存在说起来重要、忙起来次要的情况，落实责任喊口号走过场。

### （二）制度约束不够有力

有的国有企业部分制度内容笼统，限于一般号召和政策规定，“照葫芦画瓢”，未因地制宜，缺少情形细分和精细度；有的制度缺少程序性规定和监督保障性规定，缺少必要的配套制度的照应和支持，如重要岗位和关键人员在授权、审批、执行、报告等方面的权责管控，缺乏完整性；有的制度强调“应然”的导向，缺乏针对“不然”的制裁措施，缺少定性依据和标准，没有成为“带电的高压线”。

### （三）监督机制不够健全

在解决上级监督“太远”、同级监督“太软”、下级监督“太难”、社会监督“太弱”的突出问题上抓手不够多，着力点选择不够精准，影响了监督的整体效果。有的监督工作中，习惯

于就事论事，日常监督突出“关键少数”、抓住“关键责任”不够，对工程建设、招投标、物资采购等重点领域的监督乏力，手段欠缺、力度不足，早发现早处置机制不完善。

#### **（四）惩治力度不够严格**

有的国有企业执纪问责力度不够，存在应立案未立案、应处分未处分、以罚代处等问题，责任追究存在处理一般管理人员多，倒查领导干部责任少，通报批评、警示谈话等组织处理多，追究纪律责任少的“两多两少”现象；有的案件追查不深、处理不严，没有坚持“一案双查”，怕“难为人”，怕“断后路”抹不下面子、放不开手脚、犯“软骨病”、做“老好人”。

### **三、新时代国有企业健全全面从严治党体系思考建议**

习近平总书记在二十届中央纪委二次全会上对健全全面从严治党体系作出重要部署，强调要坚持内容上全涵盖、对象上全覆盖、责任上全链条、制度上全贯通，为新时代体系化推进全面从严治党提供了根本遵循。作为国有企业，必须以笃志敏行的自我革命精神拧紧全面从严治党螺丝，把“四个全”的逻辑内涵贯穿体系化建设始终，增强大局观、整体观、系统观，紧盯总目标，抓住主脉络，找准切入点，做到各项建设既功能完备、独具特色，又相互支持、相互贯通，形成“六维一体”

的有机统一体系，凝聚管党治党强大合力，坚决铸牢国有企业的“根”和“魂”。

### **（一）政治建设一体深化上要更加趋于体系化**

要把政治建设作为健全全面从严治党体系化的根本性建设，坚持不懈以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚决落实党的二十大精神，不断增强全党思想认同、政治认同、情感认同，始终做到思想上紧跟、方向上紧随、行动上笃行，争做“两个确立”的坚定捍卫者和“两个维护”的示范引领者；要把党的领导贯穿体系化建设始终，发挥其在党的建设方面统领地位和作用，以强有力的政治监督推动组织“内嵌”、作用“融入”，进一步严明政治纪律、政治规矩，为推动体系化建设提供坚强政治保证、组织保证、纪律保证。

### **（二）责任落实一体发力上要更加趋于体系化**

建立健全党委主体责任、书记第一责任、班子成员“一岗双责”、纪委监督责任的“四责协同”贯通联动落实体系，采取细化制定主体责任清单、跟进监督责任落实、强化日常考核和量化评价等多种方式，以清单化“明责”，流程化“履责”，常态化“督责”，绩效化“考责”，制度化“问责”，做到“督考问”一体化，实现机制共联、方法同谋、压力共挑、责任共担，推动形成各负其责、条块结合、上下协同、齐抓共管的格

局，确保在全面从严治党决策部署指挥、资源力量整合、措施手段运用上协同高效，打通落实责任的“最后一公里”。形成上下联动、左右贯通、执行有力的责任落实体系。

### **（三）综合监督一体集成上要更加趋于体系化**

全面从严治党靠全党、管全党，必须以党内监督为主导，贯通各类监督，不断拓展监督的广度和深度，推动完善纪检监察专责监督体系、党内监督体系和各类监督贯通协调机制，强化对权力监督的全覆盖、有效性，制定“协同监督导航”，健全统筹衔接、信息沟通、线索处置等工作机制，形成信息沟通、责任分担、成果共享“金牌”监督格局，让党员干部进一步养成在受监督和约束的环境中工作生活的习惯。**做深政治监督**，聚焦“国之大者”“企之要事”，画准“经纬线”、析出“清晰度”，推行“定级、定格、定人、定责”监督模式，以监督贯通协调推进政治监督具体化、精准化、常态化。**做实日常监督**，探索“点题式、派单式、清单式”监督机制，扩大监督成果，加大资源并购、投资贸易、产品销售、物资采购、招投标管理等监督力度，推动监督下沉落地，完善“纪检+”监督机制，创新纪审联动、纪巡联谋、力量联合、成果联用“四联”模式，推动监督成效转化为国有企业高质量发展的实际成果。

### **（四）制度建设一体贯通上要更加趋于体系化**

不断健全完善全面覆盖、责任清晰、防控严密、机制长效、监督到位的廉洁风险防控管理系统。**扎紧制度笼子。**系统梳理案件查办、巡察、审计检查中发现的制度漏洞、廉洁风险点和监督的薄弱环节，深入分析内部控制、业务流程、风险防控、合规管理等存在的漏洞，制度执行中存在的空隙和监督管理中存在的盲区，进一步完善规章制度，推动个性问题精准整改，面上问题系统施治。**健全防控体系。**以权力运行为主线，围绕作风形象、重大决策、关键业务、重要岗位、违纪违法等廉洁风险，对权力运行的“关键点”、内部管理的“薄弱点”和腐败问题的“风险点”，及时提出纪检监察建议，明确防控重点，细化防控措施，逐一落实防控责任，做到层层监管、责任到人、环环相扣。**定期检查评估。**深入开展法规制度执行情况检查评估，强化效力评价、效果评估、结果评审，确保行权有章可循、过程清晰可控、越权及时纠正，释放“执行控制+职能监管+纪检监察监督”耦合效应。

#### **（五）惩治震慑一体运用上要更加趋于体系化**

持续将“全周期管理”理念贯穿一体推进“三不腐”全过程，坚持惩治、整改、治理相结合，警示、办案、监督相贯通，始终保持高压惩戒态度不变、决心不减、尺度不松。**强力肃贪。**坚持“有案必查、有腐必惩”，紧盯重点领域、关键环节，深

挖管理背后的腐败问题，“在举报中细筛、在巡察中严查、在联动中移交、在执纪中深挖、对暂存件起底”，深化问题线索研判机制，深入查找违规违纪问题线索，集中优势兵力进行“大起底”，打好“歼灭战”，综合把握运用“四种形态”，精确“拆弹”“排雷”。**猛药治腐。**推行“分级管理、重点提级、派员指导、集中把关”机制，强化“室企地”联合办案，切实“联”出战斗力、“合”出凝聚力、“战”出震慑力，持续纠偏补弊、激浊扬清、弘扬正气，既善用治标利器，又夯实治本基础，单发性问题靶向治理、行业性问题专项治理、普遍性问题系统治理，前移反腐关口、深化源头治理，确保“不敢腐”固若金汤，防止“破窗效应”。

#### **（六）教育管理一体融合上要更加趋于体系化**

**落实落细理想信念教育。**运用“多维度覆盖学、多层次宣讲学、多活动融入学、多形式结合学、多资源现场学”等模式，加强全体党员干部的党性教育、纪律教育和警示教育，打通基层教育培训“神经末梢”，引领全体党员深学践悟、深信笃行。**抓紧抓实廉洁文化建设。**将廉洁文化贯穿落实到企业生产、管理的各个环节当中，开展清廉示范企业、示范车间、示范岗位、示范窗口创建活动，推动廉洁教育进企业、进车间、进一线。充分挖掘地域文化、组织文化中的廉洁资源，创作喜闻乐见、

易于传播的廉洁文化作品,引导广大干部职工参与廉洁文化建设,在参与中接受、在接受中感悟、在感悟中升华,推动廉洁文化理念和廉洁行为规范入眼入耳,入脑入心,让职工群众在潜移默化中沐浴清廉之风。用好用活警示教育。从创新形式、注重效果入手,通过拍摄警示教育片、曝光典型案例、召开警示教育大会等,及时进行以案释纪、以案示警,把纪律处分“一张纸”变成纪律教育“一堂课”,放大警示震慑效应,让反面典型成为党员干部“清醒剂”,引以为戒,牢记“楚河汉界”。紧盯青年后生力量,举办“走新”又“走心”的廉政教育活动,上好廉洁“第一课”,扣好“第一颗扣子”,严防“早节”失守。

#### 四、结语

实践反复证明,全面从严治党是党永葆生机活力、走好新的赶考之路的必由之路,健全全面从严治党体系是破解大党面临的六个方面独有难题的根本途径,是推进新时代党的建设新的伟大工程的必然要求。国有企业作为“共和国长子”,必须保持全面从严治党永远在路上的清醒与坚定,做好全面从严治党的顶层体系建设、实践路径建设、基本载体建设和效能体系建设,认真梳理体系化推进全面从严治党短板弱项,不断创新机制、方法,使党领导下的国有企业在全面从严治党的新征程

上形成具有自身特色的路径和方式，自上而下形成合力，为国有企业高质量发展提供坚强有力保障。

# 深化理论引领 激发企业高质量发展活力

## ——浅谈如何做好国有企业思想政治工作

山东黄金集团有限公司 李妍妍

**【摘要】**国有企业作为中国国民经济的支柱和国家发展战略的重要力量，其稳健发展直接关系到国家经济安全、社会稳定与民族复兴大局。在新时代背景下，加强和改进国有企业思想政治工作，不仅是提升企业核心竞争力的内在要求，也是推动国有企业深化改革、实现高质量发展的关键所在。本文旨在探讨如何在新形势下做好国有企业思想政治工作，通过深化理论引领、创新工作方法、强化队伍建设、构建长效机制等路径，激发国有企业发展活力，促进企业与员工共同成长。

### 一、引言

习近平总书记指出，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。随着全球经济一体化的深入发展和我国社会主义市场经济体制的不断完善，国有企业正站在一个新的历史起点上，既迎来了前所未有的发展机遇，也面临着诸多严峻的挑战。

思想政治工作是国有企业发展的生命线，是国有企业可持

续发展的根本。习近平总书记多次强调，思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是全面从严治党的重要抓手，是一切工作的生命线。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视思想政治工作，采取一系列重大举措切实推进，思想政治工作有效发挥了统一思想、凝聚人心、鼓舞斗志、团结奋斗的重要作用。

随着信息技术的飞速发展，信息传播的速度和范围都得到了极大的拓展。员工获取信息的渠道更加多样，对信息的甄别和判断能力也提出了更高的要求。这要求国有企业在开展思想政治工作时，必须充分利用信息技术手段，创新工作思路和方式，提高思想政治工作的时、度、效。

综上所述，如何在新形势下开展好国有企业思想政治工作，既是一个理论问题，也是一个实践问题。国有企业必须深刻认识当前面临的机遇与挑战，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化理论引领、创新工作方法、强化队伍建设、构建长效机制，不断提升思想政治工作质效。只有这样，才能有效激发国有企业的发展活力，推动企业在新时代的征程中乘风破浪、勇往直前。

## **二、国有企业思想政治工作的重要意义**

### **1. 坚定政治方向，保障企业发展。**习近平总书记在全国国

有企业党的建设工作会议上强调,要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓。思想政治工作是国有企业党的建设的重要组成部分,是坚持党的领导、加强党的建设、确保国有企业改革正确方向的根本保证。通过思想政治工作,能够引导广大员工坚定理想信念,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,确保企业始终沿着正确方向前进。

**2.凝聚人心力量,激发内在动力。**思想政治工作具有强大的感染力、向心力和凝聚力,能够有效激发员工的主观能动性。思想政治工作体系不断完善,各级党组织在思想政治工作中发挥了重要作用,通过思想教育、情感沟通、文化引领等方式,可以增强员工的归属感和认同感,形成共同的价值追求和奋斗目标,为企业持续发展提供源源不断的精神动力。

**3.促进企业文化建设,提升品牌形象。**思想政治工作与企业文化建设密不可分,涵盖了政治教育、形势任务教育、企业文化建设等多个方面,共同构成了企业发展的软实力。思想政治工作方式不断创新,利用信息技术手段等方式创新开展网络思想政治教育,提高了思想政治工作的针对性和实效性。通过思想政治工作,可以培育积极向上的企业文化氛围,塑造良好的企业形象和品牌价值,增强企业的社会影响力和市场竞争力。

### 三、当前国有企业思想政治工作面临的挑战

**1.传统的思想政治工作与现阶段经济发展要求不匹配。**随着深化国有企业改革工作的深入推进,传统的思想政治工作模式逐渐无法实行新时代的发展节奏,创新力和适应性的不足,导致思想政治工作无法紧跟企业发展战略成为了制约工作效果的主要问题。表现在,一是思维方式守旧,方法创新力不足。部分企业在开展思想政治工作时仍沿用传统的灌输式教育方式,缺乏新意和吸引力;二是载体单一,方法吸引力不足。部分企业过于依赖会议、文件等传统载体,忽视了新媒体等现代传播手段的运用;三是单向灌输,方法亲和力不足。部分企业在开展思想政治工作时缺乏与员工的互动和沟通,难以深入了解员工的思想动态和需求;四是人才力量有限,专业性不足。部分企业在思想政治工作方面缺乏专业人才的支持和保障,降低了思想政治工作实践效能。

**2.信息技术的发展给国有企业思想政治工作带来挑战。**截至2023年,我国互联网用户已超过10亿,智能手机普及率近100%。如何有效利用信息技术提升思想政治工作,成为国有企业面临的一大课题。目前,一些国有企业开始尝试利用信息技术开展思想政治工作。

**3.青年员工的活跃思想成为思想政治工作新的课题。**据全国总工会数据显示,目前35岁以下的员工在国有企业占比已

超半数。这一群体有开放的思想观念、多元化的价值取向和更高的精神追求。例如，在国有企业中，新入职员工更关注工作环境、个人成长空间以及心理健康。传统的以物质激励为主的工作方式已难以满足年轻员工的精神需求，思想政治工作需要更加注重员工的精神世界和心理健康。

#### **四、做好国有企业思想政治工作的路径探索**

**1.深化理论引领，筑牢思想根基。**一是加强政治理论学习，提高政治素养。组织员工深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，系统掌握马克思主义基本原理和党的路线方针政策，不断提高政治觉悟和理论素养。通过定期举办专题培训班、研讨会等形式，加强理论学习和交流，确保员工在思想上、政治上与党中央保持高度一致。二是强化理论宣传，营造学习氛围。充分利用企业网站、微信公众号、报纸等宣传平台，广泛宣传党的理论和路线方针政策，以及企业改革发展的重大决策部署和取得的显著成效。通过举办知识问答赛、宣讲比赛、理论小课堂等活动，激发员工学习理论的热情，营造浓厚的学习氛围。

**2.创新工作方法，提升工作实效。**一是贴近员工实际，增强针对性。深入了解员工的思想动态、工作生活情况和实际需求，针对不同群体、不同层次的员工制定差异化的思想政治工作方案。通过开展谈心谈话、问卷调查等方式，及时掌握员工

的思想状况，为精准施策提供依据。二是融合新媒体技术，拓展工作渠道。充分利用互联网、大数据等信息技术手段，创新思想政治工作方式方法。通过建立网络学习平台、开设微信公众号、制作短视频等形式，将枯燥的理论知识转化为生动有趣的学习内容，提高思想政治工作的吸引力和感染力。

**3.强化队伍建设，提升专业水平。**一是优化队伍结构，充实人才队伍。注重选拔政治素质高、业务能力强、群众基础好的优秀干部充实到思想政治工作岗位上来。同时，加强后备人才培养和梯队建设，形成结构合理、素质优良、梯次配备的思想政治工作队伍。二是加强培训锻炼，提升能力素质。定期组织思想政治工作人员参加业务培训、交流研讨和实地考察等活动，不断提升其政治素养、业务能力和综合素质。鼓励和支持思想政治工作人员参加职称评审、资格认证等考试，提高其专业水平和职业地位。

**4.构建长效机制，保障持续推进。**一是完善机制体系，明确责任分工。建立完善国有企业思想政治工作体系，明确各级党组织和相关部门在思想政治工作中的职责分工和考核标准。制定详细的工作计划和实施方案，确保思想政治工作有章可循、有据可查。二是加强监督检查，确保工作落实。建立健全思想政治工作监督检查机制，定期对所属企业思想政治工作情况进

行检查评估。对发现的问题及时整改落实，对表现突出的单位和个人给予表彰奖励，形成正向激励和反向约束相结合的工作格局。

**5.关注青年员工，坚持守正创新。**一是在坚持党性原则的基础上，充分发挥青年职工的优势，用科学理论武装头脑，提高专业技能，进而引导他们增强对企业、社会和国家的关注 and 责任感。积极帮助青年职工树立正确的世界观、人生观和价值观，并造就一支充满活力、积极向上，且始终奋勇争先的优秀青年队伍。二是丰富青年职工思想政治工作形式与内容，对国有企业而言，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，要通过统一的教育，采用青年化的阐释方式，增强“青年理论学习小组”的影响力。通过交流学习研讨，帮助青年深入理解和把握其精神实质、丰富内涵和实践要求。三是加强青年职工在思想政治方面的交流，在企业人员身份不变、现有管理机制不变、任务职责不变的基础上，加强青年职工在内部的任用交流，加强思想的交流与碰撞，灵活采用多种方式丰富青年职工的交流研讨。在基层层面，畅通子公司青年职工交流机制，加强横向交流，持续深化青年职工的全方位培养。四是建立健全青年职工思想政治工作机制，企业要对青年职工的思想政治教育工作进行专业化的管理，完善青年职工思想政

治教育管理标准制度，全方位落实思想政治教育工作，充分体现严管与厚爱的理念，让青年职工在完善的机制制度下更好地成长，为企业高质量发展贡献力量。

## 五、结论

在新时代背景下，国有企业作为国民经济的支柱，其思想政治工作的重要性和必要性愈发凸显。本文通过分析国有企业思想政治工作的重要意义、面临的挑战，以及提出的具体实施路径，明确了在新形势下加强和改进国有企业思想政治工作的必要性和紧迫性。通过深化理论引领、创新工作方法、强化队伍建设、构建长效机制等多方面的努力，国有企业能够有效提升思想政治工作质效，从而凝聚人心、激发活力，为国有企业高质量发展提供坚实的思想保障和强大的精神动力。

具体而言，深化理论引领不仅巩固了员工的政治信仰，还提升了其理论素养和政治站位；创新工作方法则使思想政治工作更加贴近员工实际，增强了工作的吸引力和感染力；强化队伍建设为思想政治工作的开展提供了有力的人才保障；而构建长效机制则确保了思想政治工作能够持续、稳定地推进。这些措施的综合运用，使得国有企业在面对复杂多变的内外部环境时，能够保持清醒的头脑和坚定的方向，不断推动企业向前发展。

### 参考文献：

- [1]习近平总书记的国企改革新思路.
- [2]国有大中型企业青年员工思想政治工作创新研究——以吉林石化公司为例，游光辉，2019.
- [3]社会管理中思想政治工作创新研究，钟和平，2014.
- [4]做好新时代央行基层行思想政治工作的探索和思考，金融时报，2024-03-04.
- [5]重庆市国有企业青年职工思想正是教育存在的问题与对策研究，司宏伟，2019.
- [6]当前国有企业思想正是工作问题、原因及对策研究，谭松涛，2023.

# 山东招金金银精炼有限公司工会委员会 打造“职工信赖之家”

山东招金金银精炼有限公司 方明青 王艺历 贾少宇

山东招金金银精炼有限公司成立于2001年，是山东招金集团旗下黄金交易及深加工板块的牵头企业，是集团的一级控股子公司，拥有职工1400余人，多年来被山东省冶金工会授予“女职工工作先进单位”“工会工作先进单位”；2021年被省冶金工会授予“职工职业道德建设标兵单位”；2022年被烟台市总工会授予“第十八届烟台市职工职业道德标兵单位”。2023年山东省冶金工会授予“省冶金工会职工信赖之家”等一些列荣誉。

## 一、建设党组织领导下的“职工之家”

一是坚持党的领导，把牢工会工作的正确政治方向。党的二十大以来，习近平总书记就工会工作发表一系列重要论述，为新时代工会工作创新发展指明了前进方向。公司积极落实党建带工建、工建促党建工作机制，把工会工作纳入党建工作总体部署，实现了党建与工建工作同部署、同落实、同检查，进一步强化了工会组织的责任担当和使命意识。

二是坚持强基固本，加强工会组织建设。不断壮大会员队

伍力量，每年新职工到岗后，积极做好发展新会员工作，截止目前，公司共有在册职工 1499 人，会员 1449 人，职工入会率达 100%。规范工会组织建设，认真贯彻落实《工会基层组织选举工作条例》。

三是建立会员评家制度和为职工办实事公开承诺制度。根据年初公司重点工作部署，列出为职工办实事清单，明确责任领导、责任单位或部室、责任人，并确定办结时限。年底将开展会员评家工作，以会员们满意不满意来评价职工之家活动成效。

## **二、维护职工权益，建设职工民主之家**

一是坚持会员代表大会和职工代表大会相结合，落实好职工的民主管理权。每年组织召开两次职工代表大会，将公司目标责任制、涉及职工切身利益的重大事项向全体职工代表公开汇报并答疑，对于职工代表提案等内容，工会及时会同行政领导共同研究，做到件件有答复，事事有回音。积极推行厂务公开制度，工作人员每月进行一次厂务公开检查，每次至少抽查 10 个部门，切实加强公司的民主监督民主管理。

二是坚持平等协商和厂务公开相结合，落实好职工的集体协商权。凡是涉及职工切身利益的问题，工会都代表职工与行政进行平等协商，切实维护职工权益，持续保持和谐稳定的劳

动关系。以维护职工劳动者权益为重点，抓好《集体合同》的协商；以维护职工工资收入增长等具体经济权益为重点，抓好《工资集体协议》的协商；以女职工合法权益落实为重点，抓好《女职工权益保护专项集体合同》的协商。

三是畅通职工诉求通道，为保障职工需求提供途径，及时更新和公开各级领导的联系方式（集团公司董事长直通车、招金正能量、公司阳光通道、钉钉职工直通车等），职工意见箱由行政部与企管部于每周六共同开启。工会干部每月至少1次深入车间班组部室，深入基层听取意见。

### **三、丰富业余生活，建设职工团结之家**

一是抓好重大节日的职工文体活动。“三八”期间开展“立足岗位，争做最美巾帼奋斗者”先进表彰暨宣讲活动，“五一”期间开展向“以奋斗者为本—最美奋斗者”优秀事迹学习活动，加强职工劳模精神、劳动精神、工匠精神宣传教育，让“三种精神”入脑、入心，践行到实际工作中。公益骑行活动、亲子采摘活动、双亲节登山活动等，陶冶职工情操，将企业文化与文体活动融为一体，充分发挥文化教育、引领、鼓舞作用。

二是抓好企业文化的硬件建设。使职工学有场所、玩有场地、乐有所处，工会抓好职工的学习、活动、娱乐等场所建设，公司六楼配置电子阅览室、健身房、羽毛球室、乒乓球室、心

理咨询室等功能区，集学习、交流、休闲、健身等功能于一体，真正把职工书屋办成了职工理想的学习场所，让职工书屋成为工会服务职工的有效平台和职工读书、学习增长知识的温馨园地，充分满足职工多样化需求，不断增强企业文化和凝聚力。

三是切实抓好职工代表素质的提高。招金精炼工会同行政沟通，搭建线上学习平台—魔学院，实现了培训学习的实时性和线上智能化。魔学院上传 500 余个新课程，内容涵盖党建、生产管理、通用领导力、供应链管理、产品研发、财务管理、市场营销等领域。“魔学院”平台可供全天候学习，方便快捷，后台数据更加直观、透明的展示职工学习情况，在全公司营造浓厚的学习氛围。

四是以“竞赛提高”为抓手，提升职工综合素质。开展职工岗位技能比武活动，通过以赛促进职工技能素质的提升，进一步弘扬“工匠”精神，培育“招金工匠”人才，为员工切磋技艺、交流技术、展示技能搭建平台，努力培养造就更多知识型、技能型、创新型高素质人才队伍，推动企业持续创新发展。目前招金精炼已成功举办十届员工技能大比武，职工参赛人数多，覆盖范围广。

#### **四、关心职工疾苦，建设职工温暖之家**

一是开展职工职业病查体工作，持续开展安全环保条线人员及班组长培训活动。2023年共组织安全管理人员外出培训40余人次，多次邀请烟台应急局安全专家、烟台红十字会保健救护专家、环保专家、职业健康专家来公司对员工进行培训，不断提升干部职工的安全环保知识，创造浓厚安全文化建设氛围，为企业的安全生产和环境保护工作奠定基础。坚持每年组织全员健康查体，招金精炼工会组织职工分期、分批免费健康体检，针对男女职工易发病为侧重点，选择不同的体检项目，切实让员工及家人享受到企业发展红利，共享企业发展成果；

二是落实三级帮扶体系，补充完善困难职工档案。2023年累计走访慰问困难职工20余名、驻外职工家属5名，送去慰问金30000元，了解员工家庭情况，送去公司关爱；为6名符合救助条件的互助会会员申办互助会救助金115000元；开展“金秋助学”活动，为即将踏上求学之路的职工学子送上关爱，2023年招金精炼共资助6名职工子女提供教育资助金18000元。截至目前累计资助56名学子，发放助学金157000元。

三是积极组织职工参加“金万福”杯“爱在金都·遇见幸福”单身青年联谊交友活动，“金石良缘 邂逅玲珑”青年员工联谊活动，“金聚良缘 七夕有约”主题青年联谊活动等。此外，

招金精炼充分利用 QQ 群、微信群以及与同周边社区企事业单位组织联谊活动等途径，为单身职工搭建交友平台，传递公司对广大青年员工的关爱之情，满足广大适龄单身青年的交友需求，更好的扎根招金、建功立业。

## 五、围绕中心工作，建设职工安全之家

一是全面推进“安全生产标准化班组”建设活动。围绕公司安全生产目标，招金精炼建立安全管理组织机构、特种作业管理组织机构、职业卫生管理组织机构，做到安全生产有专抓领导、有专抓人员。持续开展“安全标准化班组创建活动”，结合生产实际制定班组安全标准，完善了作业环境标准化、生产操作标准化、生产设备和安全设施标准化、作业环境和工具摆放标准化、安全用语标准化、个人防护用品使用标准化、安全标志标准化实现了精细化、规范化管理。

二是巩固强化标准化班组建设成果，建设“五型”班组。为确保班组竞赛活动取得实效，各部门成立相应的工作机构，加强对本部门“五型”班组竞赛活动的组织领导，制定出具有可操作性的方案，做到有方法、有安排、有考评和奖惩办法，对照“五型”班组中的竞赛内容结合班组具体工作实际进行量化，逐项做好落实。

三是深入开展“绿色企业深化建设年”活动，通过“查、

保、促”进行隐患排查整改，为企业绿色可持续发展撑起“保护伞”。认真贯彻集团公司“安全招金从我做起、美丽招金我在行动”决策部署的纵向延伸，举办了安全环保演讲比赛，选手们引用一些典型鲜活的案例，说身边的生产安全故事，诠释了“安全”对于人生命的重要意义和真正内涵。近年来，公司未发生重大伤亡责任事故，并连续获得集团公司及市安全生产目标管理先进单位。重视职工劳动保护，按时、按量发放劳保用品，做好防冻、降暑预防工作。坚持开展“创模争先”活动，引导职工积极向上。工会每年开展先进生产个人、先进班组、标准化班组等评比活动，以先进榜样引领企业创新发展。

精炼公司以实际行动为职工群众做好事、办实事、解难事，深受广大职工群众信赖和赞誉，为促进企业发展、维护社会稳定做出了积极的贡献。通过职工之家的建设，加强了基层工会的民主管理与监督、维护职工合法权益、提高职工幸福感凝聚力等能力。未来，精炼公司将继续针对职工“体面工作、稳定收入、实现价值、幸福生活”的追求，通过职工之家建设满足更加多元化、个性化的需求，让精炼公司真正成为了职工信得过、靠得住、离不开的暖心人、贴心人、“娘家人”，打造“有温度”的职工之家。

# 风劲舵稳党旗红 “党建+” 释放山东黄金省外开发企业向心力战斗力

## —山东黄金甘肃省某企业打造特色党建品牌推动队伍建设质效双升

西和县中宝矿业有限公司 肖雯

实施“走出去”战略，是资源型企业高质量可持续健康发展的必要途径。12年前，敏锐的山金人，发挥长久积累下来的管理、技术、人才优势，大胆“走出去”，在甘肃省寻找和开发资源。而作为外部开发矿山，面临着地理环境、风俗习惯、队伍建设、文化融合等诸多困难和挑战。因此，作为一个全新的产业区域，如何更好地推进项目开发建设，切实担负起集团高质量发展的历史重任，是摆在所有在甘建设者面前的全新课题。本文从加强党建引领、稳定员工队伍、做优企业品牌等方面进行了探讨和研究。

### 一、实施背景

事业要发展，人才是关键。作为一个新建矿山，西和中宝公司最缺的就是人才。正式并购前，原中宝公司采取露采、堆浸的方式组织生产，技术人员很少，对项目建设的帮助微乎其微。为解决人才短缺问题，公司实施了“三步走”：一是聘，

对关键技术岗位，采取公开竞聘的方式，从集团所属省内各大矿山选拔人才，作为技术支撑；二是招，通过网络招聘的方式，招收专科以上毕业生，充实到各管理技术岗位，作为人才储备。三是借，在集团的大力支持下，从相关矿山借调一批专业技术骨干，发挥“传帮带”作用。但是以上措施也只能解一时止渴，不足够支撑长远发展。

对此，公司坚持党建引领发展工作，采取扛旗争先带队伍、多元共建强阵地、强基固本筑堡垒等系列有效措施，在甘肃省努力打造具有“山东黄金、生态矿业”责任国企辨识度的特色党建品牌，形成党建与中心业务工作融入融合、互促互进的良好局面。

## 二、采取的主要措施

### （一）“党建+头雁”领学领干强基固本

2023年4月，公司党委举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议，改变以往“就党建说党建”模式，从党的二十大精神宣讲到集团公司“进入世界500强、建成世界一流企业”战略目标实现“我们应该干什么、怎么干”的解读，将党建业务与安全生产、探矿增储、科技创新等中心工作有机结合，线下线上给全公司4个基层党支部书记、56名党员、34名中层及以上管理和技术人员这个“关键少数”，上

了一堂妙趣横生的“政治大课”。

“头雁”发力，基层党建“更给力”。2023年年初，公司党委确立了“解放思想、实事求是、树立正气、激发活力”的思想建设主线，开展了“心连心走基层 面对面解难题”主题走访调研活动，以“坐在办公室里都是难题，走到基层去全是办法”为工作导向，大力弘扬理论联系实际学风，紧紧围绕集团改革发展工作，坚持把深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话、重要指示批示精神与统筹推进集团战略目标结合起来，与全面完成年度生产经营任务结合起来，党委班子成员领衔确定12个重点调研课题，深入一线调查研究20余次，帮助员工解决工作瓶颈、思想困惑等“急难愁盼”问题29项，全面提升了党委引领力，蓬勃发展的潜力优势正在加速释放。

## **（二）“党建+先锋”带领带头担当作为**

“集团五一劳动奖章”“跨越提升建功标兵”获得者王文彬，以实干担当、奋进有我的姿态，带领分矿30余名干部职工掀起高质量发展新热潮，有力助推公司进入吨金矿山后产量再攀新高；作为第三党支部的青年党员，张呼生主动作为，大胆创新，多次开展选矿实验，有效解决泥浆附着导致回收率和尾矿品位浮动问题，使原生矿尾矿品位下降0.14%，进一步提高生产质量；第一党支部优秀共产党员兼综合管理部副经理滕灵

岩，帮助解决职工恶劣天气影响下通勤问题30余人次，成为公认的模范榜样。

近年来，西和中宝公司充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，凝初心、激斗志，在一场场攻坚战中，筑起一个个坚实堡垒。第二党支部学用结合，把党旗插在安全生产第一线、高扬在项目建设最前沿，入选集团五星级党支部。第三党支部依托创新工作室组建“以干代训”专业攻坚小组，由总工程师牵头，组织开展为期3个月的“一对多”“师带徒”孵化活动，全面促进新入职大学生迅速转变角色，快速成才。机电创新工作室因业绩突出晋升为集团示范创新工作室。公司2023年提前14天完成全年目标任务，黄金产量同比增长15.54%；利润总额同比增长39.24%；地质探矿新增金金属量2.3吨，主要指标再创历史新高，发展路径不断廓清，在党的二十大精神宣贯开局之年展现了开局之力、开局之势、开局之为，企业跨越赶超的前进步伐铿锵有力。

### **（三）“党建+品牌”提升特色提高亮度**

作为外来企业，公司坚持融入地方，文化融合“以诚共诚”。西和中宝公司作为集团建设甘肃省生产基地的桥头堡，随着甘肃基地的加速崛起，文化融合、思想聚合的需求更加迫切。对此，公司践行“产业援甘+文化润甘”使命担当，探索实践“和·美”

特色文化品牌，加快“孔孟文化”与“伏羲文化”“仇池文化”交汇相融，每一个走出家乡的山金人，都将他乡作故乡，奉献出全部的光和热，赢得了尊重，促进了团结。

2023年，公司全面推行对当地员工的“同工同权”、对安全生产的“示范引领”、对当地经济的“主动融入”，在西和当地全面打响了“西和人民的幸福就是我们的奋斗目标”的国企品牌，树立起了勇挑重担、地企情深的良好形象，地企融洽再树标杆。

另一方面，致力股东双方关系融洽，本着“求同存异”的理念，在抓好安全生产的基础上，以“命运共同体”文化消除隔阂、求得大同，以“发展共同体”文化交流思想、共谋发展，妥善解决了部分历史遗留问题，赢得了政府和股东方的认可与信任，为集团在甘肃省做大做强，创造了土壤，赢得了先机。

公司先后荣获“甘肃省工业经济稳增长突出贡献企业”“陇南市社会经济突出贡献企业”“绿色矿山建设突出企业”等荣誉称号，纳税额、工业总产值、工业增加值等位列西和县榜首，让“山东黄金、生态矿业”品牌在这片土壤茁壮成长，奋发图强的精神风貌日新月异。

#### **（四）“党建+民生”推动高质高效发展**

公司党委以关爱干部职工身心健康为重点，坚持送健康进

矿区，投入70余万元用于职工免费体检、女职工“两癌”筛查，切实保障职工身体健康；以解决职工所需为重任，累计投入300余万元用于井口浴室建设、停车场改造、通勤车开通等工作，切实解决了职工出行难、停车难等实际问题。常态化对困难职工、离退休党员干部开展慰问，全年帮扶困难职工5人次，发放救助金2.6万元，爱心捐款5万余元；以服务公司发展为主线，积极开展各类业务技能比赛，培养出一批能力强素质硬的业务能手；以培养干部职工健康向上的生活乐趣为己任，累计开展趣味运动会、演讲比赛、书画征集、亲子活动等10余次，广受职工好评；以传播正能量为责任，动员职工主动参与捐资助学等公益活动，用实际行动践行社会责任，员工稳定率同比提高17%。

#### **（五）“党建+墩苗” 让人才与高质量发展“双向奔赴”**

面对以往高离职率问题，公司用心用情布局“留才、育才、用才”三步棋，全力打造人才培养全链条，有力推动了人才培养与高质量发展工作同频共振。

搭建人才“蓄水池”。创新试行校企共建培养模式，联合甘肃、陕西、内蒙古部分高校共同开展订单式技能人才培养，采用“3+1”工学交替培养模式，有针对性地培养技能型人才后备军。

打造后备“主力军”。为确保各专业技术人才既能引进来，更能留下来，坚持待遇留才、情感留才、文化留才相结合，采取发放一次性安家补贴、报销往返路费、改善衣食住行条件等激励政策，并通过网络线上招聘和到高校线下招聘等方式，广泛吸纳高校毕业生，企业引才聚才效应初步显现。仅2023年，引进覆盖地测采、选矿、工程建设、法务等专业的18名应届毕业生，并在双一流大学人才引进方面实现新突破。

升级培训“新样板”。公司加强实践型人才培养，全面开展“名师带徒”活动，通过结对培养、定向帮扶，充分利用公司现有各专业高级工程师、专业技师等优势资源，采取现场教学、练等传帮带形式，提升了新入职大学生的业务技能水平，劳动生产率超计划指标11.76%。

### 三、经验启示

**（一）必须坚持融入国家战略。**西和中宝公司的开发建设融入了国家西部大开发、一带一路战略，是将甘肃省资源优势转化为经济优势，促进当地经济社会发展的重大实践。在新时代推进矿业高质量发展形成新格局背景下，西和中宝成功案例必将助推集团甘肃基地建设迎来更加广阔的发展未来。

**（二）必须抓住制约主要问题。**善于抓住和集中力量解决主要矛盾，是我们党科学的工作方法。西和中宝公司12年的开

发展历程是一个不断解决问题、实现自我突破的过程。只有结合每个阶段特点，解决制约项目建设、安全生产、队伍稳定、地企建设等的主要问题，才能推进发展不断向前。

**（三）必须用好创新关键一招。**创新是促进发展的第一动力。西和中宝公司的开发建设在基建期、投产期乃至当下的高速成长期均面临着许多新情况、新问题，解决这些问题的根本出路在创新，坚持在党建引领中明方向，在探索中找规律，在实践中求突破，通过党建融合+创新攻克制约发展中的难题。

**（四）必须坚持紧紧依靠干部职工。**人力资源是支撑发展的第一资源，守望好人才队伍就是守望企业的发展未来。在省外开发，必须不断改善职工工作生活环境，持续提高收入水平，让发展成果更好地惠及广大职工，才能不断提升队伍凝聚力、战斗力，汇聚共谋发展的强大合力。

# 新形势下纪检工作高质量发展的思考与实践应用

山东黄金冶炼有限公司 王书行

党的十八大以来，我们把全面从严治党纳入“四个全面”战略布局，这是新的历史条件下我们党应对世情国情党情变化的必然选择。经过几年的努力，全面从严治党取得重要阶段性成果，党内正气在上升，党风在好转，社会风气在上扬。这充分表明，党中央作出全面从严治党的战略抉择是完全正确的，是深得党心民心的。同时，我们也清醒的认识到，我们党面临的执政环境是复杂的，党员队伍结构是复杂的，党内存在的一些深层次问题还没有得到完全解决，一些老问题反弹回潮的因素依然存在，还出现了一些新情况新问题。

纪检机关作为党的“纪律部队”，是全面从严治党向纵深推进的重要力量，更需要清醒认识到当前面临的严峻形势，更需要聚焦突出问题、着力解决问题，善于运用马克思主义辩证法协调处理工作中的重要关系，学会“十个指头弹钢琴”，以纪检工作高质量推进国家治理体系和治理能力现代化。

## 一、纪检工作面临的主要问题

当前，纪检工作面临的主要问题是：首先，政治监督找不

到切入点和着力点，不能很好的把政治监督与深挖背后的政治问题统筹考虑，不知道如何监督？从哪里下手？怎么监督？对政治监督的范围把握不准，通过有效途径开展政治监督少。其次，监督的方式方法还不够全面，对“关键少数”的监督还有“空档期”“休息日”，对党员领导干部八小时之外的监督缺乏有效的手段，监督“盲点”还未完全清除，面对新形势新任务，思想不够解放，工作放不开手脚，惯性思维依然存在。最后，在政治判断上缺乏“见微知著”的能力本领，对“国之大者”的政治认识还不足，不善于从政治和全局上分析问题、解决问题，从业务方面把握得多、从政治方面把握得少；面对新形势、新环境、新目标、新任务的挑战时，自身素质、知识和技能储备仍有不足，本领恐慌问题日益突出，离纪检干部的标准还有一定差距。

## 二、纪检工作高质量发展的思考

新形势下，纪检工作高质量发展应坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于党的自我革命重要思想，认真落实二十届中央纪委三次全会、十二届省纪委三次全会精神，紧紧围绕上级党委、纪委的决策部署，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用，积极营造“崇廉尚俭、风清气正”的廉洁从业环境。

### **（一）强化政治担当，精准施策深化政治监督**

要加强对重大决策部署的监督，紧扣“两个维护”根本任务，立足职责找准切入点，紧盯党中央大政方针和习近平总书记重要指示批示，紧盯“七个有之”问题，以有力监督保障贯彻落实到位。要加强对“一把手”和领导班子的监督，把“一把手”履行全面从严治党主体责任、领导班子履行“一岗双责”作为监督重点，着力加强对贯彻执行民主集中制、“三重一大”决策、选人用人、廉洁自律等情况的监督检查。要加强对党内政治生活的监督，督促严格执行“三会一课”等制度，对组织生活会召开情况进行现场督导。要深化运用“一台账、两清单、双责任、双问责”机制，一体做好政治监督活页“建管用”文章，实行动态更新，形成“精准画像”，更好发挥活页政治生态“晴雨表”作用。

### **（二）坚持标本兼治，强化一体推进“三不腐”**

着眼于强化不敢腐的强大震慑效能，要聚焦重点问题、重点领域、重点对象、新型腐败和隐性腐败，深挖招投标管理、工程项目验收与结算、物资采购等业务，深化“靠企吃企”问题专项整治，拓展反腐惩恶的深度广度。着眼于完善不能腐的刚性制度约束，要常态化做好查办案件“后半篇文章”，坚持问题导向，针对监督检查、典型案例暴露的问题，总结梳理背后的风险点和制度漏洞，运用纪律检查建议书，开出整治问题“药

方”。着眼于发挥不想腐的思想教育优势，要用好典型案例，打好警示教育“组合拳”，充分挖掘优秀传统文化丰富内涵，积极宣传廉洁理念、廉洁典型，注重家庭家教家风建设，综合运用通报剖析典型案例、警示教育基地现场教学等形式，强化思想自觉。

### **（三）抗牢监督责任，保障护航高质量发展**

要深化监督主体协同联动，协助党委构建“大监督”格局，进一步整合各类监督资源，健全计划协同、监督检查、成果共享、成果运用、线索处置、整改落实、追责问责工作机制，每年制定监督计划和协作清单，促使各类监督在决策部署、力量统筹、措施运用、成果共享上更加协同高效，实现监督横向到边、纵向到底，持续释放大立体叠加效应。要精准发力提升监督质效，紧盯关键人、关键事、关键时，创新监督形式，通过座谈交流、列席会议、调研督导、驻点监督等方式，做实做细日常监督、专项监督。要重点关注发现问题数量和质量，实行监督发现问题底稿制度，倒逼真发现问题、发现真问题，深挖管理背后责任、作风、腐败问题，防范廉洁“风险点”，堵住效益“出血点”。要进一步完善廉洁风险防控体系，紧紧围绕“重点岗位、重点领域、重点环节”三个重点，抓住“找、防、控”三个环节，开展廉洁风险点梳理排查活动，全链条防范化解企

业合规管理中的重大风险，以高质量监督促进高效能治理。

#### **（四）着眼常态长效，从严从实抓好作风建设**

要持续纠治“四风”顽瘴痼疾，对违规吃喝开展专项整治，密切关注新表现新动向，精准发现、严肃查处“不吃公款吃老板”、“不吃本级吃下级”等改头换面问题和以电子红包、快递物流方式“隔空送礼”等隐蔽性问题。要健全风腐同查同治工作机制，既“由风查腐”又“由腐纠风”，深挖不正之风背后的请托办事、利益输送等腐败问题，细查腐败背后的享乐奢靡等作风问题。要聚焦阻碍上级决策部署落实落地的不正之风、影响高质量发展的不担当不作为乱作为问题、加重基层负担的问题，集中力量推进专项整治，坚决纠治口号响落实差、推诿扯皮、躺平甩锅等形式主义、官僚主义问题，深化治理工作过度留痕、任务层层加码等现象，促进领导干部多在实效上用真功夫，更好地履职尽责、担当作为。要紧盯“节点”强化监督，把握元旦、春节、“五一”、中秋、国庆等重要节点，坚持教育提醒不松劲，监督检查不停步，节前及时推送廉洁自律提醒，加大对违反中央八项规定精神典型案例公开通报的力度。

#### **（五）严明纪律规矩，全面加强党的纪律建设**

要依托理论学习中心组学习、集中学习、个人自学等平台，采取“党课+辅导”“讲座+讨论”等方式，对《党章》《中国共产

《中国共产党纪律处分条例》等党内法规进行系统学习。要通过开展“清廉·说”“清廉·课”“清廉·行”实地教学等活动，不断抓牢青年干部、新任干部、新入职员工、新发展党员、入党积极分子的廉洁教育。要精准运用好“四种形态”，坚持抓早抓小、防微杜渐，善于用好第一、第二种形态，落实好党内谈话、谈心类谈话、侧面了解等制度，综合运用谈话提醒、批评教育、责令检查、诫勉等方式，让咬耳扯袖、红脸出汗成为常态。要严格落实“三个区分开来”，坚持严管厚爱结合，激励约束并重，把握政策、区分对待，加强对诬告陷害行为的责任倒查和对被诬告陷害人的澄清正名工作，旗帜鲜明保护干部、主动亮剑歪风邪气，坚决纠正挫伤党员干部干事积极性、损害干部形象、影响干部队伍凝聚力战斗力的不正之风，进一步营造激励干部担当、支持干事创业的浓厚氛围。

#### **（六）加强队伍建设，以自我革命精神锻造过硬铁军**

要教育引导纪检干部把政治建设摆在首位，持续巩固拓展主题教育、教育整顿暨“深学习、实调研、抓落实”成果，着力加强政治教育和党性教育，把学习融入日常、抓在经常。要深化学习培训锻造过硬本领，积极参加集中学习、专题培训、以案代训等，着力提升“十大能力”，不断提升工作规范化、法治化、正规化水平。要组织开展务实管用的专业化能力培训，通

过理论“强基”、专项“赋能”、业务“练兵”，增强纪检干部的业务本领。要加强对纪检干部的监督管理，坚决防治“灯下黑”，始终牢记“三个务必”、践行“三严三实”，积极主动接受监督、自觉强化自我约束。要坚持刀刃向内，加大对“十严禁”、外出报备、打探干预案情报告备案等制度的执行落实，严密防范跑风漏气、打探干预、以案谋私等问题。

### **三、纪检工作高质量发展的实践应用**

近年来，黄金冶炼公司纪委以党的政治建设为引领，不断强化监督执纪效能，协助公司党委深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，持续推动健全全面从严治党体系，夯实新时代廉洁文化建设，锲而不舍纠“四风”树新风，多措并举健全完善大监督格局，全面锻造过硬纪检干部队伍，纪检工作高质量发展取得新进展新成效。

#### **（一）以政治为引领，围绕中心服务大局责任落实日益精准**

把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，落实“第一议题”制度，跟进学习习近平总书记关于全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争的重要讲话和指示批示精神，促进全体党员在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。坚持边学习、边调研、边

工作、边总结，对加强纪检工作强化责任建设、加强“一把手”监督等方面进行调研，客观掌握问题实际情况，精准施治。根据纪检工作形势变化，针对性制定年度《纪检工作要点》，绘制《重点工作攻坚作战图》，精准指导纪检工作开展。全面抓牢从严治党第一道“关口”，有效夯实党支部纪检工作基础，提升支部纪律检查委员依规依纪履职能力，每年年初制定完善《党支部纪检工作量化考核办法》《党支部纪律检查委员管理考核办法》《党风廉政监督员量化考核办法》，落实奖优鞭末考核机制，力促层层压实责任，打通监督的“最后一公里”。

## **（二）以监督为依托，深化标本兼治系统治理能力日益精进**

围绕集团、矿管集团工作要求和公司党委工作安排，专题研究党风廉政建设，对“三重一大”决策、安全生产、选人用人、组织生活会等开展政治监督，确保部署落实不走偏。疫情期间，结合各级防疫要求，对体温检测、防疫物资等工作落实情况督导检查 15 次，发现问题 12 项，下发纪律检查建议书 2 份。2023 年全面启动政治监督活页建设，统筹协调 7 个职能部门完成 8 个部分 53 个小项的活页建设工作，将政治监督活页作为做实日常监督、开展专项监督的重要抓手。紧盯重点人、重点事、重点领域，精准把脉、定向发力，跟踪工程项目结算涉税调整

问题专项检查 203 项,发现问题 9 项,追缴涉税金额 5 万余元。加大治理“靠企吃企”问题力度,深化运用“六步工作法”“1321”模式,对指标考核落实情况、绩效分配、物资采购、废旧物资处置、工程项目招投标及验收结算、党费收缴等专项监督 47 项,并对问题整改情况进行“回头看”,发现并解决问题 121 类 262 项,提出意见建议 135 条,下达纪律检查建议书 13 份,实现审减金额 1500 万元,努力做到纪检工作与生产经营高度融合,实现国有资产的保值增值。

### **(三) 厚植廉洁因子,涵养风清气正政治生态效果日益显现**

围绕部门职责和业务岗位关键权利开展“廉洁风险防控推进月”活动,推动涉及资金管理、物资采购、公务接待、招投标等重点业务、重要环节的部门和岗位及时修订完善相关制度,督促关键岗位人员与职责紧密结合开展廉洁风险点排查,截至目前,共排查岗位 167 个,梳理风险点 591 个,制定措施 882 条。建立以长廊、教育展室为主的廉洁文化宣教阵地,开展“廉洁文化建设月暨家风建设月”“党风廉政警示教育月”等特色活动,相继到胶东红色文化陈列馆、济南战役纪念馆等教育基地进行实地教学。拍摄《规廉岗》《清白门》《自律有为勇担当 青年话廉扬清风》《我来说“条例”纪法小课堂》等多部廉洁文

创作品，切实形成知廉倡廉、践廉守廉、崇廉敬廉的浓厚氛围。持续巩固反腐倡廉防线，推进“企家”共建，开展廉政家访、谈心谈话等活动，邀请家属召开“家庭助廉座谈会”，签订《家庭助廉承诺书》，向家属定制发送《廉洁家书》，为涵养良好家风奠定基础。持续夯实“企商”共建，制定《企商交往负面清单“二十条”》，签订《工程项目廉政合同》、推送《廉洁共建告知卡》，以“共建”促“共廉”，打造廉洁同筑、防线同守“廉盟”。

#### **（四）纠“四风”树新风，持续推进作风建设成效显著增强**

坚持以党规党纪为学习重点，以党委理论中心组、纪委理论中心组、党支部集中学习为契机，组织党员干部学习《党章》《中国共产党纪律处分条例》、典型案例等。严肃请示报告制度，抓好个人重大事项报备，实时更新廉洁从业档案，高标准把好廉政意见回复关。紧盯“关键少数”开展纠治“躺平式”作风整顿，发现问题 79 项，制定措施 100 余项，推动完善管理制度 9 个，切实铲除“四风”问题滋生土壤。将“节点”作为作风建设的“考点”，坚持“逢节必敲警钟”，开展节前廉洁教育，及时制发廉洁提醒通知、廉洁微视频、廉洁动漫。节假日期间，对值班在岗、酒后上岗、安全生产等情况突击检查，创新采用钉钉位置定位的形式对节假日值班在岗情况进行监督检查，持续

保持纠治“四风”顽疾的高压态势。

### **（五）完善监督体系，坚持一体推进“三不腐”机制日益完备**

制定《黄金冶炼公司构建“网格化”立体监督体系实施方案》，建立以各监督主体自我监督为点，系统领域日常监督为纵线、专项督查小组专责监督为横线，公司纪委精准执纪为面的“网格化”立体监督体系，自建立以来，各监督主体共反馈问题 105 个，提出意见建议 109 条，修订完善制度 22 个。印发《黄金冶炼公司“三控”一体化建设实施方案》，着力打造内控、风控、廉控“三控一体化”新模型。制定《黄金冶炼公司构建内部大监督体系实施方案》，全力构建党委监督、纪委监督、审计监督、职能部门监督和职工民主监督协同联动、高效运行的内部大监督体系，推动整合涵盖教育、监督、查办、惩戒、整改、治理各环节融汇贯通、统筹联动、系统有序的一体推进“三不腐”机制，有效形成重点突出和整体推进相结合的监督治理效应。

### **（六）淬炼自身本领，推动纪检铁军队伍建设日益规范**

将理论学习和业务培训作为提升纪检干部队伍素质的有力举措，充分运用主题党课、领导讲学、专题研学、系统培训等方式强化党性修养，对《习近平关于党风廉政建设和反腐败

斗争论述摘编》《党的二十大全面从严治党精神辅导读本》等文集进行研读，切实以持之以恒的理论学习筑牢信仰之基。组织专兼职纪检干部参加专业学习、以案代训，多人次被省委巡视办、集团党委巡察办、集团纪委、矿管集团纪委抽调帮助工作，在实战中练就过硬本领。进一步强化纪检干部队伍建设，督导各党支部优选支部纪检委员和党风廉政监督员，协调各单位配置纪检联络员，形成由纪委班子、专职纪检干部、支部纪检委员、党风廉政监督员、纪检联络员组成的队伍梯队。积极展现纪检干部风采，自编自导自演拍摄集团内首部纪检干部宣传片《向阳而生 逐光而行》及《青廉说》《我宣誓》等，切实引导纪检干部凝聚团结奋斗的正能量、振奋干事创业的精气神。

总之，纪检机关要主动应对新形势新挑战，深化对管党治党规律、反腐败斗争规律的认识，不断提高工作能力和素质，有效促进纪检工作规范化、法治化、正规化水平，推动新征程上纪检工作取得新成绩、谱写新篇章。

# 推动党建与项目建设融合的路径

山东黄金地质矿产勘查有限公司 刘颖

坚持大抓基层的导向，这是党的二十大报告确定的抓党建的一项重要原则。工程项目具有阶段性、周期性特点，一般来说，工程完成就意味着项目结束，抓住这个特点，需要在项目工程建设过程中把党的建设抓起来，充分发挥党建的功能和作用，以党建带动项目建设，把党的好传统继承下来，引入到项目建设上，以扎实的党建，推动项目建设高质量发展。

## 一、精准查找深度融合的突出问题

### （一）“让位”思想

有些企业领导在惯性作用下，把生产经营放到优先发展位置，抓党建就成了生产经营不景气时的一种借口和托词，只要无助于或者对于生产作用意义不大的，都要给中心工作让位，这就产生了偏重生产轻视党建的不平衡现象。还有一些企业领导干部基本概念不清，党建、党务、党建业务这三个概念长期混为一谈，造成抓党建效果不明显，抓不到点子上。

### （二）“缺位”现象

主要表现在顶层设计不全面、不系统，缺乏整体把握的规则系统，要抓党建的时候，项目建设就放到一边，抓项目的时候

候，党建又成了一种可有可无的存在。不知道怎么抓，因而在行动落实中对党务干部的培养方面，就显得无足轻重，认为与其抓党建不如增加生产量，提高产能，这种认识，造成了抓不抓党建全看上级是否检查督查，如果上面没有要求或者要求不严，党建就被闲置和晾在一边，成了可有可无的鸡肋。

### **（三）“空位”履责**

履责最能反映出对岗位的认识，现实中，项目工程工期紧，任务重，要求高，没有很多时间抓党建，这就导致党建从说法、看法、做法等不同层面，都会出现一系列落差，说起党建重要性无以复加，真正抓起党建，片面地认为只要生产经营抓上去了，抓不抓都无所谓，抓得好不好也没有多大关系，毕竟一个以生产经营为核心的单位，不会有人专门就党建苛责职能部门领导。

### **（四）“虚位”考核**

企业追求的是实实在在的利润，没有利润，企业的生存都存在问题，更遑论党建成效，在这种意义上，党建考核重要性大幅降低。此外，党建考核评价，在企业中，界定党建的成效指标把握方面还存在一定的问题，如果单纯用开会学习的次数衡量党建成效，就容易助长形式主义和不正之风。在精准考核方面还有差距。

## 二、党建与项目建设深度融合的路径

### （一）明方向，定目标

方向是决定朝那个方向走，目标是方向明确后，要走到什么地方。通常来说，方向处于第一位，确定了方向之后，目标就是抓落实之后的结果。作为项目建设单位，工期，预算、成本、人力，核算，所有的因素，归根到底要靠党建提纲挈领，党建的作用发挥出来了，业务自然就能水涨船高。

#### 1. 统一思想

生产力中，最重要的一个因素就是生产者。作为生产者的人来说，受到成长环境、个人学历阅历、性格禀赋的诸多限制，很难做到所有人都达到一个认识水准，这是不可能也不现实的事情。统一思想的作用，就是从大的方面出发，让干部职工明确知道项目、任务、要求目前所处的方位，优势长项是什么，缺点不足和劣势还有哪些，这是把所有企业员工调动起来的基础。

#### 2. 履约高效

项目建设的是一个目的，就是通过项目建设，实现服务对象预期的满足。企业通过项目，最终达到自身产能的最佳平衡状态，项目是系统工程，涉及到组织、策划、统筹等各个方面各个环节，

市场经济的特点之一是契约经济，履约高效才能减少不必要的中间环节，减少交易成本，实现利润效益的最大化。

### **3.突出效益**

项目建设的效益固然来自于项目本身，但同时也取决于劳动生产率，即单位时间里产值大小，党建的主要作用就是凝聚人心，汇聚分散的资源，聚拢起强大的正能量，带动和激励项目建设攻坚克难，实现项目的良好进展，取得预期的合理收益。

### **4.经营合规**

项目面临的风险多种多样，最直接的风险就是法律法规、党规党纪方面，项目从启动、实施、推进到最终的落实环节，一刻都离不开合法合规，严格遵守法律，恪守规章制度，实现法治与合规要求的有机统一，确保项目始终在合规的前提下有条不紊运行，不因为法律风险道德风险拉低和降低项目的运行效率。

### **5.工程优质**

项目能否达到优质，关乎设计、施工、管理、履约、质量等多个环节，一个环节达不到既定的要求和标准，就会对其他环节造成牵制和制约，从而影响项目整体的质量。要以党建为统领，把项目建设从一开始就抓好抓实，树立样板，努力打造精品优质工程。

## 6.队伍优秀

项目是实施项目的人来做，而且不只是一个人，是一个团队的智慧成果。做项目的过程，就是抓班子带队伍，凝聚各方智慧，带动整体效能提升的过程。通过抓具体的事，教育和引导团队凝聚力、向心力、战斗力的总体提升。要在项目建设过程中，更加注重实干实绩，树立鲜明的用人导向，充分发挥人才带动项目发展的重要作用。

### （二）加强体系建设，建立健全深度融合的保障机制

#### 1.以先进理念为指引，建立先进的理念体系

理念的价值在于指导思想，统一认识，汇聚整体意识。项目建设仅凭简单的督促提醒不能完全涵盖项目建设全过程各方面，要把党建引领放到首位，明确树立起抓生产就是抓党建，抓好党建就是抓项目的理念，按照新质生产力的要求，做强竞争力，从根本逻辑出发，让党员干部在思想情感行动上认同党建价值。

#### 2.建立高效的组织体系

党的力量、党组织的活力都来自基层组织。要把项目建设优势发挥出来，严格落实“四同步”“四对接”，建立健全党的组织设施，明确党建工作目标、指导思想、落实措施、实施路径、方式方法，做到项目党组织“应建必建”。要把党员集

中起来，让党员干部职工参与到具体工程设施中来，抓好业务的同时，深度参与党建重点工作，促进党建工作创新。

### **3.建立科学的决策体系**

紧紧围绕项目建设全过程各方面，把项目建设同项目重大决策推进起来，健全决策事项负面清单，保证党员的知情权、参与权、监督权，生产经营融入项目建设细节，巩固拓展党建成效，促进党建同业务工作紧密联系深入链接，着眼提高党组织决策领导力、支部创造战斗力、项目建设凝聚力，通过多方发力，真正打通党建工作的障碍、阻力、堵点，疏通党建作用发挥的最后一公里。

### **4.建立刚性的制度体系**

规范治理的基础是和前提是善治，高标准党的建设是推进项目建设优质高效的根本保证。要锚定党建目标任务，紧密结合上级相关要求，注重形成完整的党建议事决策机制，规范高效的风险管理机制，公平公正的干部选用机制、严谨务实的财务管理机制，立足不同项目主要特点，让各项制度规范要求符合党章规定，体现党组织的统一集体意志，带动党组织、全体党员作用发挥。同时，要时刻保持躬身入局的状态，始终把握项目建设的流程、方向、阶段，把握项目建设的总体概况，

始终围绕党建和业务应该抓什么,如何抓,怎样才能抓出成效,探索刚性的制度,不断增强支部的战斗力和凝聚力、创造力和创造力。

### **(三) 增强工作措施, 推动项目建设和党建深度融合落地见效**

要树立抓党建与抓项目齐头并进、同步同向、协调一致的鲜明导向,从目标、体系、落实等重要关键的要素出发,坚持做到结果同方法相统一,措施与成效相关联,始终把项目置于党建的集中统领之下,充分发挥政治引领、带动作用,提升工作的实效性和吸引力,把党建作用融于项目业务、管理、价值全系统全链条,解决党建作用发挥不够充分的问题,以党建的高质量激发和带动项目建设高效能。

**1. 强化政治建设, 保证项目建设正确方向。**一要提高政治判断力。要树立所有的项目问题归根到底是政治问题的意识,教育引导项目党建党组织,凡事从政治的角度分析研判,从政治立场、方向、道路、效果等多重因素判断,提高项目建设党组织从大局大势、全局整体、宏观架构等方面,提高看问题的科学性,增强把握大局大势的敏锐性,始终能够把项目建设放在事关公司发展走向,事关党建质量、事关决策部署的角度来分析评判,确保党建在项目工作中不掉队、不走偏、起作用。二要提高政治领悟力。政治判断准确,是政治方向的问题,政

政治领悟力，才是知道如何推进落实的问题，要紧紧围绕理论武装、政策法规、业务要素等方面组织开展专题学习，引导党员干部在思想上提高认识层次，执行上加强任务落实，效果上推进提升，深刻把握党建各项工作要求。三要提高政治执行力。考量政治的一个重要因素就是看执行，看执行的怎么样，有什么偏差，还存在哪里需要改进的地方。项目建设存在先紧后松的过程，项目党建的主要目的，就是通过抓党建促项目有序开展，抓项目建设提升党员干部担当负责尽责的意识，千方百计解决困难，加强闭环管理。对于阻碍项目建设重大问题，要及时向上级党委报告。

**2.注重思想教育，推动干部职工步调一致。**行动落实的程度关键看思想认识广度深度，思想认识不到位，执行必然有偏差，在项目建设成效上必然慢半拍甚至打折扣。一是强化形势任务教育。讲清楚本次项目建设是在什么情况下开展的，有什么优势劣势，强项弱点在哪里，必须以清醒的头脑明确地感知认识项目建设的实际成效。二是注重职工人文关怀。党组织的凝聚力体现的一个标准就是党组织作用发挥中，解决了多少事关党员干部的急难愁盼问题，党建宣传成效最终要体现到问题解决上来，不解决或者很少解决问题，党组织就是一个可有可无的存在，除了自身凝聚力吸引力不强之外，还难以产生强大

的说服力和感染力。三是用心用情抓好谈心谈话。党组织和党员干部之间的谈心谈话不是简单的走过场，而是要通过同志式的谈话，了解掌握党员干部职工思想动态，工作状态、精神状态，在润物细无声的谈话中，增进相互了解，加强彼此交流，明确重点任务，促进工作开展。要始终把疏通思想、解决困难、化解压力贯穿谈心谈话全过程，使之发挥强大作用效能。

**3.加强示范引领，带动职工群众攻坚克难。**一是划分党员责任区。项目建设不同于行政事业单位，它具有阶段性、周期性的特点，要立足项目本身，突出项目进展，重点关注项目细节，将党员按照不同类别划分到不同的党小组，根据项目进度，及时成立青年志愿者突击队，先锋班组，以党员带动团员、青年，让党、团的旗帜始终在项目工程施工一线高高飘扬。二是开展建功比赛活动。深度实施揭榜挂帅，大力组织和积极开展党员建功比赛活动，以技术比武的形式，不断提升工程项目建设者的工作能力。三是强化激励引导。制定党员先锋模范作用考核细则，细化党员义务，发挥好考核激励效应作用，通过积分、星级评定等形式全面评价党员的优劣表现，激励党员创先争优。

**4.加大人才培养，破解项目发展人才瓶颈。**一是明确项目人才培养目标。项目建设的总体目标是通过项目带动全局各个

方面的提升，人才的提升是项目建设的应有之义，要树立不拘一格选人用人的理念，把来自五湖四海的党员干部职工聚集在项目中来，锚定人才发展就是项目发展的理念，制定人才培养方案，建立一对一的帮扶机制，统筹做好后备人才的“选育管用”。二是强化项目班子建设。严格落实“三重一大”决策制度，优化决策程序，健全决策效能，教育和引导党员干部模范遵守项目建设各项规定要求，坚决抓好项目决策的执行。三是强化项目骨干培训。面向全体党员干部，开展精准有效的项目管理、技能取证、青年员工等方面的培养培训，实施导师带徒、结对帮扶，让职工在实践磨砺锻造中健康成长。

**5.突出文化建设，凝聚项目建设强大合力。**文化是企业的根基所在，也是企业延绵接续发展的命脉。抓好企业文化建设，就是要把聚人心、塑形象的工作做到党员干部职工的心坎上，增强企业软实力。一是坚持文化理念宣传。积极开展员工读书交流、座谈讨论、演讲比赛等积极健康向上的活动，用企业核心价值观塑造员工世界观认识观和价值观。二是加强营地标准化建设。创设多种主题，以文化建设为抓手，常态化开展职工文体娱乐活动，在加强相互沟通交往中，促进员工之间的融合发展，切实让员工感受到项目部这个组织之家的关心和温暖。

**6.注重监督保障，推动决策部署落实落细。**一是把好决策关。项目部支部委员要充分发挥管方向，管大局，管全局的重要作用，把政治把关放到重要位置，重点看是否符合国家政策方针、是否符合上级规章制度、是否符合项目高质量建设要求、是否侵害职工群众利益。二是注重抓好落实关口。积极发挥项目平台作用，注重事前决策、过程把控、结果考核，把各个方面凝聚形成一个全链条贯通的决策系统，促进上级各项决策落实落地。三是守好廉政关口。教育党员干部职工从严从实要求自己的一言一行，常态长效化开展党风廉政建设和反腐败斗争工作，坚持抓早抓小，防微杜渐，时刻做到警钟长鸣，营造风清气正的干事创业工作环境。

# 探索“五个注重”夯实党支部标准化建设

中国黄金集团资源有限公司 杨天堂

国有企业党支部作为国有企业体现党的领导的基层单位，发挥国有企业独特优势的直接体现者，是党的全部工作和战斗力的基础。加强国有企业党支部标准化建设，是强化国有企业基层党组织工作的内在需要，更是推进全面从严治党向国有企业基层党组织延伸的现实需要。2016年10月，全国国有企业党的建设工作会议召开以来，中金资源党委以集团公司党委《关于建设标准化党支部的指导意见》为依据，从“五个注重”大力推进企业党支部标准化建设工作，极大提高了党支部的组织力、影响力、凝聚力、号召力、战斗力。

## 一、注重从制度上规范标准化党支部建设

制度是标准的基础，标准是质量的保障。中金资源党委坚持强党重在质量的理念，以增强党组织政治功能和组织功能为重点，在提升基层党支部的组织力上持续发力，先后制定并印发了《关于推行标准化党支部和党小组建设的通知》《所属企业党支部规范化建设“六项标准”指导意见》，从制度上确保党支部在改革发展中坚持党的建设同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党的

工作同步开展,从制度设计上确立了党支部标准化建设的重要地位和作用。促使各党支部做到应建必建、应换必换,实现“四同步”“四对接”;指导党支部制定“三重一大”“第一议题”“三会一课”等制度,实现基本制度全覆盖;推行党支部任务清单挂图机制,固化党建工作流程;严格党支部基础档案规范化,标识、规格、目录三统一,做到随查随拿,各党支部标准化建设有了质的提升。

## 二、注重从品牌建设上提升标准化党支部建设

为确保基本工作不走样,创新工作有特色,中金资源党委结合所属企业多为独立法人党支部的实际情况,创新创建党建“一二二”工程,以工程管理理念从品牌建设上提升标准化党支部建设力度,党支部的影响力不断提升。各党支部结合自身实际,紧紧围绕“瞄准一个支部,争创两个先进,树立两个典型”党建工作要求,不断推进党的建设理念创新、机制创新、方式创新。在瞄准“一个党支部”上,各党支部

按照组织设置合理、规章制度健全、组织生活严肃、工作机制完善、支部职责明确、教育管理严格、主题活动丰富、群团工作有序建设标高线积极开展工作;在争创“两个先进”上,各党支部系统制定理论学习计划、积极建立“第一议题”制度、深入开展“三会一课”,同时,建立党员责任区、树立党员先

锋岗，明确党员责任和义务，引导广大党员在学思践悟中坚定理想信念，在干事创业中践行初心使命，以营造学习型先进和考核机制先进的党支部；在树立“两个典型”上，各党支部带领广大党员知责于心、担责于身、履责于行，不断推进自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，争做学习贯彻党的二十大精神典型和党建工作促进企业改革发展的典型，真正把党建品牌建设转化为企业改革发展的不竭动力。2023年7月，中金资源党建“一二二”工程入选全国企业党建创新优秀典型案例。

### 三、注重从先进典型上涵养标准化党支部建设

先进典型是一面旗帜，引领着我们前进的方向，给人以鼓舞和力量，让先进典型引路，发挥先进典型的示范作用，历来是我党先进性建设的优良传统和宝贵经验。中金资源党委以深入学习贯彻党的二十大精神为契机，倡导一个榜样就是一根标杆，一个典型就是一面旗帜，大力培育和树立先进典型，运用先进典型的模范事迹示范、引导广大党员群众学有榜样、赶有目标，以涵养标准化党支部建设持续不断地走深走实，党支部的凝聚力不断提升。2022年，中金资源党委紧密结合喜迎党的二十大胜利召开和党史学习教育，开展“喜迎二十大，奋进新征程”为主题的先进典型宣传，湖南鑫瑞党支部、吉林广顺党支部、

甘肃阳山党支部等积极选树先进典型，相继报道 11 位先进人物事迹；2023 年，中金资源党委紧密结合习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，开展“立足岗位做贡献，创先争优当先锋”为主题的先进典型宣传，甘肃金州党支部、吉林公司党支部、兴原公司党支部等多角度、多层次地深入挖掘一线先进典型，截至目前，已报道 7 位先进人物事迹。李明亮、孙运峰、李跃东、李胜男、许永平、刘万申、汪振涌等一批批先进典型出现在集团手机报、采金人、中国黄金报上，他们其中的大部分先进事迹还入选了学习强国媒体平台，极大地鼓舞了广大党员群众干事创业的激情。2022 年，多个党支部被评为“全国黄金新闻宣传工作先进单位”。

#### 四、注重从活动创新上丰富标准化党支部建设

中金资源党委深知党建活动创新对提升党支部组织力的重要性，近两年来，不断深挖主题党日活动和党建融合载体的丰富内涵，引导各党支部结合企业实际，创新活动形式，将主题党日活动、党建融合载体与主责主业有效结合，打造活动有特色，载体有亮点，着力增强党支部的政治功能，为标准化党支部建设释放组织新动力，党支部的号召力不断提升。在主题党日活动创新上，中金资源党委先后组织各党支部参加的知识竞赛、主题演讲比赛、理论学习等活动，同时，要求各党支部

充分利用企业所在地的红色教育资源，通过参观瞻仰革命圣地、烈士故居、革命纪念馆，讲授专题党课，重温入党誓词等形式，传承红色基因，汲取砥励前行的精神力量。在党建融合载体创新上，制定并印发《关于规范党员先锋岗等党建融合载体专项工作的通知》，督导各党支部围绕核心业务、重点项目、重大任务，将党员先锋岗、创新工作室、项目攻关小组、联合党小组等党建融合载体与企业中心任务和年度经营目标同谋划、同部署、同推进，带动广大党员不忘初心、牢记使命，冲锋在前、干事创业。湖南鑫瑞李静涛创新工作室、吉林广顺技改攻关小组、兴源公司党员先锋岗、甘肃金州联合党小组等均取得了良好效果。

## 五、注重从责任制考上压实标准化党支部建设

抓党建必须抓责任制，抓责任制必须用好考核。中金资源党委将责任明确、考核评价、反馈整改形成闭环，牢固树立有权必有责、有责必担当的鲜明导向，促使各党支部将标准化建设不断引向深入，党支部的战斗力和不断提升。年初，督促各党支部拟定年度党建工作要点、制定理论小组学习计划、分层级签订党建责任书、优化调整领导班子成员党建工作联系点，以明确年度党建责任；上半年，中金资源党委根据《所属企业党组织党建责任制考核办法》《党组织书记抓党建述职评议考核

办法》规定，适时组成专项考核组对各党支部上年度党建工作开展情况进行考核，并形成书面考核反馈意见；下半年，中金资源党委紧盯各党支部党建责任制考核反馈意见整改、党建与生产经营融合、“一岗双责”落实等重点工作，开展全面督导和一对一指导；年末，集中时间开展党支部书记抓党建述职评价，并将责任制考核结果、党支部书记抓党建评价结果与企业领导班子绩效奖惩挂钩，以充分激发各党支部标准化建设的责任感、使命感。

国有企业党支部标准化建设使命在肩、任重道远。中金资源党委将持续深入贯彻落实《中国共产党组织工作条例》《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，坚持主动把党支部标准化建设熔铸到党和国家事业发展的伟大征程中，持之以恒坚持党的领导、加强党的建设，夯实党建基础工作，创新党建品牌，凝聚有生力量，激发党员群众干事创业激情，以高质量党建助推企业改革发展稳步前行。

# 新时代党建引领下海外企业共同发展浅析

大陆黄金有限公司哥伦比亚分公司 李雷忠

**【摘要】**党的二十大明确提出高质量共同发展，本文将围绕探讨坚持共同发展的必要性，分析推进共同发展的现实意义，探讨新时期矿业公司共同发展的实施路径并提出几点意见建议。

**【关键词】**新时期 高质量 共同发展 海外矿业

党的二十大明确指出，中国式现代化的本质要求是坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义，实现高质量发展，发展全过程人民民主，丰富人民精神世界，实现全体人民共同富裕，促进人与自然和谐共生，推动构建人类命运共同体，创造人类文明新形态。中国式现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。

## 1. 新时期共同发展的必要性

**实现共同富裕：**共同富裕是社会主义的本质要求，也是人民群众的共同期盼。通过共同发展，可以防止社会阶层固化，

畅通向上流动通道，给更多人创造致富机会，形成人人参与的发展环境，使得社会各个阶层普遍受益，让全体人民过上美好生活。

**缩小地区发展差距：**通过东西部协作等措施，让经济发达的东部沿海地区对西部省区提供经济、技术、服务、人力资本等方面的支持，能够加快西部地区振兴和发展的进程，进一步缩小东西部之间的发展差距。

**促进经济现代化：**进入新发展阶段明确了我国发展的历史方位，贯彻新发展理念明确了我国现代化建设的指导原则，构建新发展格局明确了我国经济现代化的路径选择。共同发展有助于实现经济的高质量发展和现代化。

**增强社会稳定和凝聚力：**共同发展能够增进社会的共同性，尊重和包容差异性，促进民族团结和社会和谐，铸牢中华民族共同体意识，增强社会的稳定和凝聚力。

**提升国际竞争力：**共同发展有助于提高国家的综合实力和国际竞争力，使我国在全球化进程中占据更有利的位置，推动国际经济秩序向更加公平合理的方向发展。

总之，共同发展不仅是实现社会主义本质要求的具体体现，也是推动社会进步、经济繁荣和国家长治久安的重要保障。

## 2.新时期共同发展的现实意义

**促进社会和谐：**共同发展是社会和谐的重要基础。通过减少贫富差距，缩小城乡、区域之间的发展差距，可以有效减少社会矛盾，增进人民的幸福感和获得感，促进社会和谐稳定。

**提升经济效率：**通过共同发展，合理配置资源，优化产业结构，推动技术进步和创新，提升经济发展的质量和效益，提高整体经济的竞争力和抗风险能力。

**满足人民美好生活需要：**共同发展能够更好地满足人民对美好生活的需要，包括优质教育、医疗、住房、公共服务等，通过平等机会的提供，实现个体和家庭的发展愿望。

**强化国家治理能力：**共同发展要求健全社会治理体系，完善公共服务和社会保障系统，提高政府的执行力和公信力，推进国家治理体系和治理能力现代化，为实现更高水平的发展提供制度保障。

**推动绿色发展：**共同发展倡导人与自然和谐共生，推动绿色低碳发展。通过产业转型升级和绿色技术创新，促进资源节约和环境保护，实现可持续发展目标。

**增强国际影响力：**共同发展的实践和成果不仅有助于提升我国的国际形象和软实力，还可以为全球治理提供中国智慧和方案，推动构建人类命运共同体。

**促进公平正义：**共同发展意味着机会公平、权利公平和保障公平，能够确保每个人在教育、就业、医疗、养老等方面享有平等的发展机会，推动社会的公平正义。

总之，新时期共同发展的现实意义在于通过多方面的努力和措施，实现社会公平、经济高效、环境友好和国家强盛，从而全面提升国家综合实力和人民生活水平，为中华民族的伟大复兴奠定坚实基础。

### **3.新时期海外矿业公司共同发展的可行性**

#### **3.1 公司实施共同发展的实践**

大陆黄金有限公司哥伦比亚分公司位于哥伦比亚西北部安蒂奥基亚省武里蒂卡市，是哥伦比亚第一座大型现代化地下矿山，为哥伦比亚政府认定的“国家战略利益项目”（PINE）之一。2022年哥伦比亚矿业公司声誉排行榜中，大陆黄金居第六位，连续第6年入围该榜前十名。

自2020年紫金入驻武里蒂卡项目以来，坚持以可持续发展、团结社区为原则，对当地社会、经济发展做出了巨大贡献。

##### **3.1.1 本地就业**

大陆黄金坚持推动本地就业、提升本地居民竞争力、性别平等的原则，为当地提供近1500个直接就业岗位和约6000个间接就业岗位（包括承包商、供应商等），2020年至今本

地就业率均为 95%以上，2024 年公司招聘的员工中，68.4%来自项目所在的安蒂奥基亚省，63%的操作员工和学徒来自武里蒂卡市和武里蒂卡矿山的影响区域，20%的直属员工为女性。此外，公司通过与哥伦比亚国家培训中心（SENA）的合作，让本地区 275 名年轻人接受了采矿技术培训并成功毕业，其中的 110 名是女性。

### **3.1.2 社会投资**

从 2020 年到 2023 年，公司向社会投资总金额达 3,589,399 美金，计划 2024 年社会投资为 2,214,439 美金，受益人数可达 87,820 人。

本地供应商产品与服务的采购量持续增长。2020—2023 年底本地采购总金额为 376,717,912 美元。

公司社会投资通过详尽的社会调查与对话，在充分了解社区需求与期望的基础上，结合各社区的具体情况制定投资计划与工作方案，并对项目实施定期跟踪与成效分析。通过 3 年的经验累积，公司已探索出一条以经济发展为主、社会发展为辅的因地制宜的社会责任实施路径，全面覆盖基础设施建设、生产型项目、文化传播、教育、体育、医疗健康、公共事务能力建设等，推出了“播种未来”计划大力扶持本地农业，并设立了一批以为公司提供服务、具备市场化能力的社区企业。

在经济发展方面，大陆黄金的“播种未来”计划推动 268 个农畜牧业项目，本地供应链计划推动了 87 家当地企业的创立。尤其是在本地咖啡产业链上，与安蒂奥基亚西部咖啡种植协会建立发展联盟，扶持了 2705 名咖啡从业者；安省西部的 18 个特产咖啡品牌得到推广、宣传，并已经出口到中国；为推动本地咖啡行业产业链增值，大陆黄金向丽贝卡咖啡协会捐赠了超过 2.5 亿哥伦比亚比索（折合 6.4 万美元）的咖啡加工和生产设备，建成了安省西部唯一一个具备检验、认证、批量生产的咖啡工坊。在基础建设方面，项目覆盖了交通条件改善、体育与教育设施建设、社区公共活动中心与多功能公园、供水管网等一系列民生项目。

### **3.1.3 环境管理**

公司自有苗圃每年繁育 100,000 棵本地树种的树苗，定期开展植树造林活动并对外捐赠。自 2018 年以来，公司直接参与武里蒂卡和安蒂奥基亚西部植树造林计划，已经在本地区种植了超过 10 万株树木。通过与社区共建环境，贯彻环保准则，现已有 45 个家庭加入公司有偿环境服务项目。

公司还对 347 种动物进行监测和保护。据统计，在武里蒂卡矿区的影响区域内共发现 244 种鸟类。同时，与猫科动物国际基金会合作，保护六种自哥伦比亚过境的猫科动物中的五种。

在保护水资源方面，大陆黄金投资 4400 万美金建成了哥伦比亚乃至拉丁美洲最先进的水处理厂，实现了工业用水 100%循环利用与零排放，以低碳、低能耗为原则，致力于成为哥伦比亚的第一座绿色矿山。

### **3.1.4 正规化采矿**

在大陆黄金公司经营层对正规化采矿部门的支持下，截至 2024 年 5 月，公司共扶持成立了十三个正规化采矿团队，其中 5 个是女子选矿队（由单亲母亲构成），2 个为环境修复团队，均为哥伦比亚首创项目。

### **3.1.5 税收贡献**

自项目 2020 年并购以来，截至 2023 年底，已直接贡献税费约 2.18 亿美元，代扣代缴税费约 0.94 亿美元，合计约 3.12 亿美元。预计项目从并购到矿山服务期结束，将向国家贡献的各类税费（含代扣代缴）共计约 12.7 亿美元。

## **3.2 新时期探索推进矿业公司共同发展的几点思考**

当前，世界百年未有之大变局加速演进，地缘政治矛盾冲突日益严峻，后疫情时代全球经济艰难复苏，全球供应链、产业链一再被撕裂。新形势下，与自然资源密切相关的矿业公司如何应对高质量共同发展的挑战？本人认为必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大

精神，坚持因地制宜，围绕“提质、控本、增效”工作主线，按照上述分析的实施路径，全力推进企业高质量共同发展。

### **3.2.1 因地制宜，夯实共同发展可持续发展基础**

“因地制宜，夯实共同发展可持续发展基础”是指在属地化运营的指导方针下，加强本地融合，深入探索与属地经济、政治、社会与文化高度一致的创新运营思路。

矿业高度依赖行业政策与经营环境，矿业公司应全面了解属地国有法律法规，关注施政方向与政策的转变，始终以依法合规为可持续发展的第一要素。在探索国际化运营思路的过程中，既要充分尊重属地国的社会与文化习惯，更要以开拓性思维融入本地意识形态、有针对性做好企业形象宣传、夯实社会发展基础，才能找到中国先进技术、发展理念与本地社会、经济的高度契合点，建立中资企业良好的企业形象与国际声誉。

### **3.2.2 提质量，坚持共同发展可持续发展道路**

“提质量，坚持共同发展可持续发展道路”可以理解为在发展经济和社会的过程中，更加注重发展的质量，同时坚持共同发展和可持续发展的原则。

新时代下，矿业公司应通过教育和培训提高劳动者技能，加强人力资本建设，提高劳动生产率。加大科技创新力度，推动技术进步和高新技术产业的发展。加强矿山区域协调发展，

促进矿区周边和矿山地区均衡发展，充分享受开发矿业福利。严格环境保护法规，减少污染，推进矿山生态文明建设。提高资源利用效率，推进节能减排，推动矿区及周边循环经济发展。助力应用推广绿色产业，如可再生能源、新能源汽车、节能建筑等。积极向所在国家分享发展经验，推动该国矿业可持续发展。

通过以上措施，不仅可以提高发展的质量，还能实现经济社会的全面协调可持续发展，为全体人民带来更多福祉，为全球生态环境保护贡献力量。

### **3.2.3 控成本，重塑比较竞争优势**

“控成本，重塑比较竞争优势”是一个企业或国家在面对激烈的市场竞争时常用的重要策略。优化供应链管理，精简供应链，减少中间环节，直接与供应商建立紧密关系，降低采购成本。采用先进的库存管理技术，以减少库存积压和资金占用。引入自动化设备和智能制造技术，提高生产效率，降低人工成本。通过精益生产等方式，优化生产流程，减少浪费，提高资源利用效率。引入节能设备和技术，提高能源使用效率。利用太阳能、风能等可再生能源，降低能源成本。通过培训和教育提升员工的技能和素质，提高工作效率，降低人力成本。与其

他企业或机构建立战略合作关系，共享资源和技术，增强竞争优势。

### **3.2.4 增效益，促进资源优势转化**

“增效益，促进资源优势转化”是指在优化现有资源的基础上，提升使用效率和经济效益，实现资源优势的最大化转化。实施资源循环利用，减少浪费，提高资源的使用寿命和综合效益。采用先进技术，提高资源的开采、加工和使用效率，降低损耗。通过精准的数据分析和工具，实现资源的精细化管理，提高决策的科学性和有效性。建立科学的绩效考核体系，激励员工提高工作效率和效益。优化生产和管理流程，降低运营成本，提高运营效率。通过集中采购、招投标等方式，降低采购成本，提高采购效率。加大科研投入，提高资源开发和利用技术水平。通过这些措施，能够有效提升资源的使用效率和效益，促进资源优势向经济效益和竞争优势的转化，实现可持续发展和高质量发展。

## **4. 结语**

实践证明，大到一个国家，小到一个企业，共同发展都是确保持续发展的必要条件。新时期，我国社会主要矛盾已经发生重大改变。我们有理由、有条件、有必要坚持和贯彻新发展理念，最终实现绿色可持续高质量共同发展。

## 浅谈企业加强党员队伍建设的实践做法

福建紫金矿冶测试技术有限公司 陈祝海 林翠芳 罗荣根

党员队伍建设是党的建设的基础工程，党员作为党组织的生命力载体，党员队伍的建设直接影响到党组织的凝聚力、创造力和战斗力。习近平总书记对进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展作出深刻阐述，强调应变局、育新机、开新局、谋复兴，关键是要把党的各级领导班子和干部队伍建设好、建设强。加强党的组织建设，必须把提高治理能力作为新时代干部队伍建设的重大任务，加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练；必须进一步完善从严管理机制，健全激励和保护机制，推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的用人导向；必须坚持把选人用人作为关键性根本性问题来抓，发挥干部队伍在党和人民事业中的中坚力量作用。

党的十八大以来，企业党建工作、党员队伍建设取得了明显的成效，在政治统领、正风肃纪等方面发挥了重要作用。但是，部分企业党员队伍建设工作依然面临一些难点堵点，如重业务轻党建思想依然存在，没有充分发挥党把方向、管大局、促落实的引导作用，党员的先锋模范作用、党员的责任和担当

几乎被弱化和边缘化；党员队伍涣散，缺乏凝聚力和创新性，党建工作人员缺乏系统培训，没有建立完善的工作制度和激励措施，致使组织对经营业务工作的影响力不足，效果不明显等等。本文将以此紫金矿冶测试技术有限公司党支部为例，积极探索如何进一步加强企业党员队伍建设，让党员在日常岗位工作中充分发挥先锋模范作用，提升企业综合治理活力，促进党群关系和谐，努力找出一条具有企业自身特色、效果明显的新时代党员队伍管理道路。

福建紫金矿冶测试技术有限公司是一家集生产测试、地质测试、选冶研究测试、环保测试以及样品加工于一体的第三方检测机构，于2008年成立党支部（以下简称党支部），现有党员19人，其中本科以上学历的17人，担任中高层管理干部或业务骨干的16人，女党员9人。

近年来，公司党支部将“党员素质提升”工程融入到日常管理工作中，推动党员队伍争当技术能手、岗位标兵，助力企业高质量发展，取得了一定的成效，多次获评上杭县和紫金矿业集团先进基层党组织。具体做法如下：

### **一、注重思想教育，强化落实党员队伍建设基础工作**

党支部坚持集中教育和经常性教育相结合，将党的政治理论教育和岗位业务技术技能培训相结合，通过现场革命传统教

育和线上教育，扎实抓好党员队伍教育，引导广大党员“不忘初心、牢记使命”，不断提高政治理论水平和实际工作能力。

每年按照党中央决策部署和企业中心工作抓好党员教育，认真落实“第一议题”制度，规范执行“三会一课”、主题党日、组织生活会等党内组织生活制度，把党员教育抓在经常、融入日常，不断强化党员宗旨意识。每年“七一”期间组织开展新党员入党宣誓和老党员重温入党誓词活动，不断强化党章党规党纪教育，培育良好的工作和生活作风。支部书记带头上专题党课，将中国式现代化发展的要求与企业发展目标相结合，不断从习近平总书记重要讲话重要指示精神中汲取破解改革发展难题的智慧和办法，切实把学习成效转化为指导企业高质量发展实效。

## **二、聚焦凝心铸魂，持续推动党的创新理论武装走深走实**

党支部持续巩固拓展教育成果，推进主题教育学习教育常态化制度化，引导广大党员始终践行初心使命，把初心使命变成锐意进取、开拓创新的精气神和埋头苦干、真抓实干的原动力，切实推动企业做强做优做大。

针对支部党员结构、年龄分布、岗位分布以及实际工作情况，改进教育方式手段，在常规的集中轮训、理论宣讲、在线

学习培训等方式基础上，探索用好用活现有丰富的网络平台学习资源，探索党员“一人一党课”模式，将主题教育与岗位业务培训相结合，鼓励党员尤其是业务经验丰富、理论功底扎实的党员主动到班组送教上门、送学上门。用好用活公司核拨的专项党建工作经费，充分利用闽西丰富的红色资源开展党性教育和警示教育，切实增强教育的针对性实效性和吸引力感染力。

创新开展了“党建+化验技术革新、党建+人才建设、党建+文化建设、党建+群团建设”等提升项目。坚持问题导向，组织多名党员为内外二十余家权属企业提供近百人次超一万天的到地技术服务，在现场解决项目建设中的各类“卡脖子”问题难题。比如：在支部书记带领下，为某矿山提供快速建立化验室技术服务；由党员技术骨干牵头，在紫金权属企业化验室申请塞尔维亚 ATS 实验室资质认可过程中，实现公司参与起草的中国标准首次通过当地认可，让中国标准走出去、用起来。通过技术服务项目，培养党员队伍专业技术能力和团队合作能力，不断提升队伍活力与张力。

### **三、聚焦严把入口，提高发展党员质量，优化党员队伍结构分布**

党支部坚持“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的党员发展工作总要求。深入实施“双培养”工程，将优秀的

管理精英和业务骨干培养成党员，将党员培养成管理经验和业务骨干，成为行家里手。将业绩考核与组织培养相结合，要求发展对象近三年平均绩效考核在良好及以上，“好中选优”把好入党关，近五年来先后培养多名管理精英和技术骨干加入党组织，全面激发党支部组织和人员活力。坚持任用高素质党员干部，目前支部党员在中高层管理人员占比>60%。近年新进党员中近半数人员已成才为技术骨干，参与海外技术服务，勇挑重担。

聚焦教育培养，用好“人才第一资源”。认真落实习近平总书记关于科技创新、队伍建设的重要指示批示精神，高度重视党员队伍素质能力建设，加强科研技术人员和基层人员发展工作。坚持以提升党员队伍技术技能为抓手，以点带面，以“关键少数”影响和带动“绝大多数”，全面激发全员创新热情与激情。以党员技术骨干为主要科研项目带头人，积极参与行业交流，开展三十余项市/县/集团级科研任务，努力将科研成果转化成标准，主导起草国家/行业标准 20 余项，参与完成 200 余项，涉及矿山、冶炼与新能源新材料领域，获得省级科技奖励 2 项，行业协会奖励 20 余项。高度重视技能型人才对推进自主创新的作用，成立了劳模工作室、技能大师工作室、职工创新工作室等，开展“师带徒”活动，实现技术与技能双向

提升。组织内部技术比武，并举办全国黄金行业化学检验工职业技能竞赛（国家二级赛）和市级、集团级等大型比赛。公司党员曾分别获得首届和第十一届全国黄金行业职业技能竞赛化学检验工组个人第一名、龙岩市职业技能竞赛个人一等奖等，获评“全国五一劳动奖章”、“黄金行业劳动模范”、“全国技术能手”、“行业技术能手”等荣誉称号。以赛促学、以赛提进，目前我司专业技术人员占比约 70%，其中：中高级技术和技能人员占比约 60%。

#### **四、聚焦有效管理，坚持分类指导、精准施策，保持党员队伍先进性和纯洁性**

党支部在党员管理中始终坚持严管与关爱相结合，“刚柔并济”。一是要严肃党的组织生活，按照《党章》等规章制度要求，认真开好党支部组织生活会，会前认真对照检查存在的问题，深入分析原因；会上坚持党性原则，严肃认真开展批评和自我批评，开展积极的思想斗争；会后认真制定整改措施，切实抓好落实。要切实提高“三会一课”质量，按规定及时召开支部党员大会、党支部委员会和党小组会；由书记带头按时上好党课，将政治理论学习与公司企业经营管理相结合，切实提高党课实效。要落实好谈心谈话制度，支部班子成员要及时与普通党员、员工交心谈心，积极沟通思想，着力化解矛盾，凝

聚企业发展共识。要坚持民主评议党员制度，党支部制定了党员年度考核机制，从学习情况、组织纪律、先锋作用等方面进行综合评价，加强考核结果的针对性、有效性，设计差异化考核指标要求。通过个人自评、党员互评、民主测评，对党员在工作中的表现作出客观评价，激励先进、鞭策后进。要坚持主题党日制度，积极创新主题党日方式载体，贴近党员需要，贴近企业发展实际，切实增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。二是要持续加强党员日常管理服务。要按规定及时做好党员组织关系转接，把每名党员都纳入党组织管理之中接受教育管理监督，不能让党员脱离党组织。每月都督促党员按期足额交纳党费，严格执行国有企业党员党费收缴标准和要求，每年都按要求及时公开党费收缴情况，做到“应缴尽缴”，主动接受党员监督。对派驻项目地服务的党员加强管理，沟通了解其在项目地尤其是高原高寒地区、国外偏远地区的工作生活情况。严格执行党的纪律，组织拍摄廉洁微视频，并用反面典型，教育警示广大党员干部时刻受警醒、知敬畏、存戒惧、守底线，切实提高党员干部风险防范意识。继续加强权力运行有效监管，集团选派党员担任公司监事，公司选派党员担任公司监察人员，进一步完善权力配置和运行制约机制。如果出现违犯党纪的党员，将按照党内有关规定及时的教育或者

处理，保证党的肌体健康和党员队伍的先进性、纯洁性。三是持续强化党内关怀帮扶。每年的七一、春节期间，在集团公司党委走访帮扶生活困难党员和老党员工作安排下，都会同步组织走访慰问支部党员，都会同步送上组织关怀，让支部党员切实感受到党组织的温暖，不断增强党组织的凝聚力、向心力。针对公司女员工占比多、外派家属多的实际，特别加强对工会（女工委）共青团等群团组织的支持与指导，每年核拨专项经费支持开展系列户外拓展、健步走团建及庆祝妇女节、母亲节等凝心聚力、提升合力的团队建设活动，不断深化人文关怀的覆盖面与影响力，公司员工队伍整体积极向上，凝聚力、向心力得到不断增强。公司先后获评获评福建省和全国巾帼文明岗。

## **五、聚焦发挥作用，建立健全激励保障机制，引导广大党员充分发挥先锋模范作用**

党支部在工作中认真落实“党管干部”“党管人才”原则，坚持以价值创造、增值服务为导向，强化科技赋能，充分发挥党员先锋模范作用。近年来，先后选派十余名懂技术、会管理的党员业务骨干和管理精英，奔赴异国他乡，不挑肥拣瘦、不讨价还价，深入参与集团在“一带一路”沿线国家项目和高原项目的建设与服务，生动诠释了“艰苦创业 开拓创新”的紫金精神。比如：党支部班子成员、公司副总经理，

服务海外项目年限达5年，带队深入非洲刚果金、阿根廷高原等重点项 目提供技术支持；支部班子成员和 中层管理干部主动多次前往西藏巨龙高原高寒项目提供技术服务和指导，抗缺氧、战严寒；党员技术骨干克服语言障碍和各种风险挑战，在项目建设的关键时期，主动前往海外化 验室提供技术服务……对于将初心落在行动上、把使命担在肩膀上，主动担当、积极作为的党员，在考核中均给与优秀评价。在选拔推荐各类专项人才计划以及评先评优、提薪提职、选用任免等工作中做到“同等情况下，党员尤其是优秀党务工作者优先”，从而不断提升党员、党务工作者的荣誉感、责任感与使命感。

党支部认真落实意识形态工作责任制，在基层党建工作中，利用网络技术进行基层党建信息发布、党务公开、教育学习、经验交流、优秀党员事例宣传等。使得每个党员充分了解当前党组织工作重点，积极参与各项活动。便于党员、积极分子交流互动，提高工作效率。利用党员e家、党费通进行党员组织管理和党费收缴。利用学习强国、集团“党建与文化”等平台加强学习，同时要求全体党员都文明上网、时刻谨记党员身份，不发表不当言论，不信谣、不传谣，维护风清气正的网络环境。

## **六、强化系统思维，统筹推进各领域党员队伍建设和党员教育管理工作**

党支部坚持以系统思维谋划推动党建工作和业务工作，根据工作实际制定并落实党建、业务工作任务“双清单”，每年年初在谋划年度生产经营管理计划的同时，同步谋划支部年度工作计划，做到党建工作和业务工作部署同步、目标同向、工作同力，将党组织工作优势成功转化为企业发展胜势。党的十八大以来，党中央绘就了实现中国梦的宏伟蓝图，紫金致力成为“绿色高技术超一流国际矿业集团”，公司党支部带领党员同志在各项工作中发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，与紫金集团公司发展同频共振。从集团技术中心检测室成长为服务国内外客户的第三方检测机构，独立核算，拓展实验室认可、计量认证、伦敦金银市场协会认可注册等检测资质，增加新贵金属、新能源新材料检测领域。党员同志带头攻坚克难，领航技术，使得公司成为国家高新技术企业、省首批省级新型研发机构、省技术转移机构、省科技小巨人企业、省科技型中小企业、省知识产权优势企业和中国矿冶检测机构联盟成员，适应市场变革、顺应时代要求，在各方面得到快速而可持续地发展。

总而言之，党员作为党组织这个大集体的小分子，构成了党的基层，全面影响着党的凝聚力与号召力。基层党建工作领域广、头绪多，仅凭党务干部单打独斗是干不好基层党建工作的。因此，要充分发挥党的战斗力，必须牢抓党员队伍建设，

让党的每一个小分子都活跃起来，树立借力运作的“大党建”理念，深度融合党建与生产经营，多方面积极建设党员队伍，保持好党员队伍的高素质、高水平，才能最大限度发挥党的组织优势，推动党建与经营同频共振、蓬勃发展。

# 聚焦“四力”提升 探索激发共青团工作 新势能

玲珑金矿 冯晓菁

在“创新引领 数智赋能”的市场竞争时代，青年员工正逐步成为企业生产一线的生力军和骨干队伍。谁能吸引、培养、拥有一批高水平的管理人才和一支高素质的员工队伍，谁就能在竞争中处于有利地位。对于玲珑金矿这样有六十余年黄金生产历史的老矿山来说，激发员工创新积极性、爱岗敬业意识及工作责任感，既是当务之急，也是长远之策。如今，玲珑金矿每年都有大批新员工进入企业，如何让他们尽快融入企业大家庭，进入岗位角色并发挥青年优势，激发青年工作新势能，成为共青团必须思考和面对的现实问题。

## 一、敏锐把握企业新青年思想动态脉搏

### （一）以“热辣滚烫”奔赴“基层山海”

#### 1. “热辣的思维”：注重科学知识，思想活跃

随着黄金行业企业的不断升级发展，5G 信息化、高新设备自动化等新技术在黄金矿山企业逐步应用，促进具有一定知识基础的现代青年感到提高自己综合素质、增强竞争能力的重要性，思想上呈现出敢于思考、勤于思考、思想活跃的特点。

## **2. “热辣的平台”：资源优势丰富，竞争激烈**

随着玲珑金矿建立和完善专业技能序列队伍建设机制，持续推进人才工程建设，实施涵盖所有技能人才岗位的专业技能职务聘任管理规定，为青年员工提供了“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”的环境，更加激发了青年的进取精神、竞争意识和创造热情。

## **3. “热辣的激情”：工作热情高，要求上进**

青年员工大多刚刚结束学生生涯，走向工作岗位，没有了老师，学校和家长的束缚，新鲜感和好奇心使青年员工工作热情高涨，上进心强，不仅仅希望获得物质的回报，更希望自己可以得到可持续更好的发展，渴望玲珑金矿为他们搭建一个既能发挥自己的特长和兴趣，又能通过实践合理定位自己职业规划的平台。但是，当理想中的期望值达不到预期的目标时，他们也会产生失望或不满的情绪，进而将这种情绪带到工作中，产生一些不良影响。

### **（二）以“特立独行”追逐“自我意识”**

#### **1. “特立的意思”：自我意识强，奉献意识淡薄**

新入职青年员工大部分都是“00”后，接受过高等教育，他们有个性，有自己独立的价值观，不喜欢受约束，强调在工作过程中获得自我价值。与老员工相比，奉献意识较弱，在追

求理想的同时，注重物质生活的实在性，精神生活的充实性。他们在了解玲珑金矿的红色基因和管理理念之后，通常会与自我价值观相比较，看能否接受和适应新的环境。

## **2. “特立的思想”：工作自律性弱，思想不稳定**

在日常工作来看，虽然大部分青年员工在各自岗位上兢兢业业，忠于职守。但是，也有一些青年员工认为进入国企就如同进了保险箱，缺乏忧患意识，有的仅仅满足于日常工作完成；有的对企业当前的形势认识不清，对企业发展缺乏坚定的信心。部分青年对待工作、对待事物还没有摆脱学生的思维模式和方法，在考虑和处理问题的时候欠火候，容易把社会想象成理想境界，也容易受外界因素的影响，所以可塑性强，需要及时引导和教育，帮助他们树立正确的人生观，价值观。

## **二、聚焦“四力”提升 激发共青团工作新势能**

以上特点从总体来看，青年员工队伍的主流是健康、积极向上的，但也存在阅历较浅、经验不足、情绪不稳、奉献意识和团队精神较差等弱点。面对当前各行各业竞争激烈的局面，玲珑金矿立足“数智赋能提质效，权全安平促发展”工作主线，以“思想理念有新提升、服务大局有新作为、服务青年有新突破”为目标，着力强化服务大局，服务青年“两项服务”，建设学习型、服务型、创新型“三型组织”，以“3+”模式激

励广大团员青年在强化学习中提升能力素质，在团结奋进中汇聚青春能量，在奋勇争先中展现活力风采。

### **（一）打造“三学”模式，持续提升引领力**

**1.学理论。**目前的入职培训，往往仅侧重于业务技能、相关制度与管理规定方面的培训，而忽视了对员工精神层面的引导。玲珑金矿根据青年员工知识面广、兴趣广泛、精力充沛、富于开拓和创新等特点和优势，改进学习教育的方式方法，深化“青年大学习”行动，组建青年理论学习小组，着力打造“积微成著 益企阅读”读书工程，开展以读经典、写体会、讲故事、见行动为内容的“读写讲行”活动，发掘学习明星，推广学习经验，提升学习质效，培养青年员工工作兴趣，激发工作热情，从而主动钻研业务知识，积极进取。

**2.学业务。**针对青年员工基础素质的差异和各自承担的职责不同现状，玲珑金矿因人而异，因专业而异，充分发挥技能人才实训基地与无轨设备维修中心“得天独厚”的培训优势，采取岗位练兵、一对一辅导、传、帮、带等形式，培养“能开会修、一专多能”复合型人才，提高青年员工业务技能。

**3.学精神。**青年一代既要了解专业的知识，更应熟知企业的历史及其蕴含的企业精神。玲珑金矿发展历史不仅是采金史，而且含有革命史，可以说是我国黄金事业的一个缩影，开展企

业文化教育具有得天独厚的优势。为更好的把红色传统发扬好、让红色资源活起来，把山东黄金玲珑红色教育基地及旧址遗迹作为“教室”，组织“新员工入职第一课”“传承红色基因铭记初心使命”等参观活动；把玲珑红色文物史料作为“教材”，组织“薪火相传·我心向党”红色故事讲解和“学党史 颂党恩 跟党走”朗诵系列专题活动，用有声的形式讲好英雄事迹，传承革命精神；把玲珑革命史实作为党史“剧本”，创作舞台剧《玲珑颂》，摄制微视频《党史青年说》，让广大青年接受革命教育，自觉承担起肩负的责任与使命。

## **（二）开展“三比”活动，持续提升竞争力**

**1.比技能。**一个团队的战斗力如何，取决于这个团队的团结协作及个体素质的提高，全方位提高青年员工的综合素质是保持团队旺盛战斗力的关键。玲珑金矿以激发创新潜能、培养青年人才为目标，开展各类具有行业特色的岗位培训、技术练兵、技能比武等活动，激励青年员工围绕服务、流程、规范等创新创效创优，在岗位实践中不断提升技能，努力成长为行业骨干、青年先锋。通过培训实践、赛事选拔，赋能专业管理、专业技术、生产操作青年群体，切实服务企业数智赋能提质效。

**2.比作风。**工作实践中提取案例，更有利于对青年员工进行正面教育，玲珑金矿以提升工作标准、助力企业发展为动力，

紧密结合业务工作，选树“青年文明号”“青年岗位能手”“青年安全示范岗”“青年突击队”等，焕发“号手岗队”品牌活力，在团队服务大局中比工作作风、比奋斗激情，激发青年干事创业热情，示范带动作风转变，吸引更多的员工投入到各种创建中来，让这些先进的集体真正成为优秀青年员工的人才“储备库”和帮助他们成才成长的摇篮。

**3.比实绩。**新入职青年员工往往需要设立多重目标，树立标杆，激发前进动力。玲珑金矿组织新入职青年员工与往年入职“同门师兄”进行职业技能竞赛pk挑战，推进青年技能人才队伍建设，横向对标新入职青年员工，纵向对标经验丰富的老员工，通过“以赛代练”，培养高素质技能人才、能工巧匠。

### **（三）探索“三新”阵地，持续提升服务力**

**1.新社团。**组织开展“团聚青春”共建社团协作试点工作，“团团结对”通过资源联享、活动联办、队伍联建，探索组建文体类“青春社团”，擦亮“温馨家园、活力玲珑”品牌，构建互动互促互助的团青工作模式。以朗诵、宣讲、歌曲传唱等形式选拔“玲珑好声音”，传递“玲珑好故事”，宣扬“玲珑正能量”，为青年员工更好的搭建展示交流平台。

**2.新服务。**积极探索志愿服务新载体，组建“益家”青年志愿服务小组，机关、基层结对服务，围绕基层所需、机关所

能，开展送服务到基层活动。每季度设立志愿服务活动日，开展健康讲座、知识分享、婚恋交友、培训义诊、电器维修、政策咨询、关心下一代研学等志愿服务，聚焦职工亟待解决的难点问题精准发力、破题出招，促进志愿服务更加精准高效。

**3.新榜样。**加大正向激励力度，发挥“青年榜样力量”引领作用，依托职工之家及创新工作室等，以“青春赶考人”先进事迹报告会、“说给你听”青年分享主题团课、“青春活力秀”青年展示等活动方式，组织榜样典型围绕精神传承、个人奋斗等进行事迹分享，带动团员青年养成比学赶超、开拓奋进的行动自觉。

#### **（四）强化“三展”创建，持续提升组织力**

**1.展成果。**荣誉称号仅代表取得的成绩，围绕如何将荣誉集体作用发挥至最大化，切实发挥其示范引领作用，玲珑金矿探索实践“青年文明号开放周”活动，邀请各团支部代表走进青年文明号集体所在单位进行观摩学习和互动体验，展示学习青年文明号创建成果，为青年员工提供岗位交流的机会，让其在多个岗位进行学习与实践，提供舞台让青年员工展示其才能，力争培养能胜任多个岗位的“多面手”，营造比学赶超良好氛围。

**2.展形象。**新时代青年员工多为知识型的员工，他们有思

想有文化，注重精神追求。玲珑金矿坚持“以人为本”的管理理念，加强精神文化建设。充分发挥共青团的职能作用，广泛开展相亲联谊、青年故事汇、青年论坛、户外团建、爱老敬老等丰富多彩、有益于身心健康的文化、体育和娱乐活动，让青年员工的青春大放光彩，展现以矿为家的精神面貌，打造和谐团结的青春队伍。

**3.展风采。**依托对外窗口、新媒体等形式，对涌现出的优秀青年及各类活动进行多角度、全方位宣传展示，以身边的先进个人和先进事例引导员工创先争优，争当技术标兵和岗位能手，营造人人争优、个个创先的良好竞争氛围，弘扬职业文明风尚，传播“青”字品牌正能量。

# 深井开采实验室的党建工作与科研创新的结合策略研究

山东黄金矿业科技有限公司深井开采实验室分公司 李桂林

**【摘要】**本文以山东黄金集团深井开采实验室为背景，探讨在深井开采、通风降温、地压监测预警及岩石力学研究等关键技术领域中，如何通过党建工作推动科研创新，增强科研团队的凝聚力与创新能力。文章通过分析党组织在科研实验室的作用，提出将党建活动与科技创新相结合的具体实施策略，并通过案例分析，展示特色党建如何有效促进科研项目的进展和科研成果的转化。

**【关键词】**深井开采 党建工作 科研创新 地压监测 岩石力学

随着矿业向深部资源的拓展，深井开采的技术挑战与安全风险不断增加。实验室在此过程中扮演着关键角色，其科研创新活动对于解决深井开采中的技术难题至关重要。本研究旨在探讨如何有效地将党建工作与科研创新结合，以推动深井开采实验室的技术进步和科研成效。

## 一、深井开采实验室的科研创新现状

自山东黄金集团深井开采实验室成立以来,实验室以党建统领科技项目的开展,实施“党建+科技研发”特色过硬党支部建设,实现思想上统一、政治上团结、行动上一致,提高了支部的创造力、凝聚力、战斗力,当前,深井开采实验室在深井建设、通风、地压监测预警及岩石力学的研究已取得初步成果。

在党组织的统领下,实验室首次研发了面向山东黄金集团矿山的岩石力学数据管理与可视化系统,与之配套编制了《山东黄金集团岩石力学工作手册》,为矿山开展岩石力学工作提供了全面、系统、国际化的可操作的技术指导文件,填补了集团乃至国内地下金属矿山岩石力学工作空白。

党支部自 2017 年起,作为主要研究单位全程参与新城金矿 1527m 深竖井、三山岛 1915m 深竖井等重点项目研发工作,形成了一套保障竖井安全施工的关键技术,主要包括深竖井建井区域地应力测试技术、深竖井围岩岩爆倾向性分析、工作面钻孔超前卸压技术、破碎区域支护技术、高段高让压支护技术、井筒围岩地压在线监测方法。

为更加科学化、专业化、智能化和精细化地防范矿山地压风险,深井开采实验室党支部研发了一款金属矿山深部地压多参量智能监测系统,成功实现了采场岩体可无网无线实时连续

监测，动静多参数集成监测，并且监测设备简单易安装，监测结果直观简洁，监测数据能够辅助决策支护优化、采场结构参数优化。

支部以党员为团队骨干，围绕当前深部热害导致的工作效率低等问题开展了一系列的项目研究，掌握了一整套的深部热害防控技术，主要包括矿山热源放热量计算及热害分布规律分析、岩石热导率测试与围岩温度测试、矿山热湿环境测试及通风系统特征规律分析、通风系统三维系统建模与数值模拟分析、矿山通风系统三维系统构建。

实验室一系列的党建+科技研发为集团科研事业的创新发展奠定了良好的基石和根本政治保证。仅 2023 年度，实验室党支部共发表论文 23 篇，其中 SCI/EI 收录 7 篇；申请专利 32 项，授权软件著作权 21 项；斩获中国黄金协会、省应急协会、集团科技奖励 20 余项，各类科技成果远超责任状要求，实验室研发能力、成果转化水平与去年相比得到显著提升。但仍面临团队协作、创新意识不足等问题。党员的先锋模范作用未能充分发挥，需要通过党建工作深入推动科研创新。

## 二、党建与科研创新结合的优化策略

党建与科研创新的结合不仅可以提升科研团队的创新能力和项目的执行效率，还可以建立一种正向激励的科研环境，

推动科研单位在技术和管理上达到新的高度。为此，我们开展了主题教育、党员先锋模范引领等党建与科研创新结合的优化策略分析。

### 1.加强党建活动与科研主题的融合

**策略实施：**一是主题教育与科研方向同步。将党的理论学习与科研主题相结合，设计主题教育活动时，明确将科研方向的最新进展和需求融入到学习内容中。例如，在深井开采领域，围绕新的采矿技术、通风安全或者地压管理的创新进行专题讨论，将党的理论与实际科研需求结合起来，提高党员研发人员的理论素养和实际操作能力。再比如在学习党的创新理念时，结合深井开采的新技术和方法。二是进行成果转化展示。定期举办科研成果展示会，组织科研成果报告，不仅展示技术成果，还强调党建工作在推动科研创新中的作用和影响以及扮演的角色，如党员如何在关键时刻发挥领导和示范作用，解决科研过程中的关键技术问题。

**预期效果：**可以增强科研人员的责任感和使命感，提升科研项目的质量和创新能力。同时，能够加强科研团队的理论知识和实践能力，促进科研与党建工作的深度融合。

### 2.积极促进创新团队建设与党员引领作用

**策略实施：**一是充分发挥党员的先锋模范作用，鼓励党员

在科研团队中主动担当重要任务，面对科研难题主动出击，展现党员的模范带头作用。比如实验室党支部承担的重点项目超深竖井建设、智能支护、地压监测等均由党员主动承担项目负责人，带头服务矿山一线，为矿山实际生产解决技术难题。二是开展团队精神的培养，利用党组织的活动平台，比如团建活动或专题讨论会，加强团队成员之间的交流与合作，培养团队精神和集体荣誉感。

预期效果：有效提高科研团队的整体协作能力和创新效率。通过党组织活动增强团队的凝聚力，促进跨学科合作，形成解决复杂科研问题的团队力量。构建一个以党员为核心，团结协作的高效科研团队。

### 3. 重构党建支持下的创新资源配置

策略实施：一是优化资源配置，通过党组织和行政管理的协调，为科研提供必要的设备、资金和人才支持。实验室党支部建设了特色鲜明、功能完备、设施一流的深地动力科学实验中心，配备有包括真三轴、声发射、材料热导率测试仪等室内试验设备 12 台（套），空心包体地应力测试、岩体结构扫描、4D 钻孔电视等现场设备 8 台（套），FLAC、RFPA、ROCSCIENCE、MAP3D 数值模拟软件 6 套。全面开放研发设施共享，持续加大科技研发投入和技术攻关力度，充分利用科

学实验中心这个有力条件，开展相关岩石力学科学实验，全力支持研发人员开展关键核心技术的研发工作，加速自主创新步伐，加快关键技术突破，近3年来，引进博士后1人，自主培养博士7人，增强了实验室的技术实力和竞争力。二是不断创新科技激励机制鼓励自主研发，建立以党建活动为平台的科研激励机制，通过“揭榜挂帅”为研发人员提供竞争性薪酬、成果奖励等支持，确保优秀的人才能够脱颖而出，对党员研发人员在科研项目中表现突出者给予表彰和奖励。

预期效果：保证科研活动的资源需求，促进科研项目的顺利进行，通过激励机制增强科研人员的积极性，始终保持革故鼎新、一往无前的勇气，葆有善于变革、敢于创新的锐气，提高科研成果的数量和质量。

#### 4.加强科研项目与党建责任的结合

策略实施：一是关注个人发展，激发创新活力，实行项目负责人制，每个科研项目指定党员负责人，明确其在项目中的具体职责和目标，签订员工责任状，对科研人员进行个性化评价，细化责任状指标，为科研人员提供广阔的发展平台，全方位了解和激发每位科研人员的创新活力，使科研人员能在自由探索与创新的道路上更加坚定地前行。二是注重科研诚信建设，利用党的教育资源和机制，强化科研人员的职业道德和诚信，

确保科研活动的公正性和数据的真实性。

预期效果：通过责任制确保每一项科研任务的完成质量和进度，增强项目的管理效率。通过党建活动强化科研诚信，确保实验数据的真实性和科研行为的规范性，提高科研环境的整体诚信水平，维护科研工作的公正和透明。同时能够提高创新党建工作机制，建立科研创新与党建工作相结合的管理体系。

### 三、案例分析

在山东省地下非煤矿山地压监测预警项目中，党建活动与科研创新的结合起到了积极的推动作用。该项目旨在提高对山东省内-800m 以深开采矿山地质地压变化的监测与预警能力，以确保深井开采的安全和稳定。

首先，实验室党支部积极组织了一系列与地压监测相关的主题教育活动，包括专题讲座、学术讨论等。这些活动不仅使党员了解了地压监测的重要性和现有技术，还激发了科研人员的创新热情和解决问题的动力。

其次，党员团队在党支部的引领下，深入研究地压监测预警技术，并通过定期的科研交流会议和专家讲座，加强了团队内部的合作与交流。实验室党支部还组织了针对地压监测技术的专题研讨会，鼓励党员团队深入探讨技术难题，提出创新性解决方案。

最后，在实验室党支部的组织和协调下，党员团队成功解决了地压监测中的一个关键问题：多型号矿山微震监测集成管控系统研发与应用。通过采用先进的传感器技术和数据分析算法，建立了一套可靠的地压监测预警系统，能够及时发现地压异常并预警，提出有可靠数据依据的应对措施，确保深井作业的安全稳定。

以上案例表明，党建工作与科研创新的结合能够有效推动科研项目的进展和技术突破，为实验室的科研工作提供了坚实的政治和组织保障。

#### **四、结束语**

通过深入研究与实践，我们发现党建工作与科研创新结合可以有效提升深井开采领域的科研创新能力。党建活动不仅能够推动科研项目的深入开展，还能在更广泛的科技领域中培养出具有创新能力和战略视野的科研人才。此研究为类似科研机构提供了可借鉴的模式与策略。

# “清单式”监督在深化政治监督中的应用与思考

山东黄金电力有限公司 刘学刚

习近平总书记在二十届中央纪委二次全会上强调，政治监督是督促全党坚持党中央集中统一领导的有力举措，要在具体化、精准化、常态化上下更大功夫。新形势下，做实做细政治监督，必须突出重点、找准靶心，运用精准有效的方式，确保政治监督落在实处、见到实效。

## 一、开展政治监督面临的问题与挑战

开展政治监督是践行“两个维护”的必然要求，是推动党中央决策部署贯彻落实的重要保障，更是促进全面从严治党向纵深发展的现实需要。当前，国企纪检机构在开展政治监督工作中存在的一些问题不容忽视。在监督方式上较为单一，过于依赖查阅文件、听汇报等传统的监督方式，缺乏创新性和多样性，难以有效发现和解决问题；监督的时效性不强，对监督发现的问题不能及时处理和纠正，导致问题长期存在；职能监管责任落实不到位，一些职能部门对政治监督认识不清，定位不准，职能监管责任不落实，导致监督工作缺乏足够的震慑力和有效性；监督人员素质能力不高，一些监督人员属于半路转岗

到纪检岗位，专业知识和实践经验相对缺乏，难以满足监督职责要求；职工的参与度不高，由于信息获取途径有限或者缺乏相关知识，职工不能积极参与到政治监督工作中，限制了政治监督的广度和深度。

问题是多方面的，需要采取一系列有效举措加以改进完善。而开展“清单式”监督不失为一条有效途径，它既突出了监督重点，也扭住了问题关键，在破解监督难题、提升监督能力、促进监督工作规范化等方面有着独特优势。

## 二、“清单式”监督在政治监督中的实践应用

为进一步推动政治监督有形有效、彰显威力，自2023年以来，电力公司纪委聚焦监督首要职责，牢牢把握政治监督的根本目的和重点，在精准发现问题上下功夫，通过实施“清单式”监督，找到了“破解之匙”。

**（一）明确监督目标，在提高监督的精准性和有效性上发力。**围绕政治监督活页建设要求，电力公司纪委深耕监督责任，详细制定了党委落实政治监督主体责任、主要负责人落实政治监督第一责任人责任、领导班子成员落实政治监督“一岗双责”、纪委落实政治监督专责等4项清单，并结合企业运营实际，形成党内监督、优化营销环境、意识形态、招投标等分类监督清单16个，并持续更新完善。通过靶向式精准监督，

为做实做细政治监督提供了方向和遵循，保障了公司党委重大决策部署到哪里，监督检查就跟进到哪里，监督治理效能不断显现。2023年在公司开展的“靠企吃企”问题专项整治工作中，公司纪委对履职尽责不到位的5名相关责任人给予问责，进一步压实全面从严治党主体责任。

**（二）聚焦重点难点，在破解监督难题上发力。**在实施监督过程中，电力公司纪委根据政治监督要求，对重点领域、关键业务梳理出监督关键点，形成监督“导航图”。同时，各级党组织、各部门及党员干部通过对照清单自查自纠，有效起到了警示提醒作用，增强了廉洁风险的自我防控，在确保每一条清单内容都能得到切实执行以外，促进了公司各项工作正常开展。同时，业务部门能就监督点的疑惑以及把握不准的问题主动与纪检部门沟通，做好风险预防，部门的廉洁意识和纪律意识得到进一步增强，实现了由“被动接受到主动配合”的积极转变，确保了监督工作有序、高效进行。

**（三）强化“清单”指导，在提升监督能力上发力。**监督工作具有很强的政治性和专业性，其监督的内容、方式和质效，不仅是对监督者的党性和担当的严峻考验，更是对其能力和水平的一种检验。为加强一线特约监督员队伍素质能力建设，解决好监督员“不会监督、监督不到位、监督效果不明显”等

问题，公司纪检部在每次开展监督检查时，均提前梳理一份详细的监督任务清单，做到“一领域一清单”，突出监督重点，瞄准“关键处”，注明监督要求，有效弥补了监督员监督能力不足的问题，促使其很快进入角色，保证了监督效果。通过这种指导性、实战化训练，监督员队伍整体素质有了一定程度提高。

#### **（四）以“清单”明流程，在监督工作规范化上发力。**

开展监督检查其依据源于党纪国法以及公司内部的规章制度。通过对监督内容进行清单式转化，即是一个业务梳理流程，明确监督重点的一个关键环节，也有助于查摆工作中存在的一些不规范不严谨的问题，能够及时发现问题并治理，确保工作规范化和标准化。在2023年实施“清单式”监督中，电力公司纪委提出整改建议21条，促进相关部门修订完善制度87个。

**（五）积极开展“清单式”监督的拓展应用。**为推动政治监督往深里走、实里做，电力公司纪委加强分析研判，积极创新拓展“清单式”监督新路径，以“清单+台账+督导”机制为抓手，推动监督整改落实落细。工作中，公司纪委坚持将政治监督与日常监督、专项监督有机融合，对日常监督发现的问题建立“问题清单”，做好整改台账，并综合运用谈话提醒、下发纪检建议、问题反馈单等形式，督导问题整改。2023年，

在公司开展的“靠企吃企”问题专项整治中，公司纪委识别出管理问题短板 13 个，对 4 个业务部门 2 个党支部制发监督反馈单 21 份、纪检建议 2 份。通过组织开展“回头看”，对整改情况照单验收再监督，从而形成“清单+台账+督导”的清单化、闭环式工作机制，有力推动了整改责任落地见效。

### 三、“清单式”监督对纪检工作的影响和价值

**（一）有利于提升监督效能。**清单式监督明确了监督要求和标准，明晰了监督目标和内容，有助于纪检部门聚焦关键环节和重点问题，可以更加精准地发现风险点，加强对权力运行的制约和监督，为监督工作的开展提供了操作指南和执行依据，提升了监督的精准度和效率。

**（二）有助于强化责任落实。**任务清单是监督中一种重要的工具，能够帮助组织者和执行者明确目标、规划步骤，并确保各项任务按时、按质完成。在清单中，每一项任务都明确了责任人，使各级干部都能够清晰地了解各自的职责所在，有助于其全身心地投入工作，切实履职，为工作的顺利开展提供保障。

**（三）有益于强化腐败风险预防。**清单式监督是预防腐败的武器，它以其前瞻性和精准性，能够提前预见并锁定潜在的风险点和漏洞，实现对权力运行的全流程监控，从源头上预防

腐败行为的发生。

**（四）能够促进制度体系建设。**清单式监督作为一种持续性的监督方式，有助于建立健全长效监督机制。通过明确监督对象的行为规范和权力边界，形成了对腐败行为的有效制约。在清单式监督下，各级管理者必须严格遵守监督清单的要求，不敢轻易触碰腐败红线。同时，清单式监督还通过强化制度约束和舆论监督，使得腐败行为难以得逞，形成“不能腐”的制约机制。此外，清单式监督能够强化对工作人员的廉政教育和道德引导，培养他们的廉洁自律意识，使之“不想腐”。这种多层次的制约体系，从根本上能有效预防和减少腐败行为的发生。

**（五）能有效保障公正公平公开。**清单式监督具有较高的透明度，有助于保障各项工作在阳光下进行，增强干部职工对纪检工作的信任和支持。从而，也能有效地保护干部的积极性。此外，通过清单式监督，能够及时发现并澄清信访举报中的不实信息，保护那些想干事、爱干事的干部免受诬告陷害。对那些确实存在问题的干部也能够起到警示提醒作用。

#### **四、把握“清单式”监督的几个关键点**

“清单式”监督是政治监督中的一种高效模式，在明确监督内容、精准发现问题、动态跟踪整改、提升监督效能等方面

具有显著优势。但其应用场景不限于政治监督，也同样适应于其他领域、不同环节的监督需要。在开展“清单式”监督的实践当中还需要注意以下几点：

**（一）要制定科学规范的监督清单。**制定监督清单是“清单式”监督的一项基础性工作，它是监督人员的行动指南，因此，在清单的制定上应对所涉及的领域深入研究，了解掌握相关法律法规、制度规定以及可能存在的风险，结合监督对象的特点和规律，科学合理地确定监督内容、标准和要求，避免使用模糊不清的表达方式。同时，还要注重其可操作性和可量化性，使监督人员能够清楚地了解监督任务和要求，为监督提供有力支持。

**（二）要根据实际情况动态更新完善清单内容。**“清单”不是一次性行为，而是一个动态的，“现在进行时”，需要及时收集执行情况反馈，根据反馈情况不断进行修订和改进，以确保清单更加科学合理，精准有效。鉴于相关法律法规的持续更新和上级要求的不断调整，相关工作也需要随机变动。因此，监督清单内容要适时做好评估优化，及时调整监督工作重心，以适应新形势需求。唯有此，才会确保监督工作全覆盖无遗漏，进而压实监督责任。

**（三）要加强监督人员的培训和管理。**监督人员的素质和

能力是影响“清单式”监督效果的关键因素。因此，在增强监督人员的政治意识同时，还要持续强化他们的业务素质和执行观念，使他们能够精通监督的各类方法和技巧，不断提升他们发现问题、分析问题和解决问题的能力。同时，要加强对监督人员的考核管理，确保他们能够切实履职，严格执行清单上的任务要求，在言行举止中展示过硬作风。

**（四）要不断强化监督结果的运用和反馈。**实施“清单式”监督的核心在于“识别问题、处理问题、促进工作”，因此要进一步加强对监督结果的应用与反馈，确保监督结果成为推动工作的高效工具，及时发现问题，及时整改纠正，确保各类问题得到有效解决。此外，还要加强对监督结果的反馈与分析，及时总结监督工作中的经验教训，为日后监督工作的开展提供参考借鉴。

**（五）要积极探索智慧监督，让监督更加精准有力。**清单能够实现监督事项的具体化和结构化，为智慧监督平台建设搭建了基础框架，给数据采集提供了极大便利。在监督中，要善于借助大数据、云计算等技术，把各类监督清单电子化、数据化，实现对清单任务实时追踪和动态管理，提升清单式监督的精确性和覆盖面，推动纪检工作现代化进程。

“清单式监督”是纪检工作适应时代要求，改进监督手段

的创新实践，有利于把“纸面制度”变为“具体行动”，在实战中具有很高的应用价值。只有不断完善清单式监督机制、加强推广应用、强化考核问责、探索创新实践，才能进一步彰显清单式监督的作用，为企业高质量发展提供坚强监督保障。

# 浅析诸葛亮廉政思想与企业廉洁文化建设的有机结合

山东黄金矿业（沂南）有限公司 常浩

2022年2月，中共中央办公厅印发《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》，党中央高度重视廉洁文化建设，强调全面从严治党，既要靠治标，猛药去疴，重典治乱；也要靠治本，正心修身，涵养文化，守住为政之本。党的二十大报告提出：“加强新时代廉洁文化建设，教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉”。习近平总书记在第十九届中央纪律检查委员会第六次全体会议上强调：“领导干部特别是高级干部要带头落实关于加强新时代廉洁文化建设的意见，从思想上固本培元，提高党性觉悟，增强拒腐防变能力。”在二十届中央纪委三次全会上，习近平总书记对持续发力、纵深推进反腐败斗争作出重要部署，对持之以恒净化政治生态、加强新时代廉洁文化建设提出明确要求，为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，深入推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争注入强大思想和行动力量。

沂南金矿地处沂蒙精神发源地、诸葛故里——沂南县，1957年建矿，至今有近70年的发展历史，有着较为深厚的历

史文化底蕴和良好的廉洁文化基础。在加强新时代廉洁文化建设的进程中,沂南金矿积极探索诸葛亮廉政思想与企业廉洁文化建设有机融合的渠道,用中华优秀传统文化涵养党员干部克己奉公、清廉自守的精神境界。

## 一、诸葛亮廉政思想蕴含的廉洁文化

我国有着五千年的文明史,有着极其丰富的廉政文化底蕴。历史上涌现出了许多尽职尽责、政绩卓著、清廉刚正、严于执法的清官廉吏,也流传下来许多至今仍能警示、鞭策从政者的廉政名言,还留下了许多关于如何正确对待财富、美色的优美故事,这些构成了内容丰富、形式多样的古代廉政文化长廊,千百年来,影响、激励、警示和鞭策了一代又一代华夏子孙。在这座长廊中,诸葛亮的廉政思想始终散发着耀眼的光辉。深入研究和广泛借鉴诸葛亮廉政思想,对加强廉洁文化建设将起到积极地推动作用。

### (一) 严格要求、以身作则的自律文化

《诫子书》《又诫子书》《诫外甥书》是诸葛亮在如何对待学习和如何做人等方面对晚辈的严格要求,也是他一生勤于治学、严于律己的经验之谈。“淡泊明志、宁静致远”“志存当高远”等等这些脍炙人口的千古名言,是他从人生经历中总结出来的至理名言。这些内容,不仅教会了他的子侄、外甥,成为

诸葛后裔的传家宝，而且对我们今天的党员来说，仍然具有积极地引导作用。

## （二）清正廉明、大公无私的表率文化

诸葛亮出山之初，因年纪轻，资历浅，未建功绩，虽与刘备“情好日密”，但并无多大权力。至建安十三年（208年）赤壁之战后，刘备收江南，“以亮为军师中郎将，使督零陵、桂阳、长沙三郡”，亮尽忠职守，每“调其赋税，以充军实”。章武元年（221年）刘备称帝后，“亮以丞相录尚书事，假节”。刘备去世后，诸葛亮继续“竟股肱之力，效忠贞之节”，悉心辅佐刘禅。建兴元年（223年），“封亮武乡侯，开府治事，顷之，又领益州牧。政事无巨细，咸决于亮”。权力达到高峰，但诸葛亮仍说：“斟酌损益，进尽忠言，则攸之、裨、允之任也”（以上见《三国志》本传）。诸葛亮把权利集中运用在治政治军、强国强兵方面，不用权力为自己谋求私利。我们在加强廉洁文化建设中也十分注重对党员干部表率意识的灌输和教育，突出强调党员干部要以上率下、率先垂范。

## （三）廉洁从政、俭以养德的节俭文化

诸葛亮平时生活相当节俭，他重病期间，向刘禅呈上了一份关于家庭经济状况的奏表，“臣初奉先帝，资仰于官，不自治生。今成都有桑八百株，薄田十五顷，子弟衣食，自有余饶。

至于臣在外任，无别调度，随身衣食，悉仰于官，不别治生，以长尺寸。若臣死之日，不使内有余帛，外有赢财，以负陛下”。这不仅是诸葛亮一生廉洁从政的真实写照，也是古代高级官员的一份家庭财产申报表。诸葛亮死后，丞相府清点财产，“卒，如其所言”。廉洁从政往往要有简朴的生活作风来支撑，树立节约意识、倡导勤俭节约，是教育引导广大党员干部增强不想腐的自觉的重要组成部分。

#### **（四）虚怀若谷、敢于负责的品德文化**

诸葛亮曾说：“将贵不骄，胜而不恃”“将不可骄，骄则失礼，失礼则人离，人离则众叛”（《诸葛亮集·将苑》）。建兴六年（228年）春，诸葛亮率大军出祁山，南安等三郡叛魏降蜀，又收纳了长于军事的姜维，打下了冀城。他的部属纷纷向他祝贺，诸葛亮不仅不以为喜，反而心有愧疚，写了《谢贺者》表达了他对国家分裂、民不聊生的无限愧疚之情。街亭失守，第一次北伐失败，诸葛亮挥泪斩马谡，他作为主帅，也主动承担了责任，上疏刘禅，请求给予自己贬官三等的处分。在政权建设中，诸葛亮还特别注意“集众思，广忠益”，虚心听取大家的意见，鼓励部属勇于发表不同见解，在争论中求得统一，以减少和避免过失。

坚持德才兼备、以德为先是我们党一贯的选人用人标准，

个人品德建设是道德建设的核心和根本，加强个人品德建设也是加强廉洁文化建设的基础和前提。

## 二、诸葛亮廉政思想与企业廉洁文化建设有机结合的渠道

沂南金矿在企业廉洁文化建设过程中，大力培育传承红色基因、弘扬传统文化、体现时代精神，充分利用驻地诸葛亮德廉文化阵地，以党员领导干部为重点，面向全体干部职工，以点带面、示范引领，教育引导党员干部自觉抵制腐败侵蚀，厚植廉洁文化土壤，夯实清正廉洁的思想根基。

**（一）思想铸廉，筑牢根基。**2013年4月19日，习近平总书记在中共中央政治局第五次集体学习时强调：“研究我国反腐倡廉历史，了解我国古代廉政文化，考察我国历史上反腐倡廉的成败得失，可以给人以深刻启迪，有利于我们运用历史智慧推进反腐倡廉建设。”中国传统廉政文化承载着古人对于廉洁政治的价值追求和精神取向，是新时代廉政建设不可缺少的重要精神财富。我们在廉洁文化建设过程中突出传统“自律”美德的弘扬，通过学习《习近平用典》、廉文荐读等形式，帮助和引导广大党员干部加强学习，读书思廉，汲取传统廉洁文化精髓，不断增强廉洁自律意识，提高“自身免疫力”。

**（二）文化尚廉，涵养地域特色。**一是打造廉洁文化长廊，以“政德官德人德终身修德，日廉月廉年廉一世清廉”为主题，

内容包括习近平总书记关于党风廉政建设和反腐败工作的重要指示精神、集团“崇廉尚俭 风清气正”廉洁理念、诸葛亮廉洁勤政思想元素等 10 余个版面，让广大干部职工在润物无声中接受廉洁文化教育，心灵上产生敬畏感，提高对“贪”、“腐”的警惕，自觉筑牢拒腐防变、廉洁自律的第一道防线，永葆共产党员政治本色。二是发展积极健康的党内政治文化。把党章党规党纪列入“三会一课”、早班会学习内容，围绕选人用人导向、党风廉政建设“一岗双责”、特别是“一把手”第一责任人责任履行、干事创业氛围和工作成效等方面，对本单位政治生态状况进行深入分析。

**（三）阵地筑廉，强化系统联动。**充分利用地处沂蒙精神发源地的独特优势，组织党员干部到诸葛亮政德教育展室、山东省战时工作委员会纪念馆等开展党性教育、革命传统教育和德廉教育，提高党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力和廉洁从业意识。同时，充分利用新媒体阵地平台，积极探索“廉洁文化+新媒体”表达范式，通过企业微信公众号、视频号广泛宣传纪法条文、党史故事、廉洁故事，将廉洁文化化虚为实，提升廉洁文化传播力，教育引导党员干部群众懂法纪、明规矩、知敬畏。

**（四）机制护廉，严格责任驱动。**牢牢把握党中央关于“夯

实清正廉洁思想根基、厚植廉洁奉公文化基础、培养廉洁自律道德操守、发挥廉洁教育基础作用、弘扬崇廉拒腐社会风尚”的新时代廉洁文化建设要求，把廉洁文化建设纳入企业党风廉政建设和反腐败工作布局统筹谋划，强化顶层设计和系统统筹。积极探索廉洁文化建设与党风廉政建设、政治生态分析研判、全面从严治党、精神文明建设等工作的融合发展路径，构建“四责协同”机制，健全统筹协调机构，压实责任考核评定，确保各责任主体知责明责、履责尽责，提高廉洁文化建设的科学化、制度化、规范化水平。逐步建立长效机制，分层分类开展廉洁从业教育，定期组织党员干部观看警示教育片，召开警示教育大会，下发廉洁提醒通知，充分利用中纪委“警钟”栏目，选取典型案例，用身边事教育身边人，做到警钟长鸣、震慑常在；规范党员干部八小时以外的行为，切实提高党员干部廉洁从业意识，带动全员形成以清为美、以廉为荣的良好风尚；制定《关于加强党员领导干部“八小时以外”行为监督管理暂行规定》，要求党员干部既要安身“八小时以内”，又要洁身“八小时以外”。

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“中华优秀传统文化源远流长、博大精深，是中华文明的智慧结晶，其中蕴含的天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天

人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等，是中国人民在长期生产生活中积累的宇宙观、天下观、社会观、道德观的重要体现，同科学社会主义主张具有高度契合性”。在二十届中央纪委三次全会上，习近平总书记对持续发力、纵深推进反腐败斗争作出重要部署，对持之以恒净化政治生态、加强新时代廉洁文化建设提出明确要求，为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，深入推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争注入强大思想和行动力量。以诸葛亮廉政思想为代表的传统廉政文化以其独特的渗透、浸润和普及作用，以大众喜闻乐见的形式，在加强新时代廉洁文化建设过程中，必将越来越显现它的重要性。“随风潜入夜，润物细无声”，我们必须坚定历史自信、文化自信，坚持古为今用、推陈出新，汲取中华优秀传统文化精华，筑牢清廉之基，以良好廉洁文化涵养风清气正的政治生态，为企业高质量发展提供重要支撑。

# 浅谈沂蒙红色精神与企业文化深度融合 助推老矿山实现高质量发展

山东黄金矿业（沂南）有限公司 高伟 尹善武 穆举海

山东黄金矿业（沂南）有限公司（以下简称沂南金矿）地处沂蒙山腹地，位于有着“全国最美乡村”美誉的铜井镇，是山东黄金集团下属的核心企业，已有 67 年的开采历史。

沂南金矿始建于 1957 年，先后隶属于沂南县、临沂专署工业局、冶金部黄金总公司、山东省冶金厅、冶金工业部、山东省黄金工业局，1997 年 6 月，成为山东黄金集团有限公司的核心企业，2008 年 8 月随山东黄金矿业股份公司整体增发上市。

自 2015 年以来，企业因资源禀赋差，现有安全生产许可范围内的矿体零星分散，无法实现规模回采，劳动效率低；企业建矿时间长，人员负担重，历史遗留问题多，一时难以解决，导致连年亏损。2021 年，沂南金矿以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入挖掘沂蒙红色精神，充分发挥山东黄金集团企业文化作用，相互融合助推老矿山实现高质量发展。

## 一、沂南金矿的红色历史渊源

### 1. 源远流长的采金史

沂南金矿成立于1957年11月，但据史料记载，这一带有组织的矿冶及采金活动始于隋唐，《元和郡县志》记载：隋代牟州刺史辛公义开沂州矿。到明代中叶，朝廷多次下令开采山东沂州、沂水金矿，1596年（万历二十四年）、1621年（天启元年）先后派太监陈增、魏忠贤等到山东督办矿冶开采，在这一带的采金活动有了较大规模的发展，沂南金矿老一辈工人还能讲述“留头汪”“冶官墓”等遗址传说。

民国时期，山东省政府先后在石桥庄、铜井等处设立金矿局，组织开采金场、铜井、石桥庄等处金矿，1937年，“七七事变”后，采金局移至夏庄。1938年初，沂水县在铜井重建采金总局，下设金场、石桥、夏庄、邵家峪、金星头5个分局，工人5千至7000人，每月产金约600两。1939年，八路军一一五师进驻山东，在沂蒙山区建立抗日根据地，为支援抗日战争，中共山东分局和山东总队建立鲁中金矿局，任命战工会财政处军需科长周民为金矿局局长。金矿局驻金场，下设铜井、金场和石桥庄3个分局，采用民办公助的方法组织群众采金。据时任鲁中第三军分区副政委孟英《山东鲁中抗日根据地的黄金工作》回忆中记载，为解决根据地严峻的经济压力，鲁中区也鼓励当地农民去挖掘金矿，根据地政权鼓励农民开采金矿，抗日政权给予保护，工商局对所有的金农造册登记，产出的金

砂交上来，由政府予以报酬，当时是用粮食交换，有时也发北海票或者其他货币。据孟英老人回忆，抗战期间，山东往中央总共输送了多少黄金，当时谁都不清楚。但后来知道，1942年刘少奇同志来山东视察离开时就带走了一万多两黄金。据了解山东先后向中央输送黄金十三万两，山东抗日根据地为了抗日大局，勒紧腰带向中央输送了这么多的黄金，是对我们党领导的抗日战争做出的巨大贡献，值得在抗战历史留下一笔记录。

## 2.得天独厚的红色资源

抗日战争和解放战争时期，沂蒙山区涌现出一个伟大的女性群体，他们送子参军、送夫支前，缝军衣、做军鞋，抬担架、送军粮，舍生忘死救伤员，不遗余力抚养革命后代，有的直接参军，为抗战胜利和新中国的成立作出了无私奉献和巨大牺牲，他们有一个统一的名字叫沂蒙红嫂，从他们的生命中沉潜下来的民族精神，一种历史的永恒光波，这光波，应该如日月高悬，彪炳千秋。

这里有被誉为“沂蒙红嫂第一人”的明德英，她用乳汁救伤员的故事传遍全国，家喻户晓，被公认为沂蒙红嫂的生活原型，1992年3月，明德英被山东省妇联、省民政厅和山东省军区政治部命名为“山东红嫂”，2009年，在新中国成立60周年之际，被评选为“100位为新中国成立作出突出贡献的英

雄模范人物”。

在沂南金矿，有这样一位矿工，她在基层浮选岗位一干就是 25 年，她是一名光荣的女兵，她是沂蒙红嫂第一人明德英的女儿，她的名字叫李常花。

沂南金矿拥有红嫂后代这一得天独厚的红色资源，教育影响了一代代矿工，在艰难困苦的条件下自强不息，沂蒙精神得到很好地传承和发扬，为企业持续发展提供了源源不竭的动力。沂南金矿秉承山东黄金集团“传承红色基因 牢记初心使命”的党建理念，大力宣传弘扬红嫂精神及沂蒙精神，以人为本，关爱照顾红嫂后代及有困难的职工，帮扶企业周边有困难的群众，以传承红色基因为依托，开展“不忘初心 牢记使命”主题教育，助推企业改革发展。

## 二、厚植企业文化基因 助推企业精神崛起

黄金文化，源远流长。山东黄金浸润其中，历经数代人的实践与磨砺，用金子般的开放包容，兼收并蓄，缔造黄金精神家园。

文化自信，精神崛起，企业软实力推动山东黄金持续、健康、快速发展。创业不停步，创新无止境，继往开来的山东黄金人贯彻新发展理念，迎来“十四五”发展的历史新篇。“致力全球领先，跻身世界前五”，牢记战略目标、员工期盼，山

东黄金必然要追求卓越，勇往直前，在打造永续发展的黄金基业中，留下浓墨重彩的画卷。

战略先导，文化引领。要确保山东黄金新的战略规划落地，企业文化是重要的实力支撑，黄金精神是不竭的动力源泉。走向未来，拥抱明天，我们需要引爆文化力，焕发每一位黄金员工的责任心、使命感和创造力，众志成城，实现我们的共同愿景。

文化融合，美美与共。世界互联互通，文化更应交流互鉴。山金文化，走向世界，聚力生态矿业，为推动碳达峰碳中和增添鲜明底色；聚力国际一流示范矿山，引领矿业数字化转型和方向。未来已来，山东黄金主动融入新格局，在国际合作中相互尊重、互利共享，让尽可能多的个人和尽可能大的范围受益，铸就闪亮的品牌形象，描绘出“山金世界，世界金山”的美好蓝图。

近年来，沂南金矿以集团公司战略目标为指引，秉承山东黄金集团“四个山金”发展理念，让企业文化内涵外化于行，内化于心。

### **1. 平安山金**

平安是金，生命至上。将安全放在重于一切、先于一切、高于一切、压倒一切的位置，坚持科技助安，打造智慧矿山，

实现从“零事故”到“零隐患”的突破，全力铸就本质安全。优化员工生产生活环境，维护员工职业心理健康，将“平安山金”视作最可贵的目标追求、最过硬的企业形象、最根本的社会价值，以平安促进发展，以发展守护平安。

沂南金矿始终坚持从严抓好安全环保工作，严管理、严制度、严奖惩、严考核，实现了安全环保“双零”目标。始终坚持把安全生产摆到“四个一切”的位置，合理加大投入力度，紧抓“双重预防体系”的运行，强化两支队伍建设、现场管理和教育培训，持续深化隐患大排查大整治，确保了安全环保形势持续稳定。

## **2.生态山金**

山东黄金，生态矿业。以生态文明为指引，以全国首家绿色矿业集团为起点，将绿色低碳融入矿产资源开发利用全过程，在广袤的大地上刻下崇高的责任和担当。珍爱生态、拥抱自然，践行“两山”理念，节约资源能源，深化生态环境保护行动，建设环境友好型企业，始终不渝走生态优先、绿色可持续发展道路。

沂南金矿所辖铜井、金场两个分矿作为国家级绿色矿山应邀入编《中国绿色矿山建设实务与典范》，并开辟栏目专题介绍。2023年7月，公司成立了以主要负责人为组长，分管负

责人为副组长，部室负责人为成员的绿色矿山建设自查领导小组，对绿色矿山建设情况按照先决条件和绿色矿山建设六项1000分要求进行自查提升，并自行编制《山东黄金矿业（沂南）有限公司绿色矿山建设提升实施方案》。不断提升矿区环境、资源开发、资源利用、节能减排、科技创新与智能矿山和企业管理与形象，持续走“绿水青山就是金山银山”“山东黄金生态矿业”的绿色发展之路。2023年10月23日，顺利通过山东省自然资源厅实地核查。

### **3.活力山金**

活力源自激情，创新成就发展。深化改革、优化管理、科技攻关、数字转型，激发创新的势能，鼓起奋进的风帆，开放、包容、合作、共享，拼搏向前、生生不息。珍视基层首创精神，尊重员工主人翁地位，拓宽员工与企业共同成长的空间，聚沙成塔、众志成城，坚定打造世界一流企业的信念信心，携手奔向更加美好的明天。

沂南金矿深化收入分配改革，优化薪酬管理办法，按照内部市场化要求合理配置人力资源，2023年2月沂南金矿修订完善了《山东黄金矿业（沂南）有限公司薪酬管理办法》。优化管理技术人员职级体系设置。制定了《山东黄金矿业（沂南）有限公司主管岗位职级管理办法（试行）》根据这一管理办法

要求，公开、公平、公正地选拔了 47 名主管。加大引进、培养、激励高技能人才。为更好地打通技能人员的晋升通道，2023 年 2 月通过了临沂市人力资源和社会保障局审批，沂南金矿取得了电工、钳工、磨矿工、浮选工、化学检验工等 5 个工种的自主评价资质。

#### **4.人文山金**

以人为本，凝心聚力。以培厚人文底蕴为牵引，传承红色基因，弘扬家国情怀，淬炼精神魂魄，塑造昂扬厚重的文化品格，建设友爱向善的共同家园，让山金世界精彩纷呈，让山金员工幸福满满。心系“国之大者”，履行社会责任，助力公益事业，促进人文关怀，让尽可能多的个人和尽可能大的范围因山东黄金而受益。

沂南金矿践行集团公司“三让”“三不让”承诺，2023 年开展困难职工救助，为 90 名申请困难救助人员发放救助金 37.96 万元。组织开展“三八”妇女节慰问、篮球比赛、趣味运动会等系列文体活动，整修职工浴室、厕所、宿舍、厂房，美化矿区环境，提高餐补等一系列暖心工程，让全体干部职工切实感受到强烈的归属感、幸福感和获得感。

### **三、取得的成效**

在沂蒙红色精神和山东黄金集团企业文化内涵的滋养下，

近年来，沂南金矿从井上到井下、从矿山到后勤、从干部到职工，公司上下一心，坚定信心，砥砺奋进，致力于企业平稳发展。同舟共济，攻坚克难、积极协调，圆满解决了复工复产、权证办理、东区涌水等制约企业改革发展的难题，超额完成了全年各项工作目标。

2021年，因受年初烟台两起金矿安全事故影响，在全年停产达四个多月的情况下，沂南金矿超额完成各项指标任务，黄金产量超责任状指标10%。2022年，面对资源禀赋、历史包袱、行业监管、疫情影响等多重不利因素的影响，沂南金矿团结一心、迎难而上、承压奋进，在政策性停产44天的情况下，提前一个月完成全年扭亏为盈奋斗目标，一举摘掉了自2015年以来连续亏损的帽子，圆满完成全年工作任务指标。2023年，沂南金矿全体干部职工上下一心，砥砺奋进，努力克服春节、两会等政策性停产27天和东区主井涌水导致铜井矿区无法生产的不利局面，在仅有金场分矿正常生产的情况下，提前12天完成全年任务指标，继续保持盈利的良好势头，创造了生产经营的“奇迹”，得到了集团公司和矿管集团的充分肯定。

惟其艰险，方显勇毅；惟其磨砺，始得玉成。在两种精神的加持下，经风历雨的这座老矿山又重新焕发生机，艰苦奋斗

的掘金人将接续奋进,继续书写国有企业高质量发展的宏伟蓝图,为山东黄金“数智赋能 质效双升”的年度目标添上浓墨重彩的一笔。

# 浅析微信公众号在黄金矿山企业文化建设中的作用及优化路径

山东黄金矿业股份有限公司新城金矿 杨丽鑫

**【摘要】**随着数字媒体的快速发展，微信公众号成为企业文化传播的重要平台。本文以作者所在的黄金矿山企业为例，探讨了微信公众号在黄金矿山企业文化建设中的作用和存在的问题，同时，从创意内容与互动性结合、安全生产科普教育以及利用大数据优化内容发布等方面分析了优化路径，旨在为其他黄金矿山企业利用微信公众号平台更好地服务企业文化建设提供借鉴。

**【关键词】**微信公众号 黄金矿山企业 企业文化建设 优化路径

随着新媒体的崛起，微信公众平台(通常简称为“公众号”)作为新媒体的一种表现形式，因其发布便捷、传播迅速、互动性强等传播优势，日渐成为了将企业内部上下紧密相连的重要载体和主流“喉舌”，在企业传播贯彻上级工作部署、方针、政策及企业生产经营管理方针等方面发挥了独特作用。特别是对于黄金矿山等特定行业的企业而言，它们具有重视社会效益

及经济效益等鲜明特色,并且已从传统的粗放型发展转向高质量发展模式,这类企业可以借助微信公众号及时传达转型升级的策略和成果,响应市场和社会的新期待,不仅能够对外传达企业价值观,提升社会形象,还能对内增强职工的归属感,凝聚发展合力。

需要说明的是,由于微信公众号的特有属性,本文将该理论中提及的企业职工适当地拓展为微信公众号的用户,以便更加贴合整体研究。

## **一、微信公众号在黄金矿山企业文化建设中的作用**

企业文化的传播与落地是企业文化建设最关键的一步,否则任何文化理念、价值观终将被束之高阁。而黄金矿山企业文化传播主要包括对内传播和对外传播两个方面:对内是企业通过多种内部传播方式向职工传递和强化企业文化理念、价值观和行为准则,形成一种良好的文化氛围和认同感;对外传播指企业通过各种渠道向外界传播自己的企业文化,以达到提高品牌影响力、吸引人才、增强社会认同感等目的。<sup>[1]</sup>

### **1.对内增强职工的归属感和认同感**

黄金矿山企业所属职工在浏览企业微信公众号的过程中,可以更加全面了解行业政策、企业制度、发展要点、内外部形势以及亮点工作、职工风采等资讯,显著增强职工的归属感和

荣誉感，激励职工为了共同的目标和理念努力工作，潜移默化地把自己的命运与企业的发展紧密联系起来，营造积极向上、干事创业的工作氛围。

## **2.对外提升品牌知名度和公众形象**

作为黄金矿山企业对外传播企业文化的重要窗口，微信公众号通过展现生产生活精彩的照片、视频，讲述企业重大事件、奖项荣誉、安全生产、科技创新、基层动态等内容，全面记录开拓创新发展的历程、动人的情感故事，不仅能够对外展现企业科学健康的发展动态、强劲的发展动力，同时能够促进企业职工之间、部门之间以及职工与领导、企业与社会公众的沟通，增强企业凝聚力和向心力，树立良好企业形象。

## **二、黄金矿山企业微信公众号存在的问题**

目前，黄金矿山企业微信公众号虽占据了企业文化建设的重要阵地，但在深入分析后不难发现，仍存在一系列短板问题，使其发展陷入了尴尬的瓶颈期。

### **1.受众群体有限，互动不够**

“山东黄金新城金矿”公众号关注群体70%以上都是该企业的职工及家属，企业文化推广传播范围有限，影响力有限。微信号推送的文章与职工互动交流不足，内容采编方面，主要依靠各单位通讯员、党务干事的力量，职工没有真正参与和融

入到微信的制作与推送中来。

## **2.形式单一，可读性不强**

受行业性质所限，黄金矿山企业公众号策划宣传主题、发布内容主要以宣传日常生产经营工作为主，编辑文字习惯公文化、专业化，有时像工作汇报、总结，公众接受难度较大。为了信息发布便捷，或者节约人工，很多内容为企业内部网站、报纸期刊的翻版或克隆，出现“建而不用、用而不实”等问题，缺少新媒体的特点。

## **3.发布内容策略需优化**

阅读量的多少反映了内容的受欢迎程度和传播效果。“山东黄金新城金矿”公众号2023年发布天数211天，总阅读量13.55万，相对于发布天数来看，表明每篇文章平均阅读量约为642次。这一数据在一定程度上展示了其公众号的影响力和读者基础。然而，这个数字相比其他国有企业公众号表现度并不高，所以还需要花费精力更深入地了解用户的需求和偏好，进而优化发布内容，提高用户粘性，增加阅读量。

## **三、微信公众号在黄金矿山企业文化建设中的优化路径**

针对以上问题，笔者认为，要想提高企业微信公众号质量，更好地为企业文化建设提供服务，需要从以下几个方面加以优化改进。

## 1.加强互动,把企业微信公众号建设成职工认同的精神家园

以往的黄金矿山企业通常采用网站、报纸等媒体传播其企业文化,而这些传统媒体传播内容形式大多数是以宣教式和灌输式为主,往往缺乏与受众的互动,很大程度上忽视了受众的感受和反馈,使得信息的传播变得单向且封闭。为此,黄金矿山企业在运营微信公众号的过程中,要更加注重建立与用户之间的情感连接,从而激发用户情感认同、促进企业文化传播。例如,在企业内部向职工征集素材,通过鼓励职工分享自己的故事,并运用微信公众号将图片、视频等内容换着花样编出来、炒出来,通过这些新鲜元素将枯燥的内容进行不同方式的排版美化,给人以新鲜的视觉,实现创意内容与互动性的有机结合,增强内容可读性和吸引力,让企业文化的传播变得更加多元、互动和生动。

以“山东黄金新城金矿”公众号为例,该平台结合季节性和节日特色,分别在冬季和元宵节、三八妇女节期间开展了“矿山冬季限定‘雪职工’”“你划我猜互动游戏”“芳菲三月 最美的她”视频、图片、故事征集展播,使职工从被动接收信息的角色转变为主动参与的角色,以独特视角诠释了新城金矿“人文山金”企业文化理念,展示了职工充满活力、丰富多彩的矿

区生活，这种双向互动的内容不仅容易被公众接受，扩大分享范围，而且极大增强了职工对企业传达的文化、理念、精神的认同感与归属感，加深了公众对企业核心价值和文化的理解，促使企业微信公众号成为看得见、摸得着的“企业文化”。

## **2.突出特色，把企业微信公众号建设成安全宣教的重要阵地**

由于黄金矿山工作区域多在地表以下，面临着顶帮支护、高空坠落、矿机伤人、漏电电击、瓦斯爆炸等诸多危险，因此，相较其他类型的企业，这些潜在的危险因素使安全生产在黄金矿山企业中占据着至关重要的地位。经过长期的生产实践和经验总结提炼，黄金矿山企业形成了适合自身战略定位且内涵丰富的安全生产文化。相应的，黄金矿山企业在通过公众号进行文化传播时，“安全教育”是一个很好的选题方向，可以利用微信公众号独特的功能、样式、版面，将安全教育内容以更加生动有趣的形式呈现给职工和公众，以崭新渠道来加强安全生产和科普教育既能体现黄金矿山企业的特色工作，又能跟企业文化传播很好地衔接起来。

例如，企业可以将安全生产教育内容制作成互动问答、情景模拟等形式，通过开发互动问答模块，让用户通过答题的方式学习安全知识，参与者回答问题后可以立即得到反馈，了解

正确答案和解析,这种即时的学习和反馈机制能够促进知识的吸收和记忆;通过设计情景模拟游戏,让用户在虚拟的安全生产场景中选择不同的安全措施,并根据用户的选择展示不同的结果,从而让用户在游戏中学习和体验安全生产的重要性。通过这些创新形式的安全教育,不仅可以提高职工和公众的参与度,还可以寓教于乐,更有效地传播安全知识,增强大家的安全意识。<sup>[2]</sup>

此外,微信公众号的推送功能可以让企业定期向订阅者推送最新的安全资讯和提醒,确保订阅者及时了解最新的安全生产规定,从而扩大安全知识的传播范围,助力黄金矿山企业形成良好的安全生产氛围。

### **3.优化内容,把企业微信公众号建设成传播企业文化的专业窗口**

吸引眼球职工才有进一步点击阅读的欲望,符合口味职工才能有看到结尾的动力,更加关注我们的推送。作为新媒体平台,微信公众号可以借助大数据优势在内容优化、用户画像、精准推送、内容分发效率等方面取得更好的运营效果。通过对微信公众号后台阅读量、点赞量、分享情况等大数据进行分析,黄金矿山企业能够构建详细的用户画像,了解用户的兴趣点、活跃时间和行为模式,并实时收集用户反馈,了解用户的偏好

和需求,进而在文章内容、风格、发布时间及频率等多方面进行调整和优化,确保发布的内容更加贴近用户的阅读习惯和兴趣点,以此增强内容的吸引力,从而获得更多的忠实用户的青睐。

#### 四、结论

随着微信平台的快速发展,选择微信公众号作为企业文化传播平台已成为众多企业的“标配”<sup>[3]</sup>。通过发布企业文化、发展制度、工作亮点等内容,虽在一定程度上对企业文化的传播起到了助推作用,但存在互动不够、可读性不强、内容有待完善等问题。因此,黄金矿山企业应该从加强互动、突出特色、优化内容等方面将企业微信公众号建设成为职工认同的精神家园、安全宣教的重要阵地、企业文化传播的专业窗口,以此来提高了企业品牌知名度和公众形象,增强职工对企业的认同感和归属感。

#### 参考文献:

[1]陈致中,王肖莉.企业文化的传播机制分析——基于 5W 模式的视角[J]现代管理科学,2016 (7); 33-35.

[2]赵英辉,梁冬梅.黄金矿山企业文化建设的思考[J].黄金,2006,(07):1-3.

[3]巩聪聪,基于微信公众平台的国企文化传播策略——以“厚道山钢”公众号为例[J].青年记者,2018(29): 85-86.

# 以党建共建为载体，推动党建与核心业务 深度融合

山金设计咨询有限公司 潘美艳

**【摘要】**全国国有企业党的建设工作会议精神指出，党建工作是企业核心竞争力，通过紧紧围绕企业发展这一中心开展工作，在党建工作方法和载体上与企业中心任务相适应、相融合，做到同心同向、同舟共济。近年来，设计咨询公司党委深入学习贯彻全国国有企业党的建设工作会议精神，认真贯彻落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，积极探索党建工作与企业生产经营中心工作深度融合的有效形式，积极开展党建共建联建这个有效载体，有效将党建工作紧密嵌入公司项目管理和市场拓展各个环节，推动生产经营工作节节攀升，取得了良好的实际成效，在今后工作中拟复制推广应用，发挥党委领导核心和政治核心作用，认真履行好“把方向、管大局、保落实”职责，在党建与生产经营深度融合上出实招、用实劲、求实效，推动超额超前完成年度生产经营目标任务，为企业高质量发展提供坚强保证。本文重点阐述了设计咨询公司党建共建活动的一些做法。

## 前言

山金设计咨询有限公司（下简称设计咨询公司）系山东黄金集团有限公司的全资子公司，前身为山东省烟台黄金设计研究院（1975年建院，1998年事改企）。设计咨询公司具有矿山设计、咨询甲级，矿山、房屋建筑工程监理甲级等行业最高资质，是一家集选矿试验研究、工程设计咨询、工程监理为一体的现代化企业。近年来，设计咨询公司作为市场型企业，始终坚持“以党建为引领，以联建聚合力，以共建促发展”的工作思路，充分利用“党建联建共建”推动工作常态化、多元化，通过与业务单位、合作单位、双报到单位等结对互助、优势互补，以高质量党建引领高质量服务，推进企业实现跨越式发展。

### **一、充分利用集团内部协同政策与矿山兄弟单位开展 展党建共建，推动项目合作，实现发展共赢**

2022年以来，山东黄金集团为有效激活内循环、促进“双循环”，增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，充分发挥集成效应和互补效应，建立完善产业、市场、区域、资源、人员、管理等内部协同运行机制，实现集团整体效益最大化，制定下发了《山东黄金内部协同管理办法(试行)》。设计咨询公司作为山东黄金集团内唯一的设计咨询研究和矿山工程监理单位，主要承担集团内矿山单位的项目建设及并购

等相关工程设计、监理工作。

在长期的工作实践中,设计咨询公司党委积极践行集团内部协同发展政策,为最大限度发挥国企党建的引领优势,创新性的探索出以党建共建的形式,与矿山单位开展项目合作,取得了显著成果。2023年12月份,设计咨询公司与嵩县山金公司以26.41万t/a采选扩建工程的设计和监理项目为依托开展了党建共建活动,旨在通过共建活动,实现矿山企业基层党组织工作互动和资源共享,优势互补,不断提升基层党建工作水平;以共建手段促使党员意识不断加强、党性觉悟不断提高、党支部功能不断完善,进一步提升基层党支部的凝聚力和战斗力。活动以业务对接交流、座谈研讨和红色教育基地参观的形式开展。在座谈环节,共建双方签署了党建共建协议书,双方单位的党委负责人带领全体共建党员重温了入党誓词,进行了党建工作经验交流,依次观看了嵩县山金拍摄的《礼物》《中秋团圆日 同心坚守时》等获奖视频以及获得省级荣誉的优秀党课等内容,随后,共建双方重点开展了26.41万t/a采选扩建工程项目的业务交流,就项目的设计、咨询、工程监理、技术服务等进行了详细研讨。这次共建活动,既是推进党建工作走深走实的重要行动,还是促进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育不断取得新成果的创新手段,并有力

的推动了重点项目的洽谈合作。本次共建活动工程设计和监理项目签订了工程合同 700 余万元,其他项目回款等一揽子协议共计 500 余万元,实现了“党建与生产经营业务”工作双促进、双丰收。

该项目的圆满完成为设计咨询公司“项目协同党建共建”模式赢得了良好的市场信誉,对今后集团内重点项目承揽及建设积累了宝贵经验。

## 二、与集团外矿山企业开展党建共建,拓展党建领航新宽度

设计咨询公司党委本着“稳内拓外”的经营思路,在巩固集团内部市场的同时,不断拓展集团外部市场,循序提高市场占有率。2023 年在与集团外矿山企业的合作中,公司党委将“党建促经营、共建促发展”的思路贯穿其中,以党建共建为引领,以技术合作、技术服务为支撑,大力开疆拓土,在市场拓展方面取得了突破性进展。2023 年通过党建共建形式承揽了灵宝集团黄金精深加工产业园一期建设项目可研、新庄东金矿通风系统效验、新东庄矿区(扩界扩能)资源开发利用方案、招金集团孙家沟尾矿库工程设计项目、莱州光顺矿业监理项目、山东东平宏达矿业改扩建工程监理项目等,合同额共计 1500 余万元。党的建设创新理论应用于实际生产经营过程,为设计

咨询公司的高质量发展提供了显著的创新动力。

### **三、与属地管理部门、新业态企业开展党建共建**

设计咨询公司于2020年11月份成立并由原烟台经济技术开发区迁至莱山区。为有效拓展市场，公司党委携手属地街道、安监、税务、工会等政府监管部门，以及山东铂明网络科技有限公司等新业态企业，致力于业务拓展、加强服务、建立起良好的沟通机制和合作关系，通过整合资源，合力攻关，坚持以党建共建为纽带，加强交流学习，逐步形成了目标一致、同向发力的工作态势，与新业态企业的共建活动，双方通过互学互鉴、互补互促、相融相助的共建关系，以开展主题党日、党员互动、活动互联、成果互享等形式，构建起双方党建共建长效机制。通过多种形式的党建共建活动，企业增效得到了有力展现，设计咨询公司各项经营指标连年提升，为莱山区的发展贡献了山金力量。

### **四、公司内部过硬党支部之间探索开展服务型党建共建，形成顺应服务基层需求、服务一线、服务现场、服务职工的浓厚氛围**

公司第一党支部与第二党支部以党建引领、联手提升公司经济效益和服务水平作为党建共建目标，以共同服务矿山企业和内部职工为落脚点，围绕信息共享、业务知识共学、财务资

源共享、党建活动共办开展党建共建，极大增强了管理部门、业务基层部门以及矿山用户的联系沟通交流，丰富了活动形式，激发了党建活力。2023年第一、第二党支部改变工作思路、下移工作重心围绕国内外重大项目、重点工程、重点任务，深入开展党建共建主题活动，建立各级党员突击队、责任区、科技攻关小组等，全年共开展项目合作共建1次；共同集中学习共建3次；服务职工活动2次。党建共建助力建强战斗堡垒得到了有力彰显。

## 五、积极探索建立党建共建长效机制

经过一年多的实践，设计咨询公司在开展党建共联共建方面取得了长足的进步，通过党建引领，实现了与企业核心业务的深度融合，有力的推动了企业发展，取得了实实在在的成效。下步，设计咨询公司将持续完善党建共建的形式和内容，积极探索建立党建共建长效机制，充分发挥党建引领作用，将工建、群建、团建都纳入党建共建的范畴，从寻找共建党组织、研判共建空间、分析自身资源点、分析自身问题点与对方优势点、确定共建单位，最终实施联建共建。策划设计具体的实施方案、活动安排等，从“阵地共用”“活动共办”“文化共育”“队伍共抓”“业务共振”等多个角度发散，策划有针对性的联建共建活动，保证效果。

强基才能固本，行稳方能致远。设计咨询公司一年多来党建共建的探索实践进一步压实了党建责任，促进了党建与生产经营的深度融合，增进了交流互鉴，推动了企业中心工作，使党建工作逐步成为企业价值链上的重要环节和公司发展的内在推动力。目前公司正研究制定规范开展党建共建活动的管理制度，将这一成功做法固化下来，并在全公司范围内广泛推广应用，相信通过不同类型的党建共建活动的深入开展，必将持续巩固深化公司高质量党建引领和带动公司高质量发展的成果。“十四五”发展期间，我们将不断总结和提炼党建共建的探索实践经验，进一步助推公司各级党组织共享党建资源，凝聚起奋进力量，共同朝着建设世界一流设计咨询公司的目标坚定前行。

#### **参考文献：**

- [1]全国国有企业党的建设工作会议精神（2016年10月11日）
- [2]中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）
- [3]山金设计咨询公司近年来发展情况报告

# 新时代国有企业宣传思想文化工作 促进企业高质量发展的创新路径

苏尼特金曦黄金矿业有限责任公司党委办公室主任 曾俊福

**【摘要】**进入新时代以来，我国改革发展进入深水区，在全球经济形势严峻的背景下，世界百年未有之大变局加速演变，国有企业宣传思想文化工作面临着新的挑战，探索宣传思想文化工作促进企业高质量发展的新路径对提升国有企业凝聚力、竞争力、发展力具有十分重要的意义。本文以中共苏尼特金曦黄金矿业有限责任公司委员会宣传思想文化工作实践为例，通过对国有企业宣传思想文化工作促进企业高质量发展的现状进行探讨，提出国有企业宣传思想文化工作促进企业高质量发展的新路径。

**【关键词】**国有企业 宣传思想文化工作 高质量发展 创新路径

宣传思想文化工作是国有企业的政治优势。通过宣传思想文化工作促进企业高质量发展需深刻认识当前宣传思想文化工作促进企业高质量发展的存在问题，以问题为导向，抓住关键点，掌握创新路径，推动企业经营管理实现高质量发展。

## 一、新时代进一步加强国有企业宣传思想文化工作促进企业高质量发展的意义探讨

**（一）有助于推动国有企业宣传思想文化工作得到进一步强化。**在研究和推进国有企业宣传思想文化工作促进企业高质量发展中，企业在不断创新宣传思想文化工作的方式方法中，推动落实宣传思想文化工作责任，完善宣传思想文化工作考核机制，推动宣传思想文化工作落实到位取得新实效。

**（二）有助于推动国有企业经营管理不断实现新的突破。**随着国有企业宣传思想文化工作的深入推进，在宣传思想文化工作的驱动力推动下，企业业务拓展、内控管理等方面会得到不断的强化发展，党对企业的引领力会更加突显，宣传思想文化促经营管理发展的成效会更加明显。

## 二、新时代国有企业宣传思想文化工作促进企业高质量发展存在的问题

**（一）宣传思想文化工作与企业经营管理的融合度不够。**企业宣传思想文化工作与经营管理存在“两张皮”的现象，或者把日常事务性工作代替宣传思想文化工作，没有把宣传思想文化工作与企业经营管理有机结合起来。这是一个需要引起注意和引导的问题。

**（二）宣传思想文化工作促进经营管理的创新度不够。**

进入新时代，国有企业宣传思想文化工作面临新的机遇和挑战，运用新信息技术、新媒体等使得宣传思想文化工作得到不断加强，但在宣传思想文化工作促进经营管理方面研究得还不够多、不够深，没有较好地把宣传思想文化工作的创新手段运用到经营管理中，宣传思想文化工作缺乏促进经营管理的有效办法。

### **（三）宣传思想文化工作队伍对经营管理的熟悉度不够。**

企业的宣传思想文化工作人员长期缺乏培训，对企业经营管理业务没有深入系统的学习，对经营管理新形势缺乏全面的了解，使得宣传思想文化工作队伍素质不断弱化，并有被边缘化的危险。

## **三、新时代国有企业宣传思想文化工作促进经营管理的关键点**

**（一）找准国有企业宣传思想文化工作促进经营管理的切入点。**宣传思想文化工作是党的建设的一部分，做好宣传思想文化工作是贯彻落实党的路线方针政策的必然要求，只有找准了宣传思想文化工作促进经营管理的切入点，发挥宣传思想文化建设的作用，把党的政治优势转化成为促进企业发展的优势，才能更好地展示企业宣传思想文化工作的重要性。

**（二）与时俱进掌握新发展的新手段。**在信息时代，宣传思想文化工作人员要熟悉新媒体技术，运用新媒体技术创新宣

传思想文化工作，推动企业经营管理工作载体的创新，提高经营管理工作的工作效能。

**（三）建强宣传思想文化工作队伍。**把宣传思想文化工作人员培养成为思想政治强、精通业务、懂得经营、善于管理的复合型人员，提高宣传思想文化工作的有效性，增强宣传思想文化工作的内生动力，提升经营管理工作质效。

#### **四、宣传思想文化工作促进企业高质量发展的探索实践**

2023年以来，苏尼特金曦公司党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、习近平文化思想以及上级党委有关要求，坚持以党的领导为核心，以做实理论武装为关键、以开展主题教育为主线、以强化舆论引导为重心、以汇聚发展合力为目标，努力增强工作的主动性、系统性和前瞻性，较好地完成了公司党委安排部署的各项工作任务，为公司高质量发展目标任务的有序推进提供了精神动力和思想保证。

##### **（一）强化组织领导，压实主体责任**

将宣传思想文化及意识形态工作纳入全年工作绩效考核，纳入党建工作责任制和理论学习计划，纳入执行党的纪律和监督检查内容，纳入领导班子、领导干部目标管理，纳入领导班子成员民主生活会和述职报告重要议程，全面压实主体责任，

牢牢掌握意识形态工作的领导权、主动权、话语权。重新调整思想宣传文化（意识形态）工作领导小组，公司党委一把手任组长，进一步落实党管意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作的领导权、主动权。

## （二）强化理论武装，提升政治素养

一是理论学习有实效。2023年以来，公司党委以深入学习党的二十大精神 and 习近平总书记系列重要讲话重要指示批示精神为首要政治任务，强化党的创新理论武装。党委理论学习中心组切实发挥学习引领作用，推动线上线下“全员学”、以上率下“带头学”、主题党日“深入学”、学习分享“沉浸学”、互动答题“创新学”，尚学之气溢满各层各级。健全完善和贯彻落实学习贯彻习近平总书记重要指示批示“第一议题”制度，及时传达学习习近平总书记在有关会议、活动上的重要讲话精神17次，把学习成果转化为推动公司发展的强劲动力。认真抓好职工政治理论学习，公司各单位、部室累计全年开展职工政治理论学习240余次。与此同时，公司党委结合企业面临的新形势新任务，充分利用“中国共产党员网”“学习强国”APP、“内蒙古青年大学习”公众号、公司公众号、微信工作群等平台载体，深入学习党的创新理论，实时学习研读党和国家出台的各项大政方针政策，准确领会上级和公司重要文件、会议和

讲话精神，切实把中央和上级、公司党委的决策部署向广大党员干部职工讲明白、讲清楚、讲透彻。

二是主题教育有特色。以深化学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为抓手，构建政治理论学习“1234”工作模式，牢牢把握学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这1主线，用好用活“线上+线下”2个载体，坚持“关键少数带头学、分类施教全员学、检查督导规范学”3学发力，打造“理论、专题、实景、实践”四类课堂，全年开展政治理论学习共计38次，有力推动理论学习走深走实。深入开展“走基层、找问题、想办法、促发展”活动20余次，推动领导班子成员带头真抓实干，使得各项决策部署在企业落地生根。

三是理论研究有深度。围绕最强党支部建设、党建与生产经营深度融合工程等主题，推出13篇高质量的理论研究论文，获中国黄金行业思想政治工作优秀研究成果一等奖1篇，三等奖3篇。

### **（三）加强内外宣传，树立良好形象**

严格落实网络信息发布机制和二审制度，强化宣传的把关，确保不出现违背主流意识形态的内容，制定公司党委《微信公众号管理办法》《党员干部网络行为规范》，对微信、QQ、微博、抖音、快手等个人账号及工作性质微信群组等进行登记备

案，严格规范公司广大党员干部职工的网络行为。坚持紧跟重大事件、公司重点工作、主要节点工作重点，全面记录改革发展取得的明显成效。2023年以来，发布各类信息121篇，全面展示了公司高质量发展的新形象。同时加强与地方融媒体中心之间的联系，接受旗级、盟级电视台采访2次。

#### **（四）凝聚奋进力量，打造企业文化**

贯彻落实好中国黄金集团有限公司、中金黄金股份有限公司和公司2023年工作会议精神，利用展板栏、微信公众号、厂区条幅等制作宣传简报、标语58条，在公司内营造爱企爱岗、催人奋进的良好舆论氛围，为实现公司高质量发展凝聚动能、汇聚力量。打造企业特色文化，把握重要节日，广泛开展系列爱党、爱国、爱企的主题活动。通过创建党建文化长廊、“党员示范岗”“青年突击队”等党建特色品牌建设工程，形成了党旗红、企业兴的良好局面。大力开展企地融合、民族团结，更好地履行央企职责使命。联合苏尼特右旗乌兰牧骑共同开展“宣传贯彻党的民族理论政策，铸牢中华民族共同体意识”民族政策宣传月活动，全面深入宣传贯彻党的民族理论政策，寓教于乐，以文化人，有形有感有效引导公司各民族职工铸牢中华民族共同体意识。

#### **（五）提升能力素质，加强宣传队伍建设**

聚焦宣传队伍建设，紧扣立足点、着力点、成长点、结合点，打造一批高素质的宣传人才队伍。坚持立足于一线，加强宣传队伍建设，通过日常沟通交流，积极发现有摄影、写作等兴趣爱好的职工，吸纳进宣传队伍中，目前，公司每个部门均有1至2名兼职新闻报道工作人员；先后多次组织新闻宣传专项培训，举办了“2023年新闻宣传培训”“国企好新闻训练营”等新闻报道培训班，对基本写作知识、新媒体编辑知识、摄影知识等进行培训，全面提升宣传工作者的理论知识水平和专项业务能力。

## 五、新时代国有企业宣传思想文化工作促进企业高质量发展的创新路径

**（一）有机融合，增强宣传思想文化工作促进经营管理的有效性。**周密组织开展服务经营、突显企业特点的主题党日活动，是国有企业宣传思想文化工作促进经营管理深度融合发展的重要切入点。把抓苗头性、倾向性问题作为国有企业宣传思想文化工作的重点，围绕企业经营管理形势，精心谋划开展主题党日活动。组建由党员骨干为核心的国有企业宣传思想文化工作宣讲队，深入生产一线、工作车间等开展思想文化面对面宣讲活动。围绕国有企业经营管理的重点和难点，创新创造活动载体，广泛开展争先创优创新创效活动，持续推动宣传思

想文化工作与企业经营管理深度融合。

**（二）以人为本，增强宣传思想文化工作促进经营管理的亲和力。**宣传思想文化工作归根到底就是做好人的工作，只要在经营管理中有效解决人的思想问题，经营管理就会深入人心，得到群众的支持与信任，经营管理就会不断焕发出新的活力。开展经营管理工作调研等活动中做到以人为本，倾听广大职工的心声，关心广大职工急难愁盼问题，积极帮助职工解决问题困难，为职工办实事好事，拉近与职工的距离，不断焕发宣传思想文化工作新面貌，持续提升宣传思想文化工作的亲和力，增强经营管理的向心力和凝聚力，推动企业不断实现新的突破。

**（三）以文化人，增强宣传思想文化工作促进经营管理的影响力。**把党建文化作为企业文化的重要部分，打造具有企业自身特色的党建品牌，不断丰富企业文化的内涵，持续创新宣传思想文化工作的内容和形式，改变内容陈旧、形式老套的宣传思想文化工作方式，开展形式多样的党组织活动、文体活动、宣讲活动、技能比赛、志愿服务活动等，进一步满足广大职工的精神需求，培育和深化企业文化，形成企业核心价值观感染和影响广大职工，激励广大党员群众奋勇争先、争创一流，不断增强企业的凝聚力，激发广大党员群众的集体荣誉感，提

高广大党员群众的归属感和对企业的认同感，营造风清气正、积极向上的工作氛围。

**（四）示范带动，增强宣传思想文化工作促进经营管理的引领力。**树立党组织和党员的先进典型，有效发挥先进典型的示范和引领的作用，是宣传思想文化工作促进经营管理的有效方法。身边先进典型的人物和先进事迹，党员群众看得见、感受得到，能够学得了、做得了。开展不同类型、不同层面的评比评选活动，深挖企业内部先进典型和先进事迹，树立党员群众的学习标杆，加大宣传报道力度，形成学比赶超跨越、开拓创新勇创佳绩的良好工作氛围，激发党员群众干事创业的动力，为企业发展注入源源不断的强劲力量。

## 六、结束语

总的来说，在新时代大背景下，国有企业宣传思想文化工作是不断创新发展的，宣传思想文化工作促进经营管理也需要不断创新方式方法，只有把习近平新时代中国特色社会主义思想作为行动指南把国有企业宣传思想文化工作做实做细，才能更好地促进经营管理的发展，从而把党在政治优势转化成为推动企业发展的动力，实现企业的高质量发展。

# 国有企业纪检工作融入生产经营全过程的探究与应用

赤峰柴胡栏子黄金矿业有限公司 华明旭

**【摘要】**加强国有企业纪检工作是新时代中国特色社会主义的新要求，国有企业纪检工作对企业的发展有至关重要的作用。国有企业在发展过程中，必须要强化日常的管理监督，要求围绕“十四五”规划、国企改革三年行动方案等不断提升自身综合实力和管理水平，重视加强监督检查，使监督工作落到实处。国有企业的核心是生产经营，监督工作需要与企业的发展以及企业的改革充分融合，紧跟重点，在企业的决策、发展、管理、生产等各方面都需要渗透，使企业生产经营管理和纪检工作充分的融合，从前端预防风险，对于存在的问题及时改正，防止腐败滋生，保证企业利益。本文旨在探讨当前国有矿山企业基层纪检工作的现状和问题，紧紧围绕如何将国有企业纪检工作融入生产经营全过程这一主题进行了探究和应用。

**【关键词】**纪检工作 新质生产力 生产经营 矿山企业

## 引言

国有企业在纪检工作中融入生产经营是当前重要的课题。

本文围绕国有企业纪检工作与生产经营的融合展开思考,强调了纪检融入生产经营的重要性,但依然存在一些不足,因此需要通过健全大监督体系,增强纪检监督力量,创新信息化监督手段等方式促进纪检工作与生产经营的有机融合,提升国有企业发展动力。

## 一、纪检工作融入生产经营全过程的重要意义

**1.加强党的领导。**全面从严治党的核心是“加强党的领导”。习近平总书记特别强调:“坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之。”在国有企业中,加强纪检工作与生产经营融合,能促进压紧压实全面从严治党,确保党总揽全局、协调各方的领导核心地位不动摇,确保党对一切工作的领导。

**2.提高经营效益。**纪检监督与生产经营规范管理是密切相连的。纪检可通过监督企业内部生产经营的合规性,确保企业在各项活动中遵守法律法规和内部规章制度。同时一体推进“三不”建设,防止腐败行为和不正当行为的发生,避免造成不良影响。当企业管理得当,合规经营,自然可以提高效益。

**3.促进可持续发展。**纪检通过与生产经营各项工作的融合,不断落实教育、监督、保护、惩处等多种职能,严肃整治“四风”问题,可以涵养风清气正的政治生态,培育忠诚干净担当的管理团队,建设和谐美满的亲清氛围,从而促进企业内部团

结，激发企业职工的干事创业活力，提升企业凝聚力，增强企业发展动力。

## 二、纪检工作融入生产经营全过程的不足

**1. 纪检职能发挥不明显。**国有矿山企业在生产经营过程中，需要注意的不仅是纪检监督职能，还有安全生产、生态环保、生产接续、成本管控、设备管理、企业管理等其他职能也需同步有效协作，才能取得较好的经营效益。过多地注重廉洁因素，可能会影响经营质效，降低利润。因此，大部分国有企业在开展纪检工作时，比较关注经济指标，容易忽视内部管理，对苗头性、倾向性问题关注度不够。

**2. 纪检队伍建设有待加强。**随着国有企业改革的不断深入，以及多元化经营的稳步推进，党和国家对国有企业的纪检监督要求也会越来越高，但纪检队伍建设不足，依然是不得不面对的问题。一方面，国有企业基层纪检队伍人员配备不足。另一方面纪检人员综合素质较难满足企业日益发展的实际需求。比如，有的纪检干部精准发现、精准查处、精准施治和纪法贯通、法法衔接的能力还有待提升。有的基层单位长期零信访、零举报，纪检人员的专业业务能力锻炼较少，办案经验积累不足。

**3. 纪检监督机制有待健全。**现有的廉洁从业、风险防控等监督机制创新不足，无法及时提早发现问题，从而达到事前防

控的效果，这也就导致纪检部门被认为其主要职能是“死后验尸”。信息化建设在国有企业中往往首先应用在生产经营当中，但纪检监督相关模块较少得到有效设计，这导致现有防控机制无法从多角度及时进行风险预警，加大了纪检监督融入生产经营的难度。

### 三、纪检工作融入生产经营全过程的建议

国有矿山企业的纪检工作融入生产经营活动有助于维护企业的经济效益、提高管理效率，同时也有助于预防和打击腐败行为。为了达成目标，需要执行一系列有效策略，纪检工作深度嵌入企业运营核心环节，为企业持续发展注入活力元素。

**1.健全完善“大监督”体系。**“大监督”体系是在国有企业党委统一领导和纪委组织协调下，整合现有的纪检、巡察、审计、法务等监督力量，建立起横向到边纵向到底、全覆盖无死角的监督体系，形成监督合力，提升监督效能，切实防范化解重大风险，推动国有企业进一步增强竞争力和抗风险能力，从而实现高质量发展。2023年赤峰柴矿公司纪委制定《赤峰柴矿公司构建内部大监督体系实施方案》，成立以党委书记为组长的大监督工作领导小组，明确思路目标、监督职责、推进措施和相关要求，按照职能定位，要求各监督主体在自身职责范围内落实协同监督工作任务，做好监督工作与经营工作的衔

接，确保监督工作安排部署同公司党委同频共振。班子成员作为“直接责任人”，按照“谁分管、谁负责”原则，抓好分管战线监督工作落实，层层传导压力，将责任、任务压实到部门、落实到人头，形成“一把手”牵总头、班子成员具体负责、各责任部门齐抓共管的严密组织体系，确保“大监督”工作走深走实。

**2.加强纪检监督力量。**一是加强队伍建设。加强纪检人员审计、财务、法律等方面知识学习以提升综合素质，加大年轻优秀纪检人员以训代干锻炼力度以提升专业素质。用好纪检工作考核导向，持续完善基层纪检组织建设，确保监督执纪全覆盖。二是大胆尝试破解“一把手”和同级监督难题。公司纪委深入剖析“一把手”和同级监督的焦点与难点，结合公司实际，创新监督载体，先后出台了《纪委主要负责人与同级党委领导班子成员定期沟通制度》《纪委对同级党委领导班子成员“党风廉政建设画像评价”制度》《纪委参与重要人事任免初始酝酿及全程监督制度》等5项制度，在“一把手”和同级监督制度建设探索方面搭建起运行架构，形成了制度支撑，推动“一把手”和同级监督实现“双向融合”。

**3.创新信息化监督手段。**提高纪检工作信息化水平能有效提高纪检监督工作质效，同时也能较好地与其他职能部门开展

协同纪检监察工作。纪检部门可通过信息化系统快速收集所需数据，并利用大数据技术进行智能辅助分析，可从细枝末节处发现问题，对企业的生产经营形成立体的、全方位的、全过程的监督。比如赤峰柴矿公司以 COP 办公系统、钉钉办公系统、U8 和“执行力辅助管理系统”为平台，将逐步对材料采购、项目管理、招标等相关业务管理系统进行数据共享管理，通过数据共享，平台联动，较好地助力纪检实现政治监督常态化，日常监督规范化，专项监督精细化。

#### 四、纪检工作融入生产经营的工作举措

##### （一）扛牢政治责任、忠诚践行“两个维护”

公司纪委积极协助公司党委把反腐倡廉工作融入改革发展和生产经营全过程，同部署、同落实。成立了以公司党委书记为组长，纪委书记为副组长的党风廉政建设领导小组，完善了主体责任和监督责任清单，提交党委会专题研究党风廉政建设工作 8 次，协助组织高管、各单位主要负责人以及所辖支部层层签订党风廉政建设主体、监督以及“一岗双责”责任书 24 份，《廉洁自律承诺书》186 份，逐级传导压力，进一步压实管党治党政治责任，形成党委书记负总责，班子成员分工负责，推进“一岗双责”的良好格局，为年度各项工作的开展、落实打下坚实基础。

## **（二）服务中心大局，不断提升监督效能**

公司纪委着眼柴矿改革发展实际，结合集团、矿管集团总体部署，以服务中心、突出重点、实用高效为原则，坚持“决策部署到哪里，监督检查就跟进到哪里”，聚焦“关键少数”“重点领域”，严守监督主责，灵活运用“四种形态”，盯紧盯牢“三条主线”、中央八项规定精神落实等问题，着力源头预防，注重机制长效，持续强化监督执纪问责，发挥好“监督保障执行、促进完善发展”作用，通过填报中层领导干部亲属在外委施工单位就职情况表、顶帮支护到迎头专项监督、乙供材入库审验监督以及党风廉政建设监督员工作周报告等方式，密织排查网、广设情报源、放大探照灯，清除寄生土壤，厚筑廉洁堤坝，采取“纪检+”监督模式开展招投标、安全专项、招待费、差旅费、项目施工质效、选冶载金树脂取样流程等专项监督 12 项次，下发检查通报 12 份，纪律检查建议 2 份，发现问题 27 项，开展主动约谈 26 人次，进行批评教育 1 人次，通报批评 3 人次，警示谈话 1 人次，诫勉 4 人次，任前廉洁谈话 2 人次，通过“回头看”监督全部问题完成整改闭环。

## **（三）抓日常、抓经常，润物无声推进廉洁文化建设**

公司纪委抢抓微信公众号、抖音、cop 平台、钉钉平台、矿内广播、德廉文化公园宣传栏等新老媒介媒体舆论主阵地，

广泛开展“表里式”、“听闻式”廉洁宣教，“碎片化”与“集中化”的廉教有机结合，完成了对关键岗位、关键人员廉洁行权的“精准滴注”。累计通过“清风柴矿”微信公众号推送消息 180 余次、文章 240 余篇；互联网+钉钉群累计推送“碎片化学习”内容 300 余次；组织“清风柴矿微讲堂”集中化学习教育 120 期，累计 3690 余人次接受教育。

#### **（四）畅通监督渠道，纪委书记开门办公**

自 2022 年 4 月份开始，公司纪委将每月 18 日设置为“纪委书记接访日”，同时公开了监督热线和举报邮箱。这一举措是赤峰柴矿公司纪委强化政治监督，扎实推进“我为群众办实事”，践行“从群众中来，到群众中去”工作方法，拉近与群众距离的一项重要措施，同时也是畅通职工群众监督渠道，拓宽线索来源，密切联系群众，积极主动探索化解各项矛盾的关键一招。2023 年度，我们通过电子信箱接收到实名举报问题线索 1 件，在集团专员办公室指导下，公司纪委将此问题线索通过侧面了解的方式进行处置，并根据了解情况向集团专员办公室提报处置建议，对被举报人进行诫勉谈话。开门办公不仅拉近了与职工的距离，并且开拓了监督思路，拓宽了接收、处置问题更高效、更便捷的快车道，“开门接访”与“上门调研”的有机结合，引导并形成了干部职工敢于监督、勇于监督和善

于监督的行动自觉。

### **（五）夯实工作基础，打造忠诚干净担当纪检铁军**

积极投身纪检干部教育整顿，深刻领会教育整顿的重大意义，用好“纪检业务大课堂”、“深学习、实调研、抓落实”和“理论中心组”进行专题教育学习，不断强化理论武装，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，认真落实“第一议题”制度，召开学习会议8次，纪委书记讲专题党课2次，作廉政教育报告1次，纪检干部撰写心得体会9份，不断夯实理想信念根基；组织学习《关于微信群发布涉政有害言论案件教训警示的通报》等警示案例21篇，签订“九不准”承诺书6份，组织纪法测试4次，参观红色教育基地2次，引导纪检干部始终严守政治纪律和政治规矩；坚持把检视整治作为重点，以刀刃向内的自我革命勇气，对照“六个是否”认真检视反思，全面深入查找问题25项，制定整改措25项，坚持自我净化、自我革新、自我提高，确保检视整治动真碰硬，取得实效。围绕教育整顿总体目标任务，在开展好各项规定动作的前提下，重点在谈心谈话方面求真碰硬，碰撞思想，激活动力，组织纪检干部5人次的谈心谈话中，将谈话地点从舒适的“软沙发”转移到严肃的“硬板凳”，将谈话方式从温和的“同志式”转变为严厉的“挑刺式”，针对本次教育整顿学习中出现的“厌学”心理、日常

工作中出现的“厌战”情绪、检视整治中出现的“厌倦”心态，直接“擦枪走火”，精准点穴，让点问题抖起来，知不足站起来，定措施实起来，通过谈话互帮互助查摆突出问题 25 项，真正谈出了辣味、谈出了火星、谈出了转变。

### **（六）立足监督抓巡察整改，以整改促提升，做好巡察“后半篇文章”**

2022 年 10 月 19 日，集团党委第一巡察组进驻赤峰柴矿公司，开展了为期 43 天的巡察。公司纪委积极配合，及时提供相关资料，并以此为契机积极向巡察组请教、学习专业知识。2023 年 4 月 7 日，收到巡察问题反馈意见后，公司党委、纪委高度重视，坚持以问题为导向，把整改作为一项重大政治任务，严格对照集团党委巡察组反馈的意见和要求，组织制订了详细的整改台账，做到了有方案、有措施、有责任、有节点。公司上下聚焦问题整改，组织召开专题调度会 4 次，压实责任层层落实，精准发力全力整改，通过梳理制度、规范流程、端正纠错、落实责任、加强学习、约谈教育、追责问责等实实在在的举措，确保整改反馈问题有起色、有质效，精准做好巡察整改后半篇文章。

## **五、结束语**

综上所述，国有企业开展纪检工作，对于其自身的发展具

有重要意义,实现国有企业纪检工作与生产经营工作深度融合,是新时代新精神新目标的要求。不断探索纪检工作与生产经营深度融合的切入点、途径方式,要以国有企业纪检机构体制改革为契机,自觉扛起全面从严治党责任,扎实开展党风廉政建设和反腐败工作,以正风肃纪新的实效,为企业营造风清气正干事创业的良好氛围。推动企业产量、产值、利润“三大目标”顺利实现提供了坚强政治保证,也为企业进入新发展阶段、奋力开启“十四五”规划建设新篇章奠定坚实基础。

#### **参考文献:**

[1]林强.浅谈纪检工作在国有企业发展中的作用[J].中外企业文化, 2022 (06) :27-28.

[2]王蕾.新形势下国企纪检监察工作要融入生产经营管理全过程[J].国企, 2021 (06) :51-54.

[3]吴格雷.浅析国有企业纪检监察工作融入中心工作的有效对策[J].赤峰学院学报(哲学社会科学版), 2021 (04) :36-38.

# 深化“四项工程”激发国有企业发展“红色引擎”

——以高质量党建引领国有企业高质量发展的探索实践

赤峰山金银铅有限公司 李洪伟

党的二十大报告深刻指出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，高质量发展是中国式现代化的底色和重要支撑。国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”，不仅掌握着国家的“经济命脉”，更肩负着神圣的政治责任、社会责任和经济责任。当前，我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期，中国式现代化的伟大实践已经进入愈进愈难、愈进愈险而又不进则退、非进不可的关键时期，波诡云谲的国际形势、艰巨繁重的发展任务、错综复杂的风险矛盾对国有企业高质量发展提出了更高要求。因此，必须通过加强和完善党对国有企业的领导、加强和改进国有企业党的建设，持续将党建优势转化为国有企业的战略优势、发展优势和竞争优势，坚定不移做强做优做大，更好发挥“六个力量”，为中国特色社会主义伟大事业提供更加坚强的物质基础和政治基础。

## 一、国有企业党建工作的内涵意义

习近平总书记指出，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。坚持党的领导、加强党的建设，不仅能使国有企业有效应对复杂形势，在多元化的竞争中立足，同时也有助于凝心聚力、统一思想，构建共同奋进的新格局，从而提高核心竞争力，是实现做强做优做大的有效措施；从更深层的视角来看，是巩固党的执政基础，提高党的执政能力的重要举措，对于确保党在中国式现代化建设过程中的领导核心地位具有重要意义。

### **（一）加强党的建设是国有企业的独特优势**

习近平总书记指出：“中国特色现代国有企业制度，‘特’就特在把党的领导融入公司治理各环节。”这一重要论断，突出强调了坚持党的领导是国有企业“根”“魂”所在，是优势所在、关键所在，只有从根本上落实党对国有企业的领导，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，才能始终保持清醒坚定，保持强大前进定力，才能实现党的政治领导、思想领导、组织领导的有机统一，把党的政治优势、组织优势和群众工作优势，转化为企业的竞争优势、创新优势和科学发展优势。

### **（二）加强党的建设是国有企业的光荣传统**

回顾国有企业艰苦创业、不懈奋斗的发展史，就是一部坚

持党的领导、加强党的建设的历史，是国企实现长足发展的重要“法宝”。几十年来，在党的坚强领导下，一大批优秀国企干部员工满怀家国情怀，攻坚克难、砥砺奋进，以民族独立和伟大复兴为奋斗目标，扛起了各类急难险重的政治任务和社会任务，在建国初期“一穷二白”到今天的经济强国建设中发挥了主力军作用，为推动经济社会发展、保障和改善民生、增强综合国力作出了历史性贡献。

### **（三）加强党的建设是国有企业的力量所在**

坚持党的领导、加强党的建设，发挥党组织的领导核心和政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用、党员队伍的先锋模范作用，把党建工作由“围绕中心”拓展延伸为“融入中心”，让其成为企业发展的“发动机”“推进器”，不断为国有企业注添活力，使党建工作成为国有企业发展的“红色引擎”，为国企注入创业动力、创新活力、创造实力。实践证明，产业基础、政策环境、技术实力等外部因素固然重要，但党的领导才是国有企业取得巨大成就的根本因素、根本力量和根本保证。

## **二、国有企业党建工作存在的问题**

新的历史时期，国内外环境变化带来一系列新机遇新挑战，从国内外环境看，不稳定、不确定的因素明显增加，从国有企业自身看，改革发展任务繁重艰巨，面对当前国际大变局，国

内国际双循环格局，要求我们必须树立问题意识、坚持问题导向，敏锐发现和清醒直面其中的问题，进而不断完善工作机制，创新方式方法，切实发挥国有企业的顶梁柱、压舱石的作用。

### **（一）责任落实“失之于宽”，党建领航作用发挥不充分**

部分国有企业对党建领航作用认识不充分，讲政治上存在温差、落差、偏差，认为在市场经济条件下，国企本质上是企业，经济效益是企业的第一要务，没有将党建工作摆在重要位置，有的党组织书记“第一责任人”意识不强，存在说起来重要、忙起来次要的情况，落实责任喊口号走过场，压力层层递减，“上失灵”“中梗阻”“下失控”现象的不同程度存在，没有很好推动党的领导落实到企业治理的各环节，没有充分发挥党组织“把方向、管大局、促落实”的作用。

### **（二）组织建设“失之于松”，战斗堡垒作用发挥不充分**

个别国有企业对基层党组织建设的重视程度不够，存在“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”的现象，被动应付地完成工作，不重实效，制度形同虚设，导致组织建设工作滞后。有的对党建工作谋划思考不深，思路办法不多，缺乏创新性和针对性，抓不住重点、找不到关键、分不清主次，没有结合本单位的工作实际找准党建工作与业务工作切入点，工作简单化、形式化、机械化，党组织的战斗力和凝聚力、创造力的

发挥与新时代全面从严治党的要求还有差距。

### **（三）党员管理“失之于软”，先锋模范作用发挥不充分**

有的国有企业党组织对抓好班子、带好队伍的重要性认识不到位，重视程度不高，标准不高、要求不严，对个别党员指挥职工群众“给我上”，没有做不到带领职工群众“跟我上”等党员意识薄弱、先锋作用淡化、行动随波逐流的现象视而不见，没有真正做到全面从严、一严到底。个别国有企业党组织党员学习教育的理论性、针对性、丰富性有待加强，存在“党员教育活动形式大于效果”的错误认识，落实学习制度次数不够、程序不严格、时间滞后、内容有偏差等问题还不同程度存在。

## **三、新形势下加强国有企业党建工作的路径探析**

赤峰山金银铅有限公司隶属于山东黄金集团，作为国有企业，紧密结合企业实际，创新工作方法和载体，把握出发点、找准着力点，实施深化“四项工程”，解决好党建工作的“兼职化”“业余化”倾向，破解党建与生产经营管理融合难题，夯实国有企业党建的根基，巩固发扬国有企业的独特优势，把政治优势转化为企业的核心竞争力，始终用高质量党建引领高质量发展。

### **（一）实施“协同”工程，压紧压实管党治党政治责任**

把全面从严治党作为长期战略、永恒课题，以“四责”协同为支撑，切实构建起主体明晰、有机协同、层层传导、问责有力的管党治党责任落实体系，以管党治党新成效引领保障高质量发展任务落实落细。**守初心、抓治理，全面加强党的领导。**将“两个一以贯之”作为行动指南，修订完善公司章程中的党建条款，修订党委会、总经理办公会议事规则和“三重一大”决策实施细则等制度，完善党委前置研究讨论重大决策事项清单和负面清单，进一步明确了议事范围、主要职责以及决策程序等，党委“把管促”作用充分发挥。**讲政治、勇担当，忠诚践行“两个维护”。**聚焦习近平总书记重要指示批示精神，完善《贯彻落实党中央重大决策部署跟进督办若干规定》，建立跟进督办工作台账，围绕重点工作项目化运作、专班式推进、集中性突破，实行周调度、月汇报，推动各项工作落实落地。**建机制、强监管，贯通联动落实体系。**健全“四责”协同体系，明确“做什么”“谁来做”“怎么做”等问题，创新开展“四化”，通过项目化统领做谋划、清单化管理明任务、节点化推进抓统筹精准化落实压责任，实现“四责”联动、效能叠加。印发年度工作要点和落实主体责任年度任务安排清单，每季度召开党的建设、意识形态工作领导小组会议，建立“及时提醒、季度督查、半年总结、年终考评”机制，定期听取班子、支部书记

述职，每季度至少1次现场督查，确保上下一体、标准一致、一贯到底，通过精细化设计、项目化分解、链条式传导、倒逼式追责，形成了一体落实的良性互动局面。

## **（二）实施“铸魂”工程，广泛凝聚团结奋斗强大合力**

始终坚持把加强理论学习作为政治责任、第一需要，丰富学习载体，常学常新、常悟常进，以主题教育为契机，强根铸魂激发奋进动力。**理论课堂“常态学”，筑牢思想之“根”。**坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，严格落实“第一议题”制度，建立党委理论学习中心组专题学、集中培训系统学、组织生活常态学、线上线下联动学机制，广大党员成为把对“两个确立”坚持拥护转化为对“两个维护”自觉践行的“排头兵”。**红色课堂“沉浸学”，锤炼忠诚之“魂”。**牢牢抓住党性教育这个核心，充分发挥集团“十三万两黄金送延安”这一独具特色的红色资源优势，每年组织开展红色革命教育、爱国主义教育、廉政警示教育，运用“多维度覆盖学、多层次宣讲学、多活动融入学、多形式结合学、多资源现场学”的“五学”模式，通过身临其境听“红色故事”、观“红色文物”，全方位淬炼党员的党性修养，打造对党绝对忠诚的“政治尖兵”。**专业课堂“实践学”，夯实干事之“基”。**把加强专业化能力培训作为提高党员干部队伍素质、推动工作落实的重

要抓手，丰富一对一“传帮带”、创新工作室、技能比武等平台，发挥“种子”教员传帮带作用，分享学习经验、交流工作做法，教学相长、学用互进，依托黄金培训中心，以“必修+选修”打造“特色课堂”，不断提升党员干部队伍专业能力，推动“精兵”变“强将”。

### **（三）实施“强基”工程，推动基层组织全面提质增效**

强化大抓基层鲜明导向，以“抓实基层”和“建强支部”为主线，持续推进基层党支部组织力、凝聚力、战斗力整体提升。**聚力“强支部、抓规范”**。开展“过硬+品牌”建设，实行支部评星定级动态管理，开展党支部结对共建、对标提升活动，每年修订党建类制度，健全“标准、责任、任务、考核”一体化的党建工作管理体系，让党支部行有准则、动有依据、做有规范，形成了“督查、整改、提升”的良性循环。**聚力“强引领、重实效”**。扎实开展“党旗在基层一线高高飘扬”活动和“领题破题合力攻坚”活动，搭建党组织和党员带头攻坚克难的载体平台，聚焦提质增效、创新创效、优化工艺、安全环保等制约企业发展的短板瓶颈，基层党支部积极开展小改小革、创新创效、合理化建议等，及时解决问题，关键性技术指标屡创公司历史最优水平，全年目标超额完成，实现党建与生产经营同频共振。**聚力“强作用、重担当”**。每年实施党组织书记

抓基层党建突破项目，班子成员“揭榜挂帅”，党员“立项攻关”，持续开展“发现榜样”“我来讲党课”“我和我的支部”活动，成立“志愿服务队”“党员突击队”，及时解决急难险重任务，党员干部在稳产提质、安全环保等各项工作当先锋、打头阵、做表率，成为推动企业发展的生力军。

#### **（四）实施“清廉”工程，营造干事创业良好政治生态**

始终坚持“严”的主基调不动摇，坚持风腐同查同治，推动作风建设走深走实，在一体推进“三不腐”上持续发力，为高质量发展提供坚强纪律保障。严查严纠“四风”，涵养干事创业新风正气。以明责、担责、督责、问责为主线，高效精准识别“四风”问题新形式、新变种，坚决纠治不敢管、不严管、不愿管、不善管、不实管等作风问题新表现，紧盯“空”落实、“蛮”执行、“懒”干事、“乱”作为、“假”政绩等问题，开展“躺平式”干部专项整治；落实好“三个区分开来”要求，为敢闯敢干的干部容错免责，旗帜鲜明鼓励“敢为”、惩戒“乱为”，让干事氛围更加清爽、政治生态更加清朗。提升监督质效，释放联合监督耦合功效。把好政治监督“准心”，建立政治监督活页，列出了4个方面14项重点任务举措，推动政治监督具体化、精准化、常态化；推进立体监督，推行“码上监督”，将纪检、法务、审计、企管、内控等职能进行整合，成

立9个督查小组，不断健全完善全方面、多层次、立体化的大监督新局面。一体推进“三不腐”，保持反腐倡廉高压态势。紧盯重点领域、关键环节，深挖管理背后的腐败问题，扎实开展“靠企吃企”问题专项整治，突出根治招投标、物资采购、工程项目领域顽瘴痼疾；完善管权的体制机制，督促修订完善制度、岗位职责，压减权力行使的任性空间；用好正面典型和反面案例教育党员干部，定期推送警示案例，制作下发《廉洁微海报》，深入开展党风廉政警示教育月、“清廉山金”廉洁微电影微视频和书画征集活动，营造崇廉尚廉氛围，涵养风清气正的政治生态。

#### 四、新形势下加强国有企业党建工作的启示

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上指出，坚持服务生产经营不偏离，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点，以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力。习近平总书记这些重要论述，揭示了新时代国企党建和生产经营高度统一的内在关系，党建工作是基础、是根本，更是关键所在，抓好了党建工作，不仅能够把握住党的政策精髓所在，而且还可以确保企业始终沿着正确方向前进、汇聚力量。国有企业党建工作与生产经营的深度融合，既是创新党建工作的重要

要方法和途径，又是促进生产经营，实现企业稳步发展的重要保障，只有充分把党建工作融入企业发展中，才能为企业注入新的活力，才能注入力量，为企业发展增添生命力。

抓好国有企业党的建设，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢牢把握“两个确立”“两个维护”最高政治原则，严格按照党中央的要求，认真贯彻落实国有企业党建工作会议精神，不断增强新形势下做好党建工作的紧迫感、责任感，不断提高做好企业党建工作的认识自觉、思想自觉和行动自觉，坚持用更高的政治站位推动党建工作，坚持将国有企业党建放在党和国家事业发展的高度、放在高质量发展的大背景以及企业整体战略规划和经营发展中，去整体谋划、整体布局、整体推进，因势而谋、因势而动、因势而进，变中求新、新中求进、进中突破，从新形势下开展党建工作存在的问题和解决的对策入手进行分析，不断转变思想观念、完善体制机制、创新工作方式，推动党建工作质量进一步提升，让党建的作用在每个环节都能有所体现，用实实在在的工作成效来体现党建工作成果，真正实现党建、改革、发展一体化推进。

# 当前国有企业思想政治工作瓶颈问题及破解途径刍议

山东黄金集团有限公司 郭晓

国有企业是生产经营组织形式之一，是生产资料属于全体人民共同所有的企业，需要强有力的思想政治工作来贯彻落实党和国家的方针政策，监督、规范企业运营管理，调整员工思想意识、道德观念、价值取向，规避腐败思想与行为等。然而当前我国社会经济快速发展的情况下，国有企业面临诸多外部因素的考验，思想政治工作中存在的问题日益突显出来，关注和应对新时期国有企业思想政治工作面临的挑战，推进企业改革、保持企业稳定、加快企业高质量发展，是企业思想政治工作面临的重要课题之一。

## 一、国有企业思想政治工作存在的问题

国有企业进一步深化改革，促进了经济效益大幅度增长，也对干部职工的思想和工作生产环境产生了较大影响，企业思想政治工作应该与之相适应，在指导思想、工作目标、方式方法上有所突破和创新。但由于受传统思想观念和方法的束缚，企业思想政治工作从总体上有弱化的趋势，存在着以下主要问题。

（一）思想认识偏差。普遍认为企业思想政治工作独立于企业经营管理之外，耗时、费力又难以看到效果，看不到思想政治工作对企业经营管理的促进作用。山东省黄金协会一项调查显示，全省黄金行业中参与调研的 17 家国有企业没有一家设立专门的思想政治工作岗位，均为兼职从事这项工作。89% 的企业负责人认为，企业发展目标侧重于经济效益最大化，重点工作应放在企业生产经营管理上，企业思政工作由党建部门足够了。

（二）工作方式陈旧。普遍没有创新性，工作按部就班，缺乏灵活性。参与调研的招远地区 5 个黄金矿山基层党支部中，党务人员思想保守，对新知识掌握不全，工作方式教条，思想政治工作不能有效与生产经营管理相结合。参与调研的蓬莱地区 8 个黄金矿山基层党组织，仍然沿用宣读上级文件、开会批评等传统方法，而且仅局限在 8 小时之内。部分地市级国有企业对员工采取硬性手段、偏重行为管理，忽视说服教育和引导式的有情管理和观念管理。

（三）人员素养不高。普遍要求别人严，要求自己宽，特权思想严重，廉洁自律意识淡漠，工作方法简单，习惯于行政命令，导致思想政治工作缺乏说服力，员工产生了逆反心理。参与调研的黄金矿山党组织普遍将工作重心放在生产经营方

面，工作类型繁杂，思想政治作用力较少，很难满足企业的改革发展需求。90%的黄金矿山企业没有专题研究、总结表彰过思想政治工作部门和人员，思想政治工作岗位的作用得不到肯定，思想政治工作者毫无地位可言，使得企业思想政治工作者主体性更弱化，该做的事情由于自身能力的问题做不好，该管的工作由于力量不强管不住，影响企业思想政治工作的正常开展。

（四）网络影响加剧。手机、互联网等通讯设备设施普及，导致网络传播速度更快、影响更大，在促进企业思想政治工作、提升干部职工思想政治教育成效的同时，带来的消极影响也是显而易见。参与调研的黄金矿山企业普遍反映，员工往往不能正确分析和对待心理和财富的双重落差，产生的各种思想问题和矛盾，自身难以解决和克服，形成了企业健康发展乃至社会的不稳定因素。参与调研的黄金矿山90%思想政治工作者认为，社会发展多样化、信息化，世界趋势全球化的背景下，手机、互联网等传播的信息不仅信息量大而且良莠掺杂，让人看到多彩世界的同时，也传达了大量虚假错误信息，给社会、企业带来了不同程度的危害；特别是一些包含意识形态内容、故意歪曲的、具有煽动社会矛盾的不实信息，会通过手机、互联网等媒体在干部职工中自由传播，极易削弱与淡化其主流意

识形态及主导价值观选择,进一步增加了思想政治工作的难度。30%的黄金矿山反映,QQ、微信等聊天软件及各种社交网站的交流具有很强的互动性、平等性与虚拟性,个别干部职工上班打开微信刷朋友圈、点赞,浏览QQ空间,阅读新闻,逛淘宝等,分不清主次,忘记了工作、学习,甚至对网络产生依赖,严重影响工作效率和工作任务的完成。

## 二、山东黄金集团思想政治工作做法和经验

十四五以来,山东黄金集团确立了“进入世界500强、建设国际一流企业”的战略目标。实现这一目标,需要统一思想共识、凝聚全员力量,坚定信心决心、聚力攻坚克难。为此,山东黄金集团充分发展思想政治工作的保驾护航作用,开创了健康、可持续、高质量发展的新局面。

**(一) 提高认识, 摆正思想政治工作位置。**山东黄金集团坚持学习贯彻习近平总书记关于“思想政治工作是国有企业的传家宝”等重要指示要求,落实全面从严治党责任和党委意识形态工作责任制,完善理论中心组学习制度,夯实全集团坚持正确政治方向、旗帜鲜明讲政治的思想基础。一是抓政治引领,用党的最新理论成果指引发展。开展思想政治工作,核心是听党话、跟党走。山东黄金集团各级党委理论中心组把学习习近平总书记系列重要讲话精神作为第一议题,学以明思、学以致

用、用以促学，用习近平总书记治国理政的新理念新思想新战略指导企业改革发展，引导和增强全体干部职工严守政治纪律和政治规矩，深刻把握“两个确立”的决定性意义，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是抓“关键少数”，增强党员干部的党性观念。山东黄金集团把党员领导干部这个“关键少数”作为思想政治工作的重中之重，加强经常性的政治学习培训，强化党员干部和党务工作者的理想信念教育，始终牢记国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础；强化党纪党规教育，始终牢记落实管党治党责任，落实全面从严治党战略部署各项要求；实施固“根”聚“魂”工程，观看红色经典教育影片、到济南革命烈士陵园扫墓、参观中共早期山东历史纪念馆、山东原山艰苦创业纪念馆等活动，引导广大党员干部始终牢记坚持党对国有企业的领导是我们的“根”和“魂”，搞好国有企业，必须把这个“根”扎牢、这个“魂”守紧。三是抓课题研究，提供思想政治工作理论支撑。山东黄金集团依托“山东省黄金行业思想政治工作研究会”这一平台，立足解决难点、重点问题，每年深入组织开展思想政治工作重点课题研究，引导广大干部职工明确，实现集团战略目标，既要有黄金产量、经济效益、技术规模，更要有好的组织、强的队伍和优秀文化，明确思想政治工作为企

业的各项工作提供了有力支撑。

**（二）创新工作，提升思想政治教育实效。**山东黄金集团坚持把思想政治工作作为干部职工队伍建设的重要抓手，通过工作机制创新、理论学习创新、品牌活动创新等多点发力，推动集团党的建设、思想政治工作与业务素质提升深度融合，为企业高质量发展提供强大动能。一是创新机制，加强党对思想政治工作的领导。山东黄金集团进一步加强对思想政治工作的领导，明确思想政治工作专责部门，每一个干部甚至每一个党员都要能够自觉地做思想政治工作，形成了党政工团齐抓共管的“大政工”格局；严格落实思政工作责任制，制定工作责任清单和重点任务清单，健全完善学习宣传、监督检查、联系指导、考核评估、责任追究等制度机制，找准新时代国企思想政治工作的关键点。二是创新实践，拓展思想政治工作领域和范畴。山东黄金集团党委积极承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，打造“融入式”思想政治工作模式，不断丰富内容、创新载体、拓展领域。坚持用系统思维、整体观念推进企业思政工作，切实把思政工作融入党的建设和经营管理各领域、各方面、各环节；坚持党建带群建，着力为干部职工在思想上解惑、精神上解忧、文化上解渴、心理上解压。三是创新保障，创新思想政治工作开展条件。集团各级行

政部门积极参与有关思想政治工作重大决策，为思想政治工作提供必要的条件，并对取得的成绩给予肯定并及时表彰奖励。

**（三）加强学习，提高思想政治工作水平。**山东黄金集团坚定不移用党的创新理论武装头脑凝心铸魂，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实，教育引导干部职工在深学细照笃行中提高理论素养、坚定理想信念、升华觉悟境界、增强能力本领。一是坚持“中央讲什么，就学什么；上级党委抓什么，就宣传什么”的总基调，围绕党的十九大、二十大精神等核心内容，强化党委理论中心组学习，通过党委会、班子会、劳模讲、骨干讲等多种形式对“党的声音”进行学习宣贯。接续推进“不忘初心 牢记使命”、党史学习教育、习近平新时代中国特色社会主义思想教育、《中国共产党党员纪律处分条例》学习教育等系列党内主题教育，帮助广大干部职工品味真理的“甜味”，从而全身心投入到实现年度生产经营指标中。二是组建党委讲师团，常态化开展送理论下基层宣讲活动，把生动活泼的形式与政策解读、形势分析、知识竞赛等传统方法有机结合，以春风化雨式教育，剔除员工思想中的杂草，强信心增干劲。三是加强教育培训，每年组织思想政治工作专题培训，聘请企业专业院校教授和企业知名思想政治工作者言传身教，提升思想政治工作者的能力水平；每年组织各级思想

政治工作者总结思想政治工作实践经验,形成思想政治工作研究成果。十四五以来,各类政研究成果累计获得省部级以上奖励达300余项。十多篇政研成果在《党建研究》《求是》等重要刊物刊登。

**(四) 认真研究, 增加思想政治工作新媒体因素。**新媒体——互联网、微博、微信、自媒体等作为一种新兴的传播介质,不仅改变了信息传播方式,也对思想政治工作提出了考验。山东黄金集团坚持把握时空变化、时代脉搏,不断探索新方法新路径新方式,牢牢掌握互联网领导权、管理权和话语权,充分发挥思想政治工作“稳定器”作用。一是发挥新媒体优势做好企业新闻宣传工作,开设“学报告、话奋斗”“开新局、谱新篇”“锚定目标再发力”“主题教育进行时”等专题,强力宣传企业全领域发展成果。2023年,山东黄金集团微信公众号发布各类信息1085篇,阅读人次83.9万,关注人数3.66万人;山东黄金集团官网浏览人次90.7万,独立访客30.4万人。二是运用新媒体补充和完善企业舆论监管机制。山东黄金通过设立专门岗位,对网上舆论和信息进行“全天候”的收集、整理和分析,及时掌握网上舆论动向,充分利用新媒体所具有的准确性、快速性和智能化等特点,建立思想政治动态信息快速反馈系统,为各级领导部门及时、准确了解职工思想动态,依据

形势变化作出正确决策创造条件。三是树立新思维，提升思想政治工作针对性。山东黄金集团积极引导各级思想政治工作者树立开放思维，坚决贯彻以人民为中心的发展思想，以宽大的胸怀和辩证的眼光看待职工群众中的不同声音甚至一些非主流观点，力求通过发挥情感力量、用说理的方法，在双向沟通、平等互动中分析问题、解决问题，科学认识社会事物、评判是非，以平易亲和的形象启发、激励、教育职工群众，推动形成民主平等的新模式。

### 三、加强国有企业思想政治工作的有效途径

从上述山东黄金集团的实践来看，破除国有企业思想政治工作存在的瓶颈问题，要从提升认识、创新方式方法、增强能力水平、切实与时俱进等多个途径同步推进，方能取得实效。

**（一）形成良好的思想政治工作理念。**理念是行动的先导，只有具备良好的思想观念，才能为国有企业深化改革和全面发展提供强有力的思想保证和精神动力。在推进思想政治工作时，国有企业要在思想意识方面下足功夫，积极创新工作理念，进一步优化工作路径。积极创新思想政治工作思想，将党建思政提高至企业发展的战略高度，注重党建思政与企业战略的深度融合，积极探索新的工作模式。党建思政理念要树立与时俱进的观念。要用发展的眼光、时代的要求审视思想政治工作，党

建思政也要与时俱进，做到与经济社会发展同步。要服从服务于改革发展稳定的大局，服从服务于党和国家的中心工作，服务于基层，服务于广大群众。同时，要有危机意识，守旧和倒退就会被社会淘汰。此外，国有企业还要注重党建活动的创新，丰富员工的工作生活，以活动为载体，将思想政治工作理论及时传递至员工群体，以此保证思想政治工作的丰富性、趣味性、有效性，为国有企业思想政治工作的落实营造良好的环境。

**（二）创新思想政治工作方式方法。**创新是引领时代发展的第一要素，也是促进思想政治工作顺利执行的基础前提。创新是思想政治工作的核心所在，思想政治工作只有紧密结合国家发展形势和企业实际工作情况，打破旧模式，构建新思维，在观念、内容和方法上敢于创新，善于创新，从实际工作中找到一套既符合时代特点，又切合本单位实际的工作方法，在思想政治工作的实践中不断进行创新探索，在探索的过程中不断改进创新，才能为企业改革发展、安全稳定保驾护航。在实践中，要建立健全思想政治工作制度，有针对性地梳理思想政治工作思路，通过思想政治工作相关活动的定期开展，强化员工党建思政教育培训，提高对思想政治工作的深刻认识，努力营造良好的工作氛围。在互联网等技术的辅助下，可以通过搭建思想政治工作平台、加强企业内部文化宣传等方式让员工充分

了解到思想政治工作价值，进而自觉参与到党建思政队伍中，全力配合落实思想政治工作。要适应中心工作的需要，跟随变革的步伐，注入时代的内容，拓宽服务的领域，增加工作的职能，关键要选准“结合点”，把思想政治工作与改革发展、安全稳定、企业管理等工作有机结合起来，坚持与各个方面工作整体配合，形成综合效应。尤其要与我们的管理相结合，把刚性约束与柔性导向有机结合起来，把思想政治工作的导向性要求体现在管理制度之中，使职工在“情”的激励之下爱岗敬业，在“法”的约束下努力工作。

**（三）强化思想政治工作队伍建设。**打造专业化的思想政治工作队伍，是推动思想政治工作准确落地的基础保障。无论是企业组织架构还是员工个人能力，都直接影响到思想政治工作的的发展。因此，为进一步提高思想政治工作效果，应全面加强国有企业思想政治工作队伍建设，坚持因事设岗、因岗择人的基本原则，做好党务人员的岗位调整。要定期开展党内学习探讨，准确把握当的战略部署，及时武装头脑，以更严谨、更专业的态度投入到队伍中。要打造一支满足企业发展需求的基层思想政治工作队伍，逐步由单一性的思想教育向提高队伍整体素质转变，使企业内部队伍得到优化，为党建思想工作开展助力。

**（四）与时俱进做好新时期思想政治工作。**新兴媒体在服务企业思想政治工作方面的作用不容置疑，必须统一谋划、统一部署、统一推进、统一实施，切实抓好网络安全和信息化工作。企业各级党组织应该根据社会发展形势，积极应用新媒体打造思想政治教育新平台、理论学习新空间和舆论引导新阵地，不断增强思想政治教育的时代感和吸引力，推动企业的思想政治工作焕发蓬勃生机。广大思想政治工作者需要不断学习新知识、掌握新技能，树立新媒体宣传观念，增强新媒体信息意识，有效提高思想政治信息化水平，切实掌握新媒体时代宣传思想工作的主动权，更好地利用互联网开展网上理论学习宣传、网上思想政治工作，凭借新兴媒体进一步稳固企业党组织的权力结构，增强思想宣传功能，提升企业党的各级组织尤其是基层组织的作用。

#### **四、结束语**

综上所述，本文结合思想政治工作内容对国有企业加强思想政治工作的必要性进行阐述，在深入分析思想政治工作常见问题的基础上，从思想观念、工作方法、队伍建设等角度出发，提出优化思想政治工作有效方法。道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。思想政治工作是一项长期性的任务，要始终保持“思想政治工作永远在路上”的定力和韧劲，不断增强政

治担当，不断释放工作活力，以高质量思想政治工作助力国有企业在高质量发展道路上行稳致远。

# 聚焦凝心聚魂，加强队伍建设 以高质量党建引领保障高质量发展

陕西太白黄金矿业有限责任公司 薛志刚

近年来，陕西太白黄金矿业有限责任公司(以下简称公司)党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，持续推动党的创新理论武装走深走实，充分发挥党员先锋模范作用，从严从实加强党员队伍建设，把党的组织动员能力转化为干部职工攻坚克难的行动能力，推动党建与业务同向发力、互促互进、相得益彰，注入党建与业务融合的强劲红色动能，以高质量党建引领保障高质量发展。

## 一、聚焦凝心聚魂，持之以恒强化理论武装

公司党委始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神作为党委会第一议题、党委理论中心组学习首要议题，健全完善各级党组织理论学习内容安排、督查落实、激励评价等制度，持续推动党的创新理论武装走深走实。

### (一) 加强学习夯实思想之基

努力提升党委理论学习中心组学习成效，每年平均组织中

中心组集中学习不少于12次，划分专题深入学习领会、围绕中心开展研讨交流、结合实际部署重点工作，坚持把专题学习和系统学习、重点发言和集体研讨、理论学习和实际工作结合起来，让学习与贯彻上级决策“对上号”、与研究解决问题“接上头”、与促进改革发展“连成线”，充分发挥“关键少数”的示范带头作用，持之以恒运用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

## **（二）深化“第一议题”制度落实**

把落实“第一议题”制度作为重要政治任务，党组织会议第一时间学习贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神、党中央重大部署，做到“第一议题”贯彻、“第一力度”推进、“第一行动”对标，使“第一议题”与中心组学习相互补充、相得益彰，形成制度化、常态化、规范化的良好学习格局，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。

## **（三）巩固拓展主题教育成果**

坚持常态长效，通过多措并举“学”、强化督导“查”、紧扣问题“改”、推动发展“干”等一系列措施，持续巩固深化主题教育成果。一是有序推动学习教育有效衔接。跟进学习贯彻落实全国“两会”、二十届中央纪委三次全会和习近平总书记最新重要讲话和指示批示精神，紧密结合企业实际，高标准

高质量谋划、启动、推进党纪学习教育工作，以浓厚氛围推动党纪学习教育走实走深。二是持续推进检视整改。坚持把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来有机融合、一体推进，聚焦集团公司党委党建考核、集团公司党委巡视反馈和企业自查问题，坚持标本兼治、举一反三，专题研究制定整改方案，建立整改台账，持续推动问题整改。三是全力推动改革发展。坚持以强化理论学习指导发展实践，以深化调查研究推动解决发展难题，紧紧围绕“一利五率”目标，全面落实“一利稳定增长、五率持续优化”要求，扎实推动高质量的稳增长。聚焦落实国家重大战略，持续加大探矿投入，力争探矿增储实现新的突破。纵深推进合规管理，筑牢安全环保防线底线，着力防范化解重大风险，着力在破难题、促发展上取得实效。四是建立健全长效机制。注重长效固根本，做好完善机制、强化建章立制，在前期开展主题教育完善制度机制的基础上，持续修订党的建设、经营管理、安全环保等各类制度，制定各类专项方案，推动经验变制度、标杆变标准、示范变规范，建立健全巩固深化主题教育成果的长效机制。

## **二、丰富教育形式，一以贯之筑牢思想忠诚**

公司党委始终坚持以党的政治建设为统领，持续健全完善加强思想政治建设的工作机制，丰富党员干部教育培训形式，

教育引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

### **（一）抓实基层支部“日常学”**

注重把党员教育培训融入日常、抓在经常，督促基层支部通过“三会一课”、集中培训、专题学习等多种方式，建立健全学、研、讲、转、融等学习模式，持续打造学习实践习近平新时代中国特色社会主义思想的先锋阵地。

### **（二）坚持专题党课“讲授学”**

制定公司党委班子成员讲党课计划表，精心选题、积极备课，确保党委书记带头为全体党员讲授专题党课每年至少1次，其他党委班子成员到分管部门、联系点或所在党支部讲党课每年至少1次，坚持理论联系实际，努力提升党课效果；邀请外部专家讲授专题党课不少于1次，采取课堂讲授、政策解读、案例教学等方式，进一步增强党员、干部坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

### **（三）推动网络教育“融合学”**

强化“学习强国”、“国资e学”等网络平台运用，建立网络学习通报机制，促进党员干部学习常态化长效化。组织全体党员参加国资委“学习贯彻党的二十大精神”“学习贯彻习近

平新时代中国特色社会主义思想主题教育”等网络培训班，推动党的创新理论入脑入心入行。

#### **（四）推进分层分类“培训学”**

落实党员教育培训工作要求，组织党支部书记、党务工作者参加集团公司党校“党支部书记、党务工作者、宣传思想文化工作培训班”；组织入党积极分子、预备党员、转正不足一年党员，参加县委组织部“新发展党员培训班”，分类抓好党组织书记、党务干部、党员队伍培训。

#### **（五）落实职工夜校“促进学”**

依托公司“职工夜校”平台，积极开展党员干部履职能力培训，每年集中授课不少于6次，学习贯彻落实党中央关于安全生产、生态环保、党的建设等重大决策部署，进一步推进习近平新时代中国特色社会主义思想的学习宣传贯彻往深里走、往心里走、往实里走。

### **三、突出共建活动，推动党建业务深度融合**

公司党委聚焦党建工作理念创新、制度创新、模式创新，以“活力党建+机制创新”开先锋，以深度融合激活新动能，真正让政治建设成为看得见的生产力、竞争力、凝聚力。

#### **（一）注重思想引领，达成“两个必须”**

树立“必须干”的政治站位。通过党委会、党支部会议及

时学习传达落实党中央关于加强国有企业党的建设的的工作要求，为各级党组织提供思想指导，达成抓好党建促发展的思想共识。

坚定“必须干好”的目标定位。党委发挥带头作用，定期研究党建工作，制定印发了《关于建立健全主题党日制度的意见》《关于开展党建提质增效“七抓”工程的实施方案》等文件，组织各级党组织制定年度主题党日活动计划，督促各支部按月开展党建活动，为实现高质量发展打造了“红色引擎”。

## **（二）注重上下联动，强化“点面结合”**

坚持示范带动，党委层面率先开展党建共建活动。近年来，党委从党中央决策部署、企业改革发展的大局出发，组织开展“共谋党建融合、助推增效双亿”演讲比赛、“我心向党·致敬百年”系列活动，举办“传承红色基因·做强太白黄金”延安革命传统教育培训班，开展“扶眉战役纪念馆”党史学习教育、“赓续红色血脉·凝聚奋进力量”现场教学活动，调动广大党员干部学思践悟的积极性。

坚持重点推动，基层支部借鉴学习、及时跟进、陆续开展活动，以“主题党日+生产经营、安全环保、降本增效、文明生产、合理化建议”等方面为抓手，以“党员突击队”“党员先锋队”为载体，持续巩固深化“主题党日+”活动成效，工

作推进层次鲜明，成效事半功倍。

### **（三）注重内外兼修，培育“内生动力”**

建强基层组织，以开展党建提质增效“七抓”工程为重点，在巩固、落实、提升、聚力上持续下功夫，进一步提升基层党组织的政治功能和组织功能，把基层党支部建设成为有效推进公司高质量发展的坚强战斗堡垒。

构建“共建机制”，制定公司《“联学共建”活动实施方案》，明确基层党建共建的定位和重点，在共解难题、共办实事、共强堡垒、共育先进、共谋发展等方面共建共享，为党建活动提供了强大组织力，努力构建优势互补、融合互动、协调发展的基层党建工作新格局。

丰富活动载体，对各支部开展的特色活动、主题党日、志愿服务等进行梳理，建立共建活动清单，多支部联合开展“美化环境”“服务生产”“助力检修”等共建活动，引导党员干部在增产增效、安全环保、设备检修等“急难险重”任务中做表率、当先锋，提高了共建效率和效果，推动党建共建常态化，确保共建形式多样、载体丰富。

## **四、强化廉洁教育，始终做到忠诚干净担当**

公司党委认真落实管党治党政治责任，将全面从严治党不断向纵深推进，为企业高质量发展营造持久风清气正的政治环

境。一是全面落实“两个责任”。制订《党委落实全面从严治党主体责任清单》，成立了公司党委党风廉政建设和反腐败工作领导小组和协调小组，组织召开各年度党风廉政建设和反腐败工作会议，层层签订党风廉政建设责任书，压实党委主体责任、纪委监督责任、党组织书记第一责任人责任、班子成员“一岗双责”，做到全面从严治党工作与业务工作同谋划、同部署、同落实、同考核。二是大力支持监督执纪问责。坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，抓早抓小综合运用“四种形态”，坚持早提醒、常教育、严督查，开展“四风”专项治理，紧盯重要时间节点和“四风”新动向，严防“四风”问题“反弹回潮”，开展化公为私、违规挂靠等多项整治工作，实现问题线索“零暂存”。三是深入开展警示教育。组织观看警示教育片、在重大节假日发送廉洁提醒函，坚持开展廉洁谈话，让广大党员干部经常受到教育和警醒，自觉在思想上划出红线、行为上明确界限、道德上坚守底线，涵养清廉文化、营造清廉氛围、构建清廉政治生态，努力打造忠诚干净担当的党员干部队伍。

# 湖北三鑫公司抓实意识形态工作的 实践与思考

湖北三鑫金铜股份有限公司 贺晨 柯年新

**【摘要】**提升干部职工意识形态能力,加强意识形态管理,对国企凝心聚力,实现高质量发展具有重要的现实意义。湖北三鑫金铜有限公司(以下称湖北三鑫公司)从意识形态管理、丰富理论学习、创新开展各种文化活动和防范化解风险等方面入手,在阵地建设、思想建设、文化建设和职工精神塑造等方面进行了积极探索,为企业生产经营稳定和可持续发展发挥了重要作用。

**【关键词】**意识形态 高质量发展

党的二十大报告明确指出:“意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。牢牢掌握党对意识形态工作领导权,全面落实意识形态工作责任制,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。”湖北三鑫公司作为中国黄金集团旗下矿山企业的标杆,在意识形态工作中肩负着重要的政治责任。

做好新时代国有企业意识形态工作,是当前必要和首要的思想政治工作,只有树立跟党走,不掉队的基本信念,才能带

动干部职工上下严守主阵地、唱响主旋律，打好主动仗。在此基础上完善相关制度、创新机制和手段，牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，真正用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全体干群头脑，让主阵地更加牢固、让主旋律更加高昂、让正能量更加充沛。

## **一、做好意识形态工作的重要意义**

国有企业是党和国家事业的重要组成部分，是社会主义经济的“顶梁柱”，为我国经济社会发展做出了突出贡献。面对市场变化，湖北三鑫公司在发展中遇到了新问题、新矛盾、新挑战。企业不仅要处理好生产经营的问题，更要忠实履行党和国家赋予的政治使命和时代重任。特别是面对职工群众对美好生活的向往、上级日趋增长的任务形势，基层企业只有牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权、话语权，使党建工作和生产经营深度融合，才能实现高质量发展，与职工共享发展成果。

### **（一）巩固党的全面领导**

国有企业必须始终紧跟党的步伐，执行党的方针，落实党的决策部署，这是国有企业鲜明的政治属性，其对国家经济的重要影响决定了国企姓“党”。作为一家矿山企业，湖北三鑫公司必须筑牢意识形态工作“主阵地”，始终坚定不移地跟党走，把自身的经营发展融入党和国家的重大战略和部署中，自

党压实肩负的使命和责任，确保公司生产经营服务于社会主义建设大局，确保发展成果与广大职工群众共享，与实现中华民族伟大复兴的中国梦的目标同频共振。

## **（二）强化党员干部工作作风**

加强意识形态工作的重要目的之一，就是为了凝聚广大党员干部职工思想认识，教育引导广大党员干部职工坚定理想信念，牢记责任担当，提振精神状态，锻造过硬作风，自觉把国家、企业和个人发展进步目标有机统一起来，在工作中面对困难不退缩，面临挑战敢于斗争，磨练坚贞信仰和过硬本领。湖北三鑫公司干群在加强职业道德建设，履行好岗位职责的基础上，更在思想上始终和党保持高度一致，把对党的忠诚与热爱转化为工作动力，贯彻执行好党的决策部署。始终做到心中有党，爱岗敬业、履职尽责、争创一流，实现人生价值，形成推动企业发展的合力。

## **（三）引领企业高质量发展**

加强意识形态工作，就是推动企业主动聚焦主业，壮大经营实力，在党和国家工作大局下落实各项工作，使企业的生产经营既符合中央精神又体现自身要求。面对制约和阻碍自身经营壮大的种种问题，公司把意识形态工作做在前面，把加强党的领导同完善企业治理有机统一起来，加快推进改革发展，依

托制度创新、技术创新和管理手段创新，激发企业活力，提高经营效率，真正实现党建引领企业发展，推动国有企业高质量可持续发展。

## 二、意识形态工作存在的问题及解决对策

湖北三鑫公司经过 30 余年发展，意识形态工作上存在着政治理论学习形式单一，意识形态监督检查力度不大等问题。针对不足，公司坚持以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大大精神作为首要政治任务，深入学习贯彻习近平总书记关于意识形态工作的重要论述，全面落实党中央和集团公司、中金黄金党委关于意识形态工作的部署要求，以宣传思想工作为载体，强化组织领导、理论学习、阵地建设、活动载体，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，持续巩固和发展意识形态领域向上向好的总体态势，为推动公司高质量发展进一步提供坚强思想保证和强大精神力量。

**（一）强化主体责任，锻造“保障力”。**湖北三鑫公司党委严格落实意识形态工作责任制要求，认真贯彻落实党委统一领导、党委书记负全责、分管领导具体抓、党务部门抓落实的工作机制。推动各党支部把意识形态工作纳入党建与党风廉政建设工作责任制，纳入年度工作目标管理，纳入领导干部述职

报告和党支部书记履行党建责任制述职评议，切实将意识形态工作抓在手上、扛在肩上。其次，将意识形态工作同时与公司中心工作、行政工作紧密结合，同研究、同安排、同部署，形成多方齐抓共管的整体合力。通过定期组织召党委专题研讨会，研判和部署意识形态工作，激发干劲，确保意识形态工作在企业生产经营各个环节全覆盖。

**（二）推进价值引领，增强“引领力”。**坚持把党的政治建设摆在首位，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，教育全体党员干部职工在政治立场、政治方向、政治原则和政治道路上始终与党中央对标对表。常态化、制度化推进党员学习教育，坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。严格按照中央、省、市委要求，扎实推进各类主题学习教育，进一步纯洁思想、纯洁队伍。认真落实“第一议题”、党委理论学习中心组集中学习、“三会一课”等制度。引导党员干部加强思想政治理论学习的同时，加强职工群众对时事政治的了解，加强中华优秀传统文化的学习，通过读书会、最美家庭评选等活动，激发干群学习优秀传统文化，提升文化素养，维护全员意识形态安全。

**（三）强化主动作为，塑造“担当力”。**始终牢牢掌控工作范围内意识形态主导权，依托微信工作群、微信公众号等载

体，深入宣传党的政策方针。开通领导接待日，了解职工思想动态；发挥好宣传思想工作的舆论引导作用，及时做好重要节点和敏感时期的舆论监管；注重统筹联动，将宣传工作同党建工作、业务工作更加紧密地结合，始终坚持正面宣传，把握正确舆论导向，运营公司公众号，及时跟进年度重点工作任务，紧紧围绕重点工作和阶段性安排，以“图文音视”全方位宣传，积极策划实施多主题系列报道；成立职工宣讲小分队，开展党的二十大精神宣讲，唱响主旋律、凝聚正能量。同时，进一步明确责任，优化专兼职工通讯员管理办法和外稿发布审批流程，确保信息发布内容质量，打造公司高品质、高标准、高质量的网络宣传主阵地。

**（四）破解工作方法，增强“创新力”。**加强舆情分析研判。将分析研判舆情等意识形态领域情况纳入重要工作内容，每月向公司党委汇报工作。各支部加强日常意识形态工作的监管。加强职工网络行为的监管。定期梳理公司各级微信、QQ工作群，对“非工作用途”“临时会议室”等群组及时解散。加强思想状况调查。定期开展意识形态领域风险排查及职工工作和思想状况调查问卷，对发现的倾向性、苗头性风险问题，及时通报提示，并制定防范整改措施。

### 三、抓好意识形态工作的启示与思考

对企业而言，抓好意识形态工作，决定着一个企业的发展方向、工作成效，甚至是成长年限。“必须坚持以人民为中心的工作导向，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，牢牢掌握意识形态工作领导权，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。”《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》在党的十九届六中全会通过，全面总结百年来特别是党的十八大以来党的宣传思想文化工作的成就和经验，作为基层矿山企业，我们要遵循国家发展大势，尊重黄金行业运行规律、立足企业工作特点，全方位推进意识形态工作责任制落实，教育引导全体干部职工进一步增强做好新时代意识形态工作的政治自觉、思想自觉、行动自觉，推进员工幸福、企业发展和社会进步。

当前意识形态工作面临新的严峻挑战，尤其是网络信息时代，各类信息难辨真假，很容易扰人心智。这就需要我们要善于利用新平台、新手段、新方法解决不断出现的新问题，要职工喜闻乐见的形式和职工身边人身边事来讲故事，讲道理，不厌其烦，把工作真正做到心里、做到实处，增强全体职工的认同感和归属感。

综上所述，在新形势新任务下做好意识形态工作，基于现阶段公司职工思想意识的特点，应该更加注重把握新形势下意

识形态的丰富内涵，把控意识形态主导权，压实工作责任，强化引导，将意识形态工作落到实处，凝聚干事创业精神动力、培育积极健康的企业文化，为国有企业做强做优做大提供坚实的思想基础和良好的政治氛围。

# “四招十二式”打通国有企业意识形态工作 “脉络”

——做好新时期国有企业意识形态工作的思考与实践

赤峰山金银铅有限公司 孟凡苗

习近平同志指出：“意识形态工作是党的一项极端重要的工作，是为国家立心、为民族立魂的工作。”意识形态工作是党和国家工作的重要组成部分，在中国特色社会主义事业全局中具有重要地位。国有企业作为党领导的国家治理体系中的重要组成部分，是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”。国有企业意识形态工作是党的意识形态工作的重要阵地，对巩固党在经济领域的领导地位、巩固改革开放的发展成果发挥着无可替代的重要作用。新形势下，做好国有企业意识形态工作，不仅关系到企业的高质量发展，更关系到党的前途命运和国家的长治久安。

## 一、精准把握国有企业意识形态工作的重要意义

对于意识形态工作的极端重要性，习近平总书记用三个“事关”作了概括：“事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力”。站在新的历史起点上，国有企业作为国民经济的支柱，是推动经济社会发展当之无愧的主力军、

排头兵和突击队，做好国有企业意识形态工作，也事关企业安全稳定，事关企业高质量发展，事关企业凝聚力和向心力。国有企业必须深刻认识意识形态工作的极端重要性，牢牢掌握意识形态工作主动权和话语权，筑牢意识形态防线，为企业高质量发展提供坚强思想保证和精神力量。

### **（一）意识形态工作为国有企业发展的“把关定向”**

纵观当今世界，意识形态领域的斗争和较量是长期的、复杂的，也是严峻的、紧迫的，一刻也不能放松和削弱。从国际形势看，世界政治经济秩序正在大变革大调整，敌对势力对竞争力越来越强的中国国有企业进行疯狂围剿，从国内发展看，随着改革进入攻坚期、深水期，各种问题和矛盾叠加凸显，意识形态领域斗争日趋激烈。国有企业作为我国重要的经济发展阵地，更是我党重要的执政阵地，只有毫不放松地加强意识形态工作，把领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中，拉起“高压线”，不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力，才能保证始终能够处在党的坚强领导之下，始终沿着正确的方向前进。

### **（二）意识形态工作为国有企业发展的“聚力赋能”**

随着经济社会的不断发展和对外开放的深入，社会经济成分、就业方式、利益关系和分配方式等日益多样化，市场经济

的逐利性导致功利主义、拜金主义、极端个人主义蔓延，冲击和影响集体主义精神、团结互助精神和奉献精神，很大程度上削弱了职工团结奋斗的共同理想基础，职工的认同度归属感下降。国有企业只有坚守意识形态领域的政治安全，发挥意识形态工作在引领思潮、凝聚人心、推动发展方面的强大支撑作用，进一步固本培元、凝魂聚力，才能有效增强主流意识形态对多样化社会思潮的统领和整合能力，有效应对各种错误观点和思潮的挑战，为高质量发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

### **（三）意识形态工作为国有企业发展的“保驾护航”**

坚持党的领导是意识形态工作的本质属性，意识形态体现党的政策、纲领和核心价值理念，是党的政治灵魂。习近平总书记指出：“我们既要做好经济建设、为意识形态工作提供坚实物质基础，又要切实做好意识形态工作、为经济建设提供有力保障”。这句话高屋建瓴地阐释了经济建设与意识形态工作的辩证关系。简言之，经济建设作为意识形态工作创造物质基础，只有经济建设这个中心工作做好了，意识形态工作才会有坚实的物质基础；反过来，意识形态工作做好了，可以为经济建设这个中心工作保驾护航，保证经济建设持续、快速、健康发展。

## 二、深刻认识国有企业意识形态工作的短板不足

### （一）责任“落而不实”，作用“弱化”

有的国有企业意识形态工作责任制落实不到位，对意识形态工作责任分工不明确，没有形成责任链条，责任主体模糊，没有建立严格的意识形态工作考核、监督机制，无法追责或者责任落实不到位，即使成立了意识形态领导小组，也没有真正投入工作，流于形式，浮于表面，对意识形态工作缺乏深入研究和推进部署，工作常常处于被动应付状态，意识形态工作显得较为疲软和被动。

### （二）阵地“建而不强”，效能“淡化”

部分国有企业受国际国内环境影响和新冠疫情冲击，发展速度减缓，迫切地想要提升发展的速度，盲目追求利润，对于当前严峻的斗争形势分析不够透彻，没有将意识形态工作摆在重要位置，底线思维和隐患意识不强，思考谋划意识形态工作的深度、广度不够，指向不精准，对阵地建设重安排、轻落实，统筹推进缺乏韧劲和狠劲，阵地的“防护网”“喉舌”作用发挥不到位。

### （三）队伍“抓而不紧”，管理“虚化”

一些国有企业具体承担工作的人员半路出家，理论水平有限，观念相对滞后，缺乏专业培训，在开展意识形态工作时仍

然存在宣传内容陈旧、形式呆板、手段落后等问题，创造性开展意识形态领域工作的能力不足，一心想做好意识形态工作，却感到无计可施，只能带着完成任务的态度对待意识形态工作，在一定程度上制约和影响了意识形态工作的整体水平，导致意识形态工作相对较薄弱。

### 三、探索创新国有企业意识形态工作的有效路径

加强国有企业意识形态阵地建设，做到守土有责、守土负责、守土尽责，是国有企业的重要职责。赤峰银铅公司作为国有企业，一直以来坚持把意识形态工作作为贯穿各项工作的一条红线，高度重视并深入推进意识形态工作责任制落实，通过实施“四招十二式”，强化理论武装，着力在做深做细做实意识形态工作上下功夫，不断增强意识形态工作积极性、主动性、创造性，全力打好意识形态“主动仗”，为高质量可持续发展提供强大的思想政治保障。

#### （一）责任落实出“狠招”，筑牢政治建设“生命线”

习近平总书记强调：“做好意识形态工作，关键是要强化和落实领导责任。”赤峰银铅公司党委将抓意识形态工作作为应有之责、应负之责、应尽之责，始终从做到“两个维护”的政治高度，认真落实党中央、上级党委关于意识形态工作的决策部署及指示精神。一是“清单式”明责。坚持党管宣传、

党管意识形态不动摇，成立了意识形态工作领导小组和工作机构，进一步明确职能职责、工作流程，使责任更明晰、工作更具体，每年年初制定意识形态工作要点，确保日常工作科学化和规范化。制订贯彻落实党委意识形态工作责任制规章制度，并定期修订完善，为公司落实意识形态工作责任制提供基本遵循和制度保障。二是“联动式”履责。将意识形态工作纳入党建工作责任制，每年与各单位签订意识形态责任书，定期开展述职，交出“成绩清单”“问题清单”“整改清单”，并将考核结果与年薪兑现挂钩，形成“年初签订责任书、季度检查、年底考核”机制，把“书记一人抓”变成“班子集体抓”“支部合力抓”，形成纵向到底的层级责任体系、横向到边的齐抓共管体系、定向到人的任务落实体系。三是“链条式”督责。将意识形态工作列入重要议事日程，党委会定期专题研究意识形态工作，每年年初、年中召开两次意识形态工作专题会议，阶段性总结工作，安排部署下一阶段重点工作，建立意识形态工作研判机制，每季度进行一次分析研判，每年专项督导不少于4次，强化督查、严格问效，推动责任压力有效传导，保证意识形态工作不留死角。

## **（二）理论武装出“实招”，把牢理想信念“总开关”**

加强理论武装是党的思想理论建设的首要任务，是强基固本的工作，是抓好意识形态工作的前提基础和重要环节，也是掌握意识形态工作领导权的关键所在。赤峰银铅公司党委将学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，广泛开展形式多样的学习活动，推动学习走深走实。

一是领导班子“主动式”学习。党委发挥“头雁”作用，严格落实“第一议题”，党委理论中心组每年组织开展学习不少于12次，把讨论交流作为每次学习的重要环节和“必做动作”，积极参加省委、集团党委举办的专题读书班，带头到所在支部、党建联系点上党课，并以普通党员身份参加所在支部的日常学习，每年学习笔记均不少于1万字，形成了上行下效、整体联动的总体效应。

二是基层支部“沉浸式”学习。各支部除开展“三会一课”“主题党日”外，每月至少组织一次集中学习，积极参加集团、驻地宣讲报告会，不断探索有高度、有深度、有厚度、有温度的学习方式，运用“多维度覆盖学、多层次宣讲学、多活动融入学、多形式结合学、多资源现场学”的“五学”模式，通过身临其境听“红色故事”、观“红色文物”，让党员干部领悟建党精神，进一步激发党员干部爱党爱国、为企业奉献的热情。

三是全体职工“覆盖式”学习。党员、中层以上管理人员每年制定自学计划，每季度至少组织全体职工开展

一次专题学习，用活用好“学习强国”等新媒介，建立学习情况日提醒机制，深入开展主题教育，每周推送一期“初心微课堂”，把学习通过“微课堂”融入日常，让党员职工利用好碎片时间动动指尖学，不断提高学习质量，引导广大职工群众学出坚定信仰、学出政治忠诚、学出过硬本领，确保党中央和上级各项决策部署落在实处。

### **（三）阵地建设出“硬招”，点亮健康发展“护航灯”**

意识形态阵地是国有企业开展意识形态建设的主要载体，是实现企业全面深化改革和促进企业发展的“护城河”。赤峰银铅公司党委认真落实意识形态主体责任，牢牢把握主动权，依据“谁主管、谁负责”的原则建好、守好阵地，做到守土有责、守土负责、守土尽责，打通意识形态工作“最后一公里”。

一是“集成式”管控风险。守好各类意识形态阵地，严格落实各级各类讲座、论坛、报告会等活动审批程序，提前预审授课内容和课件，以OA办公平台、微信公众号、工作交流群、邮箱等网络平台为重点，加强监管，定期开展网络舆情风险研判，进行风险点排查和集中整治，使互联网这个“最大变量”释放“最大正能量”，每年开展信教排查，牢牢守住底线。

二是“分散式”化解矛盾。加强日常监管，各部室、车间建立舆情联系人，督促发挥好舆情管控“探头”作用，及时掌握车间员工思

想动态和舆论方向，看好自己的门、管好自己的人，每季度进行舆情分析研判，对异常情况通过开座谈会、一对一谈心谈话等方式，及时化解矛盾，建立了网络评论员队伍，加强舆论引导能力，着力消除“噪音”“杂音”，营造企业和谐稳定氛围。

三是“专业式”培养队伍。配齐配强意识形态和宣传思想工作骨干，通过培训班、座谈会等各种载体不断丰富学习培训手段，加强专业训练，提升业务素质，不断创新宣传的方式方法，研析职工的认知方式和接受能力，用鲜活宣传形式让职工愿意听、听得懂、记得住、传得远，形成一支政治强、作风正、纪律严、业务精的意识形态工作队伍。

#### **（四）舆论宣传出“妙招”，抢占主流思想“制高点”**

注重发挥宣传阵地的作用，坚持正面宣传，讲述好故事、传播好声音，让主流思想舆论占领宣传思想文化阵地。一是以“嵌入式”宣教聚力，唱响“理论之声”。常态化开展党史学习教育和“不忘初心、牢记使命”主题党日等活动，成立宣讲队，定期开展“中国梦、新时代、新征程”宣讲活动，深入基层开展“党的二十大精神”等专题宣讲，围绕建党、建军、国庆、抗战胜利纪念日等重要时间节点，深入开展宣讲比赛、朗诵比赛、知识竞赛等爱国主义教育活动，激发爱国情怀，点燃发展“红色引擎”。二是以“立体式”宣传聚势，唱响“发展

之声”。强化企业正面宣传，把握宣传主旋律，深入宣贯集团“十四五”战略和企业文化理念体系，积极开展形式新颖、主题向上的文体活动，推动企业文化内化于心，外化于形。聚焦围绕集团和公司重大成就、重要活动、关键节点，多层次、多角度宣传报道，加强主题策划，大力宣传在转型发展、提质增效、履行社会责任等方面的好经验、好做法、好成效，创新开展“进车间”“进班组”等活动，通过政工人员讲形势、安全人员讲安全、技术人员讲标准、财务人员讲成本、营销人员讲市场，不断提高宣传舆论的传播力和引导力，展现企业创新发展、精益管理、蓬勃发展的生动画面。三是以“矩阵式”宣扬聚心，唱响“奋进之声”。大力弘扬“山金矿工精神”，从广大员工干事创业的实践中，挖掘、提炼鲜活的典型事迹和案例进行广泛宣传，讲好职工奋斗圆梦的故事，以新闻故事的形式，将镜头对准苦、累、险的一线，描绘职工勇毅笃行、默默奉献、爱岗敬业的感人画面。以宣讲“一线力量”“有我更精彩”作品征集、表彰“岗位能手”等具体生动的方式展示银铅员工积极向上的精神世界，让职工学有榜样、行有示范、赶有目标，提振全员“精气神”，凝聚起高质量发展的合力。

#### 四、扎实做好国有企业意识形态工作的工作启示

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“要建设具有强

大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，牢牢掌握党对意识形态工作领导权，全面落实意识形态工作责任制，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论”。这一重要论述为我们坚定不移做好新时代意识形态工作提供了指导思想和根本遵循，为探索防范化解意识形态风险的“先手”和“高招”、打好思想理论基础研究的“有准备之战”和重大布局的“战略主动战”，提供了科学的政策导向，成为新时代探索意识形态风险防范化解、坚决捍卫国家政治安全的重要理论武器。

当前国有企业进入推进高质量发展、全面深化改革的关键时期，抓好意识形态阵地建设，有利于形成团结、和谐、稳定的发展环境和氛围，有利于实现国有企业做强做优做大的战略目标，有利于提高广大干部员工的政治自觉，巩固共同奋斗的思想基础。因此，国有企业必须要认识和把握意识形态领域斗争的发展规律，增强做好意识形态工作的主动意识和主体意识，始终坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把握政治方向关、舆论导向关，下好先手棋、打好主动仗，开拓创新能力，不断求新求变、破立结合，既要有敢于斗争的魄力和勇气，又要有善于斗争的艺术和能力，不断织密责任落实和风险防控的安全网，在经常抓、深入抓、持久抓上下功夫，确保意识形态工作不留空隙、不留死角，从多维度

坚决筑牢意识形态阵地，确保意识形态安全和政治安全，使意识形态工作成为国有企业改革发展、转型升级的“定海神针”，构建出一个由高质量发展带动意识形态建设，由意识形态建设促进高质量发展的良性循环。

# 地勘集团企业文化聚焦“三大工程”

## 助力强企高质量发展

山东黄金地质矿产勘查有限公司 西家慧

党的二十大报告指出，推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。国有企业作为国民经济的重要支撑，其先进的企业文化是社会主义文化体系的一个重要组成部分。山东黄金地质矿产勘查有限公司（以下简称：地勘集团）紧密围绕企业改革发展和勘探中心工作，全面聚焦“铸魂、育人、塑形”三大工程，积极推进企业文化建设传承创新发展，以精神文化为核心，以制度文化为抓手，以物质文化为外延，将企业文化内化于心、固化于制、外化于行，激活企业文化活力，培育具有鲜明时代特征和自身特色的企业文化，为推进企业高质量发展提供精神动力和文化支撑。

### 一、重视企业文化引领，铸魂固本

**（一）文化建设有站位。**企业文化是引领前进方向、凝聚奋进合力、推动事业发展的重要力量，推动企业文化入脑入心入行，做好企业文化建设这篇大文章，是国有企业改革发展的强大精神动力，需要企业以实际行动在全体员工中深耕厚植。山东黄金地质矿产勘查有限公司聚力打造企业文化阵地，营造

企业文化氛围，推出品质一流的文化产品，从勘探的真情“山金情 | 春天里的生命之歌”，学习弘扬红色文化“跨越七十年的信仰力量（人民论坛）”、廉洁文化“清廉说”，到推出了《市民刘颖护送老人安全过马路》、《云端父亲节-记鹿峰宾》、《和石头谈心的人-记冯涛》等事迹报道，以发展的眼光与新时代精神文明主题相结合，不断提高前瞻性、敏感性和判断力，更好的提炼内容、创作精品。在题材发现上，增强脚力贴近群众生活。坚持提炼在室内，工作在实地的工作方式，深入一线走访调研、录制拍摄，将“十四五”战略及企业文化宣传相关内容合理布置于公司的文化墙上，努力达到文化,软植入胜过,硬说教的效果。在作品上增强笔力，摒弃不敢写，不会写的畏难情绪，勤加练习、握紧笔杆、锤炼笔力，在不断修改与打磨中练就扎实功底，写出真正走心的好文章，创造优秀作品。在作品的宣传上，创作出深受群众喜爱、传播正能量、激励员工生活工作热情的好作品。进一步增强企业凝聚力和向心力，引导广大干部员工将企业文化精神转化为建功立业的实际行动，增强员工的向心力，提升凝聚力，让员工紧密团结在企业的发展战略下向共同目标奋斗。

**（二）文化管理有温度。**地勘集团勘查地域遍及山东、内蒙、新疆、云南、青海等区域，注重地域文化差异，实施有温

度的文化管理，一是公司员工来自大江南北，营造海纳百川的氛围，强化团队意识、打造基层文化，汇聚天南地北地勘人，五湖四海一家亲的“一条心”能量。二是打造凝心聚力团队，公司把加强团队建设和实现发展目标结合起来，注重以人为本、注重员工利益、注重人文关怀，使思想政治工作更接地气，切实为员工解难事、办好事、做实事，真正落实发展依靠员工、发展为了员工、发展成果由员工共享，做好基层员工的思想政治工作，就是在员工“最盼”上见真情、在员工“最急”上动真招、在员工“最难”上下真功，提升了基层组织队伍的凝聚力和向心力，在勘探上屡创佳绩，创造了钻探施工超深、超难、超斜小口径钻进多个“全国第一”，成功探获多个超大型金矿床，为胶东地区打造“百吨金矿基地”提供了优质资源保障，在全省地勘行业树立了良好的企业品牌形象，取得了可媲美美国专业地质队伍的辉煌业绩。这些成绩的取得离不开地勘集团的有温度的企业文化管理，同时彰显了企业文化的力量。

**（三）文化执行有力度。**地勘公司以制度为抓手，深知企业文化是根，制度执行是干，将企业文化理念贯穿于企业的体制、机制和日常管理之中，地勘公司制定了《文明单位创建实施方案》，积极融入企业改革发展各项工作，充分发挥企业文化的强大引领作用，将文化融入制度流程把文化融入制度，让

制度彰显力量。大力推进企业文化融入企业中心工作，及时修订完善企业规章制度，使具体工作理念融入到勘探、安全管理、技术创新、风险管理、内控合规等业务制度流程，固化到组织架构、战略决策、资源配置、干部选任、评先评优等内部管理之中，逐步建立起与企业文化相适应、相配套的管理体系，以健全完善的制度流程规范企业和员工的行为。将文化融入重点业务，围绕企业中心工作，鼓励人人抓收入创效，人人管成本节支、向管理要效益的创效文化，赢在执行，没有执行力一切等于零的执行文化，企业文化的激励作用有助于企业文化与队伍建设结合起来，激励员工以饱满的热情全身心投入到企业活动中，经过员工的共同努力，地勘公司不断摘得殊荣，先后荣获“省级健康企业”、“省属企业精神文明单位”，为企业创造更多的价值。

## 二、把握企业文化方向，育人荣企

**（一）搭建“线上+线下”的文化平台。**学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展工作以来，地勘公司精心谋划、系统推进、登高望远，突出问题导向和目标导向，研究企业思政工作的创新路径，紧抓文明实践阵地也是宣传教育职工的“最后一公里”，建立起理论学习机制，高水平推进政工工作再创新高，持续推动企业高质量发展。线下通过集中

式宣讲、组织工会活动、企业文化宣贯、职工书屋陶冶、职工运动会等系列活动，突出员工的主体性，使线下活动成为职工文化平台的主阵地，将企业文化建设工作规范化、常态化、定期组织公司相关岗位人员外出参观学习，并交流企业文化建设经验，共同探讨企业文化发展前景。线上通过公司平台、抖音、公众号等，推广工作特色和典型，宣传文化建设中涌现的先进人物，展示文化建设的新成果，通过讲好故事、微视频、宣传片策划与文化相关的活动，宣传职工的思想政治工作故事，时光知味，岁月沉香，让员工从笔端、镜头、画面中获取力量、看到希望、点燃心灯，看到逐光而行，岁月可期的地勘人的力量，全方位展示地勘公司的企业文化。

**（二）营造“以人为本、和谐奋进”的人文氛围。**地勘公司在思维上“聚合力”、在行动上“加马力”、在突破上“集火力”，真正营造以人为本的企业文化氛围，实行人性化管理，做好各项工作。国有企业要想保证获得稳定和长久的利润，就必须做好基层员工的思想政治工作。只有将国有企业基层员工的思想政治工作做好，才能在面临新的问题时进行及时的解决和处理。同时，要求管理者注意利用和发挥人性中有利的一面，也要对人性中不利的一面加以抑制，在企业管理中采取人性化的灵活管理方式。要在实现企业共同目标的前提下，

强化以人为本的管理理念,加强人文关怀,不断改善工作环境,重视企业文化建设,充分发挥人才的个人才能,为人才的实战提供基础环境。只有良好的企业文化才能将实现企业目标变成员工的自觉行动,将遵守规章制度变成员工的个人准则,才能真正促进企业高质量发展。

**（三）展现文化育人的成果，开展争先树优的典型。**现代企业的一个最大特征，就是不仅要生产合格的产品，还要造就优秀的员工，拥有能自我管理和自我激励的人才，这也是企业自律文化的首要原则。作为一个有远大理想与目标的勘探集团，地勘公司持续加大人才引进和培养力度，坚持多领域、多岗位培养人才，重点培养国际视野广、全局意识强、团队配合好、能处理紧急情况和解决复杂问题的年轻管理干部，积极推行优秀人才多岗位的综合锻炼，促进人员跨专业流动，深入基层、深入实际、深入了员工的需求，将工作与实际紧密结合。通过调研、走访、座谈等方式，掌握一线实际情况，准确把握工作重点，开展“敢于争先、勇站排头”的典型选树。建立完善发现培养、选树宣传的先进典型运行机制，公司持续开展劳模、优秀共产党员、安全标本、科技创新标本等先进典型选树和系列宣传工作，在内外网发布业绩成果、创新发展、提质增效等内容的深度报道，推出一大批模范践行各个文化的先进典

型，营造学习先进、争当先进、追赶先进的良好氛围，通过对创新实践成果的评估和表彰，激励员工积极投入创新工作，形成良好的创新氛围。激发广大员工的工作热情和创新创造活力，把做好树优作为一种习惯、一种文化、一种追求，让员工为地勘公司高质量发展注入创新动力。

### 三、依托文化品质强企，塑形未来

**（一）坚持文化塑造企业精神风貌。**企业精神是企业文化的灵魂和精髓，它规范着企业员工的行为，约束着企业的生产经营活动，并通过国有企业员工的思想 and 行为表现出来。但企业精神并不是生来就有的，它是企业经营中不断积累的意识品质、价值理念、行为方式的提取和升华，是企业文化建设内容的重要成分。要充分发挥好国有企业的精神作用，就必须从最困难的群体着眼、从最突出的短板抓起、从最现实的问题出发。即始终坚持以人为本，从员工的根本利益出发，关心员工的物质需求和精神需求，通过丰富多样的活动形式在广大员工中间建立一条良性发展的人际交往链，创造相对公平正义的工作生活圈，给予员工民主权利，通过员工良好思想观念的内化于心、外化于形，构建形成公正、民主、和谐的国有企业文化，为企业发展服务。

**（二）坚持企业文化发展成果共享。**让每一位进入地勘公

公司的员工都能在思想上有所进步、技能上有所提高、收入上有所增加、社会地位上有所改善是公司发展初心和不变承诺。公司聚焦职工急难愁盼的具体问题,积极贯彻落实企业发展成果与员工共享的理念,构建起以,创造效益为核心的全员考核机制,让员工与企业同呼吸、共命运的干事创业热情空前高涨。实现企业和员工的共赢,“共赢”文化发展依靠员工,发展为了员工。

**(三) 坚持物质激励与精神激励结合。**习近平总书记在北京大学师生座谈会上明确指出社会主义核心价值观充分体现了对中华优秀传统文化的传承和升华,弘扬中华优秀传统文化对培育和践行社会主义核心价值观具有重要作用。人民有信仰,民族有希望,国家有力量。企业有灵魂,员工有精神,发展有期待。地勘公司坚持以员工为中心的发展思想,实现了员工成长与企业发展的良性循环。企业文化建设工作是一项长期的系统性工程,需要考虑多方面因素,集合多方资源,注入多种理念,并进行合理整合、延伸与扩展,这样才能回馈给企业持续的发展动力,才能为广大干部职工营造出和谐美好的工作氛围。要想在新时代中国特色的市场经济大潮中乘风破浪,就必须不断建设和创造具有行业特色的优秀企业文化,不断提高国必有企业文化竞争力。建设企业文化是一项长期的事业,须坚持

不懈地抓下去，使其深入人心，成为企业与每个人息息相通的血脉。

今后，地勘公司在未来的发展道路上，继续将企业文化高标准定位，让企业文化文化铸魂员工，培育员工发展，塑造员工的精神风貌，持续提升员工队伍的精气神作为文化建设的中心任务，通过多种形式文体活动、文化润灌，铸造员工精气神，实现快速发展提供了坚强的思想保证和强大的精神。

# 民营企业在党建高质量发展引领下的思考

成都天鑫洋金业 任际城

发展是我们党执政兴国的第一要务，是解决我国所有问题的关键。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央提出新发展理念，不断深化改革开放，推动经济结构调整和转型升级。党的十九大报告作出“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”的重大判断，党的二十大报告提出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。

民营经济是我国经济制度的重要组成部分，一直是我国坚持和发展中国特色社会主义的重要经济基础。自党的十八大以来，民营经济占全国 GDP 的比重由 50% 攀向至 60% 以上，在促进经济增长、推动创新、保障就业和改善民生等方面发挥了重要作用。民营经济快速成长，已成为推动经济社会发展的重要力量。然而，长期以来，我国民营经济普遍存在“经营结构不当、管理人才与技术人才缺乏、竞争力弱”等问题。因此，民营企业要想实现高质量、可持续发展，需要深入思考和解决相关问题。在新的时期，民营企业想要获得更广阔的发展空间，就需要通过党建引领企业高质量发展，包括促进企业管理经营优化、引领企业人才队伍壮大、带动企业文化发展繁荣等等方

面。

## 一、以党建促进企业管理经营优化

**一是以清风建设推动企业健康发展。**民营企业党组织、党员也要积极营造“风清气正”的党员队伍，从组织建设到思想政治工作，进一步提升党员的思想觉悟和政治素养。只有健康、强大的党组织和党员队伍，才能推动企业的可持续发展，实现企业和职工的共同发展。民营企业党组织和党员应当自觉做到“两个维护”，牢固树立正确的政治方向，为企业发展注入持久动力。

党组织要以周期性的开展工作任务，把廉洁思想、廉洁文化、廉洁制度、廉洁纪律融入公司的建设、发展中去，把恪守法律法规纳入企业规章制度中，不断完善和推进不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制，保持清廉的内部关系以及客户单位之间廉洁来往关系，推动企业健康发展，打造忠诚、廉洁的党员干部队伍。

**二是消除党建与经营管理“两张皮”。**民营企业需要彻底消除党建工作与经营管理“两张皮”的状况，将党建工作与企业经营管理充分有机融合，做到生产与党建相互促进。要根据企业自身发展特点和经营发展方向，优化和改善党建工作模式，促使党建工作走在前，比如应用智能设备、结合智能 Ai 技术

等现代化手段,使民营企业党建工作也具备更强的现代化特点。同时,要发挥党建领导班子的统筹作用,科学开展党建工作,凝聚力和内部力量,以解决企业发展之忧为原则,为企业发展提供更好的引导作用。

此外,民营企业党的组织体系要不断尝试与企业行政架构的紧密融合。党的组织具有层级分明、职责明确、精干高效的特点,企业行政架构同样具有以上特点,如此,党组织的设立与企业行政架构就具备了良好的互通性。民营企业党组织应当照党组织书记与决策层、党组织班子成员与管理层、党小组长与班组负责人互融的原则,全面推行党组织班子与民营企业管理层“双向进入、交叉任职”制度,并鼓励提倡企业中的党员出资人兼任企业党组织书记。对暂不具备条件的民营企业,要加快党员发展步伐,把符合条件的优秀职工吸收到党组织中来并培养为优秀党员,把优秀的党员配置到关键岗位上去,实现党的组织与企业行政架构的“无缝衔接”。

同时,积极培养和引进具有党建工作经验和专业知识的人才,不断提升党建工作的水平和质量。通过加强党组织在企业中的引领作用,使党建工作成为企业发展的强大动力,为实现企业长久健康发展奠定坚实基础。企业要不断创新党建工作模式,紧密结合实际情况,推动企业党建工作向更高层次、更深

层次发展，为企业持续发展提供有力保障。

**三是管理监督方面的深度融合。**民营企业应当重视经营管理中可能存在的风险与危机，要深入探索企业监管的创新与转型，凸显党建工作在企业经营管理与监督方面把方向、管大局、促落实的权威性与严肃性，满足出资人兼任企业党组织书记的企业要执行党组织会议事规则和决策程序，坚持“三重一大”事项集体决策，制定“三重一大”决策事项权责清单，规范企业决策行为，切实加强和健全科学民主决策机制，通过规章制度规范企业决策行为，建立权力运行机制相互制约又相互协调，促进企业人员廉洁从业。通过民主决策，提高企业管理的公平、公正和科学性，杜绝各类违规违法行为的发生，维护企业良好的社会形象。民营企业要不断提升对党组织工作的管理与监督，不断提升党务工作的标准化、规范化和制度化水平，不断提升党组成员的个人素养与专业能力，及时发现企业在经营管理中存在的问题和风险，开展监督、审查与整治，有效规避企业经营发展中的风险，推动企业健康可持续发展。

## 二、以党建引领企业人才队伍壮大

“党管人才”在民营企业中一直以来都是难点，主要原因在于管理者队伍中共产党员少，职工总体党员占比少，部分民营企业中未建立党组织，即使有基层党组织，也存在党建工作

薄弱，党建与企业经营“两张皮”的现象。同时还存在，大部分民营企业对党组织的管理体系不了解，很难在人才推荐、选拔、培养等过程中，发挥党员先锋模范作用和党的组织力内在动力，这使得“党管人才”在大量民企中成了天然难点，甚至空白状态。

习近平总书记指出：“坚持党对人才工作的全面领导，这是做好人才工作的根本保证。”人才是企业的核心竞争力，是企业高质量发展的坚强保障。推动企业可持续发展，关键在于发挥好人才在企业管理运营、产品技术升级、质量效益提升等方面的推动作用。因此，民营企业党组织要以党建引领抓好企业人才队伍建设。

**一是发挥党建人才引领作用。**党建工作是围绕做好人的工作开展的。民营企业党组织要担负好直接教育、管理、监督党员和组织、宣传、凝聚、服务群众的职责，积极做好与企业生产共建工作。在民营企业中要将党员发展与人才引进、培养、使用结合起来，以组织管理体系建设为纽带，通过建立“党员人才优先引进、党员职工优先培养、党员骨干优先提拔”的“三优先”制度，把生产经营技术骨干培养成党员，把党员培养成生产经营技术骨干，把党员生产经营技术骨干培养成企业经营管理人才，持续完善干部人才培养管理体系，全面提升人力资

源管理层次,从严从实抓好党员队伍建设。要发挥党组织在“管人育人”方面的政治优势,积极对接党建工作指导员需求,创新探索“亲清互挂”等机制,安排优秀的年轻企业家到企业对口的机关单位或职能部门挂职学习、跟班锻炼,帮助企业做好经营传承和党的使命传承。

**二是夯实党员队伍管理。**民营企业党组织要加强党员队伍建设分类管理,集中清理规范党员组织关系和党员档案,要把在岗党员组织关系纳入到企业党组织管理中,建立健全党员队伍管理制度,建立健全党员发展路径,定期开展党性教育和党员义务教育,提高党员的政治觉悟和党性修养,确保党员队伍的先进性和纯洁性。坚持政治标准严把党员发展入口关,严格发展党员程序,提高发展党员质量,注重向产业人才、高知识群体等对象倾斜,把各方面先进分子和优秀人才吸收进来、组织起来,为企业发展提供人才支撑。稳妥有序开展不合格党员处置。强化党员教育管理监督,加强对党忠诚教育,组建党员先锋队、突击队,引导广大党员充分发挥先锋模范作用。

**三是注重人才推荐的协同性。**通过搭建平台和机制,采取多元化的方法,促进优秀人才的推荐和引进工作。加强党组织与相关部门的合作,共同推动人才流动和交流,党组织推荐人才,以党小组为执行单元,日常开展,月度汇总、季度报送,

既提供给党组织所在公司（部门）负责人，也汇总给企业人力资源部，形成人才推荐、培养、考核和反馈的沟通机制，实现党组织推荐人才的闭环管理、优势互补，共同发展。同时，企业在人才招聘引进时，在同等条件下将党员优先聘用纳入招聘考评机制，不断优化人才推荐机制，提高工作效率和质量，为各行各业注入新鲜血液，推动经济社会发展。

### **三、以党建带动企业文化发展繁荣**

企业文化是企业的核心，民营企业党组织应该引领文化建设，将党内政治文化和企业文化紧密结合，使企业文化既融合中华优秀传统文化、红色革命文化和社会主义先进文化，又反映企业个性的精神文化、制度文化和行为文化，始终保持“红色基因”。成都市天鑫洋金业有限责任公司就是极好的示例，天鑫洋公司始于1990年并于正式成立于2000年，公司于2007年成立党组织，在公司发展的过程中，党组织发挥了重要作用，带领全体职工秉承初心，坚持诚实守信、服务至上的经营理念，取得了一系列的辉煌成就。同时，天鑫洋党总支也不断在企业文化、群团建设等方面进行深入探讨和创新，努力营造和谐、高效、团结的工作氛围。

**一是要把群众工作与弘扬企业文化结合起来。**发挥好党建促工会、党建促生产经营，要大力支持工会创新开展工作和

活动，充分发挥群团组织桥梁纽带作用，着力为职工群众办实事解难题维护好职工群众合法权益和切身利益，工会工作要在创造企业文化上下功夫，企业党支部要配合工会组建文体活动小组等，用职工喜闻乐见的方式开展活动，把党的思想教育与企业文化建设结合起来，为增强职工的凝聚力和向心力而发挥推动作用。

**二是党群关爱帮扶要与企业形象塑造紧密融合。**党组织对内要常态化倾听职工呼声和要求。职工是企业的重要组成部分，职工的满意度和工作态度对企业的发展至关重要。党组织应该积极协调企业与职工、职工与职工之间的关系，解决职工的实际困难和问题，让每一个职工都感受到企业大家庭的温暖。无论是家庭困难、自然灾害还是职业矛盾，党组织都应该及时伸出援手，帮助职工度过难关，促进企业内部的和谐发展。比如：天鑫洋金业公司在党组织的指导和帮助下，顺利实现工会组织的成立和换届工作，并积极主动开展各项工会活动，赋予职工更多的精神文化和体育方面的需求。公司的工会组织定期开展职工培训、文体活动、康体健身等各项活动，提高了职工的凝聚力和归属感。同时，公司还通过工会组织为职工提供了更多的发展机会和自我提升的空间，促进了员工的个人成长和企业的发展。

此外，党组织对外协调企业积极履行社会责任。在现代社会，企业不仅仅是经济组织，更应该承担起一定的社会责任。党群关爱帮扶与企业形象塑造密切相关，企业需要通过与村、社区的联系结对，开展各种形式的结对共建、扶贫帮困、慈善捐助等“反哺社会”活动。这不仅有利于提高企业的社会知名度和美誉度，还有助于为企业发展营造良好的内外部环境。一个受社会尊重和信任的企业，必然会拥有更多的合作伙伴和发展机会。就如成都天鑫洋金业公司积极携手成都市企业联合会，组织开展“走进天鑫洋”公益活动，不仅塑造了良好的企业形象，还推动了企业与社会各界的互动和交流。

#### 四、结语

在新时代的今天，民营企业正面临着前所未有的挑战和机遇。在这个竞争激烈的市场环境下，企业需要不断提升自身的竞争力，以保证企业的持续健康发展。然而，很多民营企业却忽视了党建工作的重要性，导致企业发展受到限制和困扰。因此，民营企业也要抓好党建工作，以确保企业能够稳步发展。

做好党建工作可以促进企业的内部凝聚力和团队协作能力。在企业中开展党建活动，能够增强员工的集体荣誉感和责任感，激发员工的团队合作意识，从而提升企业整体的凝聚力和战斗力。

做好党建工作可以提升企业的社会形象和信誉度。一个重视党建工作的企业，往往能够赢得社会的尊重和认可，建立起良好的企业形象，为企业的品牌和发展打下坚实的基础。

做好党建工作可以推动企业管理体系的完善和规范化。通过党建工作，企业可以建立健全的管理机制和制度，提高企业的运行效率和管理水平，为企业的发展提供有力的保障。

# 以新时代党建创新引领企业高质量发展

招金矿业股份有限公司夏甸金矿 宋尚玉

企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础。以习近平同志为核心的党中央高度重视企业改革发展和党建工作，强调指出，中国特色现代企业制度，特就特在把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，并提出两个“一以贯之”的要求。如何提升党建工作质量、党建工作如何推动企业改革发展是新形势下企业面临的现实问题。招金矿业股份有限公司夏甸金矿深入研究、系统谋划，通过探索构建新时代符合企业特点的党建工作体系，促进党建工作与中心工作深度融合，以高质量党建引领助推企业高质量发展。

## 一、创新体系、强基筑魂，夯实党建基础

创新基层党组织党建工作方法途径，是一项长期而艰巨的任务，因时制宜，因地制宜。坚持抓基层、打基础，进一步夯实基层组织，不断增强基层党组织的凝聚力和创造力。

招金矿业股份有限公司夏甸金矿牢牢坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以政治建设为统领，

以坚定理想信念宗旨为根基，以提升组织力为重点，积极探索“一二三四五”党建工作体系，构建与企业改革发展相适应的系统化、模块化、标准化党建运行机制，在强党建、促发展方面发挥了重要作用。

一是“一个目标”，指企业党建工作要聚焦“促进企业改革发展”这个核心目标；二是“两个规律”，指企业党建工作既要遵循企业发展规律，也要遵循党建工作规律；三是“三个原则”，指企业党建工作要坚持政治建设为统领、坚持融入中心、坚持分级管理；四是“四个重点”，指企业党建工作要围绕“理想信念教育、方针政策执行、组织作用发挥、党员教育管理”这四个方面重点内容来展开；五是“五大行动”，指通过开展“铸魂行动、强基行动、成长行动、示范行动、关爱行动”，提升党建工作成效，实现与经营管理的系统融合。

具体到党建工作内容，主要包括以下四个方面：

**一是理想信念教育。**坚定理想信念，坚守共产党人精神追求，始终是共产党人安身立命的根本。我们党之所以能不断从胜利走向新的胜利，归根到底是因为有远大理想和崇高追求。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，加强对党员干部职工的理想信教育，树牢干部

职工“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。具体方式主要是通过理论学习、党校轮训、讲党课、宣讲会、大讲堂、主题教育、现场教学、媒体宣传等形式实现，逐渐深化干部职工对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习领会，不断用创新理论武装头脑，增强干部职工在经济领域为党工作的责任感使命感。

**二是路线方针政策执行。**确保习近平总书记重要指示批示精神和中央决策部署、党的路线方针政策在企业得到坚定贯彻执行是企业重要的政治责任。基层党组织要始终与上级组织保持一致，坚决贯彻执行上级党组织的决策部署，要抓原则、管方向、管大事、管决策，充分发挥领导核心作用和政治核心作用，保证各项事业沿着正确的方向前进。招金矿业股份有限公司夏甸金矿在产业战略和经营计划制定执行、生产经营管理决策、“三重一大”决策等方面，都严格按照党和国家要求，将企业自身发展融入党和国家事业全局，让企业发展符合党的路线方针政策。贯彻党的理论路线方针必须要有好的党风。在新发展理念的落地、供给侧结构性改革的实施等各项重大部署中，招金矿业股份有限公司夏甸金矿深刻把握党风建设和党的路

线的内在联系，坚决落实、积极行动、真抓实干，切实发挥示范带动引领作用。

**三是组织作用发挥。**党的一切工作要落实到基层组织，党的一切工作要靠基层组织。上边千根线，基层一根针。所有的政策、工作都需要在基层落地。按照新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，以提升基层组织力为重点，构建强大的组织体系并有效发挥各级党组织的政治引领、文化凝聚、有效监督、成长激励作用。具体方式是通过严格党内政治生活、完善组织体系、健全决策机制、强化监督执行、双向进入交叉任职、思想政治工作、民主管理、群团活动、员工关爱等多种方式来实现，真正让各级党支部发挥战斗堡垒作用，汇聚企业改革发展的持续动力。

**四是党员教育管理。**以调动积极性、主动性、创造性为着力点，加强党员的教育、培养、发展和使用，提高党员政治素质，增强专业本领。通过加强教育培训、开展评优表彰、强化典型带动等多种方式，加强党员和党员领导干部的党性作风锤炼、道德品行养成，促进党员遵规守纪、担当作为，模范带动、创新创造。各级党员干部要树立大局意识和长远思想，在谋求局部发展的同时更多地考虑全

局利益，在谋求当前发展的同时更多地考虑打基础、利长远的事。

以上四方面内容基本涵盖了党建工作的主要方面，关键还要抓好实施。在矿党委统一部署下，各级党支部以分级实施“五大行动”为载体，确保党建工作各项任务落实落地。重点开展以寻根铸魂、文化导入、战略宣讲、仪式教育等为内容的铸魂行动，以四基工程、星级支部、五型班组为重点的强基行动，以绿色加油站、蓝色先锋营、红色预备队、橙色青年团为目标的成长行动，以党旗飘扬在一线、党徽闪耀在岗位、党员引领创新路为主题的示范行动，以重点民心工作及文化活动凝心计划为载体的关爱行动。“五大行动”构成落实党建工作体系的实践基石，汇聚改革发展动能，激发创新创业活力，推动企业战略目标的实现。

## **二、强化保障、狠抓落实，促进有效运转**

一分部署，九分落实。为确保党建工作体系落实落地，招金矿业股份有限公司夏甸金矿党委结合实际，通过实施组织保障、人才保障、制度保障、考核保障四大保障，从严从实做好基础性工作，推动党建体系有效运转，运行的闭环管理。

**（一）强化组织保障。**坚持战略延伸到哪里、业务开展到哪里，党的组织就建设到哪里。深入基层、深入职工，充分发挥桥梁和纽带作用，团结凝聚职工群众，也是企业党组织在创先争优活动中的一大亮点。招金矿业股份有限公司夏甸金矿在企业各个层面构建严密的党建网络，把党的组织建到车间班组、工程项目、服务窗口等生产经营科研一线，实现党组织全覆盖。在各车间、各部门建立党务工作机构和群团组织，为党建工作顺利开展提供有力保障。

**（二）强化队伍保障。**加大党务干部队伍建设力度，着力打造政治坚强、本领高强、意志顽强的高素质、专业化党务干部队伍，为党建工作开展提供人才支撑。通过组织选拔、竞争上岗、公开招聘等方式，把好选人用人关；依托党校、管理学院等培训机构，分层次、有重点开展党务人员轮训，提高专业化水平；建立党务干部和经营管理人员双向交流轮岗机制，使党务工作岗位成为培养复合型人才的重要平台。

**（三）强化制度保障。**顺应企业发展要求，遵循党建工作规律，建立涵盖思想建设、组织建设、作风建设、文化建设等领域，贯穿企业各层级较为完善的党建工作制度。形成了以全面落实从严治党指导意见为牵头抓总，以基层

党组织工作规范和工作细则、党务部门和党务干部队伍建设实施办法等配套文件为支撑的具有夏甸金矿特色的党建“1+4”制度体系。明确了党组织领导班子、党组织书记、专职副书记、领导班子成员、党委办公室“五个责任清单”，确保党建工作责任落到实处。

**（四）强化考核保障。**通过 PDCA 循环管理方法，从计划、实施、考核、改进对党建工作落实情况进行全过程管控。按照“两纳入”原则，每年开展党建工作考核，把党建工作纳入企业业绩考核、纳入党员领导干部业绩考核，建立与经营发展相适应的边界清晰、责任明确、结果导向的党建工作考核评价机制。严格考核结果应用，逐年提升党建考核占比，有效发挥了考核指挥棒作用。按照先进看创新、中间促提升、后进抓基础的原则，找准党建工作重点和工作瓶颈，分类制定党建目标任务，签订责任书，引导基层把人力、物力、财力投入到薄弱环节和重点领域，确保后进有进步，中间有提升，先进有创新，防止了考核“一刀切”“一锅煮”，做到了“一把钥匙开一把锁”。同时，逐级开展对各级党员干部的述职述廉及绩效考核，有效增强了各级党员干部抓党建工作的责任感和使命感，推动了党建工作有效开展。对党建工作抓得好，业绩业绩

突出、群众公认的基层党组织和个人，在年度综合考核及评先树优中予以倾斜。对履职不到位、措施不得力和慢作为、不作为而造成严重后果的，设立处置的“硬杠杠”和帮助提升的“软措施”，通过劝勉谈话、加强培训等形式，补齐短板，提升党建工作质量。

### 三、融入中心、引领发展，确保实践成效

招金矿业股份有限公司夏甸金矿党建工作体系坚持以强化党建工作的规范和强化党建工作结合实际的创新能力的重点，突出基层基础、突出融入中心，以创新求发展、以融入求实效，给予各级党支部充分的创新空间，上下联动，引领发展，取得了较好的实践成效。

**（一）有效提供了科学开展党建工作的解决方案。**在党建工作体系指导下，各级党组织明确了自身工作目标、重点内容、主要方式和制度保障，对开展哪些党建工作、怎么开展党建工作等一系列问题有了清晰的认识，有效解决了以往各级党组织在一定程度出现的重点不分、任务不清、职责不明、监督不力等问题，为科学开展党建工作奠定了坚实基础。比如，机关党支部结合自身实际，研究制定了以“理想信念教育、国企角色认知、强化政治引领、践行知行合一”为主要内容的党建 4E 工作体系；选矿党

支部探索形成了“五四五”工作模式（学习型、服务型、创新型、效益型、和谐型，规范化、科学化、智慧化、常态化，健全基本组织、带好基本队伍、搞好基本活动、落实基本制度、建好基本载体），体现了鲜明的目标导向、专业导向和基层导向。

**（二）有效推动了党建工作与改革转型融合发展。**检验企业党建的标准就是看是否推动了企业改革发展。招金矿业股份有限公司夏甸金矿找准结合点，切实服务企业生产经营中心工作。始终坚持党建工作服务生产经营不偏离，将党建与中心工作一起抓，使党的建设贯穿于改革转型、科技创新、团队建设、安全生产、文化塑造等各个环节，切实把党建优势转化为发展优势。通过抓前置程序、抓战略、抓改革、抓创新、抓决策、抓干部等工作，较好地实现了深度融合，在创新工程、战略目标调整、“三重一大”决策事项、青年干部选拔等决策中，坚持了党组的坚强领导。各级党组织也都围绕企业生产经营、创新创效、成本管控、项目建设、攻坚克难等工作，结合实际探索创造了党建工作新模式和新方法。采矿车间开展“党员责任区”示范活动、检测中心开展“红旗班组”创建活动、生产

科构建“三心三结合”工作机制等，较好地服务保障了企业生产经营和改革发展。

**（三）有效提升了基层党建工作整体质量和水平。**基层党建工作是开展企业党建工作的重点。招金矿业股份有限公司夏甸金矿聚焦基层党建工作薄弱环节和短板，重点在建体系、建制度、抓队伍、抓责任落实上，以提升基层组织力为重点，全面落实党建工作体系。加强基层党支部政治功能建设，强化清单管理，量化目标任务，以落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等党的组织生活制度为抓手，补齐短板，狠抓整改，实现企业党建工作水平的整体提升。持续开展示范党支部创建工作，促使基层支部在“规范、融合、创新”上有了新提高。2022年，积极探索基层党建“动力、能力、活力”三力工作模式和基层党支部品牌化建设，提升了基层党建工作的规范化、创新化和针对性、有效性。2023年，积极开展“抓基层、打基础、补短板”固本培元行动，加强党的基层组织建设。2024年，纵深开展“党建工作提升年活动”，坚持以党建为引领，以“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”工作思路，积极构建大党建工作格局，持续加强党的

建设，把党建工作由“软任务”变成“硬指标”，全力开创党建工作新局面。

**（四）有效锻造了高素质有担当的党务干部队伍。**加强党务干部队伍建设，是做好党建工作的重要基础与前提，也是促进党建工作体系落实落地的重要保障。招金矿业股份有限公司夏甸金矿坚持以团结协作为纽带，不断增强整体合力；坚持以求真务实为保证，不断提升作风形象；坚持将党建工作重心下移，通过抓好基层党支部书记的选配、管理、培训、监督和激励保障等工作，切实打造一支素质好、觉悟高、能力强，抓基层党建有思路、有办法、有实效的支部书记队伍。加大对党务干部的培训力度，定期举办基层党支部书记培训班，提高基层党支部书记理论知识水平。每年开展党组织书记抓党建述职评议，压实党建责任。通过党建工作体系落实落地，进一步锤炼了各级党务部门和党务干部忠诚、干净、担当的政治品格，为企业党建工作创新和改革转型发展贡献了积极力量。

招金矿业股份有限公司夏甸金矿通过不断健全完善党建工作体系，党建工作政治引领力持续强化，党建基础逐步夯实，党建与生产经营的融合更加紧密，有力促进了

企业改革发展和经营目标任务的完成，为实现创建世界一流黄金矿山目标奠定了坚实的基础。

# 新形势下推动廉洁文化建设融入基层日常 监督的研究与思考

赤峰柴胡栏子黄金矿业有限公司 田文尧

**【摘要】**加强基层单位廉洁文化建设，是国有企业党风廉政建设和反腐败工作的重要组成部分，习近平总书记在二十届中央纪委二次全会上指出：“要在不想腐上巩固提升，更加注重正本清源、固本培元，加强新时代廉洁文化建设，涵养求真务实、团结奋斗的时代新风。”中共中央办公厅印发《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》，要求把廉洁文化建设纳入党风廉政建设和反腐败工作布局进行谋划，推动新时代廉洁文化建设深入开展。因此，赤峰柴矿公司结合本单位工作实际，对如何加强新时代廉洁文化建设进行了研究与思考，本文从目前公司廉洁文化建设存在的问题出发，探索加强廉洁文化建设的思路与方法，以期对基层单位提升党风廉政建设水平有所帮助。

**【关键词】**国有企业 基层单位 廉洁文化建设

近年来，赤峰柴矿公司始终秉持山东黄金集团“崇廉尚俭 风清气正”的廉洁文化理念，通过健全机制，强化投入，构建载体，全方位、多维度加强廉洁文化建设，真正把廉洁文化建

设作为一体推进“三不腐”的基础性工程抓在手上、印在脑中、抓在经常、融入日常、严在平常，努力营造崇廉尚洁的浓厚氛围。本文就是在山东黄金集团廉洁文化体系建设方案的指引下，结合柴矿的一点探索和实践，对在新形势下推动廉洁文化建设融入基层日常监督进行的粗浅探讨。

### 一、推动廉洁文化建设融入基层的实际意义

立足新发展阶段，国有企业要实现高质量发展，必须将廉洁文化建设作为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程抓紧抓实抓好，积极构建新时代廉洁文化体系，以理想信念强基固本，以先进文化启智润心，以高尚道德砥砺品格，推动全面从严治党向纵深发展，引领保障国有企业做强做优做大，为全面建设社会主义现代化国家作出新的贡献。而基层干部职工处在公司生产的第一线、安全管理工作的最前沿，是联系外委单位的主要纽带，是解决实际问题的重要桥梁，是公司各项政策落实落地的有力推行者和执行者，更是廉洁阵地坚强守护者，廉洁防线不容有失。因此，将廉洁文化建设融入基层，融入基层日常监督，从多方面、多维度、多层次加强对基层干部职工的信念“补钙”，不断加强对基层干部职工世界观、人生观、价值观的引导教育在当前形势下，是实现“廉”“联”共建、融合并轨的应有之策。

## 二、当前赤峰柴矿公司廉洁文化建设情况

近年来，赤峰柴矿公司秉持“崇廉尚俭 风清气正”的廉洁文化理念，积极探索新形势下开展廉洁文化建设的新思路、新方法和新举措。公司党委、纪委定期分析研究廉洁文化建设相关情况，调度廉洁文化建设各项具体工作，通过健全机制，强化投入，构建载体，全方位、多经纬加强廉洁文化建设，真正把廉洁文化建设作为一体推进“三不腐”的基础性工程抓在手上，印在脑中，上下协同构筑拒腐防变第一道防线。

公司纪委先后购买了百余册图书及音像作品供员工学习浏览，在公司走廊内增设廉洁主题展板，增强廉洁文化氛围。按照“勤俭节约、少动工、不破坏公园现状”的原则，突出廉政文化主题，在公司原有休闲公园的基础上，规划建设了德廉文化主题公园，园内建有“一池、八牌、十二展板”，沿着整洁幽然的路径穿行公园内，廉政“清风”扑面而来，“清、正、廉、洁”、“诚德、爱德、仁德、孝德”廉洁教育牌有序分布在公园草坪内。以正反面典型案例为主的12块廉政文化展板在“莲花池”南侧一字排开，潜移默化地对公司干部职工进行品德教育。

公司纪委坚持“正面引导与反面警示”相结合，“关键点与实时开展”相结合，“全面覆盖与重点领域”相结合的“三

结合”理念，拓展廉洁教育阵地。一是搭建了“清风柴矿”微信公共号平台，专人进行维护更新，主动抢占和巩固党风廉政宣教工作的“掌上阵地”；二是打造了“清风柴矿微讲堂”廉洁教育品牌，持续开展“清风柴矿微讲堂”党风廉政常态化教育，让教育日常化、经常化、广泛化；三是用好钉钉群，定期发布“碎片化”学习内容。阵地建设和巩固以来，累计通过“清风柴矿”微信公众号推送消息 180 余次、文章 240 余篇；互联网+钉钉群累计推送“碎片化学习”内容 300 余次；组织“清风柴矿微讲堂”集中化学习教育 120 期，累计 3690 余人次接受教育。

### **三、当前公司基层廉洁文化建设存在的问题**

公司纪委通过组织研讨、个别访谈、查阅资料、数据分析等方式对公司当前基层廉洁文化建设现状深入开展调查研究，识别问题、剖析根源，分析现状。

#### **1. 基层廉洁文化建设统筹不够均衡**

主要表现在基层员工对公司整体廉洁文化建设关注度不高、重要性认识不够。通过与基层员工谈话了解到，越到基层，员工对公司发布的廉洁文化宣传内容关注度越低，部分员工甚至认为强化基层廉洁文化建设“没有太多必要”；同时部分基层员工对廉洁文化建设认知仍有偏差，对于廉洁文化教育发挥

的作用，大部分员工认为可以起到预防作用，但也有少部分员工认为自己处在井下一线，廉洁风险低，廉洁文化建设与自己成长关系不大的片面认识。对于廉洁文化建设关注度方面，整体呈现出中层干部高于普通员工，党员高于普通群众的现象，可见，当前廉洁文化建设覆盖面虽然能够达到全覆盖，但是温度、压力的传导出现了层级递减、逐级弱化，上热中温下冷的现象不同程度存在。

## **2.基层廉洁文化教育成效不够显现**

主要表现在基层廉洁文化教育在资源统筹、主题策划、传播方式等方面发力不均，时间安排让行于生产经营，形式创新不够灵活，“视听”上的震撼力不足，未能真正引发心灵碰撞和思想共鸣。调研中了解到，部分基层员工认为，目前公司廉洁文化教育虽然形式多样，但是接受的效果参差不齐，同时还存在“教育培训时间与日常工作有冲突、培训内容过于传统”等问题。经过了解，大部分员工认为“身边典型违纪案例”“廉洁人物及小故事”等有“抓眼球”情景的5~10分钟左右的视频内容更受欢迎。可见，如果基层廉洁文化教育没有站在基层员工的角度思考设计，“填鸭”式说教多，情感感召少，不善于抓住痒点、痛点，那么容易造成廉洁文化教育“两张皮”现象，导致教育流于形式，无法取得实质性效果。

### 3.基层廉洁文化体系建设不够系统

当前，公司党纪工团齐抓共管、群众广泛参与的廉洁文化建设体系虽已初步形成，但规范化、制度化、长效化等方面亟待完善。通过调研显示，当前公司廉洁文化教育形式主要集中在“党委纪委组织的学习活动、公司纪委在宣传媒体发布的宣教材料”等方面，公司廉洁文化建设的主力为公司党委、纪委，其他组织过多着眼于自身基础工作，廉洁文化的渗透性不强。基层单位过多的按照公司党委、纪委的部署开展廉洁文化教育，但自行开展廉洁活动不多、主动性不强、方式方法单一，没有实现“发挥整体合力、系统化推进、全员化参与”。

### 四、基层廉洁文化建设改善性思考

廉洁文化具有政治、社会双重属性，它不应该仅仅是一种先进的政治文化，更应该是一种面向大众的社会文化；它不应该只是针对党员干部发挥效能，更应该让基层职工接受洗礼；它不应该只为营造健康良好的党内政治生活，更应在涵养风清气正的社会文化生态上下功夫。因此，国有企业廉洁文化建设应该甚至必须深入基层发挥应有的作用，在企业党组织的领导下，党纪工团组织同时发力、同向发力、综合发力，纵向一抓到底、层层贯通，将廉洁文化建设覆盖到基层一线，进而拓展影响公司整体氛围、家庭环境，“家企联动”管好员工八小时

内外，帮助员工净化“朋友圈、生活圈”。对此，公司纪委在深入研究集团公司廉洁文化建设有关要求的前提下，结合日常调研发现问题与公司当前廉洁文化建设实际的基础上，提出如下改善性思考：

### **（一）坚持“一个核心”，全面覆盖**

中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心，加强新时代廉洁文化建设必须坚持党的领导这个“核心”，必须在党的领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于全面从严治党、党风廉政建设、廉洁文化建设的重要论述，坚持学思用贯通、知信行统一，切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，守好廉洁文化的“根”和“魂”，运用系统观念，发挥整体合力，既要积极营造健康良好的企业政治生态，又要致力于涵养风清气正的社会文化生态，努力构建对内纵向到底，对外有效延伸的廉洁文化体系。

### **（二）坚持“二力共融”，共建生态**

将廉洁文化建设的参与对象从员工延伸至员工家庭，让家属成为员工八小时之外的监督员，将参与对象延伸至合作伙伴，共同推动共建“亲而有度、清而有力”的合作伙伴关系，让良好的家庭环境、社会环境成为企业廉洁文化建设的两大助力，形成亲不逾矩、清不远疏、公正无私、有为有畏的“亲清”廉

洁关系，营造良好的外部生态，进而教育引导公司党员干部秉持忠诚老实、公道正派、实事求是、清正廉洁等价值观，坚持公私分明、崇廉拒腐、尚俭戒奢、甘于奉献，自觉抵制庸俗腐朽思想影响，形成清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系、干干净净的合作关系，旗帜鲜明地与不良文化作斗争，以良好的政治文化涵养风清气正的廉洁文化。

### **（三）坚持“三不腐”，一体推进**

“不敢腐、不能腐、不想腐”是反腐败斗争的基本方针，也是新时代全面从严治党的重要方略。运用好“全周期管理”这一利器，保持惩治威慑、扎紧笼子、教育引导的共同发力、齐头并进，让“不敢”“不能”“不想”优势融于一体，相互衔接、统筹联动、系统集成；对权力运行的全过程、各环节实现监督全覆盖、实时观察分析研判，使各项工作有章可循，推动“三不腐”综合发力、优势融合，强化从源头到末梢的全流程、全要素、全方位管控，增强“三不腐”的关联性、耦合性、协同性，成为支撑企业廉洁文化体系的重要基石。

### **（四）坚持“四责协同”，同向发力**

党委履行主体责任，纪委履行监督责任，班子成员落实好一岗双责，各支部、部门、工会、团委综合运用教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障等方式，共同构建公

司廉洁文化体系，党纪工团齐抓共管、同向发力，推动公司廉洁文化建设一以贯之、一抓到底，打通落实的“最后一公里”。

### **（五）坚持“五进行动”，具体实施**

认真开展“五进”行动，即发挥公司党委在廉洁文化建设中总揽全局、协调各方的领导核心作用，在公司纪委的协助下，用好用活廉洁文化“进班子”、“进支部”、“进部门”、“进项目”、“进家庭”五项措施，抓好思想教育，夯实思想基础，抓好组织领导，保障有序推进，抓好舆论宣传，营造好良好的氛围。

## **五、基层廉洁文化建设后续重点发力方向**

结合山东黄金集团、矿管集团党委、纪委工作要求，柴矿公司纪委将在此前取得的工作成果的基础上，以“知责、担责、履责、督责、问责”为抓手，建立健全廉洁文化建设统筹协调机制，把廉洁文化建设纳入党纪工团组织教育引导、宣传管理、监督检查、考核评优等工作中，构建横向到边、纵向到底的廉洁文化与日常监督“双融合”体系，推动各责任主体担负起廉洁文化建设的政治责任，久久为功抓好落实，实现廉洁文化建设的规范化、制度化、长效化。

1.结合公司当前实际，深入挖掘企业及驻地文化中红色基因、廉洁元素，精心打造特色鲜明的廉洁文化品牌，不断赋予廉洁文化新的内涵。

2.深入分析基层干部职工的精神诉求和文化诉求，抓好内容创新、形式创新、载体创新，增强廉洁文化建设的针对性有效性，积极开展丰富多彩的廉洁文化活动，运用好抖音、微信公众号等新式媒体，及时宣传廉洁文化建设成果，营造和弘扬崇廉尚廉的良好风尚，推进廉洁文化入脑入心。

3.用好身边案例“活教材”，结合上级纪委监委下发的内部典型案例，以案为鉴、以案释法、以案释纪，用身边事教育身边人。

4.上好廉洁文化“必修课”，系好干部职工“廉洁扣”，从严教育管理监督“关键少数”，加强家庭家教家风建设，做实嵌入式廉洁风险防控工作，深入开展“靠企吃企”等各类专项治理，推动涵养风清气正、干事创业的良好政治生态。

## 六、结束语

新时代加强廉洁文化建设意义重大，影响深远。作为国有矿山企业，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化政治建设，突出思想教育引领，发挥好基层党组织在廉洁文化建设中的领导作用，把广大职工的思想统一到干事创业、勇于奉献、敢于担当上，把新时代廉洁文化建设的要求融入到生产运营、安全生态环保、降本增效、企业管理工作中，为公司高质量发展作出应有的贡献。

### **参考文献：**

[1]蔡锋.关于加强新时代基层廉洁文化建设的思考.科学与技术,2022(14).

[2]张长春.科研院所加强新时代廉洁文化建设的几点思考.人民论坛网,2022-06-10.

[3]李菁.新时代国有企业廉洁文化建设的思考.中国科技人才,2022(12).

[4]陈雯.浅析新时代廉洁文化建设.2022-03-15.

# 黄金行业思想政治工作新路径探索

成都天鑫洋金业 张小倩

在黄金行业这片广袤而富有挑战性的领域中，思想政治如同一股清泉，润物细无声地滋养着每一位从业者。随着时代的变迁和行业的发展，如何在新时代背景下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，紧密结合黄金行业的实际，探索出符合时代要求、具有行业特色的思想政治工作新路径，成为了摆在我们面前的重要课题。

本文将从坚持正确政治立场、深化思想政治工作、推动企业党建工作、强化纪检工作、发挥工会作用、培育企业文化等方面进行深入探讨，力求为黄金行业的思想政治工作提供一份质朴而深入的实践指南。

## 一、坚持正确政治立场，筑牢思想防线

在黄金行业，每一位从业者都肩负着重要的使命和责任。我们要始终坚持正确的政治立场，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，确保思想政治工作的正确方向。企业党组织应当通过组织各类学习活动，结合学习强国 APP、党员先锋学习网站等现代化学习软件加强员工的思想政治教育，提高员工的政治觉悟和思想认识。同

时，企业党组织还要加强党性教育和道德教育，以倡导党员引领示范引导员工树立正确的世界观、人生观和价值观，筑牢思想防线，为企业的稳定发展提供坚实的思想保障。只有树立正确的思想观念，员工才能更好地履行自己的职责，提高工作效率，为企业的发展贡献力量。通过不断加强党性教育和道德教育，我们相信员工的素质和意识将得到提升，企业的团结稳定也将得到更好的保障。让每个员工都成为企业发展的中流砥柱，为实现企业的长期可持续发展贡献自己的力量。

## 二、深化思想政治工作，激发员工活力

思想政治工作是黄金行业发展的重要保障。企业党组织要紧密结合企业实际，深化思想政治工作，为了激发员工的积极性和创造力，首先需要强化对员工的思想引领，并持续关注员工的思想状态。企业党组织需要敏锐地察觉并妥善解决员工可能存在的思想困惑或问题。其次，企业党组织要注重员工的心理关怀，关注员工的心理健康，携手工会组织开设心理咨询室、解压室或者提供专业的心理辅导课程为员工创造一个良好的工作环境和氛围。

此外，企业党组织不仅要加强员工的思想引导，还要加大培训和教育的力度，以提升员工的业务素质和综合能力。通过系统的培训和教育，够培养出更多具备专业知识和技能的人才，

为企业的持续发展提供有力的人才保障。这样，不仅能够激发员工的积极性和创造力，还能够为企业的长远发展奠定坚实的基础。

### 三、推动企业党建工作，加强组织保障

党建工作是思想政治工作的核心。在黄金行业，要积极推动企业党建工作，加强组织保障。首先，要坚定不移地加强党组织建设，通过建立健全党组织体系，增强党组织的凝聚力和战斗力。这将有助于更好地发挥党组织的政治核心作用，引领企业沿着正确的方向前进。同时，加强党组织建设还能够促进党员之间的团结与合作，形成强大的集体力量，共同应对各种挑战，推动企业不断向前发展。其次，要加强党员队伍建设，注重培养和发展新党员，提高党员队伍的整体素质。同时，企业党组织必须做好共产党员的培育与管理工作，使共产党员充分发挥先锋模范作用，为公司的稳健成长提供强有力的政治保证。

此外，对于具有规模的企业还应设立专职党务工作者，负责组织、协调和推动党建工作的开展。专职党务工作者不仅具备较高的政治素养和组织管理能力，还能够有效地引领企业党组织的发展，提升党建工作的质量和水平。通过专职党务工作

者的工作紧密结合企业实际情况，积极开展各项党建活动，以推动企业发展和员工素质提升。

#### **四、强化纪检工作，确保企业廉洁自律**

通过加强纪检工作，可以有效提升企业的管理水平和员工素质。在黄金行业这个高风险高利润的行业中，纪检工作更是必不可少的。建立健全的反腐倡廉制度可以从源头上遏制腐败问题的发生，通过签订《廉洁风险责任书》，明确各级领导干部在职责范围内要履行的廉洁义务和责任。打造廉洁文化走廊或廉洁文化宣传窗口，让员工在廉洁自律的氛围中工作。加强监督检查则可以及时发现和解决问题，避免小问题演变成大问题，维护企业的长期发展。同时，宣传教育也是至关重要的，只有增强员工的法律意识和道德观念，才能让企业形成良好的企业文化，使风清气正的氛围在企业中蔚然成风。纪检工作不仅仅是一项工作，更是一种文化和精神的传承，只有坚定不移地推进纪检工作，企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

#### **五、发挥工会作用，构建和谐劳动关系**

工会是连接企业与员工的桥梁和纽带。在黄金行业，党组织要充分调动并发挥工会“娘家人”的作用，建立党群一家亲，共同维护企业稳定和谐的局面，构建和谐稳定的劳动关系。

首先,企业党组织要帮助指导并加强工会组织的建设和管理,提高工会组织的凝聚力和战斗力,设立专职或兼职工会干事,配置工会主席及工会委员,加强与上级总工会的联系,听取同级党组织及上级总工会的指导意见和建议,不断完善企业工会职能,确保工会组织能够全面代表职工利益、维护职工权益。只有企业党组织和工会组织的密切合作,才能为企业的发展壮大提供有力保障。

其次,企业党组织和工会组织要关注员工的生活和工作需求,积极为员工排忧解难,设立职工帮扶渠道,畅通员工意见反馈渠道,增强员工的归属感和幸福感。同时,也要强化员工的培训与教育体系,开通内部师资力量培训,以及打造外部学历、技能培训通道,致力于提升员工的综合素质和专业能力,从而为企业的蓬勃发展奠定坚实的人才基石。

## **六、培育企业文化,提升企业软实力**

企业文化是企业的灵魂和核心竞争力。在黄金行业,我们要积极培育具有行业特色的企业文化,提升企业软实力。首先,我们要明确企业的核心价值观和经营理念,树立企业的品牌形象和企业文化特色。其次,我们需深化企业文化的宣传与普及,以增强员工对企业文化的认同感和归属感。同时,我们还应持

续注重企业文化的创新与发展，确保企业文化能够与时俱进，不断焕发新的活力。

只有适应时代的发展和变化，企业文化才能真正具有生命力和竞争力。企业文化需要不断更新和调整，以适应市场需求和员工的变化。只有与时俱进，才能保持企业的活力和创新力。企业领导者需要持续关注环境变化，引领团队进步和发展。只有这样，企业文化才能真正成为企业的核心竞争力。

### **七、创新工作方法，提升工作实效**

在思想政治工作中，创新工作方法是非常重要的。我们要不断寻求创新的工作方法和手段，以提升思想政治工作的实效性和针对性，确保我们的工作更加精准有效。首先，我们可以借助现代科技手段，如互联网、大数据等，加强思想政治工作的信息化和智能化水平。其次，我们可以开展形式多样的文化活动和社会实践活动，增强员工的参与感和体验感。此外，我们还可以加强与其他行业的交流和合作，借鉴其他行业的成功经验和方法，不断提升自身的工作水平。

### **八、加强队伍建设，提高工作水平**

思想政治工作队伍是思想政治工作的主体力量。企业要加强队伍建设，提高工作水平。首先，企业要注重选拔和培养优秀的思想政治工作人才，提高队伍的整体素质和能力水平。其

次，企业要加强队伍的培训和教育，提高队伍的业务素质和工作能力。同时，还要加强队伍的考核和激励，激发队伍的工作积极性和创造力。

只有通过公平公正的考核制度，让每位员工感受到自己的努力和贡献得到了认可，才能激励他们持续地为团队的目标努力。同时，通过设置奖励机制，让员工看到工作的价值和回报，从而更有动力地投入到工作中去。只有这样，团队才能更好地发挥整体效能，取得更好的成绩。

## 九、结语

思想政治工作是黄金行业发展的重要保障。在新时代背景下，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，紧密结合黄金行业的实际，探索出符合时代要求、具有行业特色的思想政治工作新路径。通过加强党建工作、纪检工作、工会工作和企业文化建设等方面的工作，不断提高思想政治工作的实效性和针对性。同时，我们还要加强队伍建设，提高工作水平，为黄金行业的持续健康发展提供坚实的思想保障和人才支持。

# 激发红色引擎：国有企业党建创新与基层 联创联建之路

山东黄金集团有限公司新城金矿 王亚楠

**【摘要】**近年来，国有企业积极开展基层党建联创联建之路，以此促进党建工作与生产经营深度融合，推动企业高质量发展，取得了一定成效。本文通过对新时代国有企业党建工作的理论研究，并结合新城金矿动修车间党支部与选矿车间党支部联创联建案例，探索国有企业开展基层党建联创联建的创新路径。

**【关键词】**国有企业 党建工作 基层联创联建 创新路径

## 一、引言

改革开放以来，国有企业发展取得巨大成就。坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须以一贯制。因此，新时代提出进一步强化党管企业，必须在党组织建设中，积极探索构建党建新格局，不断强化党组织战斗堡垒作用，提升党组织引领作用。而开展国有企业基层党组织联创联建之路，形式在“联”，根本在“建”，目标在“创”，通过

共搭平台、共建文化、共创先锋、共享资源、共谋发展，对推动党建工作从“单打独斗”走向“相融共生”，推动党支部建设全面进步、全面过硬，推动企业高质量发展都具备深远意义，从而增强基层党支部活力、提高党建工作水平。

## 二、基层党组织内部联创联建基本原则

基层党组织联创联建要想取得实效，不流于形式，必须充分聚焦以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以促进党建与生产经营工作深度融合、双向提升，推动基层党建工作全面进步、全面过硬为目标，以“共搭平台、共建文化、共创先锋、共享资源、共谋发展”为原则，建立党建工作联创联建关系共识，联创联建双方要努力探寻联创联建的基础、目标形式、实效性，防止联创联建的简单化、空洞化、形式化，努力将党组织的组织力转化为推动集团高质量发展的生产力，为推动“创出新高”的年度目标和“再造一个山金，进入世界 500 强”的“十四五”战略目标落实落地提供坚强组织保证。

## 三、基层党组织内部联创联建具体内容

国有企业党建工作应充分围绕企业中心工作开展，结合新组建企业党建工作规范提升专项行动，进一步深化党

组织对标提升及党支部“一对一”联创联建活动，推动集团党建标准化、规范化水平整体提升。在“组织规范、组织组建、组织活动、党员发展”上下功夫，重点聚焦“三会一课”、主题党日活动、思想政治教育、党建品牌建设等重点领域，充分发挥各方优势，理清发展思路，制定发展规划、挖掘发展潜力，找准发展路子，抓好抓实党组织建设各项工作，进一步发挥红色引擎驱动国有企业高质量发展，推动实现合作共赢、成果共享。

### **1.实现“1+X”组织联体，构建党建工作新格局**

新城金矿动修车间党支部在实现“1+X”组织联体、构建党建工作新格局方面，进行了积极探索。通过与选矿车间党支部联合开展联创联建主题实践活动，新城金矿动修车间党支部践行了通过共过主题党日、共享党课、共同开展政治学习和党性锤炼等方式，交流党建工作经验，共享党建信息资源的创新党建模式。在此次联创联建实践活动中，组织党员前往选矿车间2#球磨机进行现场交流学习，选矿车间党支部书记详细介绍了球磨机的运行机制与安全风险点，党员们参观了球磨机控制室。这一活动不仅提高了党员们的业务知识水平，也为支部完善党建体系贡献了新力量，构筑了新平台。每个基层党支部结合本单位重点

工作，至少与 1 个其他党支部联建共建，通过共同开展主题党日、共享党课、共同开展政治学习、党性锤炼和特色活动等方式，交流党建工作经验，共享党建信息资源。在互鉴互学中创新党建方式方法，提升抓班子、带队伍的能力，形成“以共建促党建、以共建促合作、以共建促发展”的工作格局。新城金矿动修车间党支部与选矿车间党支部的联合实践活动正是这一工作格局的具体体现。首先，各党支部结合各自特点，研究确定联创联建对象，提前向矿党委报送党支部联创联建备案统计表。联创联建对象可根据工作需要进行调整，如有变化，需及时报矿党委备案。其次，各党支部要积极探索联创联建的有效方法和途径，以务实的态度抓实抓好联创联建活动。通过“三会一课”、主题党日活动等形式联合开展组织生活，确保“三会一课”活动取得实效。动修车间党支部结合冬季安全生产百日攻坚行动，组织党员对新城 I 站、新城 II 站及柴油发电机组进行全面安全检查，并对后备电系统进行应急停电试车，确保在突发停电事故下后备电源能够正常运行，这一实践进一步体现了党建工作对生产工作的促进作用。各党支部要积极总结联创联建工作中的好经验、好做法，及时宣传报道活动开展情况，并每季度向矿党委报送 1 次工作情况

总结。矿党委将把联创联建工作成效作为党支部建设规范提升考核、党支部书记述职评议考核的重要内容。建立“5个1”议事机制，即：年初1次布置会、每季1次联席会、半年1次推进会、年底1次述职会和1次总结会，形成月、季、年定期召开的共建共商议事氛围。建立“轮值书记”推进机制，联盟内成员相互平等“轮流坐庄”，按季度由一个联盟单位党组织负责人作为轮值书记，牵头组织召开季度联席会，分析各单位党建工作中遇到的共性问题，共商共议。建立“书记项目”落实机制，围绕联盟单位在党建业务中遇难的难点，由各单位党组织书记在矿党委的协助下，亲自谋划推进，联盟通过书记领头、党员带头、资源下沉，共同推动党建工作的创新与发展。

## **2.搭建联创联建平台，助推党建高质量发展**

新城金矿动修车间党支部在搭建联创共建平台、实现资源共享、优势互补、共同发展方面进行了积极探索。结合实际工作，动修车间党支部与选矿车间党支部联合开展了结对共建主题实践活动，充分体现了联创联建平台的搭建和应用。在这次联合实践活动中，动修车间党支部组织党员前往选矿车间2#球磨机进行现场交流学习，选矿车间党支部书记详细介绍了球磨机的运行机制与安全风险点，

随后党员们参观了球磨机控制室。这一活动不仅促进了两个党支部之间的资源共享和优势互补，也为探索生产与党建的融合发展提供了新的思路。通过这种联创联建活动，动修车间党支部和选矿车间党支部实现了在党建工作中的优势互补，动修车间党支部的党员们在学习选矿车间的先进管理经验和技术知识的同时，也将自己的经验与选矿车间分享，达到了共同发展的目的。此次活动还结合了冬季安全生产百日攻坚行动，动修车间党支部组织党员对新城Ⅰ站、新城Ⅱ站及柴油发电机组进行了全面安全检查，并对后备电系统进行了应急停电试车。这不仅提升了党员们的安全意识和操作能力，也保障了全矿供电的正常运行，通过党支部联创联建活动，动修车间党支部和选矿车间党支部有效实现了资源共享，进一步提升了双方党支部的凝聚力和战斗力，为党建工作和生产工作的深度融合打下了坚实基础。在互鉴互学中，两党支部不断创新党建方式方法，形成了“以联建促党建、以联建促合作、以联建促发展”的工作格局，推动了基层组织的全面进步和全面过硬。

### **3. 激发队伍互动活力，凝聚起先锋奋进力量**

新城金矿动修车间党支部在党员互动、共创先锋方面进行了积极实践，坚持践行党的宗旨和群众路线，拓宽渠

道、丰富载体，深化“党旗在一线高高飘扬”和“我为群众办实事”等活动。在与选矿车间党支部联合开展的结对联建主题实践活动中，双方党支部通过共过主题党日、共享党课、共同开展政治学习和党性锤炼等方式，充分发挥了党员的先锋模范作用。在此次活动中，动修车间党支部和选矿车间党支部共同组织了党员先锋岗、党员突击队和党员创新工作室等干事创业平台。党员们深入生产一线，在选矿车间 2#球磨机现场交流学习，详细了解球磨机的运行机制与安全风险点，并参观了球磨机控制室。通过这种互动学习，党员们不仅提升了业务知识，还增强了党性修养和责任意识，为支部完善党建体系贡献了新力量。动修车间党支部在与选矿车间党支部联合开展的结对共建主题实践活动中，突出以点带面，带动相关领域的党建工作。通过党员示范岗、党员公开承诺践诺机制等方式，引导党员时刻牢记身份，发挥先锋模范作用，形成了生产一线的示范效应，促进了生产与党建的深度融合。在活动中，动修车间党支部与选矿车间党支部召开联席会议，为联盟成员单位搭建相互沟通、交流和合作的平台，共同为矿区建设出谋献策，建立清单服务机制和资源共享机制，形成强大的工作合力。动修车间党支部与选矿车间党支部还共同

组织党员“双报到”、党员积极参与“重温入党誓词”“学习《中国共产党纪律处分条例》”“党史知识竞答”等活动，通过寓教于乐的新方式，加强党员党性锻炼和爱国主义教育，激发党员养成爱读书、常读书、好读书的好习惯，进一步提升了党支部的凝聚力和战斗力。

#### **四、基层党组织内部联创联建健全保障机制**

##### **1. 建立完善的联创联建议事机制**

新城金矿动修车间党支部与选矿车间党支部在联合开展结对共建主题实践活动中，建立了完善的联创联建议事机制，确保联创联建活动的顺利推进和有效落实。通过建立“5个1”议事机制，即年初1次布置会、每季1次联席会、半年1次推进会、年底1次述职会和1次总结会，形成了月、季、年定期召开的共建共商议事氛围。在年初布置会上，两支部共同制定联建共建工作计划，明确年度工作目标和任务，并分解到每个季度具体落实。在季度联席会上，双方党支部轮流主持，围绕党建和生产经营中的重点、难点问题进行深入讨论和研究，分享成功经验和做法，互相借鉴提升。在半年推进会上，检查各项工作落实情况，总结经验，发现不足，及时调整工作思路和措施。将在年底述职会上，各自汇报一年的工作成效，评估联创联建活

动的实际效果，表彰先进，激励后进，在总结会上，全面梳理和总结一年的工作，形成下一年度工作计划和改进措施。通过这种规范化、制度化的议事机制，确保了联创联建活动的系统性和连续性，推动了两支部党建工作和生产经营的深度融合，有力提升了基层党组织的凝聚力和战斗力。

## **2. 健全党员互动和学习机制**

在结对共建主题实践活动中，新城金矿动修车间党支部与选矿车间党支部建立了健全的党员互动和学习机制，促进了党员之间的深度交流和互学互鉴。两支部通过共过主题党日、共享党课、共同开展政治学习和党性锤炼等方式，搭建了党员互动的平台，提升了党员的政治素质和业务能力。在党员互动中，动修车间党支部与选矿车间党支部每季度联合开展一次主题党日活动，例如参观球磨机控制室、了解球磨机的运行机制和安全风险点等，通过实地交流学习，增强党员对生产一线的了解，提升业务技能。同时，共享党课活动中，双方党支部轮流组织党课讲座，邀请专家学者讲授党建理论和业务知识，拓宽党员视野，提升理论素养和实践能力。双方党支部共同开展政治学习和党性锤炼活动，例如组织党员重温入党誓词、开展

党史知识竞答、参加爱国主义教育活动等，通过寓教于乐的形式，增强党员的党性修养和责任意识。通过这些互动和学习活动，党员们不仅提高了思想政治素质和业务能力，还增强了对党的事业的认同感和使命感，为推动基层党组织建设和企业发展奠定了坚实基础。

### **3. 完善监督和考核机制**

为了确保联创联建活动的实效性和可持续性，新城金矿动修车间党支部与选矿车间党支部共同建立了完善的监督和考核机制。该机制包括定期检查、评估反馈和激励措施，确保各项工作落到实处，取得实效。首先，建立定期检查机制。双方党支部每月对联创联建活动进行检查，了解活动的进展情况，发现问题，及时整改。例如，在安全生产百日攻坚行动中，两支部组织党员对新城Ⅰ站、新城Ⅱ站及柴油发电机组进行全面安全检查，并对后备电系统进行应急停电试车，确保后备电源在突发停电事故中正常运行。通过定期检查，及时发现和解决问题，确保各项工作有序推进。其次，建立评估反馈机制。双方党支部每季度进行一次联创联建活动的评估，总结经验，分析不足，并形成书面报告向矿党委汇报。通过评估反馈，双方党支部能够不断改进工作方法，提升工作质量。例如，动修车

间党支部在与选矿车间党支部的联创联建活动中，发现党员对新知识的学习需求较大，于是加大了培训力度，邀请专家讲授前沿技术和安全管理知识，取得了良好效果。最后，建立激励措施。矿党委将联创联建工作成效纳入党支部建设规范提升考核、党支部书记述职评议考核的重要内容，对表现突出的党支部和个人进行表彰和奖励，激励更多党员参与到联创联建活动中来。通过这些激励措施，增强了党员的参与积极性和工作主动性，推动了联创联建活动的深入开展。

## 五、结束语

党建工作对于国有企业管理具有重要意义，直接影响企业的管理水平、凝聚力和竞争力。为确保国有企业长远、稳定发展，通过多方力量同频共振、优势互补、互促共进，不断探索有效推进党建引领业务、党建与业务深度融合等方面的新举措、新办法是非常必要的，共同为企业高质量发展贡献更大力量。

# 加强党对思想政治工作的全面领导助推企业高质量发展

中国黄金集团夹皮沟矿业有限公司 曾庆林

**【摘要】**习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上强调，“要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓。”企业应将党的建设作为主线，将党的理论作为基本指导，全面贯彻党的路线、方针与政策，将党的政治优势转化为企业思想政治工作的优势。文章以中国黄金集团夹皮沟矿业有限公司为例，从企业思想政治工作的背景、现状分析以及党领导企业思想政治工作的意义、强化措施等方面阐述了经验做法，探索了党对思想政治工作的全面领导助推企业高质量发展的路径。

## 一、企业思想政治工作的背景

1945年，中国共产党领导的东北民主联军第十九旅进驻夹皮沟金矿从日伪手中接管矿山，解放了这座百年老矿。夹皮沟金矿成为全国第一座在中国共产党领导下，进行黄金生产的矿山。

一路走来，穿越两百多年沧桑风雨的夹皮沟金矿，不仅是

中国黄金事业的亲历者，也是中国有色金属行业发展的见证者，更是中华民族奋起抵抗外来侵略的践行者，中国共产党领导中国人民走向伟大复兴壮阔道路的参与者。久远的采金历史、传奇的发展历程，不仅积淀了夹皮沟金矿厚重的黄金文化，更凝结着夹皮沟采金人不屈的民族奋斗精神。夹皮沟采金人始终心怀家国，凭借深入骨髓的红色基因坚持抗争、无私奉献，为地方经济的发展，为中国人民的解放事业、新中国的社会主义建设事业和改革开放事业，为中华民族的伟大复兴，提供了极其宝贵的资源财富。

一路前行，赓续两百多年薪火相传的夹皮沟金矿，创造了连续开采时间最长、机械化有色金属矿山解放最早、向全国有色企事业单位输送人才最多、实现单体矿山产金百吨最快、竖井开采最深的五个中国黄金开采历史之最。党的十八大以来，夹皮沟公司始终以加强党的全面领导推动高质量发展，相继完成了国有工矿棚户区改造、“三供一业”分离移交、厂办大集体改革、退休人员社会化管理等企业改革工作，在中国黄金事业的最前沿，在白山黑水间千尺井下，续写新一代黄金人的忠诚与担当，为推动百年老矿高质量发展奠定了坚实的基础。

## 二、企业思想政治工作的现状分析

当前，我国已进入新的历史发展时期，一些深层次矛盾和

问题逐渐显现，成为制约企业高质量发展的卡点堵点。针对国企思想政治工作现状和存在的不足，以及不断出现的错综复杂的新情况、新特点、新问题，用有力的思想政治工作推动企业持续健康发展，是国有企业每位党员干部值得认真思考的问题。

### **（一）做好新时期国有企业思想政治工作的重要性**

思想政治工作是我们党的优良传统和政治优势，是国有企业的优良传统，是企业改革发展稳定的重要支柱，是实现依法治企、安全发展的政治保证。在当前深入实施供给侧结构性改革和深化改革创新的历史时期，国有企业思想政治工作面对的问题更复杂、更多元、更困难、更尖锐，深入扎实做好思想政治工作对推动企业深化改革和实现高质量发展具有十分重要的意义。

**1.有利于统一思想、凝聚人心，增强企业凝聚力、向心力和号召力。**思想是行动的先导，统一思想认识是做好改革发展工作的前提条件。国有企业在深化改革期间，总会出现各种问题和难题，企业的改革规划、进展、成效也需要及时传达贯彻到基层职工。深入扎实做好思想政治工作，能够不断提高干部职工思想认知能力，引导干部职工认识企业深化改革的重要性，认识到只有通过深化改革，企业发展才会越来越好，真正懂得“锅里有碗里才会有”的道理；通过宣传释疑，能够不断调整

干部职工的心理状态，激发干部职工作为企业一员的自豪感，促使他们与企业上下一心，共同攻坚克难。

**2.有利于调解矛盾、理顺情绪，调动干部职工的工作激情。**  
国有企业在深化改革期间，随着组织结构、产业结构的深度调整，各类深层次的矛盾和问题逐步显现，一些历史遗留问题也不断困扰企业改革进度；部分干部职工出现担忧情绪，既担心企业发展前景，又担心自身工作稳定，思想情绪波动大，情绪低落，工作缺乏积极性、主动性。深入扎实做好思想政治工作，通过一对一、面对面、走访接访等方式进行深入沟通和宣传解释，能够掌握干部所思所想所盼，从而最大程度地化解矛盾、理顺情绪，及时有效解决职工群众“急难愁盼”的问题；能够最大限度平复职工情绪，调动他们的工作积极性，增强企业主人翁意识。

**3.有利于加强党建、促进和谐，夯实企业高质量发展基础。**  
“党政军民学，东南西北中，党是领导一切的”。习近平总书记强调，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。思想政治工作是国有企业党建的重要一环，做好思想政治工作，解决好人的思想问题，企业深化改革就已经成功了一半。因此，深入扎实做好思想政治工作，有利于企业加强党

的建设，更好地发挥党组织把方向、管大局、保落实作用，能够促进大局和谐，维护队伍总体稳定，夯实企业高质量发展基础。

## **（二）国有企业思想政治工作的现状和问题**

**1.干部职工思想引导难度越来越大。**随着互联网技术的普及运用，一些新思想、新观念、新事物不断涌现，职工群众接受各类信息越来越多，思想越来越活跃，世界观、人生观、价值观悄然发生改变，个别基层党员干部政治定力不强，理想信念动摇，工作不思进取，得过且过，功利化、世俗化思想日益明显；部分职工爱企敬业、拼搏奉献的激情逐渐淡化，主人翁意识缺失，思想引导难度增大。

**2.个别领导干部思想认识存在差距。**在全面推行基层党组织书记与负责人“一肩挑”的党建工作责任制背景下，虽然多数单位高度重视思想政治工作，但也有部分领导干部在成为“一把手”之前，未具体从事过党组织工作，对思想政治工作的重要性认识不足，担任“一把手”后重生产轻党建的思想根深蒂固，片面地认为抓思想政治工作就是学学理论文章，没有真正结合企业发展进行研究思考。

**3.思想政治工作方式方法创新不多。**当前，上级党组织对党建工作要求越来越严，标准越来越高，而多数国有企业处于

深化改革、转型发展爬坡上坎阶段，大量的人力、财力、物力用于生产经营和改革发展上，导致在思想政治工作上投入不足，工作方式沿习传统，内容形式单一，缺乏创新意识，看到别人怎么干跟着怎么干，导致思想政治工作缺乏吸引力感染力，效果不好。

**4.政工队伍总体存在弱化现象。**思想政治工作的本质是做人的工作，一支高素质的政工队伍是做好思想政治工作的关键。当前，由于部分国有企业对思想政治工作重视不够，致使政工队伍人员总体偏少，骨干型政工人才更是捉襟见肘，政工队伍青黄不接，且多数政工人员身兼数职，人员素质参差不齐，难以有效推动思想政治工作出新出彩，导致思想政治工作总体呈现弱化现象。

### **三、加强党对思想政治工作全面领导的措施**

百年老矿加强党对思想政治工作的全面领导发展实践证明，只有坚持问题导向，从细处入手，向实处着力，一环紧着一环拧，一锤接着一锤敲，才能积小胜为大胜。新时期国有企业思想政治工作必须努力适应新形势新任务新要求，以问题导向牢牢掌握工作主动权，压实工作责任，建立健全制度，创新方式方法，才能更好服务企业深化改革、经营管理、安全生产、和谐稳定等中心工作，为企业高质量发展提供坚强的政治、组

织和思想保证。

### **（一）压实工作责任，切实增强思想政治工作责任意识。**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将思想政治工作纳入党建工作责任制，按照发展战略确立思想政治工作目标，纳入党政领导班子、领导干部综合考核评价内容，列入意识形态工作责任制专项督导检查，坚持定性考核与定量考核相结合，加大思想政治工作在企业党建工作考核中的占比，强化领导班子成员“一岗双责”，推动党政“一把手”和各级领导干部自我加压、自我学习、自我提高，增强做好思想政治工作的责任感使命感，把思想政治工作从“软任务”转为“硬指标”，由“被动抓”变为“主动干”。

### **（二）建立健全制度，着力改进思想政治工作方式方法。**

深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，对标对表中共中央、国务院《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》精神，及中国黄金思想政治工作有关制度及企业实际，及时加强和改进企业思想政治工作，构建党委统一领导、部门各司其职、职工广泛参与的大工作格局，制定思想政治工作任务清单，明确落实措施和推进步骤，强化目标机制、运作机制、评估机制、保障机制，形成制度化规范化管理。不断创新工作方式，开展有号召力、有深度、有影响力、有内涵的活

动，提高思想政治工作的活力和吸引力。

### **（三）加强培训培育，努力提高思想政治工作质量水平。**

结合党委会“第一议题”学习制度和理论学习中心组学习制度，持续加强思想政治理论学习，切实加强政工队伍培育，配齐配强思想政治工作骨干队伍，着力打造专兼职结合的工作队伍，探索培育志愿服务队伍，有计划有步骤开展全员培训，提高政工队伍综合素质。坚持推行思想政治工作人员专业技术职务评聘制度，从精神和物质层面建立科学有效的评价考核体系，引导各级党员干部自觉主动做好思想政治工作。

### **（四）做好统筹谋划，有效推动思想政治工作落地落实。**

坚持生产经营全过程就是思想政治工作全过程。生产经营难点就是思想政治工作难点，生产经营出现问题就是思想政治工作问题，做到制订生产经营规划同时制订思想政治工作规划；布置生产任务时，把思想政治工作要求同步下达；检查工作进度时，同时检查思想政治工作情况；总结生产经营时，同时总结思想政治工作；表彰先进同时表彰思想政治工作先进，增强思想政治工作的针对性，实现思想政治工作由虚到实的转变，化无形为有形。

### **（五）坚持问题导向，充分发挥思想政治工作功能作用。**

持续加大思想政治工作人、财、物投入，坚持把思想政治工作

深度融入到企业主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传中,把干部职工的思想统一到企业共同发展的目标上,让干部职工树立起企兴我荣、企衰我耻,与企业共兴衰的思想,增强企业凝聚力和向心力。把思想政治工作的主体下移到一线、基层班组,督促各级用心用情用力解决好职工群众在企业深化改革、转型发展中的各类矛盾问题,加大困难帮扶力度,尽最大努力为职工办实事、办好事。针对职工的各类问题难题,坚持因人施治,精准施策,因势利导,一对一、面对面交心谈心,努力使思想政治工作成为统一思想、引领发展、助推转型的有力武器。

做好新时期国有企业的思想政治工作在现代企业管理中具有重要作用,必须引起各级党组织的充分重视,要认真做好统筹谋划,进一步加强和改进思想政治工作,努力使思想政治工作成为助推国有企业高质量发展的“加速器”。

# 党旗飘在智慧矿山上空 一心扎根中国第一 深井

## ——以莱州汇金矿业投资有限公司为例看国有深部矿 山企业以党建赋能项目建设

莱州汇金矿业投资有限公司 于丰溥 刘宁

**【摘要】**党建工作是国有企业工作的重中之重。在新时代大背景下，国有矿山企业同样处于转型创新的关键时期，更需要通过开展党建工作树立新的企业文化，从而提高企业的凝聚力。本文以莱州汇金矿业投资有限公司为例，探讨了国有深部矿山企业如何以党建为引擎，赋能项目建设。莱州汇金矿业投资有限公司通过构建较为完善的党建工作体系，充分发挥党员示范引领、党组织战斗堡垒作用，以党员联合攻关等系列举措实现了党建与“打造世界一流黄金智慧矿山”这一企业愿景的深度融合，确保了项目的顺利推进和高质量建设。

**【关键词】**党建融合 国有企业 深部矿山 高质量发展

### 一、引言

随着我国经济的快速发展和工业化进程的加速，国有矿山企业在国民经济中扮演着越来越重要的角色，2022年，习近

平回信勉励山东省地矿局第六地质大队全体地质工作者时强调，矿产资源是经济社会发展的重要物质基础，矿产资源勘查开发事关国计民生和国家安全，要在新一轮找矿突破战略行动中发挥更大作用，为保障国家能源资源安全、为全面建设社会主义现代化国家作出新贡献。伴随技术条件逐渐成熟，矿山行业的发展方向也逐步由浅层探索向地球深部发起进军。然而，这些企业在发展过程中也面临着诸多挑战，如技术攻关、科技创新等。在这样的背景下，如何通过党建工作赋能项目建设，成为国有矿山企业进军深部亟待解决的问题。

莱州汇金矿业投资有限公司（以下简称莱州汇金公司）作为国有深部矿山企业的代表之一，所属纱岭项目四条竖井均超1300米，其中项目主井成井深度1551.8米，为亚洲一次性成井最深竖井。纱岭金矿项目为山东省重点项目及重点基础设施项目，被科技部列为“未来产业”中“未来空间”专项深部矿产资源勘查开采示范项目；被工业和信息化部列为“资源开发重点工程”。作为国有企业，其党建工作与项目建设的融合实践为我们提供了宝贵的经验，也为其他企业提供借鉴和参考意义。

## **二、深度融合品牌建设，汇聚高质量发展强大合力**

莱州汇金公司紧跟习近平新时代中国特色社会主义思想，

通过多种形式持续加强党的二十大精神学习，把中央大政方针和集团公司党委安排部署落实落地到项目建设各个领域，切实服务于企业发展；坚持把加强党的建设与抓改革促发展保稳定贯通起来，主动围绕全省重大战略谋篇布局，锚定“打造世界一流黄金智慧矿山”建设目标，找准融入企业愿景的切入点，持续推进党建品牌建设，切实以改革发展成果检验党建工作成效。创新“党建+文化涵养”，全面提升党员素质促提质增效健康发展<sup>[1]</sup>。

### **1.筑牢党建引领企业发展根脉**

近年来，公司党支部创新载体、优化品牌，通过抓实历次主题教育，引导广大党员和员工将学习党建知识与学习企业史、弘扬共产党人精神谱系与传承企业文化谱系、注重学习习近平总书记系列讲话精神与推动企业高质量发展相结合，分批组织公司全体党员打卡孟良崮、抱犊崮、招远黄金博物馆、莱州西海地下医院等红色教育基地，开展党建知识竞赛、红色主题演讲比赛、红歌比赛、主题板报展示比赛等活动，强基固本坚定党员理想信念，与中心工作融成一条心、一股劲、一盘棋。

### **2.深植干事理念肩担宣传使命**

莱州汇金公司党支部切实把好宣传窗口，筑牢意识形态阵地，依托各年度宣传工作要点，充分发挥宣传及意识形态工作

思想引领、舆论推动、精神激励的重要作用，着力加强宣传引导，累计在各大媒体平台上发表新闻稿件 400 余篇，为公司发展提供了强有力的思想保证、精神动力和舆论支持，其中《亚洲第一深竖井落底成井》《耗时 200 余天，顶住 8 万余吨水压——莱州汇金打赢副井“注浆治水战”纪实》荣获全国行业好新闻大赛三等奖，在业界引起强烈反响。

### **3. 以廉洁文化涵养清风正气**

本着“建设一个项目，不能倒下一个干部”的原则，莱州汇金公司党支部将廉政理念深植工程管理，对照项目建设风险点，制定项目建设廉政风险管控图，层层签订党风廉政责任书、党建工作责任书，切实履行“一岗双责”，持续打造“亲、清”工作模式，切实打造“廉洁工程”。

### **三、深度融合强基固本，构建高质量发展安全保障**

莱州汇金公司始终把安全生产作为检验主题教育成效的重要标志，聚焦党建政治引领，推动思想深度融合。充分发挥党组织把方向、管大局、促落实的作用，把支部建设的重点放在保安全、维稳定、促发展上，把落实习近平总书记关于安全生产的重要论述与加强党的建设具体任务结合起来统筹谋划、共同推进<sup>[2]</sup>。公司党支部全面落实“党政同责、一岗双责”主体责任，将安全生产工作纳入支委重要议事日程，专题研究安

全生产工作事项，成立了以党支部书记为主要领导的安全生产委员会，每季度定期召开安委会，传达学习安全生产文件及上级会议精神、专题研究安全生产事项。并通过以下举措为安全生产工作有序开展、安全生产责任落实到位提供了保障：

### **1.着力推进“人人都是安全员”管理模式**

莱州汇金公司党支部坚决落实“党政同责、一岗双责”要求，致力于打造“人人都是安全员”管控模式，通过“全”员参与和“全”过程管控的两“全”路径，形成了一套具有莱州汇金特色的安全管控模式。通过培训师选拔、学员考核、积分公示、“七步法”班前会等方式，让每一名员工都具备自我识别、自我管理、自我约束的能力，最终实现“人人学安全，人人懂安全，人人管安全”安全管理目标。

### **2.施工“旁站”安全管理创新**

随着井筒掘砌越来越深，超深竖井施工的特有问题逐渐暴露：一是作业空间狭窄；二是有限空间内设备配置密集；三是循环工序紧凑，安全检查人员时上时下影响施工效率等。为了解决相关问题，突出对施工全方位管控，自2019年开始创造性地施行了“现场旁站”管理，即安全检查人员、工程和设备技术管理人员同班组员工同下井同升井，并留好现场作业视频影像资料。截至目前，累计旁站1500余次，发现隐患2300

余项，全部下达隐患整改单，复查整改合格。“现场旁站”对竖井施工安全起到了至关重要的作用。竖井转平硐施工后，旁站作用将更加凸显，公司党支部也在全员安全生产责任制考核中，严肃旁站考核，巩固了旁站基础，提升了旁站质量。

### **3.自省台站立、末位淘汰创新管理**

安全生产的风险点在基层，落脚点在一线，卡控点在直接作业环节，公司党支部以提升参建人员安全责任意识为重点，强化教育培训，对培训师所带学员因“三违”行为受到处罚时，培训师陪同在自省台站立检讨，使广大员工受到教育，做到约束自己、监督他人；在末位淘汰方面，每年按积分做1%淘汰，不论培训师还是学员，都严格执行此规定，起到了较好的警示教育作用。

### **4.全员安全生产责任制落实落地**

公司党支部坚持“一切工作到一线”“建设扎根在一线”的原则，对照新《安全生产法》要求，由党支部书记亲自指导各部门修订全员安全生产责任制，历经三次专题会讨论，进行了“三下两上”的推敲定稿，从主要负责人、分管负责人、班子其他成员、部门负责人、岗位人员层层落实安全生产责任。同时，制定了涉及公司9个部门、42个岗位的全员安全生产责任清单，每个月根据责任清单进行考核。在安全责任落实上

起到了压力传导，强化了全员、全岗位、全过程的“三全”管理，突出了基层、基础、基本功的“三基”管控。2023年全年通过专项排查发现一般隐患750项，重大隐患6项，全部按照文件要求整改完成，确保生产各系统及各环节安全运行。为消除各类事故隐患，增强和鼓励员工对安全生产的参与意识，对安全隐患提出合理建议的进行奖励，全年共计查找隐患近500条，兑现奖励30000余元，及时将各类事故隐患消灭在萌芽状态。

### **三、深度融合科技创新，铸牢高质量发展智力支撑**

自项目实施以来，莱州汇金公司党支部高度重视科技创新工作，与长春黄金研究院、东北大学、中南大学、北京科技大学、北矿院等科研院所建立了深部资源开采科研合作机制，与北京科技大学合作纱岭金矿深竖井与大断面硐室围岩控制与支护结构及其耐久性保障关键技术研究与应用、纱岭金矿1600米深矿井建设中的高应力岩体爆破理论与关键爆破技术研究项目；与东北大学合作纱岭金矿深部岩石力学与采矿方法研究；和长春黄金设计院合作纱岭金矿超深竖井井壁渗漏综合治理技术研究项目；与飞翼股份有限公司联合开展莱州汇金公司纱岭金矿超深井细粒级尾砂膏体充填关键技术研究项目。通过深化产学研合作，先后解决了深井大功率提升、轻量化提升

容器、金属矿山大规模地表集中制冷、非煤矿山“按需通风”、深井开采注浆治水等一系列深井开采前沿技术难题，编制了金属矿山井巷工程注浆技术规范和金属矿深竖井建设工程勘察技术规范，取得了 22 项发明专利及 16 项实用新型专利。

莱州汇金公司党支部统筹自身科技资源，开展“揭榜挂帅”系列攻关<sup>[3]</sup>，先后攻克了“超深金属矿平巷、硐室工程顶板分级管控体系和配套支护体系研究”“回风井弥散型微细裂隙壁后注浆研究”“虹吸外排水自动化”等科研课题，并在建设过程中千方百计挖掘和激发创新潜能，切实将科技成果转化为建设动能，促使平台资源逐渐成为企业竞争力的核心要素，取得了以“五个第一，七个首次”为代表的技术攻关成果。纱岭金矿的建设以及深部资源高效开采理论、技术、装备的成功运用，标志着我国在金属矿超深井建设和大吨位提升装备技术等领域已经跃居世界先进行列，为我国埋深在 1500 米以深、2000 米以浅的范围内的优质矿产资源高效开采提供了理论技术支撑，具有较好的社会效益和行业引领示范意义。

#### **四、深度融合主责主业，推动高质量发展提质增效**

莱州汇金公司党支部围绕新时代党的建设新的伟大工程，树立融入业务抓党建、抓好党建促业务的“一盘棋”思维，推动党建工作与项目建设主责主业相融并进、同向发力<sup>[4]</sup>。

**先锋力量助力打造“攻关小组”。**始终以“抓好党建促建设”作为鼓励各党小组做好党建工作的指导思想，激励党员干部做表率、亮身份、挑担子，按照“党建引领中心工作，将党旗插在最前线”的要求，先后成立8个党员攻关小组，标定工序、研究工艺、调配装备，实现掘砌循环时长缩短1/3、注浆时间缩短2/3、设备故障率下降1/3；及时成立“提升运转保障团”和“深井开拓先锋队”，通过党员技术骨干靠前指挥，实现了施工组织、工程质量、安全管理标准等领域的大幅提升，促进党建与项目建设深度融合，真正实现了哪里有党组织哪里就有“攻关小组”，为生产经营注入强大红色动力，助推党建与项目建设双融双促、深度融合。

**勇担“急难险重”任务彰显党员担当。**在谋求党建创新、引领发展的道路上不懈探索，最大限度上发挥党建品牌的示范带动效应<sup>[5]</sup>。井下涌水是纱岭项目施工以来面临的最大施工难题，造成工期滞后较多，尤其在穿过焦家断裂带后，井下涌水明显增加，四条竖井涌水量均超50立方米/小时，回风井、副井多达110立方米/小时，几年来，莱州汇金公司党支部始终与“水魔”作斗争，工作面及壁后注浆频繁发生，项目基本全体党员参与注浆跟班，现场把控注浆质量及材料使用，仅注浆水泥用量超过了万吨。面对井下涌水这一深竖井施工的最大难

题，莱州汇金公司党支部持续发挥党员攻关效能，强化深井治水，打破注浆常规，确定了“定人、定时、定量、定举措、抓落实”的“四定一抓”注浆工作方案，实行“两钻两注”同步作业、超前探水、优化预留岩帽、多布注浆孔、小压力注浆等举措，自主研发新型注浆添加剂，多措并举下，单次注浆时间由80余天缩减到30天左右，大幅提升了注浆效率，并总结了一套注浆治水的成熟经验。自2019年5月开工建设以来，公司党支部带领全体参建员工奋力攻克诸多建设难题，形成了以在深部复杂地质条件下开展壁后注浆为代表的系列深部施工操作规范和工法，成功填补了国内超深竖井施工领域的诸多技术空白，最终克服高提升、高温、高氯、高应力等深竖井施工危害实现了项目竖井井筒掘砌工程的圆满收官。

## 五、结语

通过对莱州汇金公司纱岭金矿的案例分析，我们可以看到国有矿业企业在深部矿山领域通过党建工作赋能项目建设可以取得显著的成效。莱州汇金公司的成功实践为同领域矿山建设提供了有益的借鉴和参考。在未来的发展中，国有深部矿山企业应该继续加强党建工作，探索适合自身特点的党建工作模式和方法，为企业的持续健康发展提供强大的思想保证和组织保证，在党建引领下共同推动国有矿山企业向地球深部进军。

### 参考文献:

[1]李志慧. 浅谈新时代国有矿山企业加强党建工作的建设与实践---以河钢集团矿业有限公司为例看大型国有矿山企业发挥党建职能凝聚发展动力[J].河北企业, 2019.10:133-134.

[2]董业武.以“融党建”引领文明矿山建设[J].中国煤炭工业, 2022.8:43-45.

[3]张立亚, 武先利, 赵青.党建引领智能矿山项目品质提升的研究与探索[J]. 中国煤炭工业, 2023.8:52-53.

[4]王海波.党旗漫卷谱新篇---洛钼集团矿山公司党建工作纪实[J].中国有色金属, 2021.22:52-53.

[5]吴蒙. 深化党建品牌建设 以高质量党建引领和推动矿山高质量发展[J].中国有色金属, 2023.17:62-63.

# 新媒体时代企业文化传播策略研究

山东黄金培训中心 侯乐乐

**【摘要】** 在新媒体时代，视频媒体和 APP 的广泛使用为人们提供了更多的信息来源。新媒介以其交互性、全向性、直观性和超越时间性等特征，正在逐渐地渗入到我们的日常生活中，并在一定程度上改变着我们的生活。在新时期，审视一家企业的未来，不能仅仅从盈利角度来审视，而应从文化的角度来审视。企业恰当地使用新媒介，将其发挥到极致，可以很好地弥补企业文化传播中存在的缺陷，建立起一个良好的企业形象，促进企业的发展。目前，利用新媒介开展企业文化传播的实践中，存在着许多亟待解决的问题。本文以山东黄金集团为例，对其开展企业文化宣传的具体做法进行了分析，着重对新媒介环境下企业文化宣传工作中所面临的一些问题进行了分析，主要是由于企业没有充分认识到企业文化传播的重要性。沟通内容粗糙，缺少创新的生机；企业文化因利益而扭曲；对新媒体的运用不够重视。在此基础上，本文对新媒体环境下的企业文化传播策略进行了探讨，以期为业界提供借鉴。

**【关键词】** 新媒体时代 企业文化 重要性 问题 传播策略

## 引言

新媒体时代的来临,为企业文化的传播带来了前所未有的机遇与挑战。随着数字化、网络化的深入发展,新媒体以其独特的传播方式和广泛的覆盖范围,成为企业文化传播的重要载体。企业文化作为企业的灵魂和核心竞争力,其传播效果直接关系到企业的形象塑造、品牌建设和员工凝聚力。因此,深入研究新媒体时代企业文化传播策略,对于提升企业文化传播效果、推动企业可持续发展具有重要意义。

新媒体时代,信息传播的速度和广度都得到了极大的提升。微博、微信、抖音等社交媒体平台的兴起,为企业文化的快速传播提供了便利条件。同时,新媒体的互动性、个性化等特点,也使得企业文化传播更加生动、有趣,更容易引起员工的共鸣和认同。然而,新媒体的碎片化、多元化特点也给企业文化传播带来了一定的困扰。如何在海量的信息中筛选出有价值的内容,如何确保企业文化在新媒体平台上得到有效传播,成为企业需要面对的重要问题。

针对这一问题,本文旨在探讨新媒体时代企业文化传播的策略。首先,通过对新媒体时代企业文化传播的特点和现状进行深入分析,明确企业文化传播的目标和定位。其次,结合具体案例,探讨企业文化在新媒体平台上的传播方式和手段,包

括内容策划、传播渠道选择、互动机制建立等。最后，提出相应的优化建议，以提升企业文化传播的效果和影响力。

新媒体时代为企业文化的传播提供了更广阔的空间和更丰富的手段。企业应当充分利用新媒体的特点和优势，创新文化传播方式，提升文化传播效果。同时，企业也应当注意避免新媒体传播中的问题和风险，确保企业文化传播的准确性和有效性。通过深入研究和实践探索，相信企业能够在新媒体时代更好地传播企业文化，推动企业的健康发展。

## 一、新媒体时代企业文化传播的渠道

### （一）新媒体时代网络成为重要的传播工具

在资讯科技快速发展的今天，网络已成为企业文化传播的一种主要方式。据中国互联网络信息中心（CNNIC）近日公布的第51次《中国互联网络发展状况统计报告》表明，中国互联网用户总数为10.67亿，同比去年12月增加了3549万，互联网渗透率达到75.6%，其中以互联网为代表的中国网民数量达到了10.67亿。在这些数据中，手机上网用户数量达到了35.28亿。社交板块和娱乐板块的号召力不断增强，新媒体如微信、微博、抖音、视频号、公众号、小程序等，正在逐步成为企业文化的主要传播渠道。新媒介的出现，极大地拓展了企业文化的传播渠道和形式，给企业文化传播带来了新的机遇。

## （二）新媒体时代企业文化传播渠道

企业文化是企业生存和发展的灵魂。在企业的发展过程中，要树立品牌，塑造企业形象，表现价值观，这三个方面要进一步确立，要发扬，要强化，要推广。企业要想获得更多的发展动力和市场竞争力，就必须塑造一个好的品牌形象。新媒介的出现，为建立和传播企业文化提供了强有力的支持力量。在新媒体时代，通过宣传栏进行企业文化的传播是一种重要的方式。宣传栏是一个企业向社会展示自己的一个平台，无论它是对外宣传，还是内部宣传，它都有着举足轻重的作用；官方网站。企业通过建立自己的网站，把企业的发展历程、工作气氛、发展目标等都放在上面，让大家更好地认识企业，从而建立一个好的企业形象；社会媒介。企业通过微信公众号、抖音等社会化媒体，对繁杂的内容进行精炼和精简，使人们能够快速获得有用的信息，节约了大量的时间和精力，借助社会化媒体进行企业文化的传播，能够丰富和生动地传播内容。

## 二、山东黄金集团企业文化传播实践

山东黄金集团，作为中国黄金行业的领军企业，其企业文化的塑造与传播实践一直是业界的焦点。该集团深知，一个强大的企业文化不仅是内部员工凝聚力的源泉，更是对外界展示企业形象、吸引合作伙伴的重要窗口。

在山东黄金集团，企业文化中的企业精神和核心价值观分别被概括为“追求卓越 创新进取”“开放 包容 忠诚 责任”。这不仅代表了集团的内在追求，也指导着每一位员工的日常工作与行为。为了确保集团的企业文化得到深入人心地传播，集团采取了多种策略与手段。

一方面，山东黄金集团注重内部培训与教育。新员工入职时，都会接受一系列的企业文化培训，确保他们从一开始就理解并认同集团的价值观。对于老员工，集团也会定期组织各类研讨会和工作坊，不断强调和深化企业文化的内涵。

另一方面，集团还通过外部宣传来扩大企业文化的影响力。比如，通过媒体发布、参与行业展会、举办公开讲座等方式，向外界展示山东黄金集团的企业文化和品牌形象。此外，集团还积极参与社会公益活动，以实际行动践行其“诚信、和谐”的核心价值观，进一步提升了企业的社会影响力。

在数字化时代，山东黄金集团还充分利用互联网和社交媒体平台，通过官方网站、微信、抖音等渠道，与公众进行实时互动，分享企业文化故事，增强品牌与社会大众的情感连接。

总之，山东黄金集团的企业文化传播实践是一个系统而多元的过程，它不仅注重内部员工的培养与教育，也重视对外界的展示与沟通。这种全方位、多角度的传播策略，不仅使集团

的企业文化得到了广泛而深入的传播，也为企业的长远发展奠定了坚实的基础。

### **三、新媒体时代企业文化传播存在的问题**

企业文化是企业发展的关键，通过强化企业文化的构建和沟通，可以促进企业的发展，达到社会和经济的双赢。本文从以下几个方面对企业文化传播中存在的问题进行探讨。

#### **（一）企业对企业文化传播的重要性认识不足**

在当前形势下，很多企业都没有意识到企业文化沟通的重要性。一方面，企业的管理者对企业文化的构建还不够重视。这就造成了企业文化的建设和传播不足，阻碍了企业的发展。另一方面，由于员工对企业的认识不够，缺乏对企业文化的深入理解，没能有效地让企业文化指导行为，甚至一些具有争议性的、没有经过核实的信息得以流传，造成负面舆论。

#### **（二）传播内容粗制滥造，缺乏创新活力**

考察一家企业的前途，不能只从盈利角度，而应从企业文化的构建上进行分析。通过运用新媒介进行企业文化的宣传，可以帮助企业建立起一个良好的企业形象，从而得到社会各界的认同，从而提升企业的竞争力。但是现在，有些企业的工作人员素质不高，盲目地复制其它企业的文化传播方式，盲目地开设头条、微博、微信、抖音等，导致传播内容质量低劣，缺

少创新动力，对企业产生了很大的消极影响。此外，一些企业在运用新媒介进行企业文化传播的同时，也存在着对社交和娱乐信息的过分追求，以求扩张流量，从而偏离了企业文化传播的初衷。

### **（三）企业文化被企业利益扭曲**

企业必须遵循相关的法律、法规及市场规则，从客户的需要出发，为客户提供高质量的服务。但是，企业中企业文化被企业利益扭曲的现象时有发生，过于追求功利性和逐利性，盲目崇拜领导，员工们不再根据事实和数据进行客观分析，而是盲目地跟随领导的脚步，即使有时候这些决策明显与企业的长远利益相悖，甚至将其逐渐演变成一种近乎宗教般的信仰。这种现象不仅对企业的运营不利，对我们的市场经济的长期发展不利，而且还会影响员工的个人成长。因此，企业必须警惕这种趋势，加强企业文化的建设和管理。

### **（四）对新媒体的应用重视度低**

一些企业没有将新媒介的优势充分利用起来，他们的方式比较单一，手段也比较落后，并且还没有建立起一套系统的理论体系和一整套的操作标准，这就造成了企业文化传播效率低下。目前，大多数企业都是以组织活动和宣传的形式来进行企业文化的传播。尽管也会通过官方网站、短视频、微信公众号、

微博等新媒体进行宣传，但是因为缺乏对新媒体的认知，缺乏对网民偏好的理解，使得新媒体平台的利用率和使用效率较低。

#### **四、新媒体时代企业文化传播策略**

##### **（一）灵活应用新媒体，构建文化传播新渠道**

一是通过抖音、微信公众号等平台，通过讲故事的方式来宣传企业文化，同时通过互动的方式，让网民们踊跃留言，从而提高网民的粘性。文化是一个企业的根基，而讲故事是一种很好的传播企业文化的方法。通过讲企业的故事，可以让企业文化在员工的血液里，在他们的行为中根深蒂固。二是开通“蓝微”认证，及时发布企业动态、公告、新闻等，拉近与公众之间的距离，也可以在微博的主页上制作企业的宣传片，为企业树立一个好的形象。

##### **（二）推动传统媒体与新媒体有机结合，实现“1+1>2”的传播效果**

随着新媒介的兴起，传统媒介受到了极大的影响，受众面狭窄、传播缓慢、缺少互动等弊端日益突出，迫切需要对新媒体平台进行规划，促进媒介融合发展。同时，新媒体自身也存在着一些弊端，如权威性不足、可信度不高等。企业通过将传统媒介与新媒介进行有效的结合，既可以使信息迅速传达，又可以提高传播的精度与权威，从而达到“1+1>2”的效果。也

就是说，在新的沟通生态中，只有促进传统媒体和新媒体的有机结合，才能形成和传播出自己独特的企业文化。在传播企业文化时，要充分利用传统与新媒体的优势，精心策划，精准传播。

### **（三）创新企业文化传播，展现独特文化魅力**

新媒体的出现，使企业的文化得以更好地传递，同时也增强了员工间的沟通与交流。但是现在，大部分企业的宣传都是千篇一律，让人厌烦。这就要求企业在传播内容上进行创新，以彰显自身的文化魅力。一方面，要创新沟通方式，如用声音、视频等方式进行企业文化的宣传；另一方面，要对传播内容进行创新，将企业的创办理念、产品特点和活动进行深度展示，通过新媒体进行有特色的文化宣传，提高企业的品牌形象和影响力。在这一层面上，要完善激励机制，充分调动职工的积极性。与此同时，还可以在微博、微信公众号等社交媒体平台上进行主题征集，听取公众对此的看法，进行集思广益。这样既增加了网站内容的创新，又增加了商家和网民之间的互动。

### **（四）提高监管力度，避免产生不良影响**

新媒体是一柄“双刃剑”，企业通过它来进行企业文化的传播，其作用既有积极的一面，也有消极的一面，所以需要加大对它的规制力度。一是要加强企业职工的思想政治工作；二

是要对运用媒体的能力进行经常性的训练,对各种媒体进行规范,杜绝违法的途径;三是运用现代科技,对企业文化传播的每一个环节进行监督。总而言之,要建立一支高素质、高效率的企业文化传播团队,要加强监督管理,防止负面效应的产生。

## 五、结语

新媒体时代的企业文化传播策略研究,不仅是对传播方式的探索,更是对企业深层次文化内涵的挖掘与传承。在新媒体浪潮的推动下,企业文化传播展现出前所未有的活力与可能。通过精准定位、创新内容和优化传播渠道,企业文化在新媒体平台上得以广泛而深入地传播,有效提升了企业的品牌形象和员工的凝聚力。

然而,我们也应清醒地认识到,新媒体时代的企业文化传播仍然面临着诸多挑战。信息的海量化和碎片化使得文化传播的精准度和深度受到考验,而新媒体平台的多样性和复杂性也要求企业在传播策略上不断创新与调整。因此,企业需要不断跟进新媒体技术的发展,结合企业自身的特点和需求,制定出更加科学、有效的文化传播策略。

展望未来,新媒体时代的企业文化传播将更加注重个性化、互动性和情感化。企业需要更加注重员工的需求和感受,通过更加贴近员工生活、更加富有情感色彩的文化内容,激发员工

的归属感和自豪感。同时,企业也需要更加注重社会责任和公益事业,通过文化传播传递企业的价值观和担当精神,树立企业的良好社会形象。

总之,新媒体时代为企业文化传播带来了无限的机遇与挑战。企业需要紧跟时代步伐,不断创新文化传播策略,将企业文化的精髓和力量传递给更广泛的人群。只有这样,企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,实现持续、健康的发展。

#### **参考文献:**

[1]邹霞,魏少芳.浅析国有企业党建与企业文化建设融合发展[J].河北企业,2024,(01):124-126.DOI

[2]邹诗卉.新媒体视域下国有企业文化宣传路径分析[J].新闻研究导刊,2024,15(01):100-102.

[3]梁曜东.国有企业党的建设与企业文化建设融合的路径探究[J].河北企业,2023,(09):131-133.DOI

[4]原红.浅析我国中小型企业文化建设[J].河北企业,2023,(09):137-139.DOI:10.19885/j.cnki.hbqy.2023.09.034.

[5]郑心茹.新媒体环境下企业文化建设路径研究[J].中国报业,2023,(14):140-141.DOI:10.13854/j.cnki.cni.2023.14.116.

[6]孟博.L采油厂企业文化建设问题研究[D].东北石油大

学,2023.DOI:10.26995/d.cnki.gdqsc.2023.000992.

[7]牛挺胜.新时代国有企业文化建设探析[J].中外企业文化,2023,(05):68-70.

[8]孙佳瑾.新时代企业文化建设问题和路径[J].现代企业文化,2023,(07):13-15.

[9]宋坦.基于企业文化建设在企业管理中的重要性研究[J].企业改革与管理,2023,(03):153-155.DOI

[10]陈娜.论新媒体环境下的建筑企业文化建设[J].文化产业,2023,(03):97-99.

# 新时代国有企业党的建设守正创新研究

山东山金建设集团有限公司 陈永强 韩莹

**【摘要】**国有企业党的建设在不同历史时期，始终是推动企业发展的核心力量。然而，面对新时代的挑战与问题，如市场经济的深入发展、企业内部治理结构的调整等，国有企业党的建设亟需守正创新。在守正方面，强调了坚持党对国有企业的绝对领导的重要性，提出了完善党的领导下的企业治理结构，加强党的政治建设，确保正确的政治方向，以及强化理论武装，提高党员思想政治觉悟等措施。在创新方面，提出了创新党建工作机制，优化党内组织生活，强化服务功能，以及推进党风廉政建设 and 反腐败斗争等策略。通过这些措施，国有企业党的建设能够更好地适应新时代的要求，为企业的稳定发展和国家的进步事业贡献力量。

**【关键词】**新时代 国有企业 党的建设

## 一、国有企业党的建设历史沿革与问题

### （一）国有企业党的建设演变历程

国有企业基层党组织作为党的建设领导主体，其历史演变紧密与中国的政治经济变迁相连。自新中国成立以来，国有企

业基层党组织经历了从建立到发展、完善的过程，大致可以分为以下几个阶段：

1.建国初期到改革开放前（1949-1978）：这一时期，国有企业作为国家经济的主体，党组织起到了领导作用，确立了党管一切的原则。基层党组织主要负责宣传政策、指导生产、管理干部等工作，是推动企业政治和生产任务完成的重要力量。

2.改革开放初期（1978-1990）：随着改革开放的推进，国有企业开始实行更为科学的管理体制，基层党组织的职能也相应调整，开始注重提升企业管理水平和经济效益，同时加强党的建设，确保党对企业的领导不动摇。

3.市场经济体制下（1990-2012）：在市场经济体制下，国有企业改革进一步深化，基层党组织的作用更加突出在维护企业稳定、促进企业文化建设、引导员工思想等方面。此时期强调党组织要与时俱进，创新工作方式方法。

4.新时代背景下（2012—至今）：新时代对国有企业基层党组织提出了更高要求，不仅要继续发挥好政治核心作用，还要深入推进党的建设新的伟大工程。这要求基层党组织必须守正创新，既要坚持党的领导，又要紧跟时代步伐，通过创新思想政治工作，增强党组织的凝聚力和战斗力。

由此可见，国有企业基层党组织在不同历史时期有着不同

的重点和特色,但始终坚持党的基本路线,不断加强自身建设,以适应不断变化的经济环境和管理要求。

## **(二) 面临的主要问题与挑战**

随着市场经济的深入发展和全球化趋势的加深,国有企业在市场竞争中面临更为复杂的外部环境。这要求党组织不仅要加强对党的理论和路线方针政策的学习,还要不断提升对市场经济的适应能力,确保企业发展与党的指导思想同步更新。信息技术的迅猛发展对国有企业基层党组织的工作方式和管理模式提出了新要求<sup>[1]</sup>。传统的工作方法已难以满足现代企业管理和员工需求,基层党组织需要利用现代信息技术,创新工作载体和方式,提高党的领导的吸引力和影响力。

在党风廉政建设方面,虽然反腐败斗争取得了显著成效,但仍需常抓不懈。加强党的领导就是要持续推进党风廉政建设,完善监督机制,树立良好的企业形象,为企业稳定发展提供坚强的政治保证。

面对新时代的发展要求,国有企业更需坚定理想信念,增强四个意识,守正创新,不断提高党组织的创造力、凝聚力和战斗力,引领国有企业高质量发展,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

## **二、坚持和加强党的建设是国有企业的“魂”**

### （一）党的建设能够充分国有企业的优良传统

进入新时代，坚持党的领导、加强党的建设不仅是巩固党的执政地位的根本要求，也是国有企业健康发展的核心保证，更是中国特色社会主义最本质的特征，只有坚定不移地贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，国有企业才能在复杂多变的市场环境中保持正确的发展方向，实现稳定而长远的发展。

随着经济全球化和市场多元化的发展，国有企业面临前所未有的竞争压力和经营挑战。在这种情形下，确保党对国有企业的领导不仅需要强化组织建设、深化党内制度改革，更需要将党的建设融入企业治理的各个方面，确保党的决策在企业运营中得到有效执行。党组织要在企业战略规划、文化建设、人才培养等关键环节发挥核心作用，通过科学的决策机制和严格的执行力度，保障企业始终沿着符合国家发展战略的方向前进<sup>[2]</sup>。

同时，维护国有企业的政治安全和稳定是基层党组织的重要职责。加强党的基层组织建设，要深化思想政治教育，增强党员职工对党忠诚的意识，促进个人目标与企业、国家发展战略的高度一致。此外，各级党组织还需不断加强自身建设，提升领导力与战斗力，以适应新形势、新任务的需要，引领国有企业在市场中稳健前行。

因此，坚持党的领导、加强党的建设，既是贯彻落实中央决策部署的需要，也是国有企业自身发展的内在要求。这要求基层党组织不断提高政治站位，积极担当作为，确保党的领导全覆盖、无盲区，使国有企业始终成为国家经济发展的坚强支柱。

## **（二）加强党的建设是保障国有企业高效合规运转的基本前提**

企业治理结构是企业运行机制的重要组成部分，它关系到企业的发展方向、决策效率及市场竞争力。在新时代背景下，通过加强党的建设从而进一步完善企业治理结构，对于提升国有企业的管理水平和核心竞争力具有重大意义。各级党组织要深化对党的领导和现代企业制度之间关系的理解，确保党组织在企业治理中发挥领导作用，同时推动企业治理结构科学化、规范化<sup>[3]</sup>。

完善这一治理结构，需要将党的领导和党的建设融入企业治理的各个层面，从而形成权责明确、协调运转、有效制衡的治理体系。党组织应当积极参与到企业重大决策中，确保国家方针政策和党的理论在企业中的贯彻执行。同时，通过建立健全党内监督机制以及与董事会、监事会等治理主体的良好沟通，强化对经营管理活动的监督，确保决策的科学性和透明度，防

止权力滥用和内部腐败现象的发生。2022年以来，山东山金建设集团有限公司党委大力实施以党委担主责、专班强突破的专班攻坚模式，明确责任主体，制定工作目标，形成党委班子牵头领导，主办部门全力突破、协助部门通力配合的攻坚克难合力，统筹谋划、通盘考虑，全面排查历史遗留问题处置过程中存在的重点、难点、风险点，认真梳理合同协议约定，寻找突破点，探索解决路径，为山东黄金集团有限公司利益最大化、国有资产最大程度实现保值贡献力量。

### **（三）强化理论武装是加强党的建设的基础保障**

新时代国有企业基层党组织要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的二十大精神，紧密结合企业实际，深入开展各种学习教育，使党员干部不断提高政治觉悟，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。通过学习党的基本理论、基本路线、基本方略，使党员干部更加坚定地拥护党的领导，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。二是新时代国有企业基层党组织要深入开展党风廉政建设和反腐败斗争，坚决查处违纪违法行为，严肃党内政治生活，严明党的纪律，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。同时，要加强党员干部队伍建设，选拔任用党的事业发展需要的各类人才，培养造就一支忠诚干净担当的

高素质干部队伍。通过提高党员思想政治觉悟，使党员干部始终保持共产党员的政治本色，为国有企业的发展和国家的进步贡献智慧和力量。

新时代国有企业基层党组织在守正方面，要坚持和加强党的全面领导，强化理论武装，提高党员思想政治觉悟。这是确保国有企业党的建设能够不断深化和深入，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的重要保证。

### 三、适应新时代党的建设工作机制与实践探索

#### （一）创新党建工作机制

第一，创新党建工作机制要紧密围绕企业中心工作，将党建工作与企业生产经营活动相结合。这需要党组织发挥引领作用，通过建立健全党建工作责任制，确保党建工作与企业发展同步规划、同步实施、同步考核。同时，要创新党内激励约束机制，通过完善党员积分制、党员先锋岗等制度，激发党员的工作热情和创造力，使党员在岗位上发挥先锋模范作用，为企业的发展贡献力量。

第二，创新党建工作机制还需要加强信息化建设，利用现代信息技术提升党建工作的科学化、精准化水平。这包括建立电子党建平台，实现党建工作数据化管理，以及通过微信、APP等新媒体手段，丰富党建宣传渠道和形式，提高党建工

作的吸引力和覆盖面。同时，要加强网络思想政治工作，利用大数据、云计算等技术手段，对党员进行精准画像，实现个性化教育和管理，提高党建工作的针对性和有效性。

## **（二）优化党内组织生活**

第一，优化党内组织生活要坚持规范化、制度化。这意味着要严格执行党的组织生活制度，如“三会一课”、民主评议党员等，确保每一项组织生活都能够按时按质完成。同时，要创新组织生活方式，结合企业实际和党员需求，开展形式多样、富有特色的党内活动，如主题党日、党员志愿服务等，使党内生活更加贴近党员、贴近群众、贴近实际。

第二，优化党内组织生活还要注重提高质量。这需要党组织加强对党内生活的指导和监督，确保党内生活的严肃性和战斗性。通过深入开展批评与自我批评，增强党内生活的针对性和实效性，帮助党员找准问题、明确方向、改进工作。同时，要加强对党员的教育管理，通过定期组织党课学习、业务培训等，不断提升党员的理论水平和业务能力，使党员在推动企业发展中发挥更大作用。

## **（三）强化服务功能**

第一，强化服务功能要求党组织深入了解党员和职工的实际需求。这需要党组织建立有效的沟通机制，如定期开展座谈

会、问卷调查等，及时收集党员和职工的意见和建议。同时，要关注党员和职工的生活状况，特别是在困难时期提供必要的帮助和支持，让党员和职工切实感受到党组织的关怀和温暖。

第二，强化服务功能还要求党组织积极参与企业经营管理，为企业的发展提供智力支持和服务保障。这包括党组织在企业决策、技术创新、市场开拓等方面发挥作用，提出建设性意见和方案。同时，党组织还要发挥桥梁纽带作用，协调企业内外部关系，为企业营造良好的发展环境。

#### **（四）推进党风廉政建设和反腐败斗争**

在新时代国有企业基层党组织的工作机制与实践探索中，推进党风廉政建设和反腐败斗争是维护党的纯洁性和企业形象的重要任务。这一工作不仅关系到企业的健康稳定发展，也是提升企业治理能力和竞争力的关键所在。

第一，推进党风廉政建设要求党组织加强制度建设，完善反腐倡廉制度体系。这包括建立健全权力运行监督机制，确保权力在阳光下运行，防止权力滥用。同时，要加强廉洁教育，通过定期组织廉政党课、警示教育等活动，增强党员干部的廉洁自律意识。此外，要推动形成全员参与的反腐倡廉氛围，鼓励职工监督举报，共同维护企业的清正廉洁。

第二，反腐败斗争要求党组织坚决查处违纪违法行为，严

肃党内政治生活。这需要党组织加强对党员干部的日常管理和监督，对违规违纪行为零容忍，发现一起查处一起，绝不姑息。同时，要深化反腐败体制机制改革，如推进纪检监察体制改革，强化内部控制和风险管理，从源头上预防和减少腐败现象的发生。

#### 四、结语

在新时代的征程中，国有企业基层党组织肩负着守正创新的重要使命。守正的核心在于坚持和加强党的全面领导，这不仅要求我们坚定不移地贯彻党的理论和路线方针政策，还要求我们不断完善企业治理结构，加强党的建设，确保企业发展始终沿着正确的政治方向前进。同时，强化理论武装，是提升党组织凝聚力和战斗力的关键。

创新则要求我们适应新时代的发展要求，勇于探索和实践新的工作机制。创新党建工作机制、优化党内组织生活、强化服务功能以及推进党风廉政建设和反腐败斗争，这些都是新时代国有企业基层党组织必须认真思考和积极实施的策略。通过这些措施，我们可以有效地提升党组织的建设质量，增强党组织的吸引力和凝聚力，为企业的稳定发展和国家的进步事业提供坚强的政治保证。

总之，新时代国有企业党的建设要以习近平新时代中国特

色社会主义思想为指导,不断深化认识,坚持守正创新,全面提升党的建设质量,确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。只有这样,国有企业才能在新时代的大潮中乘风破浪,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更大的力量。

### **参考文献:**

[1]马春杰.国有企业基层党组织思想政治工作的难点及解决途径探究[J].中外企业文化,2023(6):189-191.

[2]徐玲.新时代如何加强国有企业基层党组织思想政治工作[J].区域治理,2023(8):0146-0148.

[3]文斯奇.新形势下政工干部如何做好国有企业思想政治工作框架构建[J].空中美语,2022(2):491-493.

[4]陈琪.国有企业基层党支部如何开展好党员思想政治教育工作[J].国企,2022(9):72-75.

[5]周伟.新形势下国有企业基层党组织思想政治工作策略探析[J].活力,2022(1):3.

# 以二十大精神为引领促进企业文化大繁荣大发展

中国黄金集团内蒙古矿业有限公司 牛姗姗

党的二十大对新时代文化建设作出了全面部署，提出了明确要求。我们必须深刻认识推动企业文化繁荣兴盛的重大意义，以强烈的时代责任感，更好担负起新的文化使命。

**一、推动企业文化建设繁荣兴盛，要深刻领会二十大精神，准确把握新时代要求，切实增强政治自觉和行动自觉**

**（一）推动企业文化繁荣兴盛必须坚持中国特色社会主义文化发展道路**

习近平总书记在二十大报告中强调，“要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国”。今年全国两会期间，总书记再次强调“我们要以更大的力度、更实的措施加快建设社会主义文化强国，培育和践行社会主义核心价值观，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，让中华文明的影响力、凝聚力、感召力更加充分地展示出来”。这为繁荣发展中国特色社会主义文化提供了根本遵循。我们要看齐党中央推动文化繁荣发展的历史担当和坚定决心，牢牢掌握意识形态工作领导权，加强思想道

德建设，繁荣发展社会主义文艺，推动企业文化事业和文化产业发展，让中国特色社会主义文化为“中国梦”固本强基、扬帆领航。

## **（二）推动企业文化繁荣兴盛必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导**

党的二十大把“中国特色社会主义文化”写入党章，这是习近平新时代中国特色社会主义思想的重大理论创新和发展，是建设社会主义文化强国的理论武器和科学指南。我们必须高度重视，始终坚持把企业文化建设放在与经济建设、政治建设、社会建设、生态文明建设同等重要的位置，切实担负起新的企业文化使命，把企业文化建设作为适应经济发展新常态、促进经济转型升级的战略选择，坚定文化自信，坚守中华文化立场，加强中外人文交流，承古开新、开放包容，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，为全面决胜小康社会、加快建设社会主义现代化新征程提供强大精神动力。

## **（三）推动企业文化繁荣兴盛必须坚持为人民服务、为社会主义服务**

进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。习近平总书记在二十大报告中指出，“满足人民过上美好生活的新期待，

必须提供丰富的精神食粮”。可以说，衡量美好生活，文化是一个重要尺度，是一个显著标志。如果没有精神文化生活的充实，就不可能有真正幸福的人生和美好的生活。随着生活水平不断迈上新台阶，人民对美好生活的向往越来越强烈，对精神文化生活需求也越来越突出。我们要更加自觉地坚持以人民为中心的发展思想，让企业文化改革发展成果更多更公平惠及全体职工，不断满足职工精神文化需求，让职工精神文化生活更丰富，基本文化权益保障更充分，文化获得感、幸福感更充实。

## **二、中国黄金集团内蒙古矿业有限公司拥有丰厚的企业文化资源,要让企业文化自信成为推动公司高质量发展的强大力量**

习近平总书记在党的二十大报告中向全党全国人民发出了“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”的伟大号召，指出“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴”，将文化自信和文化繁荣提升到了关乎实现中国梦的高度。结合公司实际，就是牢牢把握“高质量发展、竞争力提升、现代化先行”三大核心要素，坚持“国际视野、行业标杆、集团领军、乌山特色”四大发展理念，发扬“忠诚担当、守正创新、团结奉献、勇争一流”的新时代乌山精神，聚焦“十大卓越创建行动”，以高质量绿色发展，不断增进民

生福祉，赢得地方良好的社会口碑。通过汇聚公司的企业文化资源，全力打造乌山企业文化品牌，激发更加强烈的文化自信。

### **（一）信心来自于企业文化建设正在进入黄金发展期**

当今世界，文化的形态从来没有像今天这样日新月异，文化的内容从来没有像今天这样丰富多彩，文化的传播从来没有像今天这样迅速便捷，文化向经济社会发展的各方面、各领域强势渗透几乎无所不在。以习近平同志为核心的党中央审时度势，立足现实面向未来，以一系列新理念新思想新战略，进一步回答了为什么要建设社会主义文化强国、如何建设社会主义文化强国的问题，清晰展现了文化强国建设的中国逻辑，确立了社会主义文化强国建设的思想引领和理论支撑，作出了一系列新部署，制定了一系列新政策，为企业文化建设迈上新台阶带来了重大机遇。尤其在经济发展新常态下，企业文化正在成为公司发展中最活跃、增长最快、最具发展潜力的增长点之一。只要我们抓住机遇、乘势而进，就一定能率先实现企业文化大繁荣大发展，为祖国北疆亮丽风景线贡献力量。

### **（二）信心来自于中国黄金集团内蒙古矿业有限公司企业文化的深厚底蕴和独特魅力**

中国黄金集团内蒙古矿业有限公司隶属中国黄金行业唯一一家中央企业中国黄金集团有限公司，是其上市公司中金黄

金股份有限公司控股子公司，主要从事有色金属矿探、选、冶及综合利用、矿产资源投资等业务。公司位于中、俄、蒙三国交界的呼伦贝尔新巴尔虎右旗境内，与其近邻的是我国最大的陆路口岸城市满洲里，满洲里距我们这里有 30 公里。从满洲里出发，沿满西公路至 19 公里处，即可进入公司矿区。沿矿区道路前行，首先映入您眼帘的是行政生活区。它由行政办公楼、职工宿舍楼、综合服务楼以及培训中心组成。

公司深入贯彻党中央、国务院战略部署，认真落实中国黄金集团党委工作要求。投产至 2024 年 5 月末，累计生产铜金属量 93.04 万吨、生产钼金属量 6.29 万吨、实现产值 491.52 亿元、实现利润总额 140.36 亿元、上缴地方税费 114 亿元。为地方经济蓬勃发展、民生美好幸福、民族团结进步做出了积极贡献。被有色行业誉为“中国铜工业的新坐标”。深厚独特的文化底蕴和开放包容的企业精神，必将为公司传承黄金集团企业文化根脉，擦亮铜工业品牌，打造新的经济增长极提供源源不断的内生动力。

### **（三）信心来自于中国黄金集团内蒙古矿业有限公司科技创新环保建设强劲发展态势**

进入厂区大门，首先可以看到公司 220KV 变电站，公司采用变频，无功补偿等节电装置，每月节约用电约 500 万度。

此外，公司通过积极推进煤改生物质锅炉、淘汰高能耗设备、优化资源配置，为推进碳达峰碳中和工作做出了积极贡献。在生产中公司始终坚持“建设与绿化同步、剥离与复垦对接、治理与保护并重”的工作思路，以实现天更蓝、山更绿、水更清、草原更美为目标，目前在生态环境保护方面累计投入 9.51 亿元，累计复垦面积 742.53 公顷。全面擘画了生态优先、绿色发展新格局。在露天采场的东侧，是选矿部的储矿堆、主厂房，储矿堆是我国第一个最大的封闭式原矿储堆，储矿能力达 12 万吨；主厂房里具有世界先进水平的 SAB 碎磨流程、浮选、回水综合利用等技术和设备。横跨厂区公路，是生产辅助区。质检部、采矿部、能源部综合办公楼、物料仓储、供暖车间就集中在这里。在尾矿处理系统中选用了深锥浓密和高浓度排放技术，比传统矿山节水 80% 以上。深锥浓密机直径为 43 米，目前为世界最大。为进一步推动公司高质量绿色发展，公司着力开展“低铜废石环境污染预防及资源综合回收利用项目”。该项目可有效预防环境污染问题，杜绝环保隐患产生，同时实现低品位铜资源综合利用，创造经济效益。此外，公司主工艺流程配套应用大型选矿设备，直径 11\*5.4 米的半自磨机以及直径 7.9\*13.6 米球磨机，目前规格为国内最大；在浮选工艺中使用国产 320 立方米浮选槽；选矿用水为城市中水，吨矿生产

补充新水仅为 0.4 吨，创同行业最低。这套工艺流程体现了矿石的封闭式集中处理、智能化管控、回水综合利用等优势，具有劳动生产率高、定员少、节能环保的特点。伴随公司经济效益的提升一大批文化项目建成投用，许多公共文化服务设施实现零的突破，广泛开展气排球比赛、拔河比赛、“迎五一·展厨艺”岗位技能比武大赛等由职工唱主角的文体活动，努力形成天天有锻炼、周周有活动、人人都参与、处处有欢笑的公司和谐氛围。职工文化获得感显著提升。有这么好的基础和条件，公司企业文化事业必定厚积薄发、跨越发展。

### **三、贯彻落实二十大精神，担负起新时代企业文化强国建设新使命，奋力谱写北疆地区铜工业建设新篇章**

#### **（一）深入挖掘企业文化底蕴，打响内蒙古矿业企业文化品牌**

围绕深厚的企业文化积淀，筹划建设企业博物馆、展厅；展示好企业的发展历程、成就以及为边疆民族地区发展做出的经济贡献。擦亮打响乌山铜矿企业文化品牌，增强讲好“乌山”故事的底气和自信，传承“乌山”精神。深入实施文化强企战略，推动公司高质量发展。

#### **（二）深入实施企业文化惠民工程，丰富提升职工文化活动**

内蒙古矿业聚焦“十四五”后三年乃至今后一段时间的发展战略，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以红色党建文化为引领，充分发扬“忠诚担当、守正创新、团结奉献、勇争一流”的新时代乌山精神，不断赋予全新的企业文化新内涵，全力打造具有乌山特色的企业文化，使员工充分享受到企业发展成果，大力推进企业文化建设，员工的获得感、幸福感、安全感持续增进。下一步，内蒙古矿业将持续加强党的建设，规范职工行为，提升职工素质，丰富企业文化内涵，并积极探索党建工作与企业文化、生产经营深度融合的路径方法，形成党建优势、文化优势与生产经营同步发展的良好趋势，以高质量发展成果检验党建工作成效，引领企业高质量发展。

### **（三）深入推进文明单位创建，提升公司文明形象**

认真贯彻习近平总书记视察内蒙古讲话精神，守望相助、团结奋斗、一往无前，筑牢祖国北疆安全稳定屏障和北方重要的生态安全屏障。牢牢把握意识形态工作主动权，全面落实意识形态责任制要求，强化思想文化阵地建设，高扬主旋律、弘扬正能量。推动社会主义核心价值观落地转化，大力弘扬新时期“乌山”精神，不断提高职工爱岗敬业、爱企+团结、细致+坚持、挑战+奉献等精神。打造企业文化印记，让企业处处

散发着文化气息。在公司范围内广泛开展“乌山——我的单位我的家”系列主题活动，增强职工对公司的自豪感、成就感、认同感和归属感。

#### **（四）创新推动企业文化交流合作，促进企业文化“走出去”**

充分发挥中国黄金内蒙古矿业有限公司的区位优势和政治优势，加快推进企业博物馆、展厅等项目的建设，大力提升内蒙古矿业有限公司在同行业中的影响力，立足北疆、面向俄蒙、连接和辐射“一带一路”沿线国家，努力建设具有独特文化魅力、经济效益和国内外影响力的铜矿企业标杆。扩大企业“朋友圈”，加快企业文化“走出去”步伐，不断扩大对外影响力。积极开展交流合作、展览展销、文艺演出、体育竞技、业务交流等活动，展示企业文化独特魅力，促进企业文化、生产技术等方面的合作交流。

# 国有企业要以严的基调全面加强党的 纪律建设

苏尼特金曦黄金矿业有限责任公司 张润平

《习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编》近日出版发行，我全文通读了习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，受益匪浅，感触颇深。习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，立足我们党百余年来波澜壮阔的奋斗历程，聚焦新时代全面从严治党的伟大实践，科学提炼、深刻总结了纪律建设的成功经验，具有系统性、原创性、前瞻性，是坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的理论创新成果。新时代以来，以习近平同志为核心的党中央坚持以党章为根本遵循，全链条压紧压实管党治党政治责任，推动健全党规党纪制度体系，与时俱进深化党的纪律建设理论创新，将我们党对马克思主义政党纪律建设规律的认识提升到新高度。

十八大以来，党中央在统筹推进思想、组织、作风、反腐倡廉和制度建设的实践中，针对全面从严治党面临的形势和任务，强调“加强纪律建设是全面从严治党的治本之策”。充分认识到纪律建设的重要性，是保持党的纪律严明的前提。学习领会

习近平总书记关于纪律建的重要论述精神，就要把纪律建设摆在更加突出位置，坚持以“严”的基调全面加强党的纪律建设。国有企业作为国民经济的重要支柱，是我们党执政的重要物质基础，也是社会主义精神文明建设的重要阵地，在全面加强党的纪律建设方面必须突出“严”的基调，确保党的纪律在国有企业中得到严格执行和有效落实。

### **一、加强党的纪律教育，夯实纪律保障**

加强党的纪律教育，要深入学习贯彻党的二十大及二十届二中全会、二十届中央纪委三次全会精神，深入开展党性教育、纪律教育，进一步增强全体党员干部对党章党规党纪的认知水平和敬畏意识，筑牢拒腐防变的堤坝。一是全方位、多角度开展经常性的纪律教育，增强纪律教育的深度和广度。组织党员特别是党员领导干部，充分利用“讲、看、读、训、写、赠”等形式，认真学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》，确保党员干部学党纪、知党纪、明党纪、守党纪。二是充分利用企业内部的宣传渠道，在全体干部职工中广泛宣传党的纪律要求，营造严明纪律、严守规矩的良好氛围，提高全员的纪律意识和遵纪守法的自觉性。三是注重党的纪律的实践运用。将党的纪律教育贯穿于党员干部的日常工作和生活中，使党员干部在实践中不断增强纪律意识和规矩意识。要坚持党性党风党纪

一起抓，将纪律教育和党性教育、廉洁文化教育贯通起来，正面引导和警示教育结合，发生重大违纪违法案件的相关单位党委（党组）还要召开专题民主生活会，举一反三、以案明纪。要加强实践锻炼，组织党员干部参加各种实践活动，如志愿服务、基层调研等，使党员干部在实践中加深对党的纪律的理解和认识。

## 二、严明党的纪律要求，严格纪律执行

严格执行党的纪律是确保党的团结统一和党的各项事业顺利发展的重要保障。纪律是管党治党的“戒尺”。习近平总书记指出，党要管党、从严治党，靠什么管，凭什么治？就要靠严明纪律。我们党是用革命理想和铁的纪律组织起来的马克思主义政党，组织严密、纪律严明是党的优良传统和政治优势，也是我们的力量所在。党的纪律主要分为政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律六类。严明党的纪律，首先要严明党的政治纪律，坚决做到“两个维护”。政治纪律是最重要、最根本、最关键的纪律，遵守党的政治纪律是遵守党的全部纪律的重要基础。国有企业党组织要把政治纪律建设作为纪律建设的首要任务，教育引导广大党员干部，特别是领导干部这个“关键少数”，要严格执行和维护党的政治纪律，带动各项纪律全面从严。要高度重视年轻领导干部纪律教

育，督促领导干部在遵守和执行纪律上走在前、作表率，从而带动广大党员干部真正把纪律严起来、把规矩立起来，切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，自觉维护党中央权威和集中统一领导，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，以实际行动维护党的团结统一。其次要建立完善党的纪律执行工作制度。纪检监察机关作为推进全面从严治党的重要力量，肩负着维护党的纪律的重要职责，肩负着特殊政治责任和光荣使命任务，要配齐配全纪检干部，建立完善党的纪律执行工作制度，通过真管真严、敢管敢严、长管长严的措施，严明执纪问责。对于违反党的纪律的行为，要依纪依规严肃处理，形成强大的震慑力，绝不姑息迁就。

### **三、加强党内纪律监督，助推反腐倡廉**

加强党内纪律监督是确保党的先进性和纯洁性的重要保障，也是助推反腐倡廉工作的关键环节。一是要建立健全党内监督体系，充分发挥党委全面监督、纪委专责监督、党的基层组织日常监督、党的工作部门职能监督、党员民主监督、群众广泛监督的作用。二是要坚决落实中央八项规定精神，以严明纪律整饬作风，锲而不舍纠“四风”树新风。要紧盯国家重要节假日节点，密切关注享乐主义、奢靡之风新动向新表现，坚

决杜绝“节日腐败”。要加强监督教育培训，提高广大党、职工强烈的监督意识和能力，充分发挥全员监督的群众力量。三是要创新监督方式，运用现代信息技术手段，如互联网、大数据、举报平台等，拓宽监督渠道，提高监督效率和精准度。在加强党内纪律监督的同时，还需要注重与审计监督、财务监督、巡视监督等相配合，形成监督合力。四是要把正风肃纪与反腐败结合起来一起抓，始终坚持严的基调、严的措施、严的氛围，严明纪律保障，强化责任追究，对监督不力、失职渎职等行为进行问责。

#### **四、健全党规党纪体系，扎紧党纪笼子**

加强党的纪律建设，树立牢固的纪律意识，在实践中严格按纪律、按规矩行事，关键是要构建一整套行之有效的运行机制，推动党的纪律建设不断取得新成效。国有企业要根据企业特点和实际情况，制定和健全党的纪律制度，确保党的纪律在国有企业中具有可操作性和实效性。一是要根据党的建设和发展的实际需要，加强党内法规制度建设，完善党的各项规章制度，明确纪律要求，细化纪律规范，确保制度的严肃性和权威性，使党的纪律真正成为带电的“高压线”。二是要注重党内法规同国家法律的衔接和协调，坚持纪严于法，执纪执法贯彻，形成纪法合力，提高党的纪律制度的科学性、有效性和贯通性。

三是要加强制度宣传和培训，提高党员干部对党纪法规的认知和执行力度，确保纪律制度得到有效执行。

## 五、加强纪律文化建设，营造廉洁生态

廉洁文化建设是推进党风廉政建设的重要途径，为企业健康发展营造风清气正的政治生态。国有企业要将党的纪律要求融入廉洁文化中，形成独具特色的纪律文化。一是以纪律文化引领，通过宣传违纪违法典型案例、开展警示教育等方式，弘扬正气，抵制歪风邪气，提高党员干部的纪律意识和自我约束能力。二是打造“尊廉崇洁、恪尽职守，手莫伸，伸手必被捉”的纪律文化从业理念。要以新颖的纪律文化底蕴武装头脑，在广大干部职工中树立“尊廉崇洁、恪尽职守”的执业道德规范；要教育引导广大干部牢记“手莫伸，伸手必被捉”的自律理念，面对不义之财的诱惑时，一定要保持清醒的头脑，遵纪守法，明辨是非，自觉抵制腐败行为，做到清廉自律。

## 六、落实“两个责任”，强化监督执纪

国有企业要落实党委的主体责任和纪委的监督责任，强化责任追究，加强党对纪律建设的全面领导。党委要加强组织领导，选好用好干部。党委主要负责同志要切实履行第一责任人职责，管好班子，带好队伍。要加强党支部建设，选优配强基层党支部书记、纪检委员，提高党支部的凝聚力和战斗力，确

保党委在加强纪律教育发挥领导作用。纪检监察机关要带头树牢党章意识，履行好监督责任，把党章规定具体地、丰富地、生动地落实到纪律检查工作中；要紧紧围绕落实党的二十大战略部署，敢于监督、善于监督、严于监督，强化政治监督，着力纠正政治偏差，及时发现、着力解决“七个有之”等违反党的政治纪律和政治规矩问题。对违反党的纪律的行为要敢于亮剑、敢于问责，始终保持高压态势、“严”的基调，把纪律作为尺子管全党、治全党，严格执行党的纪律规定和规章制度，对于腐败问题线索，发现一起坚决查处一起，不断巩固执纪必严、违纪必究的常态化成果；要精准运用“四种形态”，落实“三个区分开来”，激励干部敢于担当、积极作为。

纪律建设在解决大党独有难题中发挥着至关重要的作用，是党的自我革命的重要内容，是全面从严治党的必然要求，也是推进党的建设新的伟大工程的重要举措。抓住了党的纪律建设，也就找到了推进全面从严治党的着力点，新征程上，国有企业要坚持思想建党和制度治党紧密结合，充分发挥纪律建设治本作用，以“严”的基调加强党的纪律建设，把严的要求贯彻到党规制定、党纪教育、执纪监督、正风反腐全过程，不断推动全面从严治党高质量发展。

# 新形势下国有企业深学细悟笃行习近平文化思想浅析

山东黄金培训中心 于德举

旗帜指引方向，思想凝聚力量。2023年10月召开的全国宣传思想文化工作会议，正式提出并系统阐述习近平文化思想。习近平文化思想内涵丰富、思想深邃、博大精深，为国有企业做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。国有企业宣传思想文化工作是党的宣传思想文化工作的重要组成部分，肩负着为做强做优做大国有资本和国有企业凝心聚力的重大责任。

山东黄金培训中心（以下简称“培训中心”）作为山东黄金集团有限公司的人才培训培养基地，立足新发展阶段、贯彻新发展理念，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，自觉担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，努力为培训中心高质量跨越式发展和集团高素质专业化人才队伍建设提供了坚强思想保证、强大精神力量、强劲舆论支持和强力文化滋

养。

## 一、充分认识习近平文化思想的重大意义和丰富内涵

意识形态和宣传思想文化工作是为国家立心、为民族立魂的工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把意识形态和宣传思想文化工作摆在治国理政的重要位置，举旗定向、谋篇布局，正本清源、守正创新，提出一系列新思想新观点新论断。例如，在2013年全国宣传思想工作会议强调，意识形态工作是党的一项极端重要的工作，明确“两个巩固”作为宣传思想工作的根本任务；在2018年全国宣传思想工作会议上强调，做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，并以“九个坚持”概括宣传思想工作的规律性认识；在2023年全国宣传思想文化工作会议，首次提出“习近平文化思想”。

当前，新时代宣传思想文化工作取得历史性成就，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬。习近平文化思想的正式提出和系统阐述，在党的理论创新进程中具有重大意义，在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义，标志着我们

党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，为我们在新时代新征程做好宣传思想文化工作、担负起新的文化使命，提供了强大思想武器和科学行动指南。

习近平文化思想内涵十分丰富、论述极为深刻，进一步明确了文化建设方面的“十四个强调”，鲜明提出了坚持党的文化领导权、深刻理解“两个结合”、担负新的文化使命等重大创新观点，着重指出了要“用党的创新理论武装全党、教育人民”作为宣传思想文化工作的首要政治任务，系统要求了“七个着力”，为充分激发全民族文化创新创造活力，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供了坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

## 二、深刻把握习近平文化思想的科学精神和实践要求

踏上新征程，迎接新挑战。意识形态和宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。2023年以来，山东黄金培训中心坚持以习近平文化思想为指引，全面贯彻党的二十大关于新时代文化建设的战略部署，自觉担负起新的文化使命，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，扎实做

好了意识形态和宣传思想文化各项工作，确保了培训中心健康高质量可持续发展。

### **（一）举旗帜，学思想，筑根基**

培训中心高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜，紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，成立主题教育领导小组，建立“党委班子领学、支部集体共学、部门例行研学、青年创新比学”四学联动机制，全面推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

发挥党委班子示范引领作用，组织党委书记讲专题党课、纪委书记讲廉洁党课等3次，严格落实“第一议题”学习25次，组织开展党委中心组理论学习12次，参加主题教育读书班4期，撰写心得体会12篇，真正做到了一级抓一级、层层抓学习，进一步引领了党员干部真学真懂真信真用。

发挥党支部战斗堡垒作用，各党支部通过党员干部集体诵读、指定章节领学精读、党员个人自学泛读以及体验式教学等多种形式抓好支部集中学习，引导了广大党员多思多想、学深悟透、融会贯通，全面系统地掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论。

发挥部门团结协作作用，坚持问题导向，结合业务创新，组织开展部门周例会集中学习 45 次，同时深入学习习近平总书记重要指示批示和重要讲话精神、党风廉政建设和安全生产工作的典型案例和文件精神，积极开展交流讨论，做到了理论学习和业务推进相融合，有效抓好了学习成果转化工作。

发挥青年生力军作用，以青年理论学习为抓手，组建青年宣讲团、开展主题演讲、发放《论党的青年工作》书籍、开展青年理论学习、举办综合能力提升培训等，进一步创新青年学习形式，丰富青年学习内容，引导了广大青年团员自觉在学思想中坚定青春信念、擦亮青春底色。

## **（二）聚民心，凝合力，开新局**

培训中心坚持围绕中心、服务大局，内聚合力、外树形象，真正让主旋律始终响亮，让正能量持续充盈，积极营造了干事创业的浓厚氛围，奋力谱写了培训中心高质量发展新篇章。

拓宽宣传渠道，讲好山金故事。围绕培训中心转型升级和创新发展的重要时间节点，依托培训中心官方微信公众号、视频号、抖音号等新媒体，陆续推出数字化校园建设、岗前一线员工培训、青年教师成长、聚焦主题教育等多个宣传专栏，深入挖掘了典型案例和鲜活故事。2023 年全年累计发布了各类视频文字稿件 900 余篇，其中矿管风采映像、集团公众号和外

部媒体采用 60 余篇，多篇原创稿件在海报新闻、中国黄金报刊发，高质量稿件数量实现“井喷式”增长。同时培训中心的公众号总阅读量、抖音总点击量等也位居山东黄金集团前列，真正实现了全方位立体化多层次讲好山金故事，传递山金好声音。

创新宣讲形式，增强宣传实效。2023 年，培训中心坚持把党的建设和团的建设紧密融合，选拔了一批政治素质好、理论水平高、宣讲能力强的青年力量，成立了党建廉政“宣讲团”。宣讲团成员以宣传党的二十大精神为主题，结合党的理论、集团发展、企业成就、身边典型等多方面内容，采用快板、三句半、诗朗诵、RAP 等喜闻乐见的表现手法，深入开展了“二十大精神金句诵读和视频宣讲活动”，并推出了《新说二十大》《唱支山歌给党听》《争做有为青年》等一批导向正确、主题突出、内容鲜活、形式多样、富有创意的宣讲短视频。

弘扬榜样精神，激发干事激情。凝聚精神力量，离不开榜样的示范带动作用。培训中心推出先锋模范和榜样力量宣传专栏，全面展现年度优秀共产党员、优秀教师、优秀员工等榜样风采，大力弘扬全国技术能手、山东省新时代岗位建功劳动竞赛标兵、山东黄金集团工人先锋号等先进称号的模范精神，进一步厚植了精神沃土、涵养了文明底蕴，有效激发了广大员工

向上向善、干事创业的精神动力，圆满实现了“内外联动 跨越提升”年度任务总目标。

### **（三）育新人，担使命，谱新篇**

聚焦主责主业，展现担当作为。充分发挥好培训中心作为集团人才培养培养基地作用，深化内部协同效应，积极组织承办集团公司、矿管集团的意识形态和宣传思想专题培训班，采取课堂讲授、研讨交流、实操评比相结合的方式，重点学习了新闻采写、宣传策划、视频创作、舆情处置等内容。同时选聘精干宣传力量，协助上级单位完成《奋进者风采》编审以及开门红、矿工节、矿山企业宣传等系列采访活动，扎实做好了宣传思想工作，有效助力了宣传队伍建设。

聚焦队伍建设，提升履职能力。持续强化意识形态和宣传思想队伍建设，充分发挥培训中心宣传队和宣讲团作用，认真组织开展公文写作培训、短视频制作培训、集中座谈交流等活动，宣传人员独立采、写、拍、剪全流程宣传能力显著提升，着力打造了一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。2023年，培训中心荣获全国黄金行业新闻宣传先进单位、矿管集团年度宣传先进集体荣誉称号，2名同志被评为优秀通讯员，5部作品被评为优秀作品。

聚焦考核激励，激发内生动力。科学调整培训中心宣传任

务指标，优化完善月度、季度质量指标考核方式，加大考核奖惩力度。同时设置年度宣传最佳奖励，在年终表彰大会上，对宣传思想文化工作先进集体和个人进行表彰，重点奖励激励对外宣传形式新颖、内容丰富、数量最多的集体和个人，营造了“比、学、赶、超”的良好氛围，推动了培训中心宣传工作迈上新台阶、取得新成效。

#### **（四）兴文化、厚底蕴、造氛围**

加强精神文明建设，凝聚强大精神力量。积极开展具有山东黄金特色的社会主义核心价值观宣传教育活动和爱国主义教育教育活动，组织参观廉洁教育基地、观看爱国主义和红色革命电影、开展教师节团建和庆七一汇演等文体活动，陶冶了情操，减轻了压力，充分展示了昂扬向上的精神风貌。强化志愿服务，秉承“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的理念，开展海边捡拾垃圾和植树节植树等志愿服务，扎实开展“我为群众办实事”活动，积极响应“厉行勤俭节约，反对铺张浪费”号召，开展文明餐桌行动活动，在传播文明、引领风尚中起到了良好的示范带头作用。

加强企业文化宣传，凝聚企业发展动力。大力宣贯“平安山金、生态山金、人文山金、活力山金”的企业文化，按照“补、改、增、新”的工作要求，全面加强企业文化宣贯力度，及时

开展集团企业文化和战略规划集中授课，更新完善培训中心宣传栏、展示屏，改造修建培训中心党员活动室和廉洁文化室，精心制作企业文化宣讲视频，真正让广大干部职工对企业文化熟知熟记、入脑入心，充分调动了广大党员干部、职工群众的主观能动性、积极性、创造性。

加强书香校园建设，营造全民阅读氛围。认真开展“书香山金 益企阅读”活动，组织举办读书沙龙、好书推荐、经典诵读、闯关答题竞赛、图书盲盒漂流会等主题阅读活动，修建图书馆，采购各类图书 1000 余册，进一步营造了爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

### **（五）展形象，创品牌，树新风**

树立大宣传理念。培训中心旗帜鲜明的坚持党管宣传、党管意识形态原则，牢牢把握意识形态领域的领导权、管理权、话语权，自觉承担起新时代宣传思想工作举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，制定印发培训中心宣传管理工作管理办法，明确宣传要点和具体要求，大力开展誓夺首季“开门红”、奋力夺取“双过半”、全力冲刺三季度、四季度“创新高”等系列宣传活动，积极推出“教师风采”“身边榜样”等典型宣传，营造了“人人关心宣传，人人支持宣传，人人参与宣传”的氛围，真正讲好了山金故事，传递了山金好声音。

构建大宣传格局。积极构建以培训中心微信公众号、视频号、抖音号、头条号、外部网站、校园宣传栏、形象展示墙、电子显示屏为主体的线上线下相结合的宣传体系，全面建立了横向联动、纵向互动的立体化宣传机制，多层次、多角度、全方位地宣传培训中心的重要活动、先进经验、人物事迹等内容，同步转发、宣传报道了山东黄金集团的重大战略和重大事件，积极组织拍摄岗前培训、技能大赛、教师节等各类文化宣传片，进一步营造了凝心聚力、提质增效的浓厚氛围，提高了培训中心影响力和美誉度。

### 三、结语

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。习近平总书记的重要指示对担负起新的文化使命、做好新时代新征程宣传思想文化工作提出了明确要求，全国宣传思想文化工作会议部署了当前宣传思想文化工作的重点任务。在习近平文化思想指引下，山东黄金培训中心将始终保持永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，准确把握当前面临的新形势新任务，切实增强担负起新的文化使命的责任感、使命感、紧迫感，进一步统一思想、凝聚力量、坚定信心，扎实做好新时代国有企业意识形态和宣传思想文化各项工作，努力为建设社会主义文化强国贡献国企力量与担当。

# 提升女职工综合素质 赋能三鑫高质量发展

## ——湖北三鑫金铜股份有限公司提升女职工综合素质的探索与实践

湖北三鑫金铜股份有限公司 柯素萍

近年来，面对企业信息化自动化程度越来越高，对女职工提出了新要求、新挑战，湖北三鑫公司女工委聚焦女职工素质提升需求，以更好服务企业中心工作为主要目标，加强统筹、巧借平台、选树典型、健全机制，有效促进女职工在技术、文化、身心“三个方面素质”的提升，调动女职工参与公司中心工作的积极性、主动性和创造性，以点带面推动公司人才队伍建设，赋能企业高质量发展。

### 一、公司女职工的素质现状

公司在岗职工总人数 1136 人，其中女职工 300 人，机关女职工占 57.33%，生产一线女职工占 42.67%，专科以上学历 100 人，专业技术人员 68 人。

1.主动学习的积极性不足。在生产岗位上，部分女职工认为年龄大、岗位比较稳定等因素，学习动力不足。面对公司自动化操作程度提升，一些岗位逐步消失，部分工人从动手操作到参与现场管理，而行政岗位的职工因待遇不高，造成学习积

极性不足。

2.自我鞭策目标缺乏。矿山女职工占总人数的四分之一，从生理与心理上，与男职工相比，自我鞭策目标有差距。在矿山，女职工大多从事辅助岗位，从事技术岗位的人数较少，学习成长的机会相对不足，造成女职工群体比学上进氛围不浓。

3.参与中心工作信心不足。公司助级以上管理人员68人，其中女干部3人，比例低，参与管理范围小、能量不足，导致女职工参与中心工作信心不足。尤其是近年来，企业在改革过程中，实施了一系列配套措施，如岗位合并、转岗分流等，致使女职工思想波动较大，女职工群体存在对自己、对企业缺乏信心的现象。

## 二、提升女职工队伍综合素质的几个途径

女职工素质的提升不仅关系着女职工本身事业发展的问題，更是关系企业和社会发展的重大问題，因此，全面提高女职工素质工作是企业发展的要求，是摆在我们面前紧迫而艰巨的任务。为提升女职工队伍素质，湖北三鑫公司从以下几个方面进行了探索：

1.转变思想观念，提升女职工在工作中的主动积极性。矿山企业的特性，决定了男职工在生产操作和工艺流程中的优势地位，帮助女职工根据自身情况制定自我发展的目标，不断培

养和提高女职工自身的学习能力、创新能力、竞争能力和创业能力。

2.提升综合素质，提升女职工在工作中的角色意识。公司发展步伐日益加快，女职工积极应对新形势，在思想素质、专业素质、文化素质以及精细化管理等方面，化解压力，迅速调整思路，更新思想意识，学习先进经验，自我提升，力争做到既是事业上的强者，又是家庭生活的智者。

3.增长能力才干，提升女职工在工作中的个人荣誉感。在公司开展的劳动竞赛、技能比武、职工创新、班组建设、项目建设等工作中，鼓励女职工在活动中增长能力，在工作中增长才干，建立健全激励机制，搭建平等发展平台。为巾帼标兵、优秀女党员、最美女科技人员等群体塑像，以视频、图片、文字等形式加大宣传力度，引导全体女工树立正确的工作理念，激发女职工队伍的工作积极性，为企业高质量发展贡献巾帼力量。

### **三、搭建平台提升女职工“三个方面素质”**

为充分发挥女职工在建设现代化一流黄金矿山工作中的力量与积极作用，促进企业全面和谐健康快速发展，近年来，湖北三鑫公司工会将女职工素质提升工程作为女职工工作重点，以“双争双创”主题实践活动为抓手，通过切实有效地开

展各类活动，扎实推进女职工素质提升工程，不断提升女职工的技术素质、文化素质、身心素质，开创女职工工作的新局面。

### **（一）精一通二会三，提高女职工技术素质**

以“黄金大讲堂”等活动为载体，引导女职工树立终身学习的理念，倡导在岗女职工“精一通二会三”的目标，促进女职工在实践中积累经验，练就过硬的技术本领。

根据不同的岗位特点，开展巾帼建功岗活动，参加劳动竞赛、技术比武，为女职工的岗位成才创造环境，营造良好氛围，争取“精一门、通两门、会三门”，激励女职工立足岗位、苦练本领、钻研业务、力争上游的信心，提高女职工的技术、业务素质，努力发挥女职工在企业生产经营中的半边天作用。

鼓励女职工学技术，跨工种学习，激励女职工学习新知识、新技能。凭借职工创新工作室平台，推荐女职工参与合理化建议征集、技术攻关、岗位增效等实践活动，让职工创新工作有女职工一席之地，激励女职工创新新业绩，取得新成果，在公司改革与发展中展示才华和智慧。通过邀请专家讲课，举办读书交流、参观学习等手段，开阔眼界，丰盈见识。每年组织评选巾帼建功标兵、巾帼建功岗、最美家庭先进评比活动，促进女职工爱岗敬业、积极工作，形成了“赶学帮带”的良好局面。鼓励女职工参加在职教育提升，打造一支明理诚信、爱国爱企、

守法遵法、爱岗敬业的女职工队伍。

## **（二）营造书香氛围，提高女职工文化素质**

按照公司工会活动安排，从提高女职工心理素质着手，策划丰富多彩的活动载体，开展各具特色的主题活动，展示女职工才艺，挖掘培养具有一定文字功底、形象气质优秀的女职工，推荐参加市级以上征文、演讲等比赛；自撰具备矿山特色的文艺节目，参加黄石市总、中国黄金集团举办的职工文艺汇演活动；引导女职工参与地方组织的摄影、书画比赛，争取更多锻炼机会，外树企业良好形象，唱响“劳动光荣”的主旋律，营造“学劳模、当先锋”的良好氛围。

通过对职工群众的思想引导，增强广大女职工对中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。创建职工读书会，定期交流，分享心得，帮助女职工树立积极向上健康的生活理念和生活情趣，使女职工在读书交流中陶冶情操。举办职工运动会，丰富职工精神文化生活，促进职工之间的交流与协作，增强团队凝聚力，发挥工会组织在企业文化建设中的重要作用。在每年的职工汇演中，女职工参演率大幅提升，形成了女职工占主导作用的文艺骨干团队。

## **（三）关注身心健康，提高女职工身心素质**

围绕矿山生产生活实际，公司开展了“清廉家风”征集活

动,深入挖掘和宣传新时代矿工家庭创新创造推动发展的清廉家风故事。举办“我的矿山妈妈”主题征集和“好巧手、好家风”活动,利用QQ群阐述好家风的内涵和标准,征集家规家训,传承孝亲敬老、诚实守信的传统美德;弘扬崇德尚善的好风尚,用实际行动构筑起防腐促廉的家庭防线,为实现公司生产任务目标贡献巾帼力量。开展“最美家庭”评选,引导女职工争做“职业道德美、个人品德美、家庭美德美、社会公德美”好家庭,向地方推评文明家庭。6年来评选出30个公司级最美家庭,2个黄石市文明家庭,夯实了企业创建省级文明单位基础。

公司每年组织职工体检,其中将“三癌”排查纳入到女职工健康普查工作中,为落实湖北省总相关工作要求,为女职工拟购买一份女性重大疾病“安康保险”,并建立了女职工健康档案,组织专家来公司举办健康知识讲座,增加女职工保健意识,确保身心健康。按照公司工会“关爱工程”,走访慰问困难女职工,解决女职工的 actual 困难和问题,让女职工在“婚育丧考”中感受组织关爱。

# 创新党员培训教育激发党员队伍新活力

赤峰山金银铅有限公司 邱伟

党员教育管理是党的建设的一项基础性工作，加强党员教育管理常态化、长效化，对于增强党组织凝聚力、战斗力、号召力，发挥党员先锋模范作用，引导党员坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”具有十分重要的意义。

## 一、背景与动因

党的二十大指出：“坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，全面加强党的思想建设，加强理想信念教育，引导全党牢记党的宗旨，自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者”。党员教育是党的建设的一项基础性、先导性、战略性工程，肩负着增强党性、提高党员能力素质，保持党的先进性、纯洁性的重要使命。近年来，习近平总书记多次对党员教育管理工作作出了重要指示，赤峰银铅公司党委坚持把党员教育培训工作作为全面从严治党的首要任务，认真学习贯彻和《中国共产党党员教育管理工作条例》《2019—2023年全国党员教育培训工作规划》的工作要求，突破思维定势，打破路径依赖，不断推进党员教育理

念创新、方式创新和载体创新，开创党员教育管理新格局，激发了党建工作新活力。

虽然在党员培训教育上采取了一些措施，取得了一定成效，但仍存在一些突出问题，一是在政治理论学习方面，个别党支部对加强党员教育的重要性和紧迫性认识不够，存在着重生产、轻党建、轻教育的倾向，党员教育培训工作开展不力，活动流于形式，有的党员对学习的重要性及其作用认识不到位，思想上不够重视，被动学习，学习缺乏活力、热情。二是在教育培训方面，党员教育工作思路仍较为传统，学习活动多以灌输式、单向式为主，手段的相对滞后，运用现代信息技术手段很少，培训方法的简单，载体的单一、形式呆板等，难以激发学习主体的学习兴趣和满足学习主体的多样化需求。

赤峰银铅公司针对存在的问题，以坚定信仰、增强党性、提高素质为重点，整合培训资源，创新培训载体，实施规范化、多样化、多元化的“三化”培训教育，解决了学习教育“不走心”、活动形式单一等问题，党员干部综合素质不断提升，先锋模范作用不断增强，党组织的凝聚力、战斗力和号召力不断提高，为企业高质量发展提供了坚强保障。

## 二、主要做法

赤峰银铅公司把党员教育管理放在党的建设的整体格局

中谋划推进，坚持以“三化”培训教育为抓手，致力于抓重点、破难题、提质量、强效果，在增强党员教育的时代性、科学性、针对性和实效性上下功夫，推动党员教育工作走深走实，让党员教育“实起来”，党员主动学习“动起来”，教学形式“活起来”，有效激活了国有企业党员教育的“一池春水”。

### **（一）健全培训机制，实现教育规范化**

**一是健全组织。**成立了以党委书记任组长的培训工作领导小组，形成了党委统一领导、各级党组织分工负责的党员教育培训机制，每年按“任务具体化、责任清单化、时间节点化、落实项目化”的要求制订培训计划，“在顶层设计、载体创新、机制保障等方面出实招、下实功，清单式”抓培训教育，把学习教育融入日常、抓在经常，推动党员教育出实效、见真章。

**二是完善制度。**修订完善了“第一议题”、党委理论学习中心组、主题党日等制度 19 个，推行党员积分量化管理，坚持全面综合评价，将党员日常参加“三会一课”、主题党日、讲党课等内容通过积分进行量化，做到党组织的活动开展到哪里，党员教育管理就延伸到哪里，使党员培训教育管理更加规范化、精细化，持续推动党员教育提质增效。

**三是开设夜校。**每周二晚上开展集中培训学习，每次培训时间一般为 1—2 小时，以党的最新理论成果为主要内容，重

点组织学习党的各项大政方针和各级重要会议精神，并结合工作实际，有针对性地开展业务知识培训，拓宽党员视野，改善知识结构，最大程度转化党员教育培训实效。

## （二）创新培训载体，实现教育多样化

一是创建“空中教育”。举办“微课堂”，每周通过钉钉推行一期“微课堂”，推动全员便捷学，让党员职工动动指尖学，把习近平新时代中国特色社会主义思想、二十大精神等通过“小课堂”融入日常，把党员干部碎片化时间装进“口袋”里，让广大党员随时随地学、灵活多样学，打造“线上”党员教育阵地，有效破解因地点分散、场地有限等原因导致党员教育实施困难的问题，推动党员教育由集中性向常态化、多样化转变。

二是建立“流动会场”。把党员教育“会场”设立到每个工作地点，确保哪里有党员，哪里就有学习场地，把传达上级决策、指示精神等的会议开到早例会、班前会、开到分散的党员岗位上，让党员学习和生产“两不误”，在吃透精神的基础上“讲精神”而不是“念材料”，开展系列“短、平、快、实”的学习教育，让党员教育工作遍地开花，努力打造“一点多题”和“一题多点”现场教学“新阵地”。

三是开设“微型党课”。除了由党支部书记上党课，还组织党员采取一事一议、讲一个道理、解释名词、谈一个看法、

谈心得体会、讲生活感想等方式，上一堂三五分钟、七八分钟的“微型党课”，用群众喜闻乐见、易于接受的方式，灵活多样地开展党员教育，把党的“好声音”“好政策”传达到每一名党员，确保做到所有党员“不掉队”“不漏学”。

### **（三）丰富培训形式，实现教育多元化**

**一是开展互动式培训。**举办党的知识竞赛、重温入党誓词、征文活动、读书分享等多种活动，寓教育于活动之中。组织老党员代表讲革命传统，党组织书记讲形势任务、发展规则，党员讲对党的认识，先进模范讲亲身事迹，通过“大主题”与“小切口”结合、“讲道理”与“讲故事”结合、“身边人”与“身边事”结合，用真情实感拉近党组织与党员群众的距离，让党员群众听起来有兴趣、议起来有内容、学起来有动力，引发党员思想和心灵上的共鸣，让其在互动中自觉接受教育。

**二是开展情景式培训。**用活红色基地，把培训教育搬到烈士陵园、红色教育基地、警示教育基地，通过开展缅怀革命先烈、重温入党誓词等体验活动，让红色事迹和革命历史成为生动教材，让党员身临其境听“红色故事”、观“红色文物”，引导广大党员在“红色课堂”中接受党性教育，传承红色基因，让党课更生动、更有趣，激发出党员干部主动学、参与学、体验学的积极性与主动性，使培训教育更具有吸引力，增强针对

性和实效性。

**三是开展参与式培训。**把培训内容的主动权交给党员，按照“需要什么，就教什么”“缺什么，就补什么”的原则，定期对党员培训需求进行调研，制定“红色培训套餐”，实行按需“点单”和“送餐”，开展财务管理、企业管理、安全生产、人力资源等专业培训，使培训更贴近实际，满足党员多样化、个性化学习需求。通过“互联网”手段搭建平台，充分运用网络社交工具、钉钉等各种新兴媒介，实现网上交流互动、网上问答，提高教育的参与度和趣味性。

### 三、案例效果

通过开展“三化”教育，形成了领导班子多元学习、基层支部灵活学习、党员主动学习的氛围，党员的思想、行动表现出现了新变化，创先争优的意识更强，发挥作用的主动性显著提高，党员干部教育培训从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变，切实将党员教育成效转化为党员干事创业、志愿服务的不竭动力，使党员身影遍布在真抓实干的实际工作中。

**一是实现了由“要我学”向“我要学”的转变。**通过创新载体，让培训教育灵活有趣，深深地吸引了党员主动学习，学习对他们来说不再是一种负担，而是一种享受，一种愉快的体验，党员每年参加培训学习不少于32学时，党组织书记和

班子成员每年参加培训学习不少于 56 学时，达标率 100%。

**二是实现了由浅层次的认知向深层次领悟的转变。**通过丰富培训教育内容，党员主动汲取解决问题智慧，寻找破解矛盾良方，理论素养和专业能力有了较大的提升，加快了高素质、专业化和实用型人才队伍建设步伐，公司通过国家“高新技术企业”认定，成为内蒙古“企业研发中心”。

**三是实现了由“要我干”向“我要干”的转变。**党员在工作中主动亮身份、创先争优，在安全环保、提质增效、创新技改、疫情防控等重点工作中比业绩、比作风，形成学习先进、追赶先进、争当先进的新风正气，在职工中的影响力、凝聚力和号召力不断增强，推动生产技术指标持续向好，铜、银、金金属产量同比提高 20%以上。

# 浅析国有企业“文化渗透+经营管理”创新性 “攀绕式”向上发展模式

山金设计咨询有限公司 孙婷婷

**【摘要】**近年来，国有企业市场化改革布局日渐明朗化、发展更具竞争性，如何在兼顾经济发展和政治责任的发展赛道上跑出“加速度”、干出“好成绩”，探索一种创新性的、行之有效的管理模式逐渐成为国有企业争相解决的发展难题。“文化渗透”作为一种全新的的管理模式，在国有企业经营发展中逐渐显现出了重要地位，以“文化引导行为”“实践检验文化”的“攀绕式”向上发展模式抢占了管理模式制高点，实质性地推动了企业竞逐新模式新赛道，塑造新动能新优势。本文以山金设计咨询有限公司（以下简称设计咨询公司）探索实施“文化渗透”管理模式为样本，就国有企业如何实现“文化渗透+经营管理”创新性“攀绕式”向上发展谈几点探索与思考。

**【关键词】**国有企业 文化渗透 “攀绕式”向上发展

## 引言

古往今来，随着社会探索发展，衍生出的创新性文化始终是推动朝代更迭、社会进步、企业发展的重要一环。国有企业

作为中国特色社会主义市场经济中的重要组成部分之一，在推动经济发展、带动社会进步等方面都发挥着不可替代的关键作用。科学完整的企业文化体系以及创新性的文化渗透模式成为了推动国有企业发展，带动市场经济需求的前端基础，“文化渗透”与“经营管理”相辅相成，推动国有企业实现文化与效益有机统一、相互促进、高质量发展。

### 一、清醒地认识到文化渗透与经营管理的相辅相成性

习近平总书记曾深刻指出：文化是一个国家、一个民族的灵魂<sup>[1]</sup>。对于国有企业来说，企业文化牢牢占据着企业灵魂的至高地位，是企业高质量可持续发展的根本遵循及不竭动力。设计咨询公司在长期发展道路上，始终不竭地搭建企业文化体系，并持续践行“文化渗透”理念。该公司近年来“直线式”向上发展趋势，极为有力地证实了“文化渗透”与“经营管理”具有相辅相成、共促共进的重要作用力。

以下为“文化渗透”管理模式在设计咨询公司的具体实践：

#### （一）定向纾困，做企业发展的“领航者”

习近平文化思想明体达用、体用贯通，有力推进了中华文化现代化发展及强国建设的战略部署。设计咨询公司坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，全面落实山东黄金集团企业文化体系具体要求，以“追求卓越，创新进取”

企业精神为文化内核，深入践行“平安山金、生态山金、活力山金、人文山金”发展理念，扎实履行“三让”“三不让”承诺，以科学完整的企业文化体系为基础建设，以横纵联合的文化渗透为恒久力量，为职工生产生活解忧纾困，为公司进步发展定向领航。

### **（二）凝心赋能，做各方协同的“聚合者”**

国有企业基本是纵向领导、横向组织的“横纵联合”构成模式，设计咨询公司目前管理架构由“纵向四层+横向八部”构成，共计160余名职工。该公司循序渐进、稳而不怠，厚植企业文化建设，创树企业做强做优做大统一目标，同步配套企业文化制度体系，选树典型发挥引领作用，协同绑定多方资源利益，以文化同魂领航，使各级领导、层级部门以及广大职工自觉与企业形成“命运共同体”，真正在思想上同心、目标上同向、行动上同步，凝聚起更广泛且深刻的企业发展合力，实现企业由各部门分散发力向全层级、全人员聚力共赢的工作模式转型升级。

### **（三）以文化人，做人才管理的“推动者”**

在企业产品和服务不断同质化的大市场环境下，作为设计咨询企业，人才资本重要性呈现持续上升趋势。设计咨询公司精准识变、应变，实施以加深企业文化渗透推进人才“引育培

留”的创新性管理模式，文化教育先行先试，在人才“一体化”管理的各个流程展示公司企业精神、品牌形象、良好氛围等，吸引留住高端技术人才，统一凝聚职工价值观、向心力，激发职工的积极性、创造力，推动企业以高标准、加速度改革人才培养模式，提高人才培养质量，为企业可持续发展输送力量，积蓄后劲。

#### **（四）广度辐射，做市场营销的“先行者”**

众所周知，市场营销对于企业生存发展至关重要，设计咨询公司在实践过多种营销手段后，“文化先行、营销紧随”方式被长期广泛地应用于市场开拓中。该公司在常年的发展过程中，坚持深度厚植、广度辐射企业文化精神，以文化先行，引导客户认可企业精神，赢下营销先机，使得企业设计和监理服务推广更有效、市场成交率更高，形成“文化先行、营销紧随、服务同步”良性循环模式，建立起“品牌形象更突出、市场版图更深远”的大环境大市场。

综合所述，坚持实施“文化渗透”管理战略对企业定向发展、部门协同合作、人才引育培留、市场营销拓展等均有助益。同理而言，科学明确的发展方向、目标一致的奋斗力量、实力过硬的人才队伍以及持续递增的市场业务，将对进一步优化企业文化体系、创新文化渗透管理方式等系列工作产生相对应的

推进作用，二者相辅相成，“攀绕式”向上发展，共同推动国有企业做强做优做大。

## 二、“文化渗透”在具体实践中存在的问题瓶颈

### （一）思想认同与行动内化的“不统一性”

“文化渗透”管理模式应呈现为思想认同与行动内化的两级递进落实效果。但在具体实践中，职工对企业文化解读不深刻、行动内化不对应等问题均不同程度的存在，部分职工对企业文化的认知模糊，缺乏清晰的宣贯落实思路和科学的行动转化力，或行动内化与企业文化精神结合不紧密、落实偏差化，仅仅“为文化而文化”“为行动而行动”，即思想上认同与行动上内化的不统一性，是当前阶段较为广泛且较难解决的瓶颈问题。

### （二）文化落实与业务实践的“不同步性”

企业文化与业务实践的正确模式应为相辅相成，企业文化为业务实践提供指导和支持，业务实践则进一步验证和发展企业文化。在全球市场化的大环境下，市场变化较文化发展频率更高、革新更快，客观情况下，部分国有企业文化体系或单一、或滞后，很难同步满足业务实践在不同时期以及多样化市场的变化，导致企业文化无法正确及时为业务实践提供精神指导和支持，后者也无法对企业文化进行验证及改进，二者的发展不

同步性极易导致文化落实与业务实践之间的脱节,对企业的整体运作效率产生一定的影响。

### **(三) 体系搭建与有效落实的“无激励性”**

国有企业对企业文化体系搭建以及落实基本均有明确规定和要求,但就目前现状而言,部分国有企业同步未认识到建立文化激励体制是现代企业发展中不可缺少的一个重要环节,在体系搭建及落实中,激励机制的重要性被极多数国有企业所忽略,逐渐形成了文化体系搭建与实践落实情况无薪酬挂钩、无指标考核的现状,职工学习贯彻积极性不强、实践结果真实性不高等问题屡见,文化体系搭建与有效落实的“无激励性”成为共性问题,其衍生的恶性循环需尽快破解。

## **三、新时代“文化渗透”管理模式的优化探索**

### **(一) 精准施策打击薄弱点顽疾点, 进一步提高文化契合度**

前文提到“文化渗透”在具体实践中存在的问题瓶颈,一项创新性管理模式的推进过程必定是发现问题、分析问题、解决问题的过程。针对“不统一、不同步、无激励”三项瓶颈特性,要“知己不足而后进,望山远岐而前行”<sup>[2]</sup>,坚定且谨慎地研定解决方案,如在加强文化渗透的广度、深度的同时,重视文化宣贯的精细度、颗粒度;根据企业文化实质和业务服务实

际二者不同时期具体情况，进行双向循环验证并科学合理优化；重视文化与薪酬的结合，进一步建立体系搭建、文化渗透及薪酬激励三方协调一致的正向管理机制。

## **（二）靶向发力消除模糊点断层，进一步提升文化认同度**

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。加强“文化渗透”的前提是拥有坚实的群众基础及较高的职工认可度。简言之，新时代国有企业必须进一步加强文化宣贯、培训力度，扩大文化渗透的内涵和外延，杜绝文化渗透模糊断层，实现决策层、管理层、执行层自上而下全体职工切实转变观念，真正认识文化建设在现代化企业管理中的重要作用，树立牢固的企业文化意识，消除文化模糊误区，提高职工参与企业文化建设的自觉性和积极性，逐步形成“文化与经营”同进退的管理共识和文化自信，为企业的高质量可持续发展注入强大的精神文化动力。

## **（三）与时俱进运用新媒体新手段，进一步深化文化渗透度**

在日渐多样化、复杂化的媒体环境下，科学巧妙运用新媒体新手段是提升文化渗透广度和深度的重要途径。在新时代，国有企业必须进一步加强文化传播的创意性、专业性策划，强

化品牌文化意识，打造独立传播媒体号。具体实践中，可通过选定可快速传播、直观理解的短视频平台，打造具有企业鲜明文化导向的传播板块、账号，开设全民参与讨论的微博话题，追踪正能量、有热度且与自身企业文化契合的网络热词或事件，全面运用新媒体新手段，多角度共同发力、完成传播效能的完全释放，增强企业文化渗透的爆发力和传播力，进而实现推动公司经营管理、加速企业高质量可持续发展的根本目标。

#### **（四）广开言路进行大开放大改革，进一步强化文化融合度**

在经济全球化的大背景下，世界经济越来越成为一个不可分割的有机整体，各国、各地区在生产、流通等领域相互联系、相互依赖、相互渗透。习近平总书记在报告中强调：要开放不要封闭，要合作不要对抗，要共赢不要独占<sup>[3]</sup>。国有企业作为国民经济的重要支柱，其企业文化作为“先行者”，要广开言路进行大开放大改革，注重加强与外部文化的交流融合，使自身文化更加开放包容、科学厚重。国有企业要全面把握全球经济环境的趋势和变化，了解国家和行业的宏观走势，深入分析自身的强项和弱项，考虑多元文化的融合及冲突情况，逐步实现文化的大融合、大改革、大发展。

#### **（四）站位高远培养大视野大格局，进一步增强文化密**

## 切度

国有企业作为国民经济的重要支柱，不仅要在经济发展上发挥重要作用，也要在弘扬民族精神上起到示范引领作用。具体表现为，要以大视野、大格局传承弘扬好中华优秀传统文化、贯彻落实好习近平新时代中国特色社会主义思想，并将其精神与企业发展紧密结合、体用贯通，在企业文化中注入更多时代特色和民族精神，为企业文化在实践中更好地引导职工进步、塑造品牌形象以及推动经营管理等多方面工作的增添内核动力，进而实现企业文化创造性转化，推动国有企业创新性发展，为国家的文化繁荣和经济发展贡献国企力量。

## 四、结语

在新时代背景下，国有企业作为国家战略实施的重要支撑者和推动者，要积极探索管理新模式、发展新路径，以“文化渗透”模式先行先试，带动推进企业创新发展，做好应对新一轮全球科技革命和产业发展制高点挑战的一切准备。“发展蓝图已绘就，文化改革正当时”，发展蓝图为企业渗透提供了物质基础和环境条件，文化渗透则为发展蓝图的实现增添了精神动力和文化内涵，二者相辅相成、共促共进，一个国有企业“文化渗透+经营管理”创新性“攀绕式”向上大发展、快发展的时代正在到来！

**参考文献：**

[1]习近平，中国共产党第十九次全国代表大会报告

[2]《礼记》

[3]习近平，首届中国国际进口博览会报告

# 思想政治工作对企业高质量发展的影响探讨

——以湖北三鑫金铜股份有限公司提升车间党支部为例

湖北三鑫金铜股份有限公司 杨育林

## 一、企业情况

2017年，-1000M井下放矿装载系统成建制划归湖北三鑫金铜股份有限公司（以下简称湖北三鑫公司）提升车间管辖，8名退伍军人被分配到-1000M井下放矿岗位。面对初始系统落后、环境差，设备简陋等问题，这些年轻退伍军人实习了三个月，还不能完全独立操作。思想上极不稳定，埋怨岗位环境太差、工作劳动强度太大，甚至一部分人提出要求调离岗位。

面对如此被动的局面，提升车间党支部没有把难题交给公司。组织了一次正式的座谈会，和这些年轻小伙子交心谈话，勉励他们在关键时刻继续发扬军人不怕苦、不怕累的优良作风，退伍不褪色，并向他们承诺：在硬件环境没有改善之前，支部党员干部每班安排一人和他们一起上下井。经过一年时间、不断对工作环境进行整治、对设备设施进行升级改造，这支队伍终于稳定下来。支部对他们的教育和培养没有止步，反而更加重视，相信他们的可塑性和战斗力。2019年度，这支队伍被共青团中央和应急管理部授予“全国青年安全生产示范岗”。

如今，-1000M放矿系统实现了自动化运行，他们坐在装有空调的操作室里看着监控，就能每天装载提升2000多吨矿石。而支部的思想政治工作还任重道远……

## 二、背景介绍

提升车间是湖北三鑫公司主要生产车间之一，处于生产“咽喉”环节，人的因素直接影响公司生产目标的实现和安全保障。如何保障“咽喉”环节的安全生产？党建就是生产力——“怎样才能充分发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用？”“党建如何服务中心、保障发展？”“教育党员、凝聚群众怎么抓？”关键在人。习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上指出：“党对国有企业的领导是政治领导、思想领导、组织领导的有机统一。”“坚持全心全意依靠工人阶级的方针，是坚持党对国有企业领导的内在要求。”提升车间党支部按照公司党委思政工作部署安排，在不断打造和丰富“四融工作法”这一党建品牌的同时，形成了具有自主特色的思政工作经验和做法，经历了时间的检验。基层党支部思想政治工作是其他一切工作的先决条件，人的思想做通了、事半功倍，水到渠成。

## 三、主要做法与成效

### （一）推出品牌、创新模式，推进“三型”党支部建设

2017年8月，提升车间党支部积极响应公司党委关于开展标准型、示范型、红旗型党支部创建工作的“总攻令”，紧盯“红旗型”党支部建设目标，开展“三型”党支部创建。在探索支部党建工作新模式的过程中，2018年、结合企业实际，从行业特点和企业风格几个方面进行总结和提炼，创新推出“围绕中心、健全机制，实现党建责任与生产目标融合；提升素质、强化引领，实现党员教育与员工培育融合；搭建平台、丰富载体，实现党建质量与管理提升融合；绩效引领、双责双考，实现党员履责与绩效考核融合”的“四融工作法”党建品牌。品牌建设的内容之一就是要实现党员教育与员工培育融合，从思想理论教育、党性党纪教育、路线方针教育、文化业务教育、理想信念教育、形势任务教育等方面提升党员与员工的素质。支部通过开辟四类课堂强化党员教育和员工培育。一是开辟会议课堂：规范“三会一课”和“第一议题”，每月召开一次支委会，及时研究安排支部各项工作；每月组织一次党日活动，根据党委统一安排组织学习或义务劳动；每季组织一次挂点领导或支委成员讲党课，分享个人政治理论学习成果；各党小组每月坚持召开一次党小组会，完成支部安排的学习任务。学习活动由党员参与向管理骨干参与延伸。开设职工讲堂，由员工参与，定期组织对党的会议精神、国有企业党建工作会议

精神、集团公司工作会议精神等的宣讲。二是开辟岗位课堂：要求党员骨干下基层、进岗位，参加班前会、推行班前会政治学习，及时落实形势任务教育，开展业务知识培训。三是开辟网络和手机课堂：运用微信群、学习强国 APP、汇贤学堂、中金学习等新媒体平台建设党员与员工在线学习通道，强化党员群众政治意识，通过“微党课”、“公众号”、“专项培训”、“岗位知识机考”等多形式、分层次、全覆盖地组织学习培训，全面提升党员群众思想政治素质和履职能力。四类课堂的开辟，促进了党员群众的不断学习提高，为“红旗型”党支部创建夯实了基础。

## **（二）树立品牌、固化动作，促进党员履职尽责**

教育、管理、监督党员和组织、凝聚、服务群众是新时代赋予党支部的职责与使命。为建好党员队伍，发挥支部的战斗堡垒作用，支部将党建工作质量深化与车间全面管理质量深度融合，在车间日常生产经营活动当中着力发挥支部的政治、组织、宣传和先锋优势，开展党员“三个一承诺”（每月参加一次现场交接班，与当班员工一道进行设备点检；每月参加一次现场义务劳动，与当班员工一道进行设备、现场清洁；每月参加一次讨论谈心，与当班员工一道解决一项实际问题）。设立“党员示范机台”和“党员示范岗”，扩大“党员示范机台”

范围，将车间重点工程项目纳入“党员攻关项目”。组织党员配合车间行政、积极参与到项目施工前的方案策划和设计，参与到施工过程中的技术攻关、安全监管和后勤服务，确保工程顺利进行。发挥党员先锋模范带头作用，广大党员认真履行“三个一承诺”，自觉联系生产一线责任班组、岗位、机台，带领岗位员工接标准班、开标准班前会、按标准点检确认、按标准清洁现场设备卫生。“三个一承诺”已经成为广大党员日常工作的“必修课”，车间也因为党员的示范带头，各项管理工作得到深化提高，生产任务得到圆满完成，品牌的树立和动作的固化，使党员作用发挥从相加向相融转变，活动参与由党员参与逐渐向管理骨干参与延伸，支部的堡垒作用和党员的先锋模范带头作用得到广大员工的高度认可。

### **（三）打造品牌、丰富内涵、引领作用发挥**

#### **【实施青蓝工程】**

青蓝工程是“四融工作法”品牌的一个子项目：意为青出于蓝而胜于蓝，旨在通过对青工的针对性培育，来弥合生产维修技术人才短缺的不足和长远发展的需要，以工匠创新工作室为平台，着力在创新项目实施过程中锻炼和培养青年技术人才，着力在创新机制上满足青年人才成长所需的必要条件。工程实施以来，培养出一批以柯浩同志为杰出代表的湖北省技术能手

和中央企业技术能手。

### 【五必谈、五必访】

党支部与党员之间注重分析党员思想状况和心理状态，了解和掌握党员的思想、工作、作风、学习及家庭等方面的情况。党员工作岗位或分工发生变化时；受到表彰或处分时；重点任务推进落实遇有明显问题时；工作中造成明显失误、产生不良影响时；家庭或个人生活发生重大变故时；支部都会采取个别、集体、随机交流等多种形式进行谈心谈话，发现谈心对象存在的缺点和问题，明确努力方向，提出改正的办法和要求。同时征询谈心对象的意见、建议和要求，帮助自身查找存在的问题与不足。

党支部始终把坚持工作关怀和重点对象帮扶作为思政工作的重要手段。了解和掌握党员身患严重疾病、遭遇重大挫折、遭受家庭重大变故、经历重大自然灾害或者事故以及长期承担急难险重任务等情况，及时上门看望慰问、跟踪走访、人文关怀与物资帮扶相结合，帮助解决实际问题。

# 创建特色党建品牌

## 以高质量党建引领企业高质量发展

招金矿业股份有限公司金翅岭金矿 周红

**【摘要】**推进党建与业务深度融合，是党建工作的重点任务之一，也是提高党建工作质量的重要抓手。作为中国黄金冶炼企业的领头雁，招金矿业股份有限公司金翅岭金矿（以下简称“金翅岭金矿”）积极探索适合自身党组织职能定位和作用发挥的方式方法，坚持把强化党建引领作为提升企业高质量发展的有效路径，探索实施“红领金”党建品牌，以“党建+生产经营”“党建+人才培养”“党建+企业文化”为抓手，深入推进党建工作与企业改革发展有机融合，为企业生产经营与参与市场竞争创造良好的内部环境和发展优势，以高质量党建引领企业高质量发展。

**【关键词】**党建品牌 高质量发展

### 一、概述

在全国国有企业党的建设工作会议上，习近平总书记站在党和国家事业发展全局的战略高度，用一系列相互联系、相互贯通的重大理论创新和科学判断，深刻阐明了国有企业坚持党

的领导、加强党的建设的重大意义、前进方向和工作重点，为新时代国有企业坚持党的领导、加强党的建设提供了科学指南。在当前推进国有企业高质量发展的新阶段，加强企业党建工作，就是要处理好党建和业务的关系，党建与业务能否有效融合，是企业党委是否有效发挥领导作用的直接检验。

习近平总书记指出：“要处理好党建和业务的关系，坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查。”推进深化党业融合是加强党对国有企业全面领导、发挥国有企业政治优势的必然要求，围绕中心抓党建、抓好党建促业务，坚持党建工作和业务工作目标同向、部署同步、工作同力，使二者在融合发展中相互促进，有利于发挥国有企业独特政治优势，有利于推动国有企业在新发展阶段实现高质量发展。

金翅岭金矿将党建工作与业务工作深度融合，探索创建“红领金”党建品牌，积极探索并实践了“134”党建工作法，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，切实把党的政治优势、组织优势、制度优势转化为企业的竞争优势、创新优势和发展优势，使之成为推动企业做强做优做大的坚强保障。该模式以“一张蓝图”为引领，“三个融合”为驱动，“四个教育”为支撑，为企业的党建工作提供了明确的指导和方向，推动企业实现高质量发展。

## 二、主要经验和做法

### （一）“一张蓝图”推动党建工作“有章可循”

为了确保党建工作的有序开展，金翅岭金矿党委精心绘制了“一张蓝图”，即党建工作规划图。这张蓝图明确了党建工作的目标、任务、措施和时间表，为党建工作的开展提供了清晰的指引。通过这张蓝图，我们能够做到“有章可循”，确保党建工作的规范化和制度化。

一是制定党建工作规划。结合企业实际情况，制定下发“红领金”党建品牌创建方案，明确党委、党支部的工作目标、重点任务以及时间节点。

二是完善党建工作制度。建立健全党建工作制度，包括党员量化细则、党风廉政建设等共6项制度，确保各项工作的有序开展。

三是加强党建工作监督。党委每月对党支部党建工作进行检查和评估，及时发现问题并进行整改。

### （二）“三个融合”推动高质发展“同频共振”

为了实现党建工作与企业发展的深度融合，我们提出了“三个融合”的理念，即党建工作与生产经营融合、党建工作与企业文化建设融合、党建工作与员工队伍建设融合。通过这三个融合，我们能够推动企业的高质量发展，实现“同频共振”。

一是党建工作与生产经营融合。将党建工作与金翅岭日常的生产经营紧密结合，严格执行党委会前置制度，充分发挥党委在重大事项决策中“把方向、管大局、保落实”的领导作用，召开“三重一大”会议并制定多项决策议案，截止2024年5月份共组织调度重大工作12项，发挥党组织的政治核心作用，推动企业实现高质量发展。

二是党建工作与企业文化建设融合。企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。金翅岭金矿以坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信为基本依据，以坚定文化自信凝聚企业发展持久动力，形成以“务实 诚信 创新 奉献”为代表的企业文化体系，并不断丰富其内涵，以企业文化建设强“根”、以加强党的建设固“魂”，行业影响力与社会认可度持续提升。以企业文化统领品牌塑造。紧紧围绕“一个党支部，一座堡垒；一名党员，一面旗帜”的政治领航，以激发党建活力为目标，形成了以“红领金”党建品牌为引领，通过发挥党建品牌的引领、带动、示范作用，擦亮了国有企业“金字招牌”，树立了新时代国有企业的良好形象。持续丰富学习形式，搭建主题教育钉钉学习交流平台，把主题教育纳入党支部“三会一课”“主题党日”等学习内容中，让党员相互交流学习心得，展示学习成果，拓宽学习覆盖面。坚持

读原著学原文悟原理，广泛利用读书分享会、专题党课、理论测试等形式，将理论学习贯穿教育、融入日常，与企业“务实诚信 创新 奉献”的企业文化相融合，引导员工树立正确的价值观和职业操守，推动企业文化的健康发展。

三是党建工作与员工队伍建设融合。加强员工队伍的思想政治建设，提高员工的政治觉悟和业务素质，为企业的发展提供有力的人才保障。持续实施好“三年提升行动”，聚焦短板弱项，组织专业口技术骨干开展同行业对标学习交流，通过座谈探讨、现场交流，学习安全管理、党的建设、降本增效等方面的先进管理经验；组织党员代表、团员代表、班组长以上人员到安全培训学校开展“安全体验”培训教育活动，提升安全技能和自救能力。持续完善党员先锋服务基地、三个创新工作室，通过以师带徒，做好人才培养“传、帮、带”，以先进党员、技能工匠为先锋，在创新研究与实践不断提升员工技能水平，成功解决企业生产一线所急需的节能降耗、降本增效、创新创效等诸多问题，快速培育一支学习能力强、创新能力高、业务素质精的实干型技能工匠队伍。

### **（三）“四个教育”推动品牌创建提质增效**

为了进一步提升党建工作的质量和水平，我们成立了“宣讲团”，主要由理想信念坚定、理论功底扎实、政治责任感强

的老党支部书记、老党员、老中层管理人员组成，这是宣讲的核心力量；二是青年理论骨干，由各党支部理论基础扎实、有一定的工作和社会实践经验的中青年党员等组成，作为宣讲的中坚力量；三是先进工作者、烟台好人、劳动模范等先进人物组成，实施了“四个教育”，即理想信念教育、党性教育、道德品行教育和法治教育。通过这四个方面的教育，我们能够增强党员的党性修养和思想道德素质，推动企业的品牌创建工作提质增效。

一是理想信念教育。加强党员的理想信念教育，引导党员树立正确的世界观、人生观和价值观，科学合理地为党员充电，邀请党校老师到矿宣讲培训，引导党员干部全面、系统、深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想。

二是党性教育。通过开展党性教育活动，增强党员的党性观念和纪律意识。组织党员、技术能手、先进个人等到玲珑金矿红色教育基地、莱州市市民之家革命历史馆开展实践学习，教育引导广大党员把学习热情转化成为推动工作的强大动力。聚焦短板弱项，组织各专业口技术骨干开展对标学习，找准目标知道“怎么办”、直面问题知道“怎么改”、敢于突破知道“怎么干”，加快比学赶超，真正把“对标”转化为推动新质生产力提升的强大动力。树立“重实干、重实绩”的用人导向，注

重在工作一线以及急难险重任务中考察、识别和任用干部，大力推选在困难矛盾面前敢于担当负责的干部，营造想干事、能干事、干实事的晴朗环境。

三是道德品行教育。加强道德品行教育，培养党员的高尚品德和良好行为习惯。2023年度金翅岭金矿一名党员活动“烟台好人”的荣誉，在宣讲队伍中他是代表，是典范，也是学习的榜样，引导党员树立良好的道德风尚和职业操守。

四是法治教育。普及法律知识，提高党员的法治意识和依法办事的能力。由各党支部牵头，职能科室负责送制度到车间、送制度到班组，为全体党员干部讲述《党员纪律处分条例》，保密宣传教育月期间组织《中华人民共和国保守国家秘密法》学习。

### **三、初步成效**

企业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚决贯彻落实上级党委各项决策部署，坚持稳中求进工作总基调，积极应对复杂多变的国际环境和愈加严峻的市场形势，紧紧围绕工作中心任务和工作重点，以党建促发展、以发展强党建，以“党建红”引领企业“发展红”。

#### **（一）激发生产经营活力**

近年来，企业盈利能力和规模质量逐步提高，经营状况达到了总量“稳”、质量“好”的发展预期。2023年度被评选为中国黄金冶炼十大企业、科学技术奖一等奖、全国黄金行业新闻宣传工作先进单位、2024年度被评选为TnPM设备管理标杆企业、后勤党支部被评选为招远市市级样板党支部、招远市五星党。

## （二）人才建设成效显著

坚持和完善党管人才原则，坚持“选才、育才、爱才、励才”的人才政策，在党委的坚强领导下，实施“阶梯式”职业技能人才培养工程，逐步构建“名师带徒、技能培训、见习实训、比武竞技”多层次职业技能孵化体系，持续壮大技能工匠队伍。强化职称、学习、职业资格政策激励，制定特殊奖励办法，拿出的“真票子”来奖励有证人才。2023年以来，共有20名员工提升学历、17名员工提升职称，其中中级职称5人，副高级职称5人，在全国黄金行业矿石处理工决赛中荣获团体第一名，个人包揽前一、二、四名；在省湿法冶金大赛获团体一、二等奖及个人第一名；新招大学生3名，通过传帮带、岗位轮岗等方式进行定向培养，2人在省湿法冶金大赛分获个人二、三等奖，企业各类人才建设取得丰硕成果。

## 四、工作启示

**（一）完善现代企业制度，充分发挥党组织作用。**将学习习近平新时代中国特色社会主义思想固化为党委会“第一议题”，结合“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”，通过学习强国、共产党员网、灯塔—党建在线、招远党建微信公众号等平台 and “我来讲党课”等载体，采取制作推送“金翅视角”短视频、学习简报等形式，全面进行党员理论“充电”，将党员学习教育“大课堂”融入“小平台”，把“碎片化”时间打造成掌上“微课堂”，及时贯宣习近平总书记系列重要讲话、政策法规宣讲、先进典型等内容，全面营造主题教育红色文化氛围。把企业党建的独特优势和企业管理优势相融合，实现机制对接、制度对接和工作对接。

**（二）强化党的政治建设，营造风清气正政治生态。**国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，作为我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量，必须旗帜鲜明加强党的政治建设。要深刻认识“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚定不移贯彻落实党中央方针政策和工作部署。要紧跟企业改革发展步伐，坚持不松劲、不停步，发挥全面从严治党的引领保障作用，以严密的监督维护良好政治生态，以严格的执纪形成强烈震慑，

以严肃的问责压实管党治党政治责任，为企业改革发展造氛围、创环境、强保障。

**（三）全面提升党建质量，发挥引领保障作用。**坚持党的领导、加强党的建设，始终把党要管党、从严治党贯穿各项工作始终，充分发挥党建保障引领作用，推动企业高质量发展。要认真履行全面从严治党主体责任，发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用，确保党的领导落实到基层，引导党支部扛起主责、抓好主业、当好主角。要持续推动党建强基、品牌、头雁、对标、激励五大工程，全面提升党建工作质量，助推基层党组织全面达标创优。要持续探索党建和业务工作有机融合的模式，着力构建党建品牌引领、典型示范带动、以点带面促提升的党建工作新格局。要始终把推动企业改革发展作为党建工作的出发点和落脚点，做到党建工作与生产经营同频共振，以党建新成效开创国有企业改革发展新局面。

下一步，金翅岭金矿将继续深化“一个党支部，一座堡垒；一名党员，一面旗帜”的政治领航，推动党支部和党员在企业发展过程中干在实处、走在前列，着力解决堡垒不实、队伍不强、治理不优等问题，推进重点破题、难点攻坚、亮点突出，进一步推动党建与业务同频共振深度融合，以高质量党建引领

企业高质量发展,奋力谱写全面建设社会主义现代化黄金的崭新篇章。

# 推进民心工程建设，做好思想政治工作

招远市金亭岭矿业有限公司 孙肖岚

思想政治工作是一切工作的“生命线”，是使各项工作顺利实现的有效保证。加强思想政治工作，是在新常态下一种精神引领。招远市金亭岭矿业有限公司（以下简称：金亭岭矿业）始终把思想政治工作摆在重要位置，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，探索“思想政治工作与民心工程”有机融合特色实践，确保党的全面领导和正确政治方向，暖人心、强信心、聚民心、筑同心，更好激发强大的凝聚力向心力，形成了新时代中国特色思想政治工作新格局。

## 一、“暖心服务不停歇”，推深做实特需岗位职工关怀工程。

为进一步加强职工凝聚力和向心力，提升工作活力，金亭岭矿业从细节入手，多举措推深做实“暖心工程”。

组织开展“端午送粽子 温暖职工心”活动，将粽子礼盒送到在岗职工手中；组织开展“关爱在身边，夏日送清凉”活动，采用“四送”方式，即：送防暑药品、送解暑汤、送安全、送培训，为奋战在高温天气的一线职工送去企业和工会组织的关怀。

## **二、创新“文化力”，着力推进职工文化建设。**

以“展技能、亮风采、促发展”为主题，全面落实“全员学习、激发活力”要求，搭建学习交流、提升管理、竞技提高的平台，掀起“学知识、强意识、精业务”的热潮。

一是结合岗位练兵活动，遵循“发现人才、培养人才、使用人才”的原则，制定年度培训计划，涵盖管理人员培训、专业技术人员培训和现场操作人员培训，各部门严格按照培训计划组织实施，培训后提报培训签到、成绩、内容及评估效果，确保培训工作的有效开展；二是依托寻找最美工匠方案，组织开展服务车辆驾驶员、维修电工、电气焊工、安全知识竞赛等技能比武，企业对取得名次的职工给予了物质奖励，激发职工创新学习工作热情和创新活力；三是为营造争当专家、工匠、能手的文化氛围，为实现人才的快速培养，制定并下发《关于深入开展“以师带徒”岗位技能传承培训活动的实施意见》，促进企业职工岗位技能传承工作更趋高质、高效、高能。

## **三、在不断创新中发展，扎实推进职工创新创效建设工程。**

金亭岭矿业团结带领广大职工群众立足岗位、建言献策、汇聚力、建功赋能，通过开展“创新、创效、创优”多种形式的活动，助力企业汲取原生动力，激发创新活力，持续加大科技创新力度，注重小改小革推广应用，尤其在“小改小革”

方面做足文章，将小改小革工作常态化、科学化，充分挖掘职工的聪明才智，使职工立足岗位，从降本增效、提升效率等方面着手，把小改小革运用到工作中，让“小革新”发挥出“大作为”。开展小改小革活动，收集各车间小改小革和申请实用新型专利等；定期组织开展小改小革评比，组织评审小组成员对提交的小改小革进行评审，对评审出的优秀建议给予创新奖励。在降本增效、减轻工人劳动强度及提升效率等方面具有显著优势，综合效益明显。

#### **四、完善民主管理，推进职工合法权益维护工程。**

金亭岭矿业依法建立和完善企业与职工劳动关系有效机制，把维护职工合法权益贯穿各项工作，努力促进企业和谐。

一是完善以职代会为基本形式的民主管理制度，企业高度重视职代会职能，定期组织召开职工代表大会，征集汇总职工代表提案并给予答复，程序合规合法，有效化解劳动关系中的矛盾，使企业的各项重大决策得到广大职工群众的支持；对企业重大改革方案以及职工切身利益相关的事项，都要经过职代会和党总支会议充分讨论后再实施；二是建立健全矿务公开制度，涉及职工利益的干部任免、工资考核、企业管理等方面的重要信息进行公开，增设公开内容，扩展公开形式，积极稳妥地推进矿务公开工作；畅通职工知情渠道，职工可以随时发表

感想、与经营层对话、向职能部门反映意见；三是组织开展协商会议，就劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利、职工培训等方面进行平等的协商，并最终达成一致，成功签订“1+3”集体合同和劳动安全卫生专项协议书。

## **五、提高职工安全素质和技能，织好职工生命健康“安全网”。**

金亭岭矿业牢固树立“以人为本、关爱生命”的理论，把维护职工健康和生命安全作为立企之本和发展之基，充分发挥工会劳动保护监督职能，广泛开展形式多样的安全生产教育和文化活动，切实保护好职工的生命健康。

一是高度重视职工饮食安全，在餐厅管理、从业人员健康等方面实行严格标准化管理，要求所有炊事人员、餐饮服务人员必须持证上岗，确保职工饮食安全，为生产经营起到保驾护航作用。定期组织餐厅人员进行卫生健康查体。

二是为更好地开展职业病防治工作，保障职工的身体健，加强职业健康监护，切实维护劳动者健康权益。每年组织职工开展职业健康体检；组织女职工进行女性专项查体活动，及时掌握自身健康状况，做到无病早防，有病早治；组织职工开展职工健康查体，做到早发现、早诊断、早治疗，切实维护职工的身心健康。

三是为促进企业安全管理水平，增强职工自我保护意识，有效预防各类生产安全事故。多次以“安全”为主题组织开展演讲活动，号召全体职工落实安全责任，强化源头治理，全面细致开展岗位隐患排查行动，当好安全吹哨人，为企业安全生产做出贡献。

四是深入教育引导，建立安全培训长效机制，加强培训力量和硬件建设，重点把握好培训对象、内容、形式、效果4个环节，采取“三级”培训方式，分层次对所有人员进行轮训，对重点岗位人员由公司组织集中培训，切实提高培训内容的针对性、培训对象的层次性和培训形式的多样性。通过强化全员安全培训，全面提高全员安全意识，规范全员安全行为，实现了安全工作“要我安全→我要安全→我懂安全→我会安全”的根本性转变。

五是坚持以关键时段、关键环节、关键地点、关键人员“四个关键”为总抓手，建立健全安全设备联合大检查、安全分区评比制度；坚持主要负责人带班下井制度，落实安全管理人员24小时跟班管理、职能部门24小时不定时巡查制度，做到“工人三班倒、班班见领导”，时刻保持对作业现场的24小时监控状态，使安全管理无时空之限。

六是加强安全宣传教育阵地建设，形成强烈的安全文化氛

围。在各个工作车间、井下硐室、巷道及工作面设立安全宣传栏、安全标语、安全警示语，宣传安全文化知识和理念，在企业范围内形成了浓厚的安全文化舆论氛围。积极开展群众性的安全文化活动，通过“安全生产责任落实月”“安全文化月活动”“安全生产月”等活动的有效开展，形成了“人人会安全、人人要安全、人人管安全”的安全氛围。

七是健全安全预警机制，严格落实消防安全责任制，积极开展消防安全专题培训、各类应急演练及消防隐患大排查大整治活动。定期将消防设备外送维护保养，确保消防设备设施性能完好；同时通过各类专题培训，全面提高全员事故预防和应急自救、互救能力。

## **六、当好职工“知心人”，积极推进职工心理健康关怀工程。**

一是建有向日葵心灵驿站，通过“心灵驿站+职工服务阵地”模式，构建职工心理健康服务体系，着力提高职工心理健康工作水平和覆盖面。帮助广大职工正确认识不良情绪，排解“险点”，给予积极正向引导。

二是为进一步发挥工会组织宣传教育职能，组织开展“爱企、爱岗、敬业”主题教育活动，每月制订政治学习计划，切实加强职工理想信念教育、职业素养教育、形势政策教育和法

治教育，引导职工树立正确的人生观、价值观和世界观。

三是坚持深入群众、服务群众的原则，以做好职工的“知心人”为目标，工会干部深入一线走访，及时了解和掌握职工的思想动态，开展答疑解惑，妥善处理和解决职工们反映的热点、难点问题，架起了畅通诉求渠道、完善沟通机制的桥梁。

### **七、衣、食、住、行“四重保障”，提升职工幸福指数。**

金亭岭矿业坚持以创“美丽、幸福、安全、和谐”家园为目标，以“4411”、“四化”建设为抓手，持续推进职工生活区域改善建设工作，重点关注职工餐厅、职工宿舍功能配套、职工浴室修补、文化活动室功能完善等项目，切实维护职工基本生活所需，让职工工作舒心、生活温馨。

一是制定《职工洗衣房管理制度》，矿区设有职工更衣室及洗浴室，让职工能够升井换上干净整洁的工作服，使职工穿在身，暖在心。

二是积极参与职工宿舍星级评选活动，改善职工的生活环境，强化职工生活区域管理，建设宾馆化宿舍，为让职工生活得更舒心、住得更暖心、工作得更安心，为职工宿舍统一配备床上用品，创造良好的休息环境，提高职工后勤生活保障水平，从细微入手为职工办实事，提高职工幸福指数。

三是积极参与星级餐厅评选活动，根据文明卫生整治活动

方案中的各项卫生标准，对餐厅各个角落、设备设施进行了卫生大清理。为了让职工吃上放心餐，提升餐厅饭菜质量，每月从饭菜花样、饭菜质量、饭菜价格、卫生状况、服务管理和食堂管理六个方面对食堂进行满意度测评、汇总职工意见，及时反馈给餐厅负责人进行整改。

四是为进一步密切联系职工和施工队群众，建设有温度、有特色、有人气的温馨家园，建设完成了集妈妈小屋、心灵驿站、职工书屋、创新成果展示室等功能于一体的职工之家，以提供更便利的服务、更多元的活动。

五是增加广大干部职工幸福感、增强节日氛围，丰富职工的文化生活，在三八妇女节到来之际，开展了“情暖半边天爱在金亭岭”为主题的活动，活动以“四个一”的形式开展，为女职工送一封温馨慰问信和鲜花，举办一次茶话会，为女职工办一件实事，观看一次女性健康知识讲座。在元旦、五一五四、十一国庆节到来之际，联合团委开展系列文体活动，活动以团体项目为主，增强了职工凝聚力，提升了职工团结合作能力。

#### **八、精准帮扶，扎实做好职工困难帮扶救助工程。**

金亭岭矿业紧紧围绕职工最关心、最直接、最现实的利益问题，真抓实干，用心用情用力，将关爱融入困难职工身边点

滴事。

一是建立困难职工动态管理机制，随时掌握困难职工变化情况，及时更新困难职工档案，通过登门看望、慰问、发放救济金等多种方式，慰问患病住院职工，慰问关心家属，表达工会的一份关爱之情。春节期间，工会继续实施送温暖工程，工会主席和工作小组成员带着慰问品和救助金到每位困难职工家中走访，切实把企业的温暖送到每位困难职工心中。组织开展“七一”走访慰问军转干部活动，充分履行社会企业责任，扎实做好拥军优属工作。

二是积极对接上级工会及银行，为全公司职工办理烟台银行工会会员优惠服务卡，以“工会优惠卡”为载体，为职工提供补充保险、职工维权、消费优惠、金融服务等公益性增值服务，特别是赠送“补充住院医疗保险”，有效缓解了部分职工家庭“因病致贫、因病返贫”问题，真正使职工群众感受到实实在在的获得感，切实体现了工会的职责担当。

### **九、心系一线，温暖后方，推进职工家属关怀暖心工程。**

金亭岭矿业聚焦职工所需所盼，以传递关怀、情暖后方的实际行动，惠及家属，让职工在为企业创造价值、付出自己精力和时间的同时，为其解决部分后顾之忧，温暖职工心。

每年组织开展金秋助学、教育资助活动，关爱职工子女成

长，解决职工的后顾之忧。关心职工的儿童子女健康成长，组织职工子女参加“六一”活动，为其发放学习大礼包，鼓励其勤奋学习，充分体现了企业对职工的人文关怀。

新时代思想政治工作是一项重大政治任务。我们要切实把思想政治工作作为传家宝和生命线，紧扣民心这个最大的政治，坚持以人为本，坚持守正创新，着力构建“民心工程”长效机制，更广范围更深程度组织职工、宣传职工、教育职工、引导职工，积极发挥思想政治工作统一思想、凝聚共识、鼓舞斗志、团结奋斗的作用，让职工获得感幸福感安全感更加充实、更有保障、更可持续。

# 国有企业党建工作与企业文化建设的融合研究，以阿尔哈达矿业公司为例

锡林郭勒盟山金阿尔哈达矿业公司 杨卓

**【摘要】**矿产资源是发展国民经济、保障国家安全的物质基础，矿山企业作为国有企业，在维护政治稳定、推动经济发展、履行社会责任等方面发挥着重要作用。企业文化被誉为企业生存与发展的灵魂，在矿山企业，深入实践探索，把党建优势与企业文化建设有机融合，坚持以党建带企业文化建设，以企业文化建设促党建，对于增强党建实效，促进企业持续健康发展，具有十分重要的意义。文章以锡林郭勒盟山金阿尔哈达矿业公司（以下简称阿尔哈达矿业公司）为例，探讨党建与企业文化融合的关系，研究矿山企业如何加强党建工作的新情况，提出了以推进企业党建工作科学化、规范化为目标，把企业文化建设贯穿于党建工作的各个环节，为今后矿山企业党建和企业文化工作提供重要参考和启示，为企业高质量发展提供坚实的政治思想支撑。

**【关键词】**矿山企业 党建工作 企业文化建设 融合发展

## 一、研究背景及意义

## **（一）研究背景**

阿尔哈达矿业有限公司成立于2010年4月，为山东黄金集团有限公司全资子公司，是一家集采、选、销售为一体的多金属现代化矿山企业。作为国有企业，阿尔哈达矿业公司多年来始终坚持党的领导，坚定党建引领，把思想政治工作作为一切工作的生命线，努力推进党建工作与企业文化建设深度融合。以党建为龙头，以文化为助力，以良好的政治、文化氛围，为公司的健康稳定发展提供强有力的支撑，

## **（二）研究意义**

在新时代背景下，党建工作与企业文化建设深度融合是国有企业深化改革、实现高质量发展的重要支撑，研究二者之间的深度融合，对于增强矿山企业的文化软实力，推动可持续发展具有重要意义。党建工作与企业文化建设均属于文化软实力建设的核心要素，共同构成了企业持续发展的内在动力，是现代企业核心竞争力的重要体现，企业文化软实力不仅反映了企业的价值理念，更是衡量其能否实现可持续发展的关键指标。通过深化矿山企业的党建工作与企业文化之间的融合研究，可以进一步提升党建工作的渗透力，激发企业文化的创新活力，进而构建独具特色的企业文化软实力。

## **二、阿尔哈达矿业公司党建工作与企业文化建设深度融合**

## 的实践探索

### （一）思想引领，凝聚全员共识

理论是实践的灯塔，思想是行动的罗盘。阿尔哈达矿业公司始终坚守正确的政治立场，以党建工作为引领，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，深入贯彻落实“三会一课”制度，积极推进“学党史、知国情、跟党走”主题教育活动，并将其常态化、制度化。此外，公司的党组织严格遵循“精心准备一堂主题党课、执行一系列的实践活动、进行一次专项教育、召开一次组织生活会议、举办一次独特的培训、设立一个宣传栏目”这六个核心步骤，通过每周的学习日、“三会一课”、主题党日等各类方法，在全矿范围内广泛开展集中学习研讨，确保教育培训的全面覆盖，切实提升党员干部的“四个意识”，坚决做到“两个维护”，提高职工的思想认识，激发学习热情。在新时代的浪潮中，阿尔哈达矿业公司勇立潮头，始终坚守着探索党建工作与企业文化相融合的思想教育模式的信念，以党建为纲，文化为要，凝聚全矿职工的思想共识，共绘发展蓝图。

### （二）行为引导，践行责任担当

阿尔哈达矿业公司秉承着“以人为本、坚守担当、凝心聚力、不负韶华”的16字文化内涵，着力构建“以文化凝聚人

心，以价值引领行为”的企业文化建设体系，进行文化宣贯，凝聚全员的发展共识。建立职工阅览室和活动室，为职工提供了学习、放松身心、充实精神生活的好去处，还会定期举办各种演讲比赛、大型文艺晚会、读书会、职工运动会等文体活动。遇到特殊困难的职工家庭，公司也会及时伸出援手，制定帮扶制度，给予帮扶资金，帮助他们渡过难关，让员工感受到家的温暖和力量，这种文化理念不仅增强了职工的归属感和满意度，也提高了他们的工作积极性和创造力，为公司的高质量发展注入了强大的精神动力。同时，公司积极履行社会责任，致力于社会公益活动，每年投入 50 余万元，对满都宝拉格镇到矿区的 35 公里砂石路进行抢修维护，保障职工和周边牧民出行，成立山金“巡边队”“灭火队”，参与边防巡逻守夜、草原防火灭火等活动，获得属地政府和当地牧民高度认可。这些举措可以为公司持续发展注入源源不断的核心动力，提升企业的社会形象和品牌价值，吸引更多优秀人才加盟。

### **（三）加强宣传，发挥阵地作用**

充分展示宣传理念文化的引领作用，整合宣传平台和各类宣传渠道资源，在全面呈现企业党建、文化建设、生产管理等方面的亮点和成果的同时，辅以不同形式的文化活动，建立了涵盖微信公众号、视频号等官方宣传栏目的核心宣传网络。例

如，2023年7月阿尔哈达矿业公司与满都宝力格政府、满都宝力格边境派出所、白音呼布矿业公司进行“矿BA‘燃爆’七月，精彩‘篮’不住”企地共建篮球赛，在公司视频号进行宣传，吸引了当地政府党员干部及其他公司员工代表的积极参与，四队参赛者在比赛中充分展现了“友谊第一，比赛第二”的体育精神和顽强拼搏的态度，不仅展示了高水平的竞技实力，更体现了活动的精神内涵。12月，阿尔哈达矿业公司与白音呼布矿业公司、东乌旗萨麦苏木联合开展党支部“一对一”共建交流活动，通过查阅资料、结对交流等方式，对丰富党建品牌内涵、创建过硬党支部、坚强堡垒支部等内容进行了深入交流探讨，此次共建活动在公司微信公众号进行宣传，不仅有力地推动了党建工作的深入开展，也为公司党员干部深入领会和掌握蕴含的党建工作思路和方法提供了宝贵的平台。

### 三、深度融合国企党建和企业文化建设的路径思考

#### （一）坚定理想信念，以党建思想优势增强企业文化引导力

深化思想政治工作，提升党建工作凝聚力，以理念引领为导向，实现企业文化与思想政治工作的高度一致。利用企业文化载体，坚守思想阵地，把党的理论和路线方针政策贯穿于企业文化建设的全过程，作为一项经常性、基础性工作，政治工

作必须做实、做细、做到位。通过深化对党的创新理论的学习，提高员工的思想觉悟和政治素质，使他们能够更好地理解和认同企业的核心价值观和发展目标，一方面，弘扬企业文化精神，教育职工认识到个人利益与企业发展紧密相连，实现思想统一，强化集体和企业观念，另一方面，从日常工作中培养职工树立形象意识，参与企业建设，增强自豪感和归属感，强化“企业是我家、建设靠大家”的认同感，为企业改革发展打下良好基础。同时，企业要通过开展职工思想政治工作、培训教育等活动，积极探索把党建工作的思想优势转化为企业文化引领的有效途径，注重发挥党组织在职工队伍建设中的作用，提升职工综合素质和业务能力，为

扎根企业文化提供坚实的人才基础。通过建立健全党组织参与企业决策、执行、监督等环节的机制，确保企业文化建设与企业发展战略相契合，为企业发展提供有力保障。

## **（二）加强理论学习，以党建政治优势增强企业文化向心力**

在新时代的征途上，习近平总书记为全党全军全国各族人民指明了前进的方向。他在中央政治局第二十一次集体学习时强调：“要抓好用党的科学理论武装全党”，“共同把党的创新理论转化为推进新时代中国特色社会主义伟大事业的实践力

量”。这一重要论述，不仅为全党深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想提供了根本遵循，也为各行各业，特别是矿山企业等关键领域的党建工作指明了方向<sup>1</sup>。

在理论内容上，强化马克思主义理论，结合企业文化，使党的指导思想融入企业文化，形成共同价值观。同时，运用马克思主义观点和方法，提升实践活动的科学性、预见性和主动性，体现时代性、规律性和创造性。在形式上，完善“三会一课”和“党团建活动”制度，强化党员党性教育，规范行为。定期举行活动，丰富活动内容，提高活动质量，加强党员党性锻炼和思想政治教育，突出时代性和针对性，打造自觉学习的良好氛围，避免形式化、表面化<sup>2</sup>。

### **（三）坚持行为导向，以党建队伍优势增强企业文化执行力**

一方面，树立党管干部的大局意识，加强党员先锋模范作用。强调党委在干部培养与员工教育中的核心地位，确保党委的组织力量得到充分发挥，激发员工的工作热情，营造企业内部积极向上的工作氛围。“党员充分发挥先锋模范作用是党的先进性的体现”，矿山企业各基层党支部要求党员同志要发扬先锋模范作用，实行“挂牌上岗”，以便更好地为企业服务，明确党员标准争当模范先锋，让党员同志明确自己的本职工作

和具体工作中应该怎么去做,激发各党员带头学习的精神和动力。另一方面,把党的组织生活转化为企业文化生活,通过贯穿党组织活动实践,发挥宣传阵地作用,展示企业文化影响力,激发党建工作活力。创新党建工作载体,不能局限于会议、培训等单一模式,开展多种形式的主题活动、“三会一课”、纪念活动等,并探索更加生动有效的活动形式,以企业文化为突破口,承接党建工作内涵,并以丰富多彩的形式展现企业的文化软实力。

#### 四、结论

国有矿山企业的党建工作与企业文化深度融合,体现了中国共产党对国有企业领导权的深化和具体表现,以及党建工作与企业文化建设的相互促进和共同发展。习近平总书记强调了党在国有企业的领导核心作用,为做好整合发展各项工作提供了治本之策。在此背景下,积极探索党建工作与企业文化建设相结合的长效机制,对于矿山企业来说是十分必要的。本文以阿尔哈达矿业公司为研究对象,对其党建工作和企业文化建设现状进行了客观分析,提出了推动新时代党建工作和企业文化建设的一些意见建议:坚持正确的政治立场,确保企业文化健康有益;在企业文化建设上勇于开拓新模式,使党建工作内容在广大党员干部中深深扎根;充分认识融合工作的长期性和复

杂性，不断完善长效机制。矿山企业的党建工作与企业文化深度融合是一个复杂而长期的过程，通过遵循关键原则，可以推动深度融合，为矿山企业的持续健康发展提供有力保障。

### **参考文献：**

[1]桑兰兰.夯实基础，抓好用党的科学理论武装全党[J].  
党课参考,2020(15):28-44.

[2]何莹莹.国企党建与文化建设融合发展的路径研究[J].  
企业文明,2024(03):72-73.

# 强化基层党建“三基建设”

## 以高质量党建引领矿山高质量发展

山东黄金矿业（沂南）有限公司 郑卜花

习近平总书记强调：“全面从严治党要在国有企业落实落地，必须从基本组织、基本队伍、基本制度严起。要同步建立党的组织、动态调整组织设置。要把党员日常教育管理的基础性工作抓紧抓好。企业党组织“三会一课”要突出党性锻炼。要让支部成为团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒”。近年来，沂南金矿党委认真落实习近平总书记关于国有企业党的建设的重要论述，持续强化基层党建“三基建设”，坚持围绕中心、服务大局，推动党建与生产经营深度融合。2022年一举摘掉了连续7亏损的帽子，2023年在只有金场分矿正生产的情况下实现了持续盈利，以高质量党建引领和保障矿山高质量发展。

**一、坚持“两个一以贯之”，在完善公司治理中加强党的领导**

**1.全面建立并实施“第一议题”制度，确保党中央决策部署、省委工作要求和集团党委、矿管集团党委部署要求落实落地。**在党委和党支部两个层面建立了“第一议题”制度，2023

年党委层面第一议题学习 38 次，跟进学习习近平总书记重要讲话、指示批示精神。制定了《贯彻落实党中央重大决策部署跟进督办规定》，建立了贯彻落实党中央重大决策部署、省委工作要求和集团党委、矿管集团跟进督办台账，定期督察督办落实进度，确保上级决策部署在沂南金矿落实落地。

**2.完善“三张清单”，保障党委作用发挥。**2023 年，对公司章程中党的基层组织章节进行了修订完善，进一步明确了党组织功能定位。2023 年召开党委会 35 次，加强党委前置研究，党委会每月研究安全工作，加强对扭亏为盈、发展规划等企业重大事项的审核把关，确保党中央重大决策部署，省委、省国资委党委和集团党委工作安排在我矿落实落地，用实际行动践行“两个维护”。

**3.加强党建工作研究，落实全面从严治党主体责任。**每季度召开 1 次党的建设领导小组会议，研究党建工作，每年举办 1 期习近平总书记关于国有企业改革和党的建设重要思想集中培训，推动党建与生产经营深度融合。党委会专题研究全面从严治党工作安排，制定下发全面从严治党主体责任清单，每半年开展 1 次全面从严治党检查，每半年召开 1 次专题党委会听取党委班子成员履行全面从严治党责任述职。中层及以上党员干部没有发生违法违纪现象。

## 二、夯实基层基础工作，推动党建与生产经营深度融合

**1.强化党建考核，夯实基层党建基础。**完善党建考核管理办法，制定《基层党组织星级管理办法》，持续推进过硬党支部建设，将过硬党支部建设和星级管理纳入季度考核范围，每季度开展一次党建考核，下发考核通报，将发现问题整改作为下季度考核内容，促进工作提升。推进党支部书记“双培养”工程，认真指导各党支部开展换届工作，配齐配强支部班子和党务工作者。认真抓好党支部书记述职评议，突出考核结果的运用，述职评议考核综合评价等次未达到“好”的，其年度考核结果不得评定为“优秀”等次。

**2.搭建创优平台，促进战斗堡垒作用发挥。**认真落实党的二十大报告关于增强基层党组织政治功能和组织功能的要求，制定下发《关于常态化开展“党旗在一线高高飘扬”活动的通知》，创新“党建+”有效载体，在全矿开展“支部无事故，党员‘无三违’”、党员先锋岗、党员示范岗、党员攻坚突击队创建活动，聚焦“建强组织筑堡垒、服务中心作贡献、为民办事解难题”。2023年推选出支部无事故党员无“三违”党支部2个、党员9名；党员先锋岗6个、党员示范岗9人；党员攻坚突击队3个，引导全矿干部职工听党话、跟党走、立足岗位做贡献。

**3.深化“党建+”，全力以赴打赢“扭亏为盈”攻坚战。**坚持围绕中心、服务大局，牵头实施党组织书记抓党建突破项目，先后成立多个重点工作专班，努力解决制约发展瓶颈问题，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。

坚持安全至上、生命至上，强化党委对安全工作的领导，全面落实国务院安委会安全生产十五条硬措施和省委、省政府安全生产“八抓20条”创新措施，持之以恒把安全生产放在“重于一切、先于一切、高于一切、压倒一切”的位置。

严格落实领导带班制度，带班领导与职工同时下井、同时升井；持续完善“双重预防体系”建设，狠抓隐患排查治理，创新推行隐患查改内部市场化、机电设备“包干到人”和“三违”人员下岗学习等措施，通过“零违章”助推“零事故”到“零隐患”的转变；创新“手指口述”“安全宣誓”等培训方法，通过“线上+线下”模式，强力推动全员、全岗位、全过程的常态化培训，实现了安全生产持续稳定发展，“党建+安全”筑牢安全生产屏障。

为攻克金龙东区高硫矿石选冶难题，沂南金矿党委成立重点工作专班，通过查阅大量资料，反复试验，对比了20余种活化剂，最终确定了硫精矿再选项目，在金龙选厂增设硫精矿再选工艺流程，不仅提高了金、铜回收率，而且增加了新的产

品——硫精矿粉。以小投入换取了大收益，在设备及人工投入不到 100 万元的前提下，年增收 700 余万元。压茬推进金龙东区项目建设，优化-726m 水泵房、3 个中段的溜井环形车场和风井地表主风机设计，缩短工期的同时节约投资 89 万元，“党建+创新”创造了新的效益增长点。

引导各党支部围绕降本增效、提质增效做文章，开源增收做加法，节支降本做减法。各党支部结合实际，成立技术攻关小组、党员攻坚突击队，强化技术管理，分采分出、精采精出，采用铲运机+溜井+振动放矿机+有轨运输的运矿方式，运输效率提高约 11%。对金场东山四中高品位残留资源进行小单元承包，出矿量提高 27.9%；精准降本重点管理，通过修旧利废、小改小革、节能降耗等措施，用足用好政策红利，通过享受资源税、土地税及高新减免等优惠政策，2023 年累计节支增收 1400 多万元，“党建+降本增效”促进管理水平提升。

**4.深化结对共建，促进共同提升。**认真落实集团党建共建共联工作要求，在深化与归来庄公司结对共建的基础上，加强内部党支部“一对一”结对共建。金场分矿党支部与铜井分矿党支部是我矿内部首批签订党支部“一对一”结对共建协议书的单位，两支部就更好推进党支部“一对一”结对共建活动进行了摸索探讨。两支部联合开展主题党日、共同过组织生活，

围绕“业务工作互帮”这个核心开展工作，围绕精采精出、提高出矿品位进行强强联合，定期交流采矿方法和劳动组织，不定期到对方采场进行实地交流，遇到瓶颈问题，两个党支部组织采矿专业人员共同攻关。

在两个党支部的带动下，公司5家党支部分别结成了党建对子，他们围绕业务工作互帮、组织建设互助、党员干部互动等方面下功夫、做文章，开启了党建共联共建的新模式。发挥了1+1>2的效果。机关三个党支部组织党员修筑供水管道300余米，解决了金龙东区职工生活用水问题；组织修整金龙东区附近道路1000余米，保障周边村庄修路期间企业物资、材料运输畅通无阻，打通保障正常生产运营的“生命线”。

### **三、强化党员教育管理，锻造新时代先锋队**

在建强组织的同时，沂南金矿党委持续强化党员教育管理，把党员队伍建设的重心放在加强党员管理、提高质量、发挥作用上来，突出政治引领和实战锻炼，引导党员听党话、跟党走、立足岗位做贡献，着力锻造一支信念坚定、政治可靠、素质优良、作用突出的党员队伍。

**1. 从严把好“入口关”，不断提高发展党员质量。**按照“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的总要求，把政治标准放在首位，规范发展党员工作步骤和程序，把好“培养关”

“考察关”“发展关”“审批关”，做到成熟一个，发展一个。加强入党积极分子培养，制定入党积极分子培养计划，积极吸纳入党积极分子参加党内知识学习，从严教育培训，为提高发展党员质量奠定基础。

**2.常态化开展党员教育，着力提高党员政治能力。**严格落实“三会一课”、主题党日等制度，“三会一课”突出政治学习和教育，突出党性锻炼。引导党员认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习党章党规党纪，学习党史国史改革开放史，学习时代楷模、抗疫先锋和先进人物事迹等，从中汲取力量，砥砺前行。督促各党支部围绕生产实际开展丰富多彩的主题党日活动，“驰援生产一线”、“植绿护坝”、“抗洪护坝”等主题党日活动的开展，在实践中增强了党员的身份意识，较好地发挥了党员先锋模范作用。

**3.坚持党性教育和技能教育并重，不断提高党员综合素质。**按照“把党员培养成骨干，把骨干发展成党员”的原则，制定党员培训计划和内部员工培训计划，将政治理论学习作为矿工学校培训的必修课，集中开展党性教育和技能培训，不断提高党员的政治素质和专业能力，引导专业能力强、业务素质棒的骨干积极向党组织靠拢。通过开展重温入党誓词、给党员过政治生日等方式，在潜移默化中增强党员的身份意识。

**4.从严日常监管，不断提升党员队伍活力。**加大党支部书记培养力度，在矿内培训的基础上，积极组织党支部书记参加沂南县委组织部、集团党委组织的党支部书记培训，切实提高党支部书记政治素质和业务能力。加强党员日常监督和管理，集中开展“纪律再强化、作风再转变、执行力再提高”作风建设活动，引导党员解放思想，转变观念，增强纪律意识和规矩意识，提高执行能力。对党员进行分类管理，根据不同工种、不同岗位党员的特点，制定量化考核标准。明确不合格党员标准，规范不合格党员处置流程，用好党员信息管理系统，实行党员组织关系网上接转，提高党员教育管理服务信息化、精准化水平。

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的根和魂，是国有企业的光荣传统和独特优势。我们要认真贯彻落实习近平总书记关于国企改革发展和党的建设的重要论述，坚持“两个一以贯之”，树立大抓基层的鲜明导向，继承和弘扬党的“支部建在连上”的光荣传统，持续增强基层党组织的政治功能和组织功能，更好地发挥基层党支部战斗堡垒作用，引导党员平常时刻看得出、关键时刻站得出、危急关头豁得出，充分发挥党员先锋模范作用，以点带面，整体推进企业改革发展各项工作，以高质量党建引领和保障矿山高质量发展。

# 关于培育和加强新时期企业思想政治工作的思考与实践

山东招金集团有限公司 孙敬一、王虹、温清尧

所谓思想政治工作，简单来说就是用先进、科学、正确的理论、信念或准则，去做关于人的教育、引导、培养和塑造工作，去解决关于人的思想、意识、观点、态度的问题。企业作为推动国民经济发展、构造市场经济主体、促进社会稳定的基础力量，其思想政治工作更是成为统一思想、凝聚人心、化解矛盾、激励职工团结奋斗的一项基本而又关键的工作。面对新形势、新特点，企业思想政治工作内涵、使命、方式方法都有了较大变化，如何做好广大职工群众的“思想塑造”工程，是企业团结向前发展的不变课题。作为山东招金集团有限公司的思想政治工作者，简要从以下三个方面浅谈新时期培育和加强企业思想政治工作过程中的几点思考与实践。

## 一、明势正心，以更高站位强化思想政治工作的政治性

政治方向管长远、管根本，思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和政治优势，必须始终以党的旗帜为旗帜，以党的意志为意志，立足中华民族伟大复兴战略全局，坚定自觉地听党指挥。在中国共产党成立 100 周年之际，中共中央、国务院印

发了《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》，这是以习近平同志为核心的党中央立足党的百年历史新起点、统筹中华民族伟大复兴战略全局对新时代加强和改进思想政治工作作出的全面部署，思想政治工作“只能加强不能削弱，只能前进不能停滞，只能积极作为不能被动应对”。当前，在国际形势错综复杂、百年未有之大变局加速演变、国家可持续发展、绿色低碳高质量发展推行实施的大环境下，企业的思想政治工作必须把讲政治摆在首位，把理想信念摆在首位，坚持什么、反对什么，都要旗帜鲜明、态度坚决。在此前提下，有的放矢、对症下药，针对不同的人和事，用不同内容进行教育引导、提高或转变，以共同的理想信念激活前进正能量。

## 二、与时俱进，以系统思维谋划思想政治工作全局

思想政治工作不是一成不变的，是随着时代的进步不断发展的，尤其在当前市场经济多变的新形势下，企业的人力资源结构和员工的思想观念时刻都在发生变化，由于年龄、性格、经历、修养、文化水平、家庭环境等方面的不同，使他们对待事业、对待工作、对待生活的思想态度也截然不同，不同程度的对企业产生这样或那样的“阻力”“矛盾”“消极”“反作用力”等现象。这就要求，做好企业思想政治工作要从以下两个方面入手：

**一是要突出时代性和前瞻性。**站在时代的高度，用发展的眼光看问题、解决问题，只有体现现代企业的发展特征，抓住时代的脉搏开展工作，才能增强思想政治工作的吸引力和说服力。同时，要有敏锐的问题意识和快速反应的能力，对可能引发思想波动的人或事物，适时防范、提前化解。

**二是要强调科学性和实践性。**思想政治工作的服务对象在基层、工作主体在基层、任务落实靠基层，必须坚持重心下移、资源下沉，把思想工作融入到企业基层一线，融入到创造效益的每一个环节之中，结合企业客观实际和员工自身特性，与时俱进，借鉴和吸收现代的管理思维和技术手段，明晰客观“矛盾”，研究员工的思想动态、心理脉搏和价值取向，因人、因地、因时制宜，调动各方积极性，发挥出思想政治工作统一思想、凝聚共识、鼓舞斗志、团结奋斗的重要作用，并随着工作对象的变化、中心工作的变化，探索出新时期做好企业思想政治工作的新途径、新方法、新路子。

**三是要注重主动性和经常性。**立物易、立心难，做好思想政治工作关键在主动，胜在“长”“常”。企业要把思想政治工作作为一项主动性、经常性、基础性的工作，紧紧记在心上、抓在手上、融入日常，与中心工作同研究、同部署，做到全方位重视、全过程把控、全要素保障，绵绵用力、久久为功，才

能确保企业思想政治工作做深、做细、做实。

**四是要注意三“不能”、接地气。**第一，调子不能高。基调过高，不仅容易使职工产生逆反心理，工作也难以落实，效果适得其反。第二，距离不能远。宣传要实事求是，不能为了“宣传”而去刻意宣传，实人实事，具体人具体事，身边人身边事，职工最容易接受，也更能激起他们的共鸣。第三，内容不能空洞。思想政治工作内容如果抽象空洞，热衷于唱高调，说空话假话，忙了半天，只会偏了方向，没了效果，歪了形象。思想政治工作必须处处都用心地“溶”进“灌”进“发展”这个中心，有血有肉，才能收到立竿见影的良好效果。

### **三、明责赋能，以务实举措夯实思想政治工作根基**

#### **1. 齐抓共管，强化链条支撑**

企业思想政治工作如果单靠少数政工人员的“独角戏”，限制在你说我听的狭隘圈子里，必然冷冷清清、软弱无力。因此，要按照“统一领导、分工负责、齐抓共管、全员参与”的原则，切实落实好企业领导责任、“一把手”的第一责任人责任和政工干部队伍的直接责任，从制度保障、教育引导、实践养成、文化涵养、典型示范、人文关怀等方面系统部署，配齐配强骨干力量，发挥工、青、妇基层力量，充实优化兼职后备力量，不断壮大志愿服务社会力量，使思想政治工作深入到各

个层次，让每个人都成为思想政治工作的参与者、实践者、推动者，使企业思想政治工作持续活跃、生动、有效，充分发挥出思想政治工作凝聚人心的作用。

## **2.以人为本，管理张弛有道**

人是企业发展的第一要素，思想政治工作的中心任务是充分调动人的积极性、创造性，最大限度地发挥其潜能，集众智、众力推动企业发展，这就决定了其出发点和落脚点在“人”，坚持“以人为本”是思想政治工作取得成效的关键之所在。以人为本，要求我们从指导思想、基本原则到具体实践的方法，都要体现以人为核心，尊重人、培养人、关心人、帮助人，以有形的服务、无形的引导，使职工能够切实感觉到企业的关怀，组织的温暖，进而激发出更大的工作热情，以点带面推动基层思想政治工作实现重点突破、全面提升。

**(1) 尊重为先，育人为本。**尊重是以人为本的基本要求，是开展思想政治工作的重要前提，既要尊重每个职工的尊严、人格、生活及各种需求，又要尊重其创新创造、劳动成果、合法权益及各种意见或建议。尊重是一种双向行为，不懂得尊重职工的企业永远得不到职工的尊重，更无法谈及为企业的发展拼搏奋斗、献计献策。尊重和育人，如车之两辙，鸟之双翼，相辅相成，做思想工作，必须将自身放到员工群众中间，以对

等的角色、同等的身份，以诚换心，以心换情，有的放矢地开展教育引导、解疑释惑、疏导情绪、化解矛盾、稳定和谐等工作。多年来，招金集团持续打造服务职工新阵地，集权与分权相结合，高度民主、适度集中，有收有放，刚柔并济，不断压实民生保障责任，大力培育职工成长成才，致力于使员工获得归属感、责任感、价值感，通过党务公开、意见征求、“4411工程”“十大民心工程”、管理+技术“双轨”选拔人才机制等务实举措，充分做好了管理人与成就人、激励人与塑造人两篇文章，使广大员工心往一处想，劲往一处使，不断夯实思想政治工作根基。

**（2）思想教育，触动灵魂。**思想是行动的先导。加强员工思想教育，必须走入员工思想深处，潜移默化，触动员工的思想灵魂。俗话说，环境改变人，环境影响人。思想教育不是靠一次两次的活动就能取得实效的，需要我们在开展活动的同时，加强环境、氛围的打造，让职工的思想在潜移默化的感染中得到升华，灵魂在潜移默化的熏陶中得到净化。要坚持从大处着眼，小处着手，既要高标准抓好“班上”教育，又要重视“班下”教育，确保教育的内容入脑入心，做深做细；要坚持教育内容“少而精”原则，争取一两句话就能切入主题，一两个小活动就能直抵人心；要善于运用见缝插针的办法，用好零

碎时间融入思想、解决问题；要注重教育的针对性和层次性，根据受教育者的不同年龄和认知水平，有针对性地选择课题和方法。

**(3) 创新思维，激励突破。**创新是一个国家兴旺发达的重要内容和方向，也是一个企业发展的强大动力，但不论是思想上的创新、认识上的创新、工作上的创新，都需要以充分的知识积累和“十年如一日”的岗位沉浸为前提，这是一种艰苦的过程，也是一个传承的过程，必须有自上而下、自下而上，上下联动、互为一体的共识，才能为创新奠定坚实的基础。在公司层面，培养创新意识，建立创新机制，制定实施创新激励办法，着力培养干部职工的创新精神，激发干部职工锐意创新、奋发向上的热情，努力营造创新进取的良好氛围。领导层面，必须切实转变工作作风，以身作则，在工作中始终保持奋发有为、开拓创新的精神状态，做好表率带头的“风向标”作用。执行层面，必须从现实出发，从实际出发，坚持贴近社会、贴近生活、贴近需要，做到“四靠”，即靠思政人员的人格力量、表率作用影响人，靠党员的先锋模范作用、示范力量带动人，靠关心、理解、尊重的情感力量温暖人，靠培养集体主义的群体力量凝聚人。

必要的评先树优手段和激励是激发员工积极向上的动力。

为此，我们要善于表扬，善于发现优点，善于大树特树先模事迹。表彰先进时，要使先进的事迹闪烁于宣传橱窗内，播放于走廊电视中，悬挂在工作岗位上，载入电脑的网页里，时时处处发挥先模的激励作用，借“良言一句三春暖”的内在因素来激励员工的工作生产积极性，以思想政治工作的无形力产生形同于物质奖励的有形力。

### 3. “三心”换“三心”，画好“同心圆”

(1) 及时引导，“热心”换“顺心”。“没有调查就没有发言权”。通过调查发现问题，事实求是解决问题才能促进企业发展。这就要求我们在加强职工思想教育之前，要从不层面，不同角度，采取不同的方式的开展调查活动，及时掌握和了解职工的思想状态，摸清职工的真实想法和他们关心的热点问题，才能为职工排忧解难，使职工支持企业改革，对企业一系列改革有深刻和明确的认识，为企业思想政治教育提供指导性和针对性。要分阶段做好事前的宣传工作，使广大职工在思想上有准备，增强适应能力和承受能力，及时发现问题和矛盾。在及时把握职工思想状况的基础上，对个别突出的问题及个人，企业主要负责人要亲自出面，采取措施帮助他们解决实际问题，保证职工的思想稳定。在加大对职工的政治教育力度的同时，还应充分发挥思想政治工作的导向、激励和疏导作用，把职工

的思想统一到公司的中心工作上来。

**(2) 民主公正，“贴心”换“放心”。**“情到理方至，情阻理难通”，要坚持批评和表扬制度，通过职工代表大会，职工可以就自身关心的热点问题与企业沟通，及时解决思想疙瘩，更加心情舒畅地投入工作。企业则可利用这一平台，定期向职工通报公司的发展情况，使广大职工了解公司取得的成绩和面临的困难，虚心听取意见和建议，充分开发职工潜能，调动职工的积极性、创造性。

**(3) 文化深植，“诚心”换“同心”。**企业文化是企业发展的内生动力、是核心竞争力的重要组成部分，也是培养职工忠诚度的核心要素。优秀的企业文化，尤其是忠诚文化，可表现为爱岗、敬业、恪尽职守、克己奉公、自我牺牲、与企业共命运，在此基础上建立的企业绩效考核体系和与之相挂钩的浮动薪酬体系、员工完善的职业发展通道、公平竞争机制等，共同促进员工的思想同心、行动同心。近年来，招金集团高度重视企业文化和精神文明建设，全方位、深层次、多角度地深化企业文化内涵，以“大道合行”的企业文化，嫁接现代企业管理，形成了节俭、法治、严吏、厚民、任贤的新时代文化理念。通过对制度文化、公平正义文化、纪律文化、执行力文化等主题进行深植，倡导廉洁勤政、忠诚进步，倡导担当作为、实干

高效，倡导名利知足、工作知不足，倡导感恩孝道文化，使招金的企风、家风，越来越干净、越来越公平。此外，公司通过在重大节假日开展群众性文体活动，如演讲比赛、辩论赛、知识竞赛、运动会等，极大地满足了职工精神文化需求，受到广大职工的普遍欢迎，筑牢了国资国企高质量发展的精神底色。公司连续多年获得省级文明单位荣誉称号。